

Národní program Česká kvalita



Libor Dupal

Předseda řídicího výboru Programu

Kabinet pro standardizaci, Sdružení českých spotřebitelů



SDRUŽENÍ ČESKÝCH
SPOTŘEBITELŮ, Z. Ú.
CZECH CONSUMER
ASSOCIATION
www.konzument.cz

KABINET
PRO STANDARDIZACI

... [top-normy .cz](http://top-normy.cz)

Národní program Česká kvalita

- Obsah
 - Zpět na počátek
 - Proč?
 - Mise NPCzQ
 - Statistika
 - Zviditelnění NPCzQ a značek kvality
 - Závěr

- **Výročí 20 let vzniku**

- Národní program Česká kvalita (NPCzQ) je garantován vládou na základě jejího usnesení přijatého v roce 2002 (č. 685), v rámci tehdy prvně formulované Národní politiky jakosti (kvality).

Proč?

- **Východiska: (1)**
 - Obrovské množství dostupných informací
 - vs.
 - Obecný problém orientace v nich

Proč?

- **Východiska: (2)**

A tak i s kvalitou výrobků a služeb:

- Množství informací se k nám spotřebitelům, i dalším účastníkům trhu dostává;

vs.

- Orientace v nich není vůbec snadná.

Proč?

- **Prostředek k řešení:**

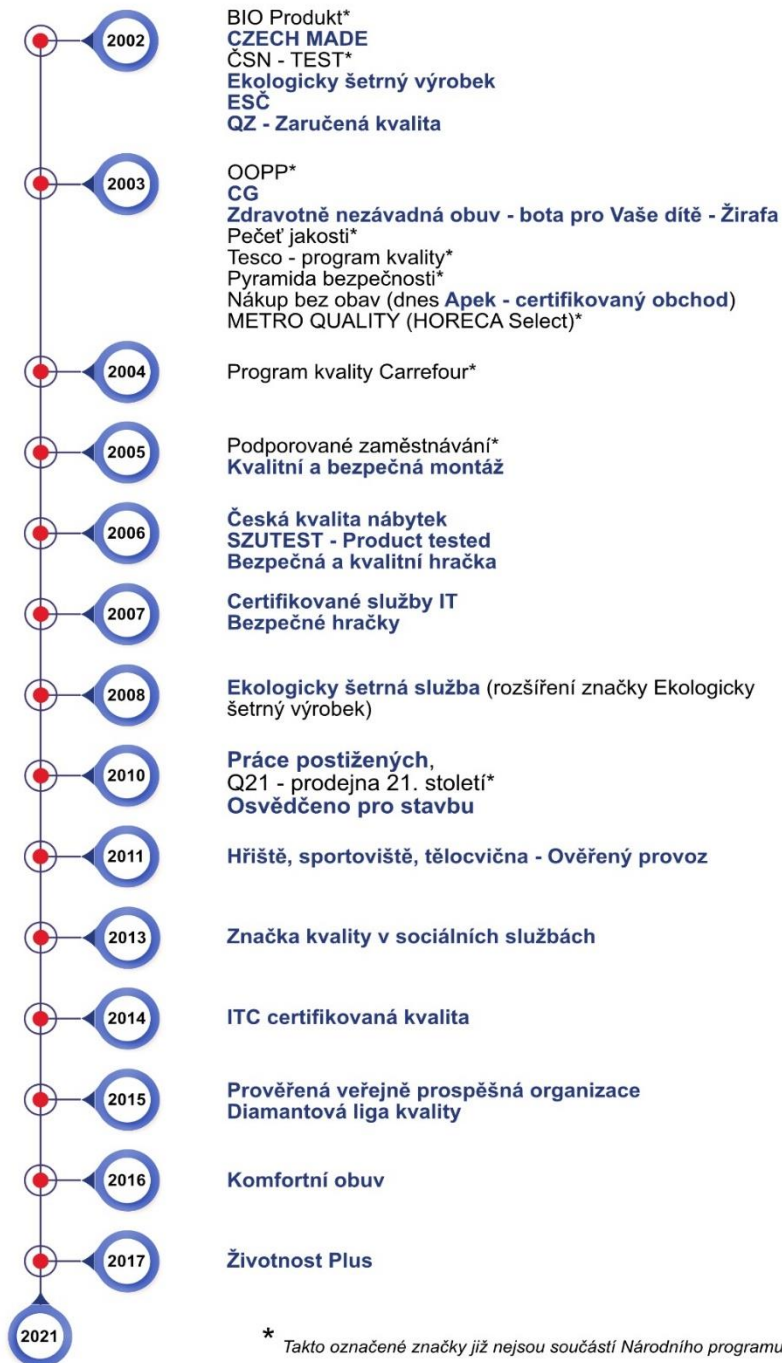
Napomáhat mají značky kvality...

