



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Newsletter CSR / Březen 2022

Společenská odpovědnost organizací
v České republice



Příspěvky z Ministerstva průmyslu a obchodu a Rady kvality ČR	3
Aktivita MPO a Rady kvality ČR v oblastech řízení kvality a společenské odpovědnosti v roce 2022	3
Strom splněných přání na MPO	4
Podporujeme venkovské maloobchodní prodejny v ČR	5
Příspěvky ostatních organizací a subjektů	6
S Lidlem šetříme jídlem	6
Budoucnost potravin spočívá v jejich neplýtvání a zdravém stravování, zaznělo na akci společnosti Tesco	7
Globus prodal za dva roky milion ekologičtějších trvanlivých tašek a 300 tisíc ovosáčků. V dohledné době přestane prodávat velké papírové tašky	9
COOP představuje koncept vesnického udržitelného obchodu – obchod 2030.	11
BILLA pokračuje ve výsadbě ovocných stromů. V Říčanech předala do rukou obyvatel již druhý ovocný sad	12
PENNY je vždy a všude dobrým sousedem	14
Albert je největším firemním dárcem potravin. Bankám daroval také 7 nových dodávek	15





Příspěvky z Ministerstva průmyslu a obchodu a Rady kvality ČR

Aktivity MPO a Rady kvality ČR v oblastech řízení kvality a společenské odpovědnosti v roce 2021

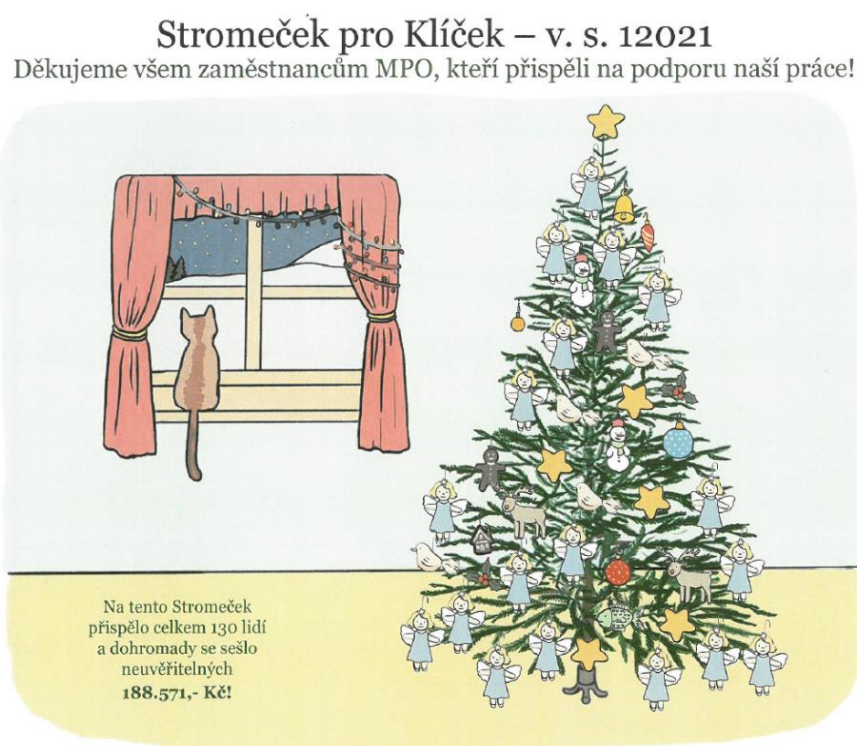
Rok 2021 znamenal i přes vliv covidové pandemie další posun v oblastech podpory kvality a společenské odpovědnosti firem. Rada kvality ČR se nadále věnovala osvětové činnosti ve výše uvedených oblastech. Tato činnost byla zajišťována Radou kvality ČR zejména formou seminářů, konferencí a článků v tisku. V rámci projektů odborných sekcí Rady kvality bylo podpořeno i zpracování publikací a studií. Některé odborné akce musely být z důvodu pandemie zrušeny, přesunuty do roku 2022 či se uskutečnily online. Čekem bylo podpořeno 44 projektů. Významně byl také podpořen Národní program Česká kvalita, a to zejména v rámci spolupráce se CNN Prima NEWS „Českou kvalitu nenahradíš“, ve kterém byli v rámci 10 dílů prostřednictvím video rozhovorů představeni správci a držitelé značek v programu. Dále byl pravidelně aktualizován a rozvíjen Oficiální portál Rady kvality ČR s cílem zajistit jeho větší návštěvnost a uživatelskou přívětivost. Pokud jde o ocenění, Národní ceny ČR za kvalitu a společenskou odpovědnost za rok 2020 byly vyhlášeny za přísných bezpečnostních podmínek z důvodu pandemie COVID 19 formou hybridního studia v květnu 2021 ve Skleněném sále na MPO. V roce 2021 byl poprvé do hodnocení kvality implementován nový model EFQM, pro implementaci byly zpracovány potřebné dokumenty. Do konce roku se podařilo zajistit hodnocení externích hodnotitelů a závěrečné jednání JURY. Slavnostní vyhlášení však muselo být z důvodu pandemie COVID 19 přesunuto do roku 2022.

