

Národní program Česká kvalita

Výroční zpráva 2022



Obsah

Úvodní slovo 1. místopředsedy Rady kvality ČR	3
Úvodní slovo předsedy Řídicího výboru Národního programu Česká kvalita	4
Národní program Česká kvalita	5
O programu	5
Historie	5
Značky v Programu	6
Sekretariát Národního programu Česká kvalita	7
Program v roce 2022	7
Zasedání Řídicího výboru Národního programu Česká kvalita	7
Únor 2022	7
Srpen 2022	8
Setkání správců značek	8
Dokumentace	8
Webové stránky Programu CzQ	8
Zdroje	10
Marketingová propagace	10
Průzkum	13
Den s Českou kvalitou	16
Naplnění výzev pro rok 2022, výzvy Národního programu CzQ pro rok 2023	18
Přílohy	19
Příloha 1 – Oceněné organizace Den s Českou kvalitou	19
Příloha 2 - Statistika udělených, odebraných a ukončených značek za rok 2022	20

Úvodní slovo 1. místopředsedy Rady kvality ČR

Národní program Česká kvalita byl i v roce 2022 jednou ze stěžejních oblastí, kterou se Rada kvality ČR a Ministerstvo průmyslu a obchodu v rámci svých aktivit věnovaly.

Podařilo se navázat zejména na 1. sérii speciálního online pořadu na CNN Prima News „Českou kvalitu nenahradíš“ a tentokrát se natáčecí štáb vypravil přímo za držiteli značek. Věřím, že ve spojení natočených medailonků s články o značkách kvality a jejich držitelích se opět podařilo o trochu více přiblížit tento program veřejnosti, spotřebitelům a podpořit tak kvalitní výrobky a služby v České republice.

Stejně tak i pořad na České televizi „Toulky Českem budoucností“ představil další společnosti, pro které je kvalita tím rozhodujícím kritériem.

Den s Českou kvalitou, který proběhl v říjnu ve Skleněném sále Ministerstva průmyslu a obchodu představil nové držitele osvědčení ke značkám kvality. Nová osvědčení byla slavnostně předána v rámci programu, ve kterém vystoupili s prezentacemi i správci značek.

Pokračovala spolupráce s Řídícím výborem i sekretariátem programu, v rámci webových stránek Oficiálního portálu Rady kvality ČR se oblast věnovanou Národnímu programu Česká kvalita podařilo posunout opět dále k uživatelsky komfortnějšímu přístupu k informacím.

A co plánujeme v dalším roce? Kromě již osvědčených aktivit, ve kterých bychom rádi pokračovali, bychom chtěli mj. podpořit vydání marketingové příručky pro správce značek a držitele osvědčení tak, aby se značky kvality i oceněné výrobky a služby dostaly více do povědomí veřejnosti. Ve spolupráci se správci značek, Řídícím výborem a sekretariátem programu bychom rádi více koordinovali naše marketingové aktivity tak, aby kvalitní výrobky a služby byly na veřejnosti ještě více vidět.

Ing. Pavel Vinkler, Ph.D.

Úvodní slovo předsedy Řídicího výboru Národního programu Česká kvalita

Úvodní slovo předsedy Řídicího výboru Národního programu Česká kvalita

Při výběru zboží, ať již ve formě výrobků či služeb, se my spotřebitelé musíme vyrovnat s množstvím informací o jejich kvalitě. Napomoci nám mají značky kvality; ale i těch je nemálo a všechny se tváří, že poskytují spotřebiteli přidanou informační hodnotu.

Posláním Národního programu Česká kvalita (dále jen Národní program) bylo a je vytvořit a udržovat jednotný systém založený na objektivním ověřování kvality výrobků nebo služeb třetí stranou, který umožní zviditelnit důvěryhodné a nezávislé značky kvality. Národní program tak podporuje prodej kvalitních výrobků a poskytování kvalitních služeb.

Jaká je skutečná viditelnost na trhu a pochopení značek kvality přijatých do Národního programu a ústředního loga Česká kvalita?