- I těch je však mnoho;
- Všechny se deklarují tak, že poskytují spotřebiteli přidanou hodnotu ohledně informací o kvalitě výrobku či služby;
- Realita bývá jiná.

- **Prostředek k řešení:**
Národní program Česká kvalita (NPCzQ)
 - Poslání
 - Vytvořit a pak udržovat a rozvíjet jednotný systém důvěryhodných a nezávislých značek kvality;
 - Základem objektivní ověřování kvality výrobků nebo služeb třetí stranou;
 - Zviditelnění těchto značek.
 - Toto poslání trvá dodnes.

Do NPCzQ tedy nemohou být přijímány značky kvality bez vypovídací schopnosti, které mohou být pro spotřebitele zavádějící, matoucí.

- Počet značek přijatých do NPCzQ
 - Aktuálně 22 různých značek kvality;
 - Správci značek vydali řádově tisícům výrobců a poskytovatelů služeb právo logo Národního programu spolu s příslušnou značkou kvality používat;
 - Počty licenčních uživatelů jednotlivých značek se ovšem výrazně značka od značky liší.



- Počet značek přijatých do NPCzQ

– Celkem 4 904

Název značky kvality	Počet platných licencí k 31.12.2021
CZECH MADE	22
ESČ	668
Ekologicky šetrný výrobek/služba	32
QZ – Zaručená kvalita	26
Zdravotně nezávadná obuv – ŽIRAFÁ	112
CG	46
Značka kvality v sociálních službách	80
Životnost PLUS	20
APEK Certifikovaný obchod	137
Kvalitní a bezpečná montáž	7
Česká kvalita Nábytek	3475
SZUTEST – Product tested	0
Bezpečná a kvalitní hračka	6
Certifikované služby IT	3
Bezpečné hračky	7
Práce postižených	
Osvědčeno pro stavbu	18
Spolehlivá veřejně prospěšná organizace	25
Hřiště – sportoviště – tělocvična – Ověřený provoz	40
Diamantová liga kvality (Pozn. Již 2 roky se soutěž DLK nekonala kvůli COVID; letos by se ale měl konat obnovený 5. ročník DLK.)	0
ITC certifikovaná kvalita	7
Komfortní obuv	168

Zviditelnění NPCzQ a značek kvality

Rozpočet Národního programu Česká kvalita



Zviditelnění NPCzQ a značek kvality

- Propagace

zajišťována prostřednictvím všech zainteresovaných stran

- Ministerstvem průmyslu a obchodu
- Sekretariátem NPCzQ
- Správci značek

Zviditelnění NPCzQ a značek kvality

- **Den s Českou kvalitou 2022**, 13. 10. 2022; MPO;

Předána ocenění 14 novým držitelům licencí na používání devíti značek kvality s právem používat zároveň logo Česká kvalita. Oceněné firmy pokrývají velmi širokou škálu výrobků či služeb.