V rámci tradiční akce **Listopad – měsíc kvality** se uskutečnilo několik odborných akcí, zejména **Den s Českou kvalitou ve Skleněném sále na MPO**, kde byly předány osvědčení novým držitelům značek v Národním programu Česká kvalita. Další významnou akcí pak byl již **5. ročník národní konference společenské odpovědnosti a kvality**, která proběhla v prostorách **AVI v Pařížské ulici v Praze**. V roli gestora **společenské odpovědnosti v ČR MPO dále zorganizovalo online setkání členů platformy CSR a vydalo newsletter**, který byl věnován jak oceněným subjektům, tak i dalším příkladům dobré praxe z oblasti společenské odpovědnosti organizací

Strom splněných přání na MPO

Již 16 let pořádají zaměstnanci Ministerstva průmyslu a obchodu akci „**Strom splněných přání na MPO**“, v rámci, které podporují svými finančními dary či přímo zakoupenými dárky některé z dětských zařízení v České republice. V roce 2021 byl vybrán dětský hospic v Malejovicích, v části obce Uhlířské Janovice. Tento hospic slouží dětem, u nichž byla diagnostikována život ohrožující či život omezující choroba, někdy též dětem v těžkých poúrazových stavech, jakožto i jejich rodinám. Těžištěm jeho práce není jen terminální péče o nemocné dítě, ale také péče odlehčovací pro rodinné příslušníky, kteří o dítě pečují.

Díky finančním darům od jednotlivých zaměstnanců MPO bylo **dětskému hospicu v Malejovicích** poskytnuto celkem **188 571,- Kč**. Tato částka pomůže pořídit vybavení, které je potřebné pro kvalitní poskytování hospicových služeb.



Stromeček splněných přání na MPO.

Ing. Jan Šebek
Sekce státní tajemnice
Ministerstvo průmyslu a obchodu

Podporujeme venkovské maloobchodní prodejny v ČR

Ministerstvo průmyslu a obchodu (dále MPO) v loňském roce úspěšně odstartovalo první výzvu **Programu Obchůdek 2021+**, která slouží k podpoře maloobchodních prodejen na venkově. Program Obchůdek 2021+ **je financován ze státního rozpočtu ČR.**

Od 4. srpna, až do 29. října 2021 mohly kraje žádat o podporu z Programu. Následně kraje vypsaly své vlastní výzvy, do kterých se mohli zapojit provozovatelé prodejen s potravinami a smíšeným zbožím v obcích do 1 000 obyvatel, resp. do 3 000 obyvatel, kdy v jednotlivých částech obce nežije víc než 1 000 lidí. Finanční podporu v rámci programu mohli provozovatelé obchodu použít například na mzdy, nájem, vytápění, osvětlení, internet či na náklady spojené s akceptací platebních karet.

Podporu z Programu Obchůdek 2021+ je možné využít ve všech krajích České republiky kromě hlavního města Prahy. **Maximální dotace pro kraj je 3 mil. Kč/rok a jedna maloobchodní prodejna smí v rámci jedné výzvy obdržet maximálně 100 000 Kč z prostředků poskytnutých MPO.**

„První výzvu vyhlásilo MPO v srpnu loňského roku a předpokládáme každoročně vyhlašovat jednu výzvu. Do roku 2025 se počítá s celkovou částkou 195 milionů Kč. MPO podpořilo prostřednictvím první výzvy Programu jedenáct krajů částkou ve výši 33 mil. Kč. Obchodníci se tak mohli pro podporu obrátit přímo na svůj příslušný Krajský úřad“, říká ředitel odboru podnikatelského prostředí a obchodního podnikání Pavel Vinkler.

Více informací o Programu Obchůdek 2021+ naleznete na oficiálních stránkách: <https://www.obchudek2021plus.cz/>.