Je samozřejmě na každém správci značky kvality, aby ji náležitě a účinně zviditelňoval a využíval pro profit svého podnikání. Značka České kvality, kterou je oprávněn používat, by mu měla být nástrojem, který synergicky umocní jeho propagační kampaně. Proto Ministerstvo průmyslu a obchodu prostřednictvím Rady kvality ČR Národní program a logo Česká kvalita propaguje a s tím i jednotlivé značky kvality do Národního programu přijaté.

V uplynulém roce se opět v tomto směru vykonalo mnoho, což je i v této Výroční zprávě doloženo. Součástí bylo pokračování vytváření a vystavení spotů prostřednictvím CNN Prima News (Českou kvalitu nenahradíš), samozřejmě listopadový Den s Českou kvalitou zahrnující slavnostní předávání nových ocenění jednotlivých značek a další aktivity.

A opět vyjadřuji přesvědčení, že výsledky roku 2022 jsou jen mezistupněm žádoucího vývoje, který bude dále akcelarovat.

Všem, kteří se na aktivitách Národního programu v roce 2022 podíleli, náleží poděkování. Těším se na další spolupráci.

Ing. Libor Dupal

Národní program Česká kvalita

O programu

Vláda České republiky schválila svým usnesením č. 685 ze dne 26. června 2002 Program podpory prodeje kvalitních výrobků a poskytování kvalitních služeb „Program Česká kvalita“ (dnes Národní programu Česká kvalita, v dalším též Program CzQ), předložený Radou České republiky pro jakost (dnes Rada kvality ČR).



Cíle Programu CzQ

- Zlepšit informovanost spotřebitelů o značkách kvality na českém trhu.
- Zavést jednotný systém důvěryhodných značek kvality.
- Podpořit domácí výrobce, kteří dbají na kvalitu své produkce.
- Zlepšit image českých firem, včetně působení v zahraničí.

Zásady Programu CzQ

- Kvalitu výrobku nebo služby ověřuje třetí nezávislá strana.
- Výrobek nebo služba označené značkou musí splňovat všechna zákonná ustanovení a předpisy.
- Správce značky je povinen vyhodnocovat spokojenost zákazníků, uživatelů a spotřebitelů s výrobkem nebo se službou.
- Správce značky je povinen prověřovat schopnost výrobce a dlouhodobě zajišťovat kvalitu produkce.
- Při stanovování požadavků na kvalitu výrobků a služeb správce značky spolupracuje s odborníky v dané oblasti.

Nejvyšším orgánem Programu CzQ je **Řídící výbor** (ŘV Programu CzQ); je tvořen zástupci vládních, nevládních a spotřebitelských organizací.

Činnost ŘV Programu CzQ je upravena **Statutem** a **Jednacím řádem**. Všichni účastníci programu CzQ se řídí platnými Zásadami Národního programu Česká kvalita.

Předsedou ŘV Programu CzQ je **Ing. Libor Dupal**, zástupce Sdružení českých spotřebitelů. Post místopředsedy ŘV Programu CzQ nebyl v roce 2022 obsazen.

Historie

Jak bylo výše uvedeno, Program CzQ vznikl v roce 2002 na základě usnesení vlády ČR č. 685 z 26. června 2002 jako reakce na stále častěji se do popředí dostávající problematiku ochrany spotřebitele v České republice. Spotřebitel je v koloběhu zboží a služeb stále tím slabším a zranitelným článkem. Hlavním cílem vzniku Programu bylo zajistit informovanost spotřebitelů o nabídce kvalitních produktů a služeb na našem trhu a umožnit jim tak lepší orientaci v nabídce a vést je k preferenci kvalitního zboží. Dalším cílem bylo vytvořit věrohodný systém značek, který by čelil velkému množství různých „pseudoznaček“ kvality, kterých se v minulých letech objevovalo velké množství, a které se na našem trhu, bohužel, objevují dodnes. Program vychází z obdobných programů značení výrobků a služeb v Evropě.

