

# Národní program Česká kvalita

## Výroční zpráva 2021



## Obsah

Úvodní slovo předsedy Řídicího výboru Národního programu Česká kvalita .....	3
Národní program Česká kvalita .....	4
O programu.....	4
Historie .....	4
Značky v programu .....	5
Sekretariát Národního programu Česká kvalita .....	6
Program v roce 2021 .....	6
Ukončené značky.....	6
Zasedání Řídicího výboru Programu Česká kvalita .....	7
Červen 2021 .....	7
Říjen 2021 .....	7
Setkání správců značek .....	7
Dokumentace .....	7
Webové stránky Programu CzQ .....	7
Zdroje.....	9
Propagace.....	10
Den s Českou kvalitou.....	12
Naplnění výzev pro rok 2021, výzvy Národního programu CzQ pro rok 2022 .....	14
Přílohy .....	15
Příloha 1 – Oceněné organizace Den s Českou kvalitou.....	15
Příloha 2 - Statistika udělených, odebraných a ukončených značek za rok 2021 .....	16

## Úvodní slovo předsedy Řídicího výboru Národního programu Česká kvalita

Obrovské množství informací a orientace v nich je pro nás obecně problémem. A tak je to i s kvalitou výrobků a služeb; a tak je to i se značkami kvality; je jich mnoho a všechny se tváří, že poskytují spotřebiteli přidanou hodnotu ohledně informací o kvalitě výrobku či služby.

Posláním Národního programu Česká kvalita bylo a je vytvořit a udržovat jednotný systém, který umožní zviditelnit důvěryhodné a nezávislé značky kvality, které jsou založené na objektivním ověřování kvality výrobků nebo služeb třetí stranou. Národní program Česká kvalita tak podporuje prodej kvalitních výrobků a poskytování kvalitních služeb.

Jedna věc je záměr a cíl, se kterými značku kvality její vlastník a správce zavádí, druhá – skutečná viditelnost na trhu a pochopení značky spotřebitelskou i podnikatelskou veřejností. Je samozřejmě na každém správci své značky kvality, aby ji náležitě a účinně zviditelňoval. Značka České kvality, kterou je oprávněn používat, by mu měla být nástrojem, který synergicky umocní jeho propagační kampaně. Za předpokladu, že značka a logo Národního programu jsou na trhu viditelné a pozitivně vnímané. Proto Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO), je prostřednictvím Rady kvality ČR vázáno Národní program Česká kvalita a logo Česká kvalita náležitě propagovat a s tím i jednotlivé značky kvality do Národního programu přijaté. A v tomto směru se v uplynulém roce vykonalo mnoho, což je i ve Výroční zprávě doloženo. Vrcholem tohoto snažení byl listopadový Den s Českou kvalitou zahrnující i slavnostní předávání nových ocenění jednotlivých značek do programu přijatých.

Věříme, že výsledky loňského roku jsou restartem žádoucího vývoje, který bude dále akcelarovat.

Všem, kteří se na aktivitách Národního programu Česká kvalita v roce 2021 podíleli, náleží poděkování. Těším se na další spolupráci.

Ing. Libor Dupal

## Národní program Česká kvalita

### O programu

Vláda České republiky schválila svým usnesením č. 685 ze dne 26. června 2002 Program podpory prodeje kvalitních výrobků a poskytování kvalitních služeb „Program Česká kvalita“ (v dalším též Program CzQ), předložený Radou České republiky pro jakost (dnes Rada kvality ČR).



### Cíle Programu CzQ

- Zlepšit informovanost spotřebitelů o značkách kvality na českém trhu.
- Zavést jednotný systém důvěryhodných značek kvality.
- Podpořit domácí výrobce, kteří dbají na kvalitu své produkce.
- Zlepšit image českých firem, včetně působení zahraničí.

### Zásady Programu CzQ

- Kvalitu výrobku nebo služby ověřuje třetí nezávislá strana.
- Výrobek nebo služba označené značkou musí splňovat všechna zákonná ustanovení a předpisy.
- Správce značky je povinen vyhodnocovat spokojenost zákazníků, uživatelů a spotřebitelů s výrobkem nebo se službou.
- Správce značky je povinen prověřovat schopnost výrobce dlouhodobě zajišťovat kvalitu produkce.
- Při stanovování požadavků na kvalitu výrobků a služeb správce značky spolupracuje s odborníky v dané oblasti.