Program Obchůdek 2021+

*Ing. Pavel Vinkler, Ph.D.
Odbor podnikatelského prostředí a obchodního podnikání
Ministerstva průmyslu a obchodu*

Příspěvky ostatních organizací a subjektů

S Lidlem šetříme jídlem

Společnost Lidl přináší nové opatření ke snižování potravinového odpadu. Projekt „S Lidlem šetříme jídlem“ má pomoci předcházet plýtvání jídlem a naučit zákazníky o tomto problému více přemýšlet. Od listopadu 2021 si mohou zákazníci ve všech prodejnách Lidl zakoupit za symbolickou cenu 25 Kč bedýnky plné ovoce a zeleniny, které by se jinak vyhodily.

V prodejnách Lidl už z podstaty zbývá určité množství zboží, které je dále neprodejné, i když je ve vysoké kvalitě. Proto společnost spolupracuje s potravinovými bankami nebo také se zoologickými zahradami, kam dodává ovoce a zeleninu, která se již neprodá. „A právě u tohoto sortimentu nás napadla další možnost využití. Často nám totiž zůstávaly v prodejnách nepoškozené kusy, bohužel však např. s protrženou sítinou či obalem. To na kvalitu ovoce a zeleniny samozřejmě vliv nemá, rozhodli jsme se proto zkusit zákazníkům nabídnout koupi jiným způsobem,“ komentuje projekt bedýnek tiskový mluvčí Lidlu Tomáš Myler.

Bedýnky jsou dostupné na všech prodejnách v prostoru za pokladnami. Zákazník zaplatí za bedýnku jednotnou cenu 25 Kč při svém nákupu a pak si bedýnku může vybrat a odnést domů. Bedýnky jsou doplňovány v průběhu celého dne a jejich skladba se může lišit. „Obsah bedýnek není samozřejmě jednotný napříč prodejnami, jelikož záleží na každé prodejně, které druhy ovoce a zeleniny jsou aktuálně vhodné do bedýnek. Dbáme však na to, aby byly bedýnky poskládány z různorodého ovoce a zeleniny a vážily vždy 3 kg,“ vysvětluje Tomáš Myler. Mezi prodávaný sortiment patří rovněž květiny, samozřejmě opět ve stoprocentní kvalitě.



Projekt „S Lidlem šetříme jídlem“ má pomoci předcházet plýtvání jídlem a naučit zákazníky o tomto problému více přemýšlet.

Díky bedýnkám dokáže společnost Lidl zachránit za rok více než 3800 tun ovoce a zeleniny. „Stejnou zprávu bychom bedýnkami rádi předali i našim zákazníkům, aby se nad hospodařením s potravinami také zamýšleli a pomohli tak aktuální situaci posunout tím správným směrem,“ uzavírá Tomáš Myler. Dle aktuálních dat je zřejmé, že se bedýnky těší velké oblibě.

Zdroj: [Lidl Česká republika v.o.s.](#)

Budoucnost potravin spočívá v jejich neplýtvání a zdravém stravování, zaznělo na akci společnosti Tesco

Společnost Tesco zorganizovala na podzim loňského roku další z kulatých stolů na téma plýtvání potravinami. Maloobchodník je jediným řetězcem ve střední Evropě, který systematicky měří a snižuje svůj potravinový odpad. Odborníci radili, jak nevyhazovat jídlo doma ani v restauracích. Zákazníky láká udržitelnější životní styl, kterému řetězce již uzpůsobují svůj sortiment.

Vloni 21. října se uskutečnil již pátý kulatý stůl na téma budoucnosti potravin, které uspořádala společnost Tesco se svými partnery a vybranými odborníky, kteří v rámci tematických panelů diskutovali o důležitosti boje proti plýtvání potravinami.

Úvodní slovo si vzala **generální ředitelka Tesco Stores ČR Katarína Navrátilová**, která zopakovala závazek společnosti Tesco k udržitelnému podnikání, boji proti plýtvání potravinami, zvýšení objemu prodeje zdravých potravin a dosažení klimatické neutrality. Taktéž vyzdvihla snížení potravinového odpadu o 71 %, kterého Tesco během posledních let dosáhlo. K měření potravinového odpadu přistupuje Tesco velmi zodpovědně a splnilo tak jeden z cílů Organizace spojených národů, kterým se organizace zavazují snížit potravinový odpad o polovinu do roku 2030.