Značky v Národním programu Česká kvalita



Sekretariát Národního programu Česká kvalita

Program je od svého přijetí vládou nedílnou součástí Národní politiky kvality ČR, a i pro další období bude jedním z jejích pilířů. Ministerstvo průmyslu a obchodu má zájem o aktivní propagaci Národního Programu Česká kvalita a na zajištění všech důležitých administrativně-organizačních činností souvisejících s Programem.



V roce 2021 byl na základě Příkazní smlouvy zajištěn chod sekretariátu Národního programu Česká kvalita externím subjektem. Funkci sekretariátu Programu CzQ vykonává od dubna 2021 Česká společnost pro jakost.

Česká společnost pro jakost administrativně zajišťuje zejména obsahovou část webových stránek Programu CzQ, podílí se na zprostředkování aktivit souvisejících s marketingovými aktivitami MPO na podporu Programu CzQ, je partnerem Řídícího výboru Programu CzQ, zprostředkovává a realizuje komunikaci se správci značek a podílí se na realizaci slavnostního předávání osvědčení ke značkám kvality v rámci Dne s Českou kvalitou.

Vzájemná smluvně ošetřená spolupráce řeší i otázku loga Národního programu Česká kvalita, které zůstává ve stejné podobě, ve které je od vzniku Programu CzQ.

Program v roce 2022

Ke dni 31. 12. 2022 bylo v Národním Programu Česká kvalita zařazeno **22 značek kvality**. Značky zařazené do Programu CzQ pokrývají celou řadu oblastí, jež tvoří významnou část trhu v České republice.

V roce 2022 v Programu CzQ nepřibyla žádná nová značka, stejně tak žádná značka svoji činnost neukončila.

Výčet jednotlivých značek zařazených do Programu CzQ, včetně přehledu statistiky platných, udělených a odebraných licencí, je zobrazen v tabulce jako Příloha č. 1 tohoto dokumentu.

Zasedání Řídícího výboru Národního programu Česká kvalita

Řídící výbor Národního programu Česká kvalita, jakožto nejvyšší orgán Programu CzQ, se v průběhu roku 2022 setkal v měsících únoru a srpnu na společném zasedání členů výboru.

Únor 2022

Dne 22. února 2022 proběhlo zasedání formou on-line setkání prostřednictvím platformy ZOOM. Na setkání členů ŘV byly projednány a odsouhlaseny Zásady Národního programu České kvality včetně Žádosti o přihlášení nové značky do Programu CzQ, Výroční zpráva Národního programu Česká kvalita za rok 2021. Dále byl představen plán propagace pro rok 2022. Celý balík dokumentů k Národnímu programu Česká kvalita byl postoupen Radě kvality ČR k odsouhlasení.

Srpen 2022

Dne 29. srpna 2022 se uskutečnilo setkání členů ŘV v budově Ministerstva průmyslu a obchodu. Na zasedání byla projednána mediální podpora programu pro rok 2022, aktivity sekretariátu CzQ, průběh akce Dne s Českou kvalitou.

Setkání správců značek

V září 2022 proběhlo online setkání se správci značek v Programu CzQ za aktivní účasti členů Řídicího výboru Programu CzQ. Program společného setkání byl věnován novinkám v propagaci Programu CzQ, poskytnutím organizačních informací k blížící se akci Den s Českou kvalitou. Správci značek byli informováni o plánovaném rozšíření webových stránek a dalších organizačně administrativních záležitostech.

Dokumentace

V průběhu roku 2021 bylo připraveno aktualizované znění všech dokumentů Národního programu Česká kvalita. Jedná se o následující dokumenty:

- Statut Řídicího výboru Národního programu Česká kvalita,
- Jednací řád Řídicího výboru Národního programu Česká kvalita,
- Zásady Národního programu Česká kvalita,
- Žádost o registraci značky kvality do Národního programu Česká kvalita.

