

NEWSLETTER

Národní ceny České republiky za rok 2021

VŠE KOLEM FOTOGRAFIE A VIDEO POD JEDNOU STŘECHOU



Příběh Centra FotoŠkoda se začal psát záhy po sametové revoluci, v roce 1990, kdy Milan Škoda v Jindřišské ulici otevřel prodejnu FOTOTECHNIKA A VIDEO - MILAN ŠKODA, v níž začal nabízet použitou techniku pro fotografování i natáčení videí. Ve svém podniku začal realizovat vizi – poskytovat zákazníkům komplexní a profesionální služby, které by splnily jakékoliv fotografické požadavky. Proto se k použité fototechnice přidala nová fototechnika, následně servis, fotografické služby i vzdělávání. V roce 2010 se pak z firmy stal rodinný podnik, když do firmy nastupuje syn Martin Škoda a o tři roky později mladší syn Štěpán Škoda.

Stěhování, digitalizace a inovace

Jindřišskou ulici brzy vystřídalo působiště v paláci Lucerna, než firma v roce 2002 zakotvila v paláci Langhans, kde sídlí dodnes. Firma zažila boom digitální techniky, založila web s úspěšným e-shopem, fotografické služby obohatily aplikace na objednávání fotografií a fotodárků, do showroomu na prodejně byly nainstalovány panely Touch & Try. Od roku 2012 zde můžete navštívit také Leica Boutique, jediný svého druhu v České republice.

Zákazníci se mohou vzdělávat na fotokurzech či si na besedách, workshopech i fotografickém festivalu FotoŠkoda, kterým palác Langhans dvakrát do roka vždy na týden ožívá, poslechnout známé osobnosti a mistry v oboru. Firma získala řadu ocenění, posledním z úspěchů bylo 3. místo v Národní ceně České republiky za kvalitu v rodinném podnikání.

„Ocenění nám pomáhá ukázat i jinou stránku než jen tu obchodní, že jsme opravdu unikátní český koncept s rodinnou tradicí. Přístupem se lišíme od nadnárodních korporací unikátní přidanou hodnotou, kterou tvoříme u nás doma. Stačí se podívat na množství nabízených služeb. Snažíme se kultivovat fotografický obor a jsme do značné míry vzdělávacím subjektem jak pro fotografy, tak jako partner nejen pro školy s oborem fotografie.“

Martin Škoda



Palác Langhans

Historickou budovu paláce Langhans navrhl v roce 1870 architekt František Tesař a už o deset let později zde Jan Langhans zakládá fotografický ateliér, který brzy získal věhlas po celé Praze. Fotografie řady významných osobností českého a zahraničního života, které ateliér navštívily, Langhans uspořádal do tzv. Galerie osobností, která byla po znárodnění v roce 1948 zničena. Během porevoluční rekonstrukce však bylo objeveno přes 9 000 skleněných negativů z Galerie osobností, na jejichž ochranu současná majitelka Zuzana Meisnerová-Wisnerová založila Nadaci Langhans Praha. Současnost a budoucnost Centra FotoŠkoda

Firma se stále snaží držet se aktuálních trendů v oboru, reagovat a přizpůsobit se situaci na trhu, což se týká jak změn v technologiích prodeje, tak produktů. Součástí prodejny je showroom, muzeum, testovací centrum a školicí centrum a pořádají se tu také výstavy. To vše je spojené s nabídkou zboží a služeb v online i offline podobě.





ICOM - TRANSPORT

RODINNÁ DOPRAVNÍ SPOLEČNOST, JEJÍŽ VOZY TŘI DEKÁDY BRÁZDÍ TUZEMSKÉ A MEZINÁRODNÍ SILNICE

Dopravní společnost ICOM transport založil v devadesátých letech Zdeněk Kratochvíl. Jeho koníček – autodoprava – se stala i jeho prací. Sám ví, že úspěch nepřichází ihned a člověk se nesmí vzdát při prvních překážkách. Vše je o pečlivém plánování a controllingu. Při osobních jednáních naše slovo vždy platí, protože v každém okamžiku reprezentujeme firmu. Podnikat znamená vzít zodpovědnost nejen za sebe, ale i za rodinu a zaměstnance. Spolupráce je postavena na přímém jednání a vzájemném respektu. To a mnohem víc naučil své dvě dcery Kateřinu a Evu, které se po vzoru otce shlédly v podnikání. Postupně se zapracovávaly v rodinné firmě napříč obory, aby znaly její chod nejen teoreticky, ale i prakticky.