Nejvyšším orgánem Programu CzQ je **Řídicí výbor** (ŘV Programu CzQ); je tvořen zástupci vládních, nevládních a spotřebitelských organizací.

Činnost ŘV Programu CzQ je upravena **Statutem** a **Jednacím řádem**. Všichni účastníci programu CzQ se řídí platnými Zásadami Národního programu Česká kvalita.

Předsedou ŘV Programu CzQ je Ing. Libor Dupal, zástupce Sdružení českých spotřebitelů. Post místopředsedy ŘV Programu CzQ nebyl v roce 2021 obsazen.

### Historie

Jak bylo výše uvedeno, Program CzQ vznikl v roce 2002 na základě usnesení vlády ČR č. 685 z 26. června 2002 jako reakce na stále častěji se do popředí dostávající problematiku ochrany spotřebitele v České republice. Spotřebitel je v koloběhu zboží a služeb stále tím slabším a zranitelným článkem. Hlavním cílem vzniku Programu bylo zajistit informovanost spotřebitelů o nabídce kvalitních produktů a služeb na našem trhu a umožnit jim tak lepší orientaci v nabídce a vést je k preferenci kvalitního zboží. Dalším cílem bylo vytvořit věrohodný systém značek, který by čelil velkému množství různých „pseudoznaček“ kvality, kterých se v minulých letech objevovalo velké množství, a které se na našem trhu, bohužel, objevují dodnes. Program vychází z obdobných programů značení výrobků a služeb v Evropě.

## Značky v Programu



## Sekretariát Národního programu Česká kvalita

Program je od svého přijetí vládou nedílnou součástí Národní politiky kvality a i pro další období bude jedním z jejích pilířů. Ministerstvo průmyslu a obchodu má zájem na aktivní propagaci Národního Programu Česká kvalita a na zajištění všech důležitých administrativně-organizačních činností souvisejících s Programem.



V roce 2021 byl na základě Příkazní smlouvy zajištěn chod sekretariátu Národního programu Česká kvalita externím subjektem. Funkci sekretariátu Programu CzQ vykonává od dubna 2021 Česká společnost pro jakost.

Česká společnost pro jakost administrativně zajišťuje zejména obsahovou část webových stránek Programu, podílí se na zprostředkování aktivit souvisejících s marketingovými aktivitami MPO na podporu Programu, je partnerem Řídícího výboru Programu, zprostředkovává a realizuje komunikaci se správci značek a podílí se na realizaci slavnostního předávání značek v rámci Dne s Českou kvalitou.

Vzájemná smluvně ošetřená spolupráce řeší i otázku loga Národního programu Česká kvalita, které zůstává ve stejné podobě, ve které je od vzniku Programu.

### Program v roce 2021

Ke dni 31. 12. 2021 bylo v Národním Programu Česká kvalita zařazeno **22 značek kvality**. Značky zařazené do Programu pokrývají celou řadu oblastí, jež tvoří významnou část trhu v České republice.

V roce 2021 v Programu nepřibyla žádná nová značka. V průběhu roku byla započata dvě jednání týkající se přijetí značky do Programu. K projednání Řídícímu výboru byla předložena jedna z nich (viz Zasedání Řídícího výboru) a druhá žádost o přijetí nebyla po připomínkách zatím oficiálně podaná. Svoji činnost v Programu ukončila značka Horeca Select.

Výčet jednotlivých značek zařazených do Programu, včetně přehledu statistiky platných, udělených a odebraných licencí, je zobrazen v tabulce jako Příloha č. 1 tohoto dokumentu.

### Ukončené značky

Značka Horeca Select ukončila oficiálně své působení v Národním programu Česká kvalita. Správcem značky byla společnost Makro Cash & Carry ČR. Značka ukončila svoji existenci, částečně byla nahrazena v roce 2018 novými značkami společnosti Makro, u kterých ale nebylo patrné přímé nástupnictví značky Horeca Select se zachováním a plněním klíčových zásad z pohledu Programu CzQ.