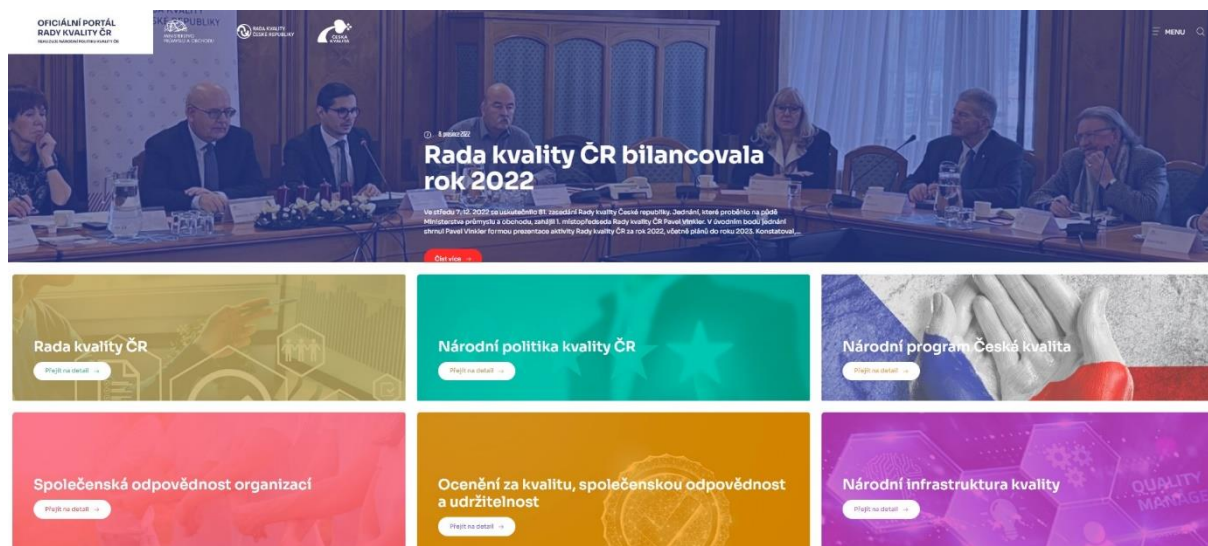
Balík dokumentů byl schválen Radou kvality ČR v březnu 2022. Platné znění dokumentů je vyvěšeno na stránkách Oficiálního portálu Rady kvality ČR.

Webové stránky Programu CzQ

Hlavní webovou prezentací Národního programu Česká kvalita je Oficiální portál Rady kvality ČR na webové adrese www.narodniportal.cz. Část stránek věnovaných Programu CzQ je dostupná z domény www.ceskakvalita.cz

Na portálu jsou zveřejněny veškeré informace o Národní politice kvality ČR a činnostech Rady kvality ČR. Webová prezentace Programu CzQ byla v průběhu roku 2022 rozšířena o rozcestník na držitele značek z Programu CzQ podle jednotlivých oblastí výrobků a služeb. Rozcestník zpřístupňuje spotřebitelům konkrétní výrobky a služby, které jsou oceněné značkou kvality z Národního programu Česká kvalita.

K rozšíření webových stránek o rozcestník bylo využito stávajících možností webu jeho designu, modulů a šablon.



Náhled webových stránek www.narodniportal.cz



Informační odvětví portálu	
▼ Rada kvality ČR ▼ Národní politika kvality ČR ▲ Národní program Česká kvalita > Národní program Česká kvalita > Značky kvality > Oceněné výrobky a služby > Aktuality > Užitečné odkazy > Kontakt ▼ Společenská odpovědnost organizací ▼ Ocenění za kvalitu, společenskou odpovědnost a udržitelnost > Národní infrastruktura kvality > Kalendář akcí > Aktuality	
Oceněné výrobky a služby	
Oceněné výrobky	Značka kvality
Čistící prostředky	Ekologicky šetrný výrobek
	CZECH MADE
Domácí potřeby	Životnost PLUS
	ITC Certifikovaná kvalita
Elektrotechnické výrobky, spotřebiče a elektronika	ESČ
	CZECH MADE
	Životnost PLUS
Hodinářské výrobky	CZECH MADE
Hračky	Bezpečná a kvalitní hračka
	Bezpečné hračky
Kancelář, byt a zahrada	Ekologicky šetrný výrobek

Náhled rozcestníku oceněných výrobků a služeb na webových stránkách

Zdroje

Rozpočet Národního programu Česká kvalita je součástí rozpočtu Rady kvality ČR. Národní program Česká kvalita, jeho správa (činnost Sekretariátu Programu CzQ) a propagace, je hrazena z prostředků Rady kvality ČR / Ministerstva průmyslu a obchodu. V roce 2022 tato podpora dosáhla výše 2 968 000 Kč.



