

Pravidla povinné publicity příjemců finančních prostředků Rady kvality České republiky

Cílem Rady kvality České republiky je rozvoj národního systému pro zvyšování kvality řízení a společenské odpovědnosti podnikatelských subjektů a institucí veřejné správy prostřednictvím financování konkrétních výdajů příjemců této podpory (viz seznam způsobilých výdajů schválený Radou kvality České republiky dne 17. prosince 2019). Příjemce finančních prostředků Rady kvality České republiky (dále jen příjemce) musí splnit následující pravidla minimální povinné publicity:

1. Příjemce musí na webových stránkách akce¹, pozvánce, programu a dalších propagačních materiálech uvést oficiální logo Rady kvality České republiky a současně také větu „Akce se koná za finanční podpory Rady kvality České republiky“.
2. Příjemce musí zaslat sekretariátu Rady kvality České republiky (sekretariatRKCR@mpo.cz) krátké představení akce (název a cíl akce, místo a čas konání, organizační pokyny apod.), které bude zařazeno do kalendáře akcí na Oficiálním portálu Rady kvality České republiky www.narodniportal.cz.

Termín: nejpozději 3 týdny před konáním akce

3. Příjemce musí zaslat sekretariátu Rady kvality České republiky (sekretariatRKCR@mpo.cz) návrh společné tiskové zprávy příjemce a Rady kvality České republiky, která bude uveřejněna po konání akce.

Termín: nejpozději 2 týdny před konáním akce

4. Příjemce je povinen propagovat Radu kvality České republiky přímo v místě konání akce za využití roll upů či speciálního slajdu, který bude promítán v místě konání akce a na kterém bude uvedeno oficiální logo Rady kvality České republiky, oficiální portál společenské odpovědnosti a kvality České republiky www.narodniportal.cz a současně také věta „Akce se koná za finanční podpory Rady kvality České republiky“.
5. Pokud se jedná o jiné způsobilé výdaje příjemce, jako jsou např. publikace, studie apod., musí příjemce uvést oficiální logo Rady kvality České republiky, Oficiální portál Rady kvality České republiky www.narodniportal.cz a současně také větu „Publikace (studie, analýza apod.) byla vytvořena za finanční podpory Rady kvality České republiky“.

Pokud nebudou dodržena pravidla minimální povinné publicity ze strany příjemce, nebudou vyplaceny finanční prostředky Rady kvality ČR.

¹ Konference, seminář, kulatý stůl, setkání, pracovní snídane apod.