Za necelých třicet let se podařilo rozšířit vozový park z jednoho vozu na tisícovku, které pod taktovkou dcery Kateřiny Kratochvílové, předsedkyně představenstva, brázdí tuzemské i mezinárodní silnice. Pod vlajkou ICOM transport jezdí moderní autobusy a kamiony zejména značky Mercedes-Benz a Setra, které se osvědčily spolehlivostí, hospodárným provozem a také přívětivým prostředím pro řidiče i cestující. Kromě nákladní a autobusové dopravy provozujeme ještě autorizované servisy Mercedes-Benz v Jihlavě a Humpolci pro nákladní vozidla, autobusy i osobní auta. Zákazníci mohou také využít široké sítě našich čerpacích stanic, mycích boxů apod.

Řízení velkého vozu a velké společnosti mají společnou jednu věc, a tou je zodpovědnost za lidi, které máme na své palubě. Funguje u nás politika otevřených dveří. Jsme jedna velká koncernová rodina, která čítá na 1 800 členů. Ve všech strukturách panuje vzájemná důvěra, komunikace a spolupráce. Je pro nás důležitá spokojenost zaměstnanců, cestujících a zákazníků.

Autobusovou dopravní obslužnost zajišťujeme v sedmi krajích naší republiky. Náš vozový park čítá na 800 autobusů a 300 nákladních vozů, které najedou přibližně 5,3 milionu kilometrů za měsíc. Příští rok rozšíříme svoji působnost v Jablonci nad Nisou a dalších oblastech Jihomoravského kraje. Připravujeme se na velké výběrové řízení ve Středočeském kraji, kde budeme obhajovat svoji stávající pozici. Neustále obnovujeme vozový park novými autobusy i tahači. Plánujeme výstavbu čerpací stanice v Dačicích nebo skladovací haly v Plzeňském kraji.

Největší výzvou je pro nás dostát svého postavení v popředí české autodopravy a neusnout na vavřínech. Ocenění, které jsme získali v rámci Národní ceny České republiky za kvalitu v rodinném podnikání za rok 2021, si nesmírně vážíme a budeme se snažit, aby nebylo poslední. Jsme rádi, že standardy, které v naší rodině i firmě dodržujeme, vedou k úspěchům. Cesta, která započala již za Zdeňka Kratochvíla, pokračuje skrze dcery, které se podílí na chodu rodinné společnosti. Cítíme zodpovědnost za naši velkou rodinu zaměstnanců, a proto se maximálně snažíme, aby všichni denně viděli stabilitu a neustálé zlepšování naší společnosti.



MALFINI

MEDAILONEK K NÁRODNÍ CENĚ ČR ZA CSR



Firma **MALFINI, a.s.** se sídlem v Ústí nad Labem, která vznikla v závěru roku 1999, je společensky odpovědným středoevropským lídrem na trhu značkového reklamního textilu a předním dodavatelem v dalších zemích Evropy. Také v segmentu pracovních oděvů se řadí mezi významné dodavatele v Evropě. Společnost nabízí přes 300 různých produktů. B2B charakter obchodního modelu firmy je založený na e-shopu, dostatečných skladových zásobách, rychlé logistice a dokonalých zákaznických službách. Jako přední hráč v daném sortimentu se značkami Malfini, Malfini Premium a Piccolio, který doplňují pracovní oděvy Rimeck a také pracovní textil holandské firmy Tricorp, i bezpečnostní obuv společnosti Bata Industrials, působí firma už takřka v 35 zemích. Roční tržby ve výši téměř dvou miliard korun jsou výsledkem práce víc jak 320 zaměstnanců. Moderní, plně automatizovaný sklad v Ostravě disponuje kapacitou větší než dvacet pět milionů kusů textilu. Dodávky na klíčové trhy do okolních států jsou realizovány do 24 hodin.



Všechny produkty společnosti MALFINI podléhají přísným zkušebním testům a nesou světově uznávanou pečeť kvality OEKO-TEX Standard 100. Za hodnotou firmy stojí rovněž zahraniční pobočky - v čínském Pekingu pracuje od roku 2016, dva roky poté byla založena další v bangladéšské Dháce a v roce 2020 byla zřízena organizační složka v Budapešti.