Marketingová propagace

Propagace Národního programu Česká kvalita byla zajišťována prostřednictvím všech zainteresovaných stran.

- Ministerstvem průmyslu a obchodu
- Sekretariátem Národního programu Česká kvalita
- Prostřednictvím správců značek

Hlavními nástroji propagace byly především:

- Video rozhovory na zpravodajském portále (spolupráce s CNN Prima News)
- Bannery (spolupráce s CNN Prima News)
- Informace na sociálních sítích (sdílení příspěvků všemi zainteresovanými stranami)
- Informace na webových stránkách (stálý rozvoj Národního portálu)

Realizované marketingové aktivity:

- **Spolupráce se CNN Prima News**

V průběhu podzimu 2022 pokračovala spolupráce se CNN Prima News na projektu „Českou kvalitu nenahradíš“. V rámci této spolupráce bylo natočeno a v závěru roku 2022 zveřejněno 9 video reportáží, včetně doprovodných článků o držitelích osvědčení ke značkám kvality zařazených v Národním programu Česká kvalita. Reportáže byly

natočeny v „terénu“ u oceněných organizací. Pro natáčení video reportáží byly vybrány především organizace, které získaly osvědčení k vybraným značkám kvality v rámci akce Den s Českou kvalitou.

<https://cnn.iprima.cz/ceskou-kvalitu-nenahradis>.

- V rámci pořadu Nový den na CNN Prima News byl odvysílán při příležitosti Světového dne kvality rozhovor s 1. místopředsedou Rady kvality ČR Pavlem Vinklerem zaměřený na značky kvality v Národním programu Česká kvalita.
<https://cnn.iprima.cz/listopad-mesic-kvality-mejte-prehled-na-ktere-ceske-spolecnosti-je-spoleh-192650>
- Na základě spolupráce se CNN Prima News byly na zpravodajském portálu stanice zveřejňovány články o značkách, součástí spolupráce bylo také sdílení postů na sociálních sítích.
- **Webové stránky Národního programu Česká kvalita**
Prezentace Národního programu Česká kvalita zveřejněná na webu www.narodniportal.cz. Viz kapitola č. 7.
- **Spolupráce s Českou televizí – Toulky Českem budoucnosti (II. řada)**
V rámci osmi dílného seriálu je možné podívat se za firmami a vědci, kteří už dnes předběhli svou dobu a svými objevy a prací mění svět a hrají v něm prim. Pořadem provází moderátorská dvojice Iveta Toušlová a Josef Maršál. Jednotlivé díly jsou zaměřeny např. do těchto oblastí: odívání, hudba, chovatelství, sklářství, energetika, stavebnictví, automobilový či filmový průmysl. Jednotlivé díly byly odvysílány v průběhu 4. čtvrtletí na veřejnoprávní televizi ČT1. Viz <https://www.ceskatelevize.cz/porady/13375839333-toulky-ceskem-budoucnosti/>. V rámci pořadu Toulky Českem budoucnosti byla zveřejněna loga MPO a Rady kvality ČR.
- **Den s Českou kvalitou**
Slavnostní akce konaná při příležitosti předání osvědčení ke značkám kvality zařazených v Národním programu Česká kvalita jejich novým držitelům. Viz samostatná kapitola Den s Českou kvalitou.