V rámci prvního panelu s názvem Trendy plýtvání v době (post)covidové hosté diskutovali o plýtvání potravinami v domácnostech. Prvním hostem tohoto panelu byla **docentka Lea Kubičková, vedoucí Ústavu marketingu a obchodu Mendelovy univerzity**, která představila výsledku univerzitního výzkumu k tématu plýtvání potravinami v domácnostech: „Rozhodli jsme se zjistit skutečný objem vyplývaných potravin a zjistili jsme, že v popelnících domácností najdeme přes 30 kg potravin, které by se daly jinak využít.“

Podle dalšího panelisty **Pavla Kosorina, ředitele Potravinové banky pro Brno a Jihomoravský kraj**, je jedním ze způsobů, jak omezit plýtvání potravinami, nakupovat vědomě. „Vědomé nakupování znamená, že budeme vědět co kupujeme a budeme nakupovat tak, abychom opravdu potřebovali ty potraviny, které nakupujeme. Abychom věděli, co opravdu potřebujeme a přemýšleli nad tím, co kupujeme,“ je přesvědčen Kosorin.

Tématem druhého bloku bylo plýtvání potravinami, konzumace potravin, doprava potravin a jejich dopad na životní prostředí. Mezi diskutujícími byl mimo jiné i **Andreas Beckmann, výkonný ředitel WWF pro střední a východní Evropu**, který varoval před neudržitelností současného potravinového řetězce: „*Produkce potravin dnes představuje největší ohrožení přírody. Náš potravinový systém způsobuje 30 % zemské eroze půdy, 75 % tropického odlesňování, 20 % emisí skleníkových plynů. Náš potravinový systém není dobrý pro lidi ani pro přírodu. Přesto je značná část jídla plýtvána, a to asi třetina celkové produkce.*“

Na něj navázal **Vlastislav Kotrč, ministerský rada z Ministerstva životního prostředí ČR**. Oba řečníci se shodli na tom, že plýtvání potravinami není jen záležitostí domácností, ale že k plýtvání dochází i na začátku potravinového řetězce. „*Problematika plýtvání je celospolečenským problémem a k potravinovým ztrátám dochází ve všech fázích potravinového řetězce. Od samotné výroby přes zpracování, distribuci a spotřebu,*“ zdůraznil ministerský rada.

Nejvíce potravinového odpadu však stále vzniká na úrovni spotřebitelů, a to až 53 %. Odpad u konečného spotřebitele není ale jediným problémem. Jak zmínila **Anna Strejcová, ředitelka Zachraň jídlo**: „*12 % potravinového odpadu tvoří i odpad ve veřejném stravování, kam počítáme restaurace, jídelny a místa, kde se lidé stravují. Jde o hodnotné jídlo, které by měly lidé využít a mělo by se zužitkovat.*“



Pátý kulatý stůl na téma budoucnosti potravin, které uspořádala společnost Tesco se svými partnery a vybranými odborníky.

Třetí blok kulatého stolu se věnoval zdraví a udržitelnosti, tentokrát z pohledu zákazníka. Podle **Terezy Trávníčkové z organizace ProVeg** byla otázka ochrany životního prostředí dříve vnímána jako zodpovědnost vlád a velkých společností, nyní se tato zodpovědnost více přiblížila k spotřebitelům, kteří se začali více zajímat o životní prostředí a uhlíkovou stopu potravin. „*V poslední době i sami spotřebitelé začínají k tomuto tématu přistupovat proaktivně a snaží se svůj dopad na životní prostředí zmírnit menšími či většími změnami ve svém životním stylu,*“ uvedla Trávníčková a dodala: „*Aby spotřebitelé vedli udržitelnější životní styl, tak dělají i změny ve svém jídelníčku, konkrétně se jedná o 39 % evropských spotřebitelů. Taktéž narůstá počet flexitariánů, tedy lidí, kteří omezili svou spotřebu masa. Od doby před 20 lety, kdy byl pojem flexitarián poprvé představen, se za něj označuje každý čtvrtý spotřebitel.*“

Tento názor však zcela nesdílela Tamara Starnovská, odborná konzultantka systému nutriční péče, která je pevně přesvědčená, že člověk je všežravec a neexistuje obecně prospěšný způsob stravování. „Jestliže něco vyřazujeme z naší stravy nebo se nechováme jako všežravec, tak si zakládáme na docela zásadní civilizační onemocnění a problémy, které jsou s tím spojeny,“ upozornila Starnovská.

Jako poslední host vystoupila **Jana Dostálová z Vysoké školy chemicko-technologické v Praze**, která se ve svém vystoupení zaměřila především na důvody plýtvání potravinami u konečných zákazníků: „Myslím si, že jedním z důvodů je to, že lidé nerozumí údajům na obalech, které se týkají délky trvanlivosti potravin.“ Přitom zásadní rozdíl vidí mezi datem spotřeby a minimální trvanlivostí. „Některé potraviny, které jsou označeny datem minimální trvanlivosti, vydrží téměř do nekonečna, je to například kuchyňská sůl. Takže velkým problémem je, že lidé vyhazují potraviny, kdy uplyne datum minimální trvanlivosti, což vůbec není nutné,“ dodala Dostálová.