## Zasedání Řídicího výboru Národního programu Česká kvalita

Řídicí výbor Národního programu Česká kvalita, jakožto nejvyšší orgán Programu, se v průběhu roku 2021 setkal v měsících červnu a říjnu na společném zasedání členů.

### Červen 2021

Dne 3. června 2021 proběhlo zasedání formou on-line setkání prostřednictvím platformy ZOOM. Na setkání byly členům ŘV představeny marketingové aktivity na podporu Programu a byly projednány první návrhy aktualizací Statutu Řídicího výboru Národního programu Česká kvalita a Jednacího řádu Řídicího výboru Národního programu Česká kvalita; dále byl představen harmonogram činností sekretariátu Programu CzQ.

### Říjen 2021

Dne 20. října 2021 se uskutečnilo setkání členů ŘV v budově Ministerstva průmyslu a obchodu. Na zasedání byla projednávána žádost o zařazení Ekoznačky EU do Programu CzQ, na základě diskuze bylo dohodnuto, že o přijetí / nepřijetí nebude rozhodnuto a předkladatel má možnost doplnit další informace.

Na zasedání byly představeny dokumenty předložené na MPO - Vyhodnocení marketingových aktivit na podporu Národního programu CzQ v roce 2021 a Marketingový plán pro rok 2022. Současně bylo členům ŘV oznámeno ukončení účasti značky Horeca Select v Programu CzQ.

## Setkání správců značek

V září 2021 proběhlo online setkání se správci značek v Programu za aktivní účasti členů Řídicího výboru Programu. Program společného setkání byl věnován novinkám v propagaci Programu, poskytnutím organizačních informací k blížícímu se Dni s Českou kvalitou. Správci značek byli informováni o plánovaném rozšíření webových stránek a dalších organizačně administrativních záležitostech.

## Dokumentace

V průběhu roku bylo připraveno aktualizované znění všech dokumentů Národního programu CzQ. Jedná se o následující dokumenty:

- Statut Řídicího výboru Národního programu Česká kvalita,
- Jednací řád Řídicího výboru Národního programu Česká kvalita,
- Zásady Národního programu Česká kvalita,
- Žádost o registraci značky kvality do Národního programu Česká kvalita.

Aktualizovaný balík dokumentů je připraven pro předložení ke schválení Radě kvality ČR.

## Webové stránky Programu CzQ

Hlavní webovou prezentací Národního programu CzQ je oficiální portál Rady kvality ČR na webové adrese [www.narodniportal.cz](http://www.narodniportal.cz).

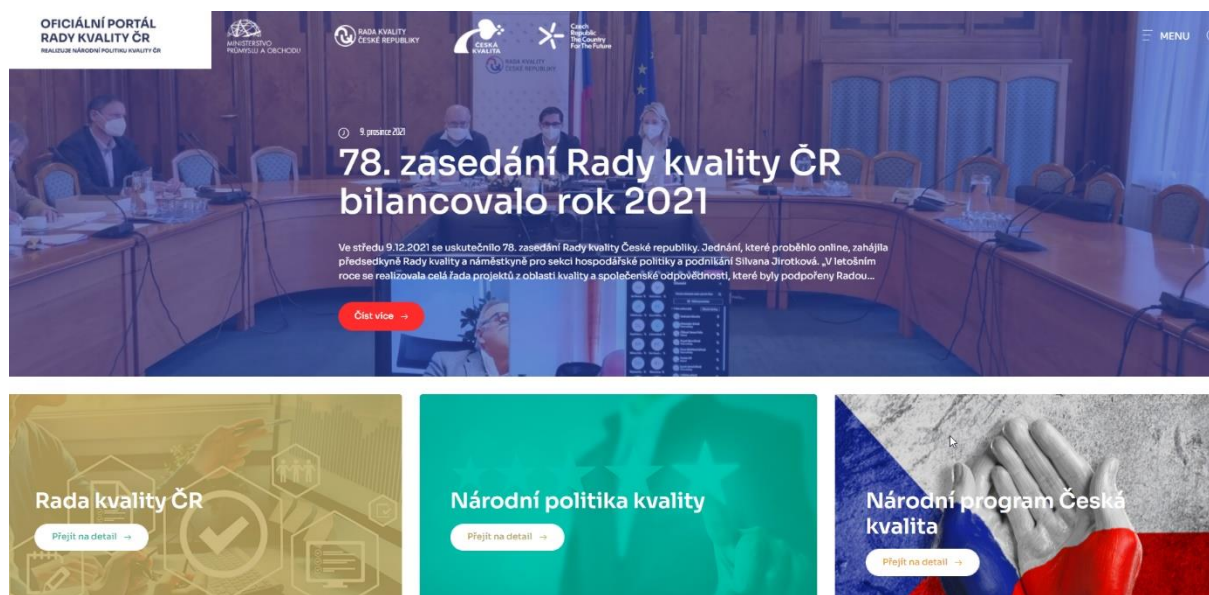
Na portálu jsou zveřejněny veškeré informace o Národní politice kvality ČR a činnostech Rady kvality ČR. Webová prezentace Programu byla v průběhu roku 2021 rozšířena tak, aby úprava