V současné době tvoří zákaznické portfolio více než 30 tisíc evropských firem. MALFINI distribuuje téměř 70 procent své produkce do zahraničí. Mezi klíčové destinace patří tradičně Polsko, Slovensko, Maďarsko a Rumunsko. Firma v minulých letech významně posílila v Pobaltských státech a Chorvatsku, zvýšila obrát ve Francii a Itálii a našla nové zákazníky například ve Španělsku. Jednou z možností, jak získat další trhy, prezentovat společnost blíže potenciálním zákazníkům a stávajícím zákazníkům představit novinky, je také aktivní účast na prestižních zahraničních veletrzích v Německu, Itálii, Francii, Polsku a samozřejmě v České republice. Krédem je pomáhat zákazníkům v jejich byznysu, což odráží i přijatá vize být pro zákazníky i koncové uživatele první volbou.

Firma MALFINI směřuje svými produkty i službami k módnímu retailovému průmyslu. Vedle široké škály barev klade důraz na zpracování výrobku a jeho materiál. V rámci udržitelnosti používá GOTS certifikovanou bio bavlnu, zákazníkům nabízí také GRS certifikovanou kolekci re-VOLUTION vyráběnou z recyklovaného plastu. Svůj ekologický přístup k životnímu prostředí úročí v produktech z merina vlny a bambusu.



Přijatá strategie společenské odpovědnosti MALFINI je nedílnou součástí firmy a zahrnuje všechny oblasti – sociální, environmentální i ekonomickou s rezonujícím závazkem dosažení neutrální uhlíkové stopy ve SCOPE 1 a 2 do roku 2030. Skladové a logistické centrum v Ostravě je jedno z nejmodernějších nejen z hlediska výstavby a automatizovaného technologického vybavení, ale především soběstačností v dodávkách elektrické energie z vlastní fotovoltaické elektrárny a kogeneračních jednotek. Úspěšné nastavení strategie potvrzuje řada vítězství v regionálních i celostátních soutěžích, kterým dominuje druhé místo v Národní ceně České republiky za společenskou odpovědnost 2021 v kategorii byznys a s tím spojené ocenění společensky odpovědné organizace III. stupně. Celý kolektiv zaměstnanců MALFINI vnímá prestižní ohodnocení nejen jako velké uznání své práce, ale především jako obrovský závazek do budoucnosti. Už dnes má firma na stole projekty zaměřené na cirkularitu, eko inovace a další snižování uhlíkové stopy.

DLOUHODOBĚ ZKVALITŇUJEME ŽIVOT VE MĚSTĚ



Starý Plzenec je obcí s pověřeným obecním úřadem s vymezeným správním územím pro 11 okolních obcí. Aktuálně má 5 248 obyvatel. Nachází se 9 km jihovýchodně od středu města Plzně v údolí řeky Úslavy mezi hradem Radyně a hradištěm Hůrka. Archeologické nálezy svědčí o osídlení místa již od 5. tisíciletí př. n. l. První písemná zpráva se vztahuje k roku 976 a vítězné bitvě Čechů s Bavorsy. Město se může pochlubit řadou nemovitých památek velkého historického, kulturního i přírodovědeckého významu (např. hrad Radyně, rotunda sv. Petra a Pavla, mohylové pohřebiště apod.).

Město se neupíná pouze ke své historii, ale prostřednictvím moderních technologií a chytrých řešení Smart City se snaží udělat každodenní život v našem městě jednodušší, pohodlnější a čistější. Propojení jednotlivých technologií do funkčního celku umožňuje úspornější provoz města a zkvalitnění života obyvatel města. Např. instalací hlásičů výpadku veřejného osvětlení a kotelen zvyšujeme rovněž bezpečnost obyvatel města. Inovativní přístup města byl rovněž oceněn MV ČR příklady dobré praxe.



Vedení města se svým přístupem snaží o rozvoj a blaho města a jeho obyvatel, včetně zaměstnanců úřadu. Veškeré zásadní kroky činí na základě předchozí diskuze s obyvateli města, dle anket a dotazníků. Ke zjišťování zpětné vazby jsou využívány veškeré dostupné tištěné i elektronické komunikační nástroje. Např. v roce 2016 se uskutečnilo k otázce výstavby obchodního centra ve městě místní referendum, které bylo vyhlášeno zastupitelstvem města. V roce 2019 zavedlo město Participativní rozpočet, jehož smyslem je zapojení obyvatel do rozhodování o rozvoji svého města. V rozpočtu města je vyčleněna část peněz o jejich použití rozhodují sami obyvatelé a předkládají konkrétní návrhy na zlepšení veřejných prostranství ve městě. Při tvorbě návrhů se obyvatelé setkávají s vedením města a diskutují nad předloženými návrhy. Po posouzení návrhů z hlediska jejich realizovatelnosti je o nich veřejně a transparentně hlasováno prostřednictvím nově zavedené komunikační platformy Mobilní rozhlas. Vítězné projekty pak město realizuje. Tato aplikace slouží také k zasílání konkrétních zpráv občanům, kteří si sami rozhodnou, jaké druhy zpráv chtějí dostávat.