Zdroj: [Tesco Stores ČR, a. s.](#)

Globus prodal za dva roky milion ekologičtějších trvanlivých tašek a 300 tisíc ovosáčků.

V dohledné době přestane prodávat velké papírové tašky

Za dva roky, kdy Globus nabízí ekologičtější alternativy nákupních tašek, ušetřil více než 57 tun plastu. Místo toho si zákazníci zakoupili milion tašek z trvanlivého materiálu, které používají na nákupy opakovaně. Současně si lidé v Globusu pořídili 300 tisíc opakovaně použitelných ovosáčků jako variantu k mikrotenovým pytlíkům. Nově tyto hypermarkety nahradí velkou papírovou tašku ekologičtější variantou. Půjde o velmi odolnou plastovou tašku z evropského recyklátu, která je opět stoprocentně recyklovatelná. Prodejem těchto tašek bude Globus přispívat na Konto Bariéry.

Papírové tašky pro středně velký nákup jsou nevhodné. Často se po jediném nákupu taška poškodí. Navíc lidé s papírovou taškou nikdy nechodí na nákup znovu, ale takřka okamžitě končí v modrém kontejneru. Globus tak končí s prodejem velkých papírových tašek. V nabídce zůstane už jen papírová taška malá na drobné nákupy. Pro středně velké nákupy od září Globus zařadí nový druh tašky, certifikovanou plastovou Nákupní tašku Konto Bariéry, výrobcem nazývanou DuraBag®, vyrobenou z 80 % z evropského recyklátu v Německu. Ta je trvanlivější než běžná igelitka nebo papírová taška, vydrží až sto nákupů a poté je vhodná k opětovné recyklaci. „Zvažovali jsme, čím nahradit velkou papírovou tašku, kterou lidé použijí jen jednou. A volba padla právě na tuto trvanlivou plastovou, vyrobenou z evropského recyklátu. Pokud již tento odpad existuje, je dobré ho využít znovu. A volba padla právě padla na tuto trvanlivou plastovou, vyrobenou z evropského recyklátu. Pokud již tento odpad existuje, je dobré ho využít znovu. Navíc tím, že se vyrábí blízko, má minimální uhlíkovou stopu,“ řekla Aneta Turnovská, mluvčí hypermarketů Globus s tím, že cena za tuto 26 litrovou ekologicky udržitelnou tašku bude 15 korun.

Současně dál zůstanou v nabídce dva druhy tašek z trvanlivých materiálů na velké nákupy za 29,90 korun. Například plátěné tašky, kterých se prodalo přes 414 tisíc, jsou koncipovány na odnos sto dvaceti 15 ti kilogramových nákupů. „Zákazníci si již zvykli na to, že si nosí na nákupy tašku svou, kterou si u nás pořídili v minulosti. Často ji používají i mimo nákupy pro odnos dalších věcí. Oceňují tak její praktičnost. U obou trvanlivých tašek jsou vychytávkou dvě kratší a dvě delší uši k nošení v ruce i přes rameno,“ vysvětlila Turnovská.



Globus prodal za dva roky milion ekologičtějších trvanlivých tašek a 300 tisíc ovosáčků.

Ovosáčky

Zatímco se daří eliminovat jednorázový odpad díky taškám, s mikrotenem je situace poslední dva roky složitější. O ovosáčky, tedy alternativu k mikrotenovým pytlíkům, které se používají například na ovoce a zeleninu, měli lidé největší zájem před březnem 2020. Nástup viru COVID 19 ale elán do ekologických sáčků utlumil. „O ovosáčky byl veliký zájem, měsíčně jsme prodali i 25 tisíc kusů, zákazníci s nimi chodili opakovaně na nákupy. Trendu nahrávala i nízká cena 9,90 korun za kus, kterou jsme nastavili. I když je nabízíme za cenu stále stejnou, zájem o trvanlivé ovosáčky je nyní menší díky situaci okolo koronaviru. Věříme ale, že si zákazníci ovosáčky opět osvojí, protože ekologie jim není lhostejná,“ řekla Aneta Turnovská s tím, že z prodeje každého ovosáčku Globus přispívá 0,50 Kč na Konto Bariéry. Alternativu k mikrotenovým sáčkům nabízí Globus také pro čerstvé pečivo.

Tyto sáčky jsou celé z papíru. V rámci výrobků Pochtivé výroby Globus, tedy produktů, které vznikají v pekárnách, cukrářstvích, řeznictvích a restauracích těchto patnácti hypermarketů, jsou obaly většinou z recyklovatelných materiálů PET a R-PET. Na každém baleném produktu z výroby Globus jsou také nově srozumitelné piktogramy vysvětlující recyklaci daného obalu.