a rozsah zveřejněných informací vhodně reprezentoval Program CzQ. Hlavním cílem bylo vytvoření reprezentativní podoby webu k Programu CzQ, který bude přinášet aktuální a přehledné informace o Programu všem zainteresovaným stranám – spotřebitelům, správcům značek i držitelům značek. Byla vytvořena nová struktura v části portálu věnovanému Programu CzQ.

Změna umožnila grafické zobrazení všech značek v Programu a každá značka dostala svoji vlastní webovou stránku, což je nejen pro spotřebitele zásadní, ale i důležité z pohledu podpory Programu a propagace značek. Dále, stránky věnované jednotlivým značkám umožňují návštěvníkům nahlédnout do přehledu držitelů konkrétních značek kvality, což je informace, kterou nejčastěji spotřebitelé hledají. Rozšířením webu o modul aktualit / novinek se přiblížilo dění v Programu návštěvníkům stránek, umožňuje upozornit na novinky i nově oceněné výrobky a služby.

Pro rozšíření webových stránek bylo počítáno s využitím stávajícího designu, modulů a šablon v rámci webu [www.narodniportal.cz](http://www.narodniportal.cz).



Náhled webových stránek narodiportal.cz



Informační odvětví portálu
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Rada kvality ČR</li> <li>✓ Národní politika kvality</li> <li> <ul style="list-style-type: none"> <li>^ <b>Národní program Česká kvalita</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Značky kvality</li> <li>&gt; Národní program Česká kvalita</li> <li>&gt; Aktuality</li> <li>&gt; Užitečné odkazy</li> <li>&gt; Kontakt</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>✓ Společenská odpovědnost organizací</li> <li>✓ Ocenění za kvalitu a CSR</li> <li>&gt; Infrastruktura kvality</li> <li>&gt; Kalendář akcí</li> <li>&gt; Aktuality</li> </ul>

Národní program Česká kvalita je program podpory prodeje kvalitních výrobků a poskytování kvalitních služeb.

Hlavním cílem programu je:

- Vytvořit jednotný systém, který umožní zviditelnit důvěryhodné a nezávislé značky kvality.
- Zlepšit informovanost spotřebitelů o nabídce kvalitních výrobků nebo služeb na domácím trhu.
- Pomoci českým firmám budovat vlastní obchodní značky.