Město společně pomáhá tvořit i udržitelnou budoucnost. Jedná zodpovědně a usiluje o to, aby se schopnosti a zdroje soustředili do oblastí, které považuje pro společnost za nejdůležitější. Zavedlo politiku zodpovědného nákupu. Usiluje o nákup takového zboží a služeb, které minimalizují negativní a zvyšují pozitivní dopady na životní prostředí a společnost a zároveň splňují jeho obchodní požadavky. Jedná se např. o zateplování budov, výměny oken, instalaci tepelných čerpadel, nákup elektromobilů nebo výstavbu tůň k zadržování vody v krajině.

Svým přístupem se město snaží o neustálé a dlouhodobé zkvalitňování života ve městě, o čemž svědčí řada ocenění a uznání (Přivětivý úřad, Úřad budoucnosti – úřad s lidskou tvář, Úřad na cestě k rovnosti, Zlatý erb, Cena hejtmana Plzeňského kraje za společenskou odpovědnost, Národní cena za společenskou odpovědnost, ...).

RYZE ČESKÁ RODINNÁ FIRMA



PRVNÍ CHODSKÁ je ryze česká rodinná firma. Na trhu má své stabilní místo již celých 31 let a patří mezi tři největší dodavatele střešních krytin v České republice.

Na 20 pobočkách v Čechách i na Moravě najdete opravdové specialisty na střešky, kteří vám poradí s výběrem střešních krytin a dalších materiálů pro kompletní realizaci střešky nebo podkrovní. V její firemní filozofii nechybí ani důraz na společenskou odpovědnost a šetrnost k životnímu prostředí.

A jaká byla cesta PRVNÍ CHODSKÉ k dnešní podobě? Mladý stavební inženýr Vladimír Záborský se v turbulentní době roku 1990 rozhodl kvůli nejisté pracovní budoucnosti a též očekávání narození první dcery, podnikat. S bývalým kolegou založili První chodskou stavební společnost, spol. s r.o., s úmyslem stavět domky, opravovat fasády, zkrátka působit v oblasti pozemního stavitelství. Jejich jediným cílem přitom bylo zabezpečit rodiny. Zápis firmy do obchodního rejstříku proběhl 5. února 1991. Jenže netrvalo dlouho a poptávka začala být ohromná. Stavěli čím dál víc a s tím začaly narůstat problémy, kde sehnat kamion tvárnice, kde vagón cementu nebo hromadu futek. Všechny tyto úkoly končily na bedrech pana Vladimíra Záborského, který vedle stavební činnosti začal pro firmu nakupovat materiál. Sedět na dvou židlích ale dlouho nešlo, takže se ve finále rozhodl pro obchodní činnost.

A kde se vzaly střešky? Vlastně za to může Bramac, od něž zakladatelé koupili Alpskou tašku na první střešku. Postupně se vztahy s Bramacem natolik zintenzívnily, že v roce 1994 prodávala historicky první pobočka v Klenčích pod Čerchovem velké množství tašek. Promítlo se to do zřízení prodejny v Plzni, následovaly Chrástany a Písek. Tím byl odstartován další poměrně hektický rozvoj. PRVNÍ CHODSKÁ se stala součástí procesu, při kterém se ze všeobecných stavebních vyčlenil jeden segment a vznikla specializovaná prodejna střešních krytin.

Za třicet jedna let ušla PRVNÍ CHODSKÁ kus cesty a prošla řadou změn. Spoustu věcí děláme chytrěji a efektivněji, přesto je pořád co zlepšovat. Co se za tu dobu ale vůbec nezměnilo a rozhodně se nebude měnit ani do budoucna, to je důraz, který klademe na osobní vztahy a lidský přístup. A není to jen klišé, toto nastavení v PRVNÍ CHODSKÉ opravdu „žijeme“ v rámci běžného pracovního života i při různých akcích se zákazníky.

Neměnné je i naše čistě střešářské zaměření a prodej pouze věcí, které přímo souvisí se skladbou a konstrukcí střešky (od sádkokartonů až po komíny) nebo s nimi aspoň mají hodně společného (fasády). Díky této specializaci umíme v PRVNÍ CHODSKÉ odborně poradit jak realizačním firmám, tak koncovým zákazníkům.