CNN Prima NEWS Menu Domáci Zahraničí Byznys Ukrajina Volby 2023 🔍 TV živě

PREZIDENTSKÉ VOLBY Okamura vyzývá nevolit Pavla: O podpoře s Babišem nejednáme. Komu hodím hlas, nevím [VÍCE INFORMACÍ](#)

CNN Prima News • Speciální projekty Českou kvalitu nenahradíš

Českou kvalitu nenahradíš

Ministerstvo průmyslu a obchodu Národní program Česká kvalita Oficiální portál Rady kvality ČR [další](#)

Nejnovější příspěvky k tématu

ČESKOU KVALITU NENAHRADÍŠ
KVALITA ŠETRná K PŘÍRODĚ
EKOLÍFEK POTVRZUJE:
PROVĚŘENO
▶ Jak poznat skutečně ekologické produkty? S orientací pomůže Ekolífek

DETEKTIV ENDEAVOUR MORSE
sobota 20.15
Wallace Clark.

PRÁVĚ SE DĚJE

20:36
Další kontroverze kolem Harryho knihy: Mluvil jsem s Dianou ze

Menu
Domácí
Zahraničí
Byznys
Ukrajina
Volby 2023

TV živé

Jak na trhu poznat spolehlivé prodejce a dodavatele? Pomůže značka Česká kvalita

Téma: Českou kvalitu nenahradíš • 9. ledna 2023 16:01

Možná jste už někdy při vybírání bot či nábytku nebo při návštěvě dětského hřiště zaznamenali lo...

SeneCura SeniorCentrum Šanov: I na sklonku života lze žít důstojně

Téma: Českou kvalitu nenahradíš • 7. ledna 2023 07:25

Je to téma, o němž se nemluví při četných příležitostech a obvykle se řeší až v situaci, kdy není zbylí. Nicméně žít důstojně a pokud možno i s...

Skupina COOP: Nejen obchody, ale i snaha o kvalitní služby i na českém venkově

Téma: Českou kvalitu nenahradíš • 28. prosince 2022 12:48

Kvalita potravin, jejich původ i způsob získávání. To jsou tři kritéria, kterými se při nakupování řídí čím...

Papírna EMBA z Raisova kraje získala značku kvality Ekologicky šetrný výrobek

Téma: Českou kvalitu nenahradíš • 17. prosince 2022 12:21

Až budete v rukou držet kancelářský šanon nebo

19:36

Soutěžte se Showtimem a Nejsport.cz o výbavu na jógu

DALŠÍ ZPRÁVY

reklama

PRO TECHNOLOGICKÉ PRŮKOPNÍKY.

Zjistěte více

EQS SUV

Náhled webových stránek CNN Prima News v sekci „Českou kvalitu nenahradíš“.

Náhled grafiky prolínající se materiály k Národnímu programu Česká kvalita

Výroční zpráva Národní program Česká kvalita 2022

Strana 12 z 21

Průzkum

Mezi správci značek a členy Řídicího výboru CzQ byl proveden v lednu 2023 průzkum týkající se spokojenosti s propagací prostřednictvím spolupráce se CNN Prima News a přístupu redakce CNN při natáčení video reportáží.

S formátem propagace prostřednictvím CNN Prima News jsou zástupci uvedených skupin spokojeni a dopady kampaně hodnotí v úhrnu pozitivně.

Organizační zajištění při natáčení rozhovorů (přístupu, komunikace, realizace) bylo hodnoceno oproti předchozí části (video a články 2021) kampaně pozitivně, stejně tak výsledné provedení zveřejněných výstupů (zpracování videa, umístění log, fotogalerií apod.) na zpravodajském portálu CNN Prima News.

Propagace Národního programu Česká kvalita na CNN Prima News
(1/5)

0 1 7

Část A - S propagací značek kvality v Programu CzQ a jejich držitelů prostřednictvím portálu CNN Prima News a TV stanice CNN Prima News jsem:

spokojen



59 %

spíše spokojen



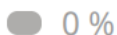
35 %

spíše nespokojen



6 %

nespokojen



0 %

Dopady kampaně prostřednictvím portálu CNN Prima News a TV stanice CNN Prima News hodnotím:

pozitivně



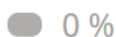
převážně pozitivně



převážně negativně