#### Značka



CZECH MADE



Ekologicky šetrný výrobek/služba



Bezpečná a kvalitní hračka



Bezpečné hračky



Česká kvalita - Nábytek



Osvědčeno pro stavbu



QZ - Zaručená kvalita

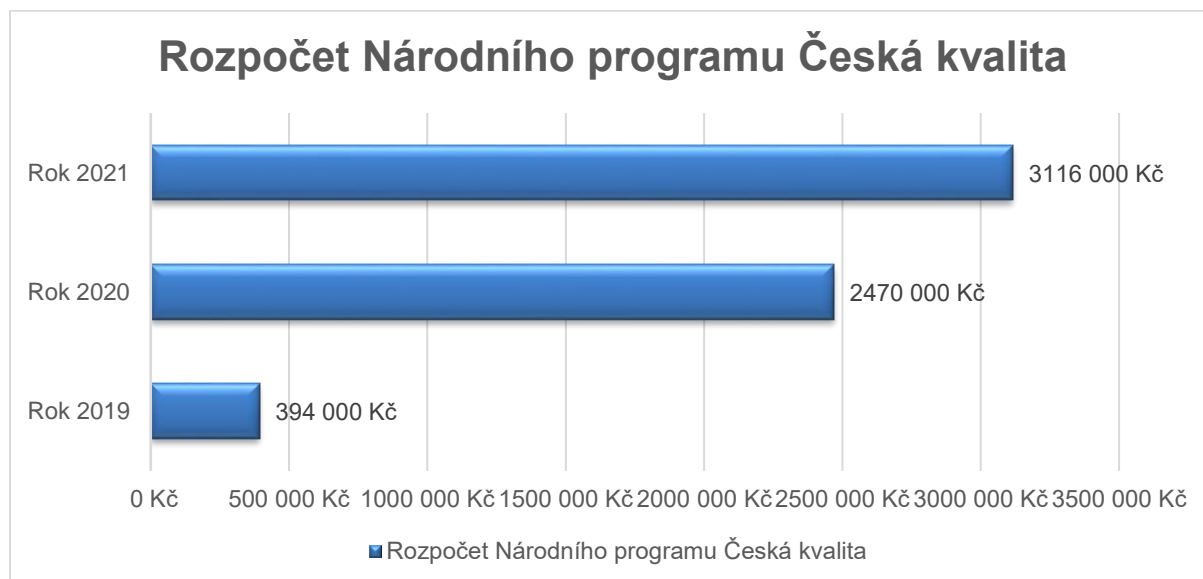


Práce postižených

Náhled struktury webu věnované Národnímu programu Česká kvalita

## Zdroje

Rozpočet Národního programu Česká kvalita je součástí rozpočtu Rady kvality ČR. Národní program Česká kvalita, jeho správa (činnost Sekretariátu Programu CzQ) a propagace, je hrazena z prostředků Rady kvality ČR / Ministerstva průmyslu a obchodu. V roce 2021 tato podpora dosáhla výše 3 116 000 Kč.



*Poznámka: Do výše podpory za rok 2021 je započtena i podpora čerpaná z rozpočtu na odborné akce a další aktivity OS Rady kvality ČR vztahující se ke značkám z Programu CzQ.*

## Marketingová propagace

Propagace Národního Programu Česká kvalita byla zajišťována prostřednictvím všech zainteresovaných stran.

- Ministerstvem průmyslu a obchodu
- Sekretariátem Národního Programu Česká kvalita
- Prostřednictvím správců značek

Hlavními nástroji propagace byly především:

- Video rozhovory na zpravodajském portále
- Bannery
- Informace na sociálních sítích
- Informace na webových stránkách

Realizované marketingové aktivity:

- **Spolupráce se CNN Prima News**  
Moderované rozhovory se správci a s držiteli značek v Národním programu Česká kvalita a články o značkách a jejich držitelích zveřejněné na zpravodajském portále CNN Prima News v sekci „Českou kvalitu nenahradíš“. V úvodním dílu pořadu vystoupil ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček, který představil Národní program Česká kvalita a jeho podporu ze strany Ministerstva průmyslu a obchodu a Rady kvality ČR. V dalších dílech vystupují jednotliví správci značek a držitelé značek. Viz <https://cnn.iprima.cz/ceskou-kvalitu-nenahradis>.  
Na výše uvedená videa a články odkazují bannery umístěné v televizním vysílání a na zpravodajském portále CNN Prima News.
- **Webové stránky Národního programu Česká kvalita**  
Prezentace Národního programu Česká kvalita zveřejněná na webu [www.narodniportal.cz](http://www.narodniportal.cz). Viz kapitola č. 7.
- **Spolupráce s ČT – Toulky Českem budoucnosti**  
V rámci osmidílného seriálu je možné podívat se za firmami a vědci, kteří už dnes předběhli svou dobu a svými objevy a prací mění svět a hrají v něm prim. Jednotlivé díly jsou zaměřeny do oblastí optického průmyslu, kreativního průmyslu, bioinženýrství, kosmického průmyslu, stavebnictví, farmacie, nanotechnologie a letectví. Jednotlivé díly byly na ČT1 uvedeny během léta. Viz <https://www.ceskatelevize.cz/porady/13375839333-toulky-ceskem-budoucnosti/dily/>  
V rámci seriálu Toulky Českem budoucnosti bylo zveřejněno logo MPO a Czech Republic The Country For The Future.
- **Den s Českou kvalitou**  
Slavnostní akce konaná při příležitosti předání značek zařazených do Národního programu Česká kvalita novým držitelům. Viz kapitola č. 9.
- **Související osvětové aktivity odborných sekcí Rady kvality ČR**  
Podpora konkrétních aktivit sekcí - konference, semináře, kulaté stoly, publikace, studie.

CNN Prima NEWS Menu Domáci Zahraníčí Byznys Koronavirus Sport Pořady TV živě

POČASÍ V Česku udeří silný vítr, zeslábne až v pátek večer. Hrozí i sněhové jazyky VÍCE INFORMACÍ >

CNN Prima News • Speciální projekty Českou kvalitu nenahradíš

# Českou kvalitu nenahradíš

Ministerstvo obchodu a průmyslu Program Česká kvalita Národní portál

Nejnovější příspěvky k tématu

**EDA cz – držitel značky Prověřená veřejně prospěšná organizace**

**PRÁVĚ SE DĚJE**

11:58

**V Česku udeří silný vítr, zeslábne až v pátek večer. Hrozí i sněhové jazyky**

Informační hub k Národnímu programu CzQ na zpravodajském portále CNN Prima NEWS

**Informační odvětví portálu**

- ✓ Rada kvality ČR
- ✓ Národní politika kvality
- ∧ Národní program Česká kvalita
  - > Značky kvality
  - > Národní program Česká kvalita
  - > **Aktuality**
  - > Užitečné odkazy
  - > Kontakt
- ✓ Společenská odpovědnost organizací
- ✓ Ocenění za kvalitu a CSR
  - > Infrastruktura kvality
  - > Kalendář akcí

18. ledna 2022

**Tomáš Prouza: Diamantová liga kvality není soutěž krásy, ale precizní hodnocení prodejen**

Diamantová liga kvality upozorní na nejlepší prodejny Soutěžít v Diamantové lize kvality mohou velcí i...

4. ledna 2022

**Označení ESČ potvrzuje elektrickou bezpečnost výrobků. Je jedno z nejstarších na světě**

Zkratka ESČ má v Česku více než stoletou historii. Vznikla už za první republiky a...

4. ledna 2022

**Značka ESČ zaručuje bezpečnost elektrických výrobků i jejich instalace, říká její správce**

Smyslem značky Kvalitní a bezpečná montáž – ESČ je dát zákazníkům garanci, že elektroinstalaci u...

Aktuality na webu Národního programu Česká kvalita – narodniportal.cz

## Den s Českou kvalitou

Slavnostní a veřejné předání osvědčení novým držitelům značek v Národním programu Česká kvalita proběhlo 3. listopadu 2021 v budově Ministerstva průmyslu a obchodu. Program Dne s Českou kvalitou byl rozdělen na odbornou a slavnostní část.

V odborné části vystoupili zástupci MPO s novinkami z Rady kvality ČR, informacích o Národních cenách kvality a CSR a s přehledem realizovaných činností a plánů propagace pro rok 2022. Následná vystoupení byla věnována Modelu EFQM a možnostech využití značky Česká kvalita v rámci marketingové propagace.