My v PRVNÍ CHODSKÉ se snažíme být vždy o krok napřed. O to více v dnešní těžké situaci. Víme, že zelené a solární střešky jsou z mnoha hledisek řešeními pro budoucnost, a hlavně možnou energetickou nezávislostí, což dnes může znamenat víc než výhra v loterii. Proto se těmto tématům budeme věnovat i nadále a hledat další řešení, která našim zákazníkům usnadní život.

Během své historie jsme si na konto připsali i řadu ocenění. Za projekt Schody do života dokonce mezinárodní cenu CSR Awards a další tuzemská ocenění. Také jsme získali titul Firma roku Plzeňského kraje a podařilo se nám obhájit u nadnárodní společnosti Deloitte i titul takzvané Best Managed Companies v České republice. Velmi hrdí jsme i na první místo Národní ceny ČR za kvalitu v rodinném podnikání za rok 2021. Toho všeho jsme dosáhli především díky skvělému týmu našich zaměstnanců. A to nám dodává potřebnou motivaci a hlavně ujištění, že to děláme správně.



VODAFONE POMÁHÁ FIRMÁM SPOŘIT EMISE

Vodafone již jedenáct let využívá pro svůj provoz výhradně energii z obnovitelných zdrojů. Stal se tak vůbec první velkou firmou v Česku, která se k tomuto kroku odhodlala, a od loňského července dokonce zelená elektřina pohání síť Vodafone v celé Evropě. Pomáhá ale i ostatním firmám šetřit planetu prostřednictvím chytrých technologií - jen v příštích deseti letech má v plánu uspořit svým zákazníkům přibližně 350 milionů tun oxidu uhličitého.

Pro telekomunikační odvětví je elektrická energie naprosto zásadní. Za každým telefonním hovorem, e-mailem nebo datovou zprávou je třeba si představit nepřetržitý provoz síťové infrastruktury a datových center. Aby byla zátěž pro naši planetu co nejmenší, přistoupil Vodafone již před jedenácti lety výhradně k obnovitelným zdrojům a maximální šetrnosti při nakládání se zdroji. Pozitivní dopady na životní prostředí jsou viditelné už nyní. Ačkoliv výrazně roste objem přenesených dat, jejich ekologickou stopu Vodafone dlouhodobě snižuje. Například v průběhu minulého roku stouplo množství přenesených dat v Česku jen v síti Vodafone o dalších 15 %, emise oxidu uhličitého se ale Vodafone podařilo – stejně jako v několika uplynulých letech – výrazně snížit, a to rovnou na pětinu předloňské hodnoty; na necelé 2 tuny oxidu uhličitého.

Technologiemi k ochraně planety

Skupina Vodafone si dala za cíl do roku 2030 pomoci firmám po celém světě uspořit 350 milionů tun oxidu uhličitého oproti roku 2020, tedy stejné množství, které celá Itálie vyprodukovala za rok 2019. Klíčem k dosažení tohoto ambiciózního cíle je mimo jiné internet věcí, který dokáže například zvýšit efektivitu logistiky a správy vozového parku. Nejen emise, ale i výdaje pomáhá snižovat třeba aplikace Chytrá budova, která umožňuje sledovat obsazenost nemovitosti nebo třeba efektivně nastavit vytápění. Díky internetu věcí od Vodafone tak šetřili přírodu i zákazníci v Česku – za loňský rok uspořili téměř 22 tisíc tun emisí oxidu uhličitého, tedy jedenáctinásobné množství emisí, které vyprodukoval provoz Vodafone. Zároveň je to množství emisí, které vznikne při průměrné jízdě 5 000 osobních aut za rok či které ušetří svou roční produkci 6 větrných elektráren.

Ekologičtější alternativy nabízí Vodafone v různých podobách i nefiremním zákazníkům. Od jara letošního roku mají k dispozici poloviční nosič SIM karty, který je navíc vyroben výhradně z recyklovaného plastu. Také eSIM kartu jsme plně zpřístupnili digitální cestou, takže zákazníci už nemusí kvůli aktivaci skenovat QR kód z papíru. Společně s dalšími operátory v Evropě zavedl Vodafone také ekologické hodnocení mobilních telefonů, takzvaný Eco Rating. S jeho pomocí se při nákupu nového modelu mohou zákazníci rozhodnout i podle toho, jak velkou ekologickou zátěž představuje.