Zdroj: Globus ČR, v.o.s.

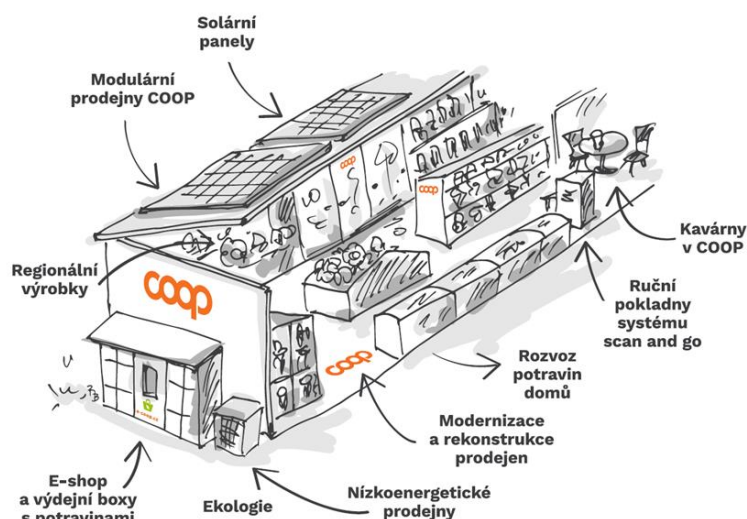
COOP představuje koncept vesnického udržitelného obchodu – obchod 2030

Na konferenci Samoška věnované tradičnímu obchodu představila skupina COOP svoji vizi vesnického obchodu pro další desetiletí. Celý koncept je postaven na využívání nových technologií, rozšířeném spektru služeb ale i podpoře místních komunit a ekonomik. Stanovený směr je založen na prvcích, které již v praxi fungují a jsou vyzkoušeny. Nyní bude cílem sítě COOP jednotlivé prvky propojovat v nově rekonstruovaných prodejnách. „Moderní technologie jako jsou třeba samoobslužné systémy, solární elektrárny či úsporné technologie mají za cíl snížení nákladů i uhlíkové stopy. Naše obchody ale musí být také součástí místních komunit, a proto se soustředí na prodej lokálních produktů a vytváření sociálního prostoru, který na vesnicích často chybí,“ uvádí Lukáš Němčík, ředitel pro rozvoj a marketing skupiny COOP.

Součástí větších obchodů by se proto měly například v stále větší míře stávat kavárny, které umožní místním se potkávat. COOP takových kaváren nyní provozuje již několik desítek. Služby se pak budou ještě výrazněji rozšiřovat o e-commerce. Již nyní je více než čtvrtina z 2400 družstevních prodejen spojena s e-shopem, v roce 2020 začal COOP spouštět i samoobslužné chlazené výdejní boxy a nyní testuje rozvoz potravin. Kamenné obchody by měli i nadále zůstat základem strategie, e-commerce služby by je však měli posunout k větší flexibilitě.

„Nedávná doba ukázala, jak je důležité zachovat obchodní obslužnost venkova. Pro starší lidi či mladé rodiny je jednoduše dostupný obchod absolutní nezbytnost. Zároveň je jasné, že na vesnicích nemůžeme nabízet takový sortiment a otevírací dobu jakou dnes někteří zákazníci požadují, technologie představují řešení tohoto problému,“ říká Němčík s tím, že každý rok se má počet obchodů propojených s e-shopem zvyšovat o desítky až stovky. Malé obchody by se také měly ještě výrazněji odlišovat svým sortimentem. Původ potravin je pro spotřebitele stále důležitější.

„Prodávat české produkty je u nás samozřejmostí, chceme však jít dál a více se soustředit na prodej lokálních produktů. Nemá smysl na venkově stavět centrálně zásobované supermarkety, které budou mít podstatnou část zboží ze zahraničí a další část pak z velkých výroben vzdálených stovky kilometrů daleko,“ komentuje Němčík.



COOP představuje koncept vesnického udržitelného obchodu – obchod 2030.