Slavnostní část programu byla věnována předáním tištěného potvrzení o kvalitě výrobků nebo služeb dvanácti novým organizacím. Osvědčení byla předána za účasti vicepremiéra a ministra průmyslu a obchodu Karla Havlíčka, náměstkyně ministra pro hospodářskou politiku a podnikatelské prostředí a předsedkyně Rady kvality ČR Silvany Jirotkové a ředitele odboru podnikatelského prostředí a obchodního podnikání a místopředsedy Rady kvality ČR Pavla Vinklera.

Vicepremiér a ministr k slavnostnímu předání uvedl: „Každým nákupem výrobku s logem Česká kvalita spotřebitel podporuje českou ekonomiku. Zapojení do tohoto Programu podporovaného z rozpočtu Ministerstva průmyslu a obchodu v praxi znamená, že čím více výrobců se zapojí a čím více produktů a služeb od nich lidé koupí, tím více se podpoří tuzemská zaměstnanost a soběstačnost.“

Den s Českou kvalitou je součástí tradičního pojetí listopadu jako Měsíce kvality. Přehled předaných ocenění je přílohou č. 1 tohoto dokumentu.







*Den s Českou kvalitou – 3. listopadu 2021*

## Naplnění výzev pro rok 2021, výzvy Národního programu CzQ pro rok 2022

Je nesmírně potěšující, že ambice formulované ve výroční zprávě Programu CzQ 2020 jako výzvy pro rok 2021 se vesměs podařilo naplnit, popřípadě jsou v etapě schvalování RK ČR.

Byla smluvně zajištěna funkce externě fungujícího sekretariátu (ČSJ). Bylo též dořešeno používání dosavadního loga Česká kvalita, což naprostá většina správců značek upřednostňovala a prosazovala. Sekretariát zajistil ve spolupráci s ŘV návrhy dokumentů Národního programu a ŘV, které budou předloženy RK na počátku roku 2022. V té souvislosti budou členové RK vyzváni k nominaci členů RK, čímž dojde k aktualizaci jejího složení. Z tohoto důvodu byla zatím odložena volba místopředsedy ŘV. A konečně, MPO zajistilo skutečně důstojnou formu akce Den s Českou kvalitou 2021.

Rok 2021 byl jistě úspěšným z hlediska zviditelňování značky Česká kvalita i jednotlivých značek do Programu CzQ přijatých, a tedy i předmětných výrobků a služeb a držitelů předmětných značek kvality. Výzvou pro rok 2022 nepochybně je další zintenzivnění tohoto procesu. Je třeba posilovat povědomí, že Program a logo Česká kvalita jsou synonymem pro nákup kvalitních výrobků a služeb.

Ve smyslu zmíněných aktualizací základních dokumentů Programu CzQ bude ŘV spolu se sekretariátem důsledně zajišťovat a kontrolovat jejich dodržování. Každá značka přijatá do Národního programu Česká kvalita musí podávat spotřebiteli/uživateli důvěryhodnou informaci o charakteristice výrobku nebo služby. Značka musí také vyjadřovat kvalitativní „nadstandardnost“ oceněných výrobků či služeb ve srovnání s běžnou produkcí na trhu. Důležitá je také měřitelnost znaků kvality a kvalita musí být ověřována nezávislou třetí stranou. Podmínky zahrnují také vyhodnocování spokojenosti zákazníků a další prvky.



## Přílohy

### Příloha 1 – Oceněné organizace Den s Českou kvalitou

Noví držitelé značky Česká kvalita, kteří převzali ocenění na akci Den s Českou kvalitou