Udržitelné podnikání se bez lidí neobejde

Udržitelnost ale rozhodně nespočívá jen v ekologii a bez investice do lidí se rozhodně neobejde. Vodafone dlouhodobě usiluje o vybudování takové digitální společnosti, která je otevřená všem lidem bez rozdílu. Jak?

- Umožňuje na všech pozicích pracovat na částečný úvazek, což dává volnější ruce nejen rodičům nebo lidem se specifickými potřebami, ale také studentům nebo expertům, kteří se chtějí souběžně věnovat více projektům a na pracovním trhu jsou nedostatkovým zbožím
- Prostřednictvím Nadace Vodafone podporuje řadu společensky prospěšných projektů, jako například Digitální odyseu zaměřenou na vzdělávání seniorů v oblasti digitálních technologií.
- V případě nenadálé krizové situace, jako je například pandemie, tornádo na Moravě nebo válka na Ukrajině, poskytuje okamžitou pomoc těm nejzranitelnějším v podobě zařízení a konektivity.

KVALITA NÁS BAVÍ



Být kvalitní organizací je výzva, zejména pro to, že pojem má mnoho dimenzí, požadavků a zároveň odpovědnosti. Jsme organizací, která pomáhá lidem. Poskytujeme sociální a další související služby těm, kteří se dostali do situace, na kterou nestačí svými silami, ani za pomoci svých blízkých. Nemáme žádné výrobky, které by splňovaly přísná kritéria nebo konkrétní výstupy, které by naplňovaly určité normy. Poskytujeme služby pro lidi v tíživých životních situacích a naším „výrobkem“ je toto poradenství.

Stále hledáme, jak naše služby inovovat, jak měřit jejich kvalitu, a to ve všech potřebných procesech. Pokud však máme poskytovat dobré a kvalitní služby našim klientům, je pro nás naprosto klíčové mít správně nastavené interní procesy řízení, jako jsou strategické řízení, marketing, public relations (PR), kontrolní procesy a v neposlední řadě především komplexní péče o zaměstnance. Všichni zaměstnanci se podílí na tom, jak jsme jako organizace vnímáni, tedy jaká je naše prestiž a dobré jméno, kvalita práce, postavení v rámci sítě sociálních služeb a celkový charakter společně s výsledky a spokojeností našich klientů.

Naše cesta začala na konci roku 2015, kdy jsme ve spolupráci s externí organizací prošli sebehodnocením podle modelu CAF, který identifikoval silné stránky a místa vhodná k rozvoji. Výstupy auditní zprávy pro nás byly startem a naší ambicí bylo s nimi pracovat. Hledali jsme svou cestu, jak efektivně procesy v organizaci nastavit. Náš tým jsme v roce 2017 doplnili o špičkové externí konzultanty, kteří přinesli své znalosti z podnikatelské sféry. Společně jsme pracovali na doporučeních auditní zprávy, snažili se uchopit vše z pohledu naší organizace, naší praxe i optikou poskytovaných sociálních služeb. Základem bylo šest pilířů vztahujících se k oblastem strategie, financování, řízení lidských zdrojů, PR a marketingu a kvality služeb.

Roky 2018 a 2019 byly pro nastavení a rozvoj procesů naší organizace naprosto klíčové – získali jsme nové vědomosti i nástroje pro fungování procesů, vypracovali jsme řadu metodik a interních směrnic, které popisují naše činnosti. V následujících letech jsme tyto základy i nadále zlepšovali a posouvali dál. Zjistili jsme, že je pro nás neocenitelná externí zpětná vazba, která nám pomáhá identifikovat dobrou praxi a zacílit na oblasti, které potřebují další rozvoj a podporu. Aktivně proto vyhledáváme nejrůznější příležitosti, jak se kvalitou posunout o krok dál.

Největší výzvou do dalšího období je zlepšení práce s výsledky. Sbíráme řadu dat a chceme s nimi lépe pracovat. Zároveň se zamýšlíme nad tím, o která další data ta nyní doplnit. Plánujeme zapojit moderní digitální nástroje, které práci s výsledky posunou na další úroveň. V oblastech, kde působíme, tedy v sociálních službách, se plánujeme zapojit i do programů, které by pomohly ukázat organizacím poskytujícím sociální služby, jak v jejich organizacích s kvalitou v širším kontextu pracovat a vnímat veškeré podstatné procesy, které jsou mnohdy opomíjené.

Národní cena kvality nám potvrzuje, že naše cesta, je správná, byť je v mnohých ohledech náročná. Ale i to je výzva, kterou rádi přijímáme.