Základy konceptu „Obchod 2030“

- Vlastní výroba elektrické energie (COOP provozuje více než 100 solárních elektráren)
- Úsporné technologie (LED osvětlení, nové technologie chlazení)
- Samoobslužné systémy, platební terminály (nižší náklady na personál, možnost finančních a poštovních služeb)
- Výdejní boxy a rozvoz (větší časová flexibilita, v provozu je 10 výdejních chlazených boxů, rozvoz je ve fázi testování)
- E-shop - rozšíření sortimentu (aktuálně je e-shop spojen s 600 prodejny COOP)
- Podej lokálních produktů (družstevní prodejny jsou často pro menší producenty jednou z mála možností přístupu k zákazníkovi, objem produkce těchto dodavatelů jim neumožňuje prodávat v rámci velkých řetězců)
- Kavárny (aktuálně jich je v provozu několik desítek a fungují jako nedílná součást obchodu, v některých obcích je to jediné místo pro setkávání místních)

Zdroj: [Svaz českých a moravských spotřebních družstev](#)

BILLA pokračuje ve výsadbě ovocných stromů. V Říčanech předala do rukou obyvatel již druhý ovocný sad

- BILLA dokončila další projekt, který napomáhá vracet původní ovocné dřeviny zpět do krajiny
- V Říčanech předala do rukou obyvatel města již druhý sad v řadě
- Společnost BILLA zafinancovala v Říčanech výsadbu sadu a zhotovení griloviště a hřiště na 50. rovnoběžce ve výši dosahující téměř 2 milionů korun

V rámci oslav předala BILLA zároveň šek na 50 000 Kč dětem ze znevýhodněných rodin města Říčany a jeho okolí. Společnost BILLA předala slavnostně do rukou obyvatel města Říčany již druhý ovocný sad, griloviště a nově také dětské hřiště. Ke slavnostnímu přestřižení pásky došlo v rámci Městských slavností města Říčany v sobotu 19. září 2020 na 50. rovnoběžce, kde se projekt financovaný společností BILLA nachází. Generální ředitel společnosti BILLA Jaroslav Szczypka zároveň předal odboru sociálních věcí města Říčany šek na 50 000 Kč na pomoc dětem ze znevýhodněných rodin.

Slavnostní předání nového ovocného sadu se uskutečnilo za účasti generálního ředitele společnosti BILLA Jaroslava Szczypky a starosty města Říčany Vladimíra Kořena. Program dále pokračoval v rámci Městských slavností od 15.00 hodin na Lázeňské louce v Říčanech, kde pro návštěvníky akce připravila BILLA doprovodné aktivity ve stylu nové kampaně s plyšovými superhrdiny Super Osmá.

Již podruhé se společnost BILLA a město Říčany spojily, aby pomohly přírodě a navrátily původní ovocné stromy zpět do krajiny. V tomto projektu se BILLA zavázala k výsadbě zcela nového ovocného sadu a spolu s ním dala vzniknout i nové listnaté aleji Na Vysoké. Projekt byl dále obohacen o založení květnaté louky a vybudování griloviště a dětského hřiště.

Projekt v Říčanech je již třetím projektem, který BILLA v rámci iniciativy navracení ovocných stromů do české krajiny zrealizovala. Pilotním projektem byl ovocný sad Srnčí v Říčanech, na který navázala naučná turistická stezka Borky v Kolíně.

„Součástí naší filozofie je dlouhodobá udržitelnost. I z toho důvodu nás těší, že můžeme navrátit ovocné stromy zpět do přírody, vysadit listnatou alej či květnatou louku a zpříjemnit tak místním obyvatelům okolí jejich bydliště. Projekt výsadby ovocných stromů a revitalizace starých alejí budeme i nadále podporovat a hledáme nové příležitosti, kde bychom přiložili ruku k dílu,“ říká generální ředitel společnosti BILLA Jaroslav Szczypka.

Více o projektu

V dnešní době jsou ovocné stromy stále více důležitým pozůstatkem, který představuje tradiční péči o krajinu. Ovocné dřeviny, jabloně, třešně či hrušně mají v sadu hned několik funkcí – vedle hospodářské, ekologické a krajinářské také estetickou a kulturní. Nový ovocný sad je osazen více druhy ovocných stromů (jabloně, třešně či hrušně), díky kterým se obnoví přirozený obraz pestré krajiny a plození dřevin umožní zvýšení druhové pestrosti živočichů hledajících potravu. Mimo sad je vysazena nová alej z listnatých stromů, pod kterými si místní budou moci odpočinout po výkonu na cyklostezce. Alej podél cyklostezky se skládá z dubů, olší a lip. Spolu se stromy byla založena zmiňovaná květnatá louka. Na louce se v sezóně objeví 31 druhů lučního kvítí a 12 druhů travin. Kromě výsadby stromů BILLA postavila na 50. rovnoběžce protínající cyklostezku i dětské hřiště a griloviště.

V Říčanech provozuje BILLA svůj supermarket v Černokostelecké ulici. Na území Středočeského kraje je to pak 39 prodejen.



BILLA pokračuje ve výsadbě ovocných stromů.