Značka	Oceněný výrobek / služba	Producent / poskytovatel
<b>Osvědčeno pro stavbu</b>	Lehká střešní krytina a trapézové plechy	SATJAM, s. r. o.
<b>Ekologicky šetrný výrobek</b>	Dveře a zárubně	Solodoor, a. s.
<b>Značka kvality v sociálních službách</b>	Činnost domova	Domov pro seniory Kamenec, Slezská Ostrava
<b>Prověřená veřejně prospěšná organizace</b>	Činnost sdružení	Sdružení Neratov
<b>Životnost Plus</b>	Matrace Zaren Dreamsy 3D Orthopedic	ZAREN - Noemus, s. r. o.
<b>Zdravotně nezávadná obuv – bota pro Vaše dítě „Žirafa“</b>	Dětská domácí textilní obuv na suchý zip vzor 000708	HP Čechtín, s. r. o.
<b>Komfortní obuv</b>	Usňová fussbettová obuv	Tipaboty, s. r. o.
<b>CZECH MADE</b>	Beton a jeho výroba	TRANSBETON, s. r. o.
<b>ITC Certifikovaná kvalita</b>	Školní batohy TOPGAL kolekce CHILLI 2019, 2020, 2021	TOPGAL, a. s.
<b>Hřiště-sportoviště-tělocvična – Ověřený provoz</b>	Skateboardové hřiště, areál ANGER	Statutární město Teplice
<b>Nábytek</b>	Řady nábytku Empire, Klasik, Design, Medical a Educal	ALBA ČR, spol. s. r. o.
<b>QZ Zaručená kvalita</b>	Ponožky, reflexní ponožky a kompresní podkolenky	Moravec kvalitní ponožky, s. r. o.

## Příloha 2 - Statistika udělených, odebraných a ukončených značek za rok 2021

Název značky kvality Název správce značky	Udělené licence v roce 2021	Ukončené a odebrané licence v roce 2021	Počet platných licencí k 31.12.2021
<b>Apek Certifikovaný obchod</b> Asociace pro elektronickou komerci	16	6	137
<b>Bezpečná a kvalitní hračka</b> Technický a zkušební ústav stavební Praha, s.p., odštěpný závod ZÚLP	1	0	6
<b>Bezpečné hračky</b> Institut pro testování a certifikaci, a.s.	0	0	7
<b>Certifikované služby IT</b> Elektrotechnický zkušební ústav, s.p.	3	3	3
<b>CG</b> GAS s.r.o.	0	0	46
<b>CZECH MADE</b> Česká společnost pro jakost	16	0	22
<b>Česká kvalita Nábytek</b> Asociace českých nábytkářů	0	0	3475
<b>Diamantová liga kvality</b> Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR	0	41	0*
<b>Ekologicky šetrný výrobek/služba</b> CENIA, česká informační agentura životního prostředí	2	2	32
<b>ESČ</b> Elektrotechnický zkušební ústav, s.p.	63	0	668
<b>Hřiště – sportoviště – tělocvična – Ověřený provoz</b> Kabinet pro standardizaci, o.p.s.	3	1	40
<b>ITC certifikovaná kvalita</b> Institut pro testování a certifikaci, a.s.	2	0	7
<b>Komfortní obuv</b> Česká obuvnická a kožedělná asociace	109	78	168
<b>Kvalitní a bezpečná montáž</b> Elektrotechnický zkušební ústav, s.p.	3	4	7
<b>Osvědčeno pro stavbu</b> Svaz zkušeben pro výstavbu	4	2	18
<b>Práce postižených</b> Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením	0	0	5
<b>Prověřená veřejně prospěšná organizace</b> Asociace veřejně prospěšných organizací ČR, z.s.	8	0	25
<b>QZ – Zaručená kvalita</b> SOTEX GINETEX CZ, z.s.	0	1	26

<b>SZUTEST – Product tested</b> Strojírenský zkušební ústav, s.p.	0	0	0**
<b>Zdravotně nezávadná obuv – ŽIRAFKA</b> Česká obuvnická a kožedělná asociace	56	26	112
<b>Značka kvality v sociálních službách</b> Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR, z.s.	14	2	80
<b>Životnost PLUS</b> Sdružení českých spotřebitelů, z.ú.	0	0	20
<b>CELKEM:</b>	<b>300</b>	<b>166</b>	<b>4904</b>

\* Oceňování prodejen v letech 2020 a 2021 z důvodů pandemie onemocnění covid-19 neprobíhalo a prodejnám oceněným v roce 2019 již skončila platnost ocenění (ocenění Diamantová liga je udělováno na dobu dvou let). V roce 2022 bude soutěž prodejen v plném rozsahu obnovena.

\*\*značka SZUTEST – Product tested nemá již dlouhodobě udělenou žádnou licenci ke značce.