- **Značka Czech made**, hodnocení kvality výrobků i služeb
- **Pro výrobky jsou určeny značky kvality**
 - Certifikovaná kvalita ITC
 - QZ Zaručená kvalita (cílená na textilní výrobky)
- **Značka Osvědčeno pro stavbu** - stvrzení kvality výrobků na bázi B2B, s pozitivním dopadem i na konečného uživatele stavby
- **Ekologie výrobku či služby** - Ekologicky šetrný produkt
- **Na dětského spotřebitele výrobků či služeb pamatují značky** -
 - Zdravotně nezávadná obuv - bota pro Vaše dítě "Žirafa"
 - Hřiště-sportoviště-tělocvična-Ověřený provoz
- Značka Spolehlivá veřejně prospěšná organizace napomáhá donátorům orientovat se
- Sociální služby jsou předmětem Značky kvality v sociálních službách

Zviditelnění NPCzQ a značek kvality

- Den s Českou kvalitou 2022, 13. 10. 2022; MPO;



Zviditelnění NPCzQ a značek kvality

- **Webové informace** www.narodniportal.cz
- **Zviditelňování akcí loňského roku**

– <https://cnn.iprima.cz/urazu-na-detskych-hrictich-je-stale-moc-pomoci-muze-znacka-kvality-rika-jeji-spravce-33068>;

Českou kvalitu nenahradíš (2021)

Udělením značky garantujeme kvalitu i bezpečnost, říká tajemník nábytkářské asociace

Téma: Českou kvalitu nenahradíš • Petr Musil • Komerční sdělení • 1. září 2021 20:01



PRÁVĚ SE DĚJE

17:28

Z Hejnové je majitelka olympijského stříbra. Po deseti letech ji posunul doping Rusky

17:12

- **České řemeslo nenahradíš - 2022**

– Natáčení v provozech u držitelů licencí

Příklad 2020: ZOOLOGICKÁ A BOTANICKÁ ZAHRADA města Plzeň - hřiště lanová dráha v areálu ZOO - [Zde](#).

Zviditelnění NPCzQ a značek kvality

- **NPCzQ - zaměření propagace**
 - propagace Programu a loga Programu,
 - propagace Programu na příkladu úspěšných držitelů
 - propagace jednotlivých značek zařazených do programu.
- **Doporučení MPO při realizace propagace NPCzQ**
 - Pro spotřebitele je Program nejlepší cestou k výběru kvalitních výrobků a služeb.
 - Jedině Program vyžaduje skutečně nezávislé a objektivní posouzení kvality oceňovaného zboží a služeb.
 - Jedině Program zahrnuje ve svých podmínkách průběžnou kontrolu dodržování kvality a současně ověřování spokojenosti zákazníků.
 - Držitelům značek Program přináší, vzhledem k preferencím českých výrobků u zákazníků, pozitivní přínosy. Uvedení loga u produktu má pozitivní dopad i na neinformovaného zákazníka.
 - Program může být pro menší firmy výhodnou alternativou k velmi nákladnému budování vlastní značky. Umožní dát „punc kvality“ i na zboží a služby méně známého producenta.

Závěr

- Věřme, že slavnostní Den s Českou kvalitou a další propagační akce, které tam byly představeny (a částečně v této prezentaci) a mají v příštích týdnech a měsících probíhat, účinně zviditelní téma kvality na trhu a napomohou ke zvyšování vnímání značek kvality přijatých do Národního programu Česká kvalita, jak mezi spotřebiteli, tak mezi výrobci a poskytovateli služeb včetně malých a středních podniků.
- K tomu je třeba posilovat povědomí držitelů licencí na užívání jednotlivých značek i správců značek o nástrojích marketingu a budování silného brandu. RK ČR je připravena toto podpořit.
- Je třeba posilovat synergii propagačních akcí vedených MPO a akcí zajišťovaných správci značek a samotnými oceněnými firmami.

Děkuji za pozornost

Kontakty

**KABINET PRO STANDARDIZACI, o. p. s.
SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ, z. ú.**

Pod Altánem 99/103; 100 00 Praha 10 – Strašnice

telefon: +420 602 56 18 56

e-mail: dupal@konzument.cz

www.top.normy.cz

www.konzument.cz