Zdroj: [BILLA, spol. s r.o.](#)

PENNY je vždy a všude dobrým sousedem

PENNY slaví 25 let působení na českém trhu. Od té doby vybudovalo největší prodejní síť tohoto typu, když má po celé zemi přes 400 prodejen. Je také jedním z největších zaměstnavatelů v zemi a podporuje nejen aktivity a organizace bojující za lepší životní prostředí, ale také komunity v místech, kde působí. Chce být dobrým sousedem a dělat vše pro lepší život nás všech. Podporuje dětský sport, seniory i potřebné, sází stromy pro budoucnost, uklízí naše okolí, stará se o přírodu a bojuje proti plýtvání.

PENNY je dlouhodobým partnerem Sbírký potravin, ale nejen to. V rámci pomoci potřebným věnovalo na rozvoj potravinových bank a distribuci pomoci už na 20 miliónů korun a pravidelně do nich přispívá, ať už přímo samotnými potravinami, během pandemie i finančními dary, nebo společně se zákazníky v rámci pravidelných sbírek. V loňském roce také spustilo ve spolupráci s Českou federací potravinových bank projekt Hezky česky bez plýtvání.

V projektu Hýbeme se hezky česky, který si dal za cíl vrátit děti ke sportu, v loňském roce podpořilo více než 4 000 000 korun stovky sportovních klubů po celé zemi. V rámci podpory projektu Sázíme budoucnost, jehož cílem je vysázet po celé naší zemi na 10 miliónů stromů, jeho zaměstnanci vysázeli stovky stromů v Petřvaldu na Ostravsku a Podhořanech u Ronova. Už třetím rokem pomáhá také uklízet naše okolí v projektu Uklízíme Česko. Ve spolupráci s Nadací Krása pomoci přispívá k důstojnému životu seniorů, protože si váží zkušeností a moudrosti našich předků a respektuje právo na důstojné stáří.

V PENNY si uvědomují, že je třeba přírodu nejen chránit, ale vrátet jí i to, co si z ní bereme. Během posledního roku instalovalo na desítkách prodejen solární elektrárny, a současně vybudovalo desítky dobíjecích stanic pro elektromobily. Jako jedni z mála si uvědomují i to, že dramatický úbytek zdravých a silných včelstev má zásadní vliv na zemědělskou produkci. Proto u svých centrálních skladů založilo vlastní včelstva a přispívá tak k rozšíření jejich populace.



Dobíjecích stanice pro elektromobily.



PENNY je dlouhodobým partnerem Sbírký potravin.

Zdroj: [Penny Market s.r.o.](#)

Albert je největším firemním dárcem potravin. Bankám daroval také 7 nových dodávek

Potravinové dary z obchodů rostou a pomáhají stále více lidem. Pravidelným přispěvatelem České federace potravinových bank je i Albert. Obchodník loni dary zdvojnásobil na 1 900 tun jídla a stal se největším firemním dárcem. Letos se zavázal poskytnout ještě o dvacet procent navíc a hned v úvodu roku daroval dalších sedm chladicích aut, díky kterým se k potřebným dostane více čerstvých a zdravých potravin.

„Darování potravin má obrovský společenský smysl, proto společně s potravinovými bankami intenzivně pracujeme na navyšování naší pomoci. Prostor vidíme hlavně v čerstvých potravinách. Jejich darování je ale náročnější z hlediska logistického řetězce, tedy skladování a chlazení i během přepravy. Proto darujeme dodávky s chladicí vestavbou,“ řekl při únorovém slavnostním předání vozidel Jiří Mareček, ředitel komunikace obchodů Albert. *„Tímto způsobem chceme také pomoci lidem v nouzi jíst o něco zdravěji,“* dodal.

Díky celkovému rozvoji spolupráce a každoročnímu navyšování darů se stal obchodník největším firemním dárcem České federace potravinových bank. *„V současné době bohužel rychle přibývá lidí v nouzi a darované potraviny i další materiální pomoc jsou stále více zapotřebí. Proto si vážíme přístupu maloobchodníků, jako je Albert, který je ochoten po celém Česku pracovat na navyšování darů a pomáhat také koncepčně materiální a finanční formou,“* popsala Veronika Láchová, ředitelka České federace potravinových bank.

Darované dodávky, z nichž každá uveze až čtyři palety čerstvého jídla, pomohou s dalším navýšením potravinových darů. Albert se veřejně zavázal letos darovat 2 300 tun jídla.



Darované dodávky pomohou s distribucí čerstvých potravin potřebným po celém Česku.

Zdroj: [Albert Česká republika, s.r.o.](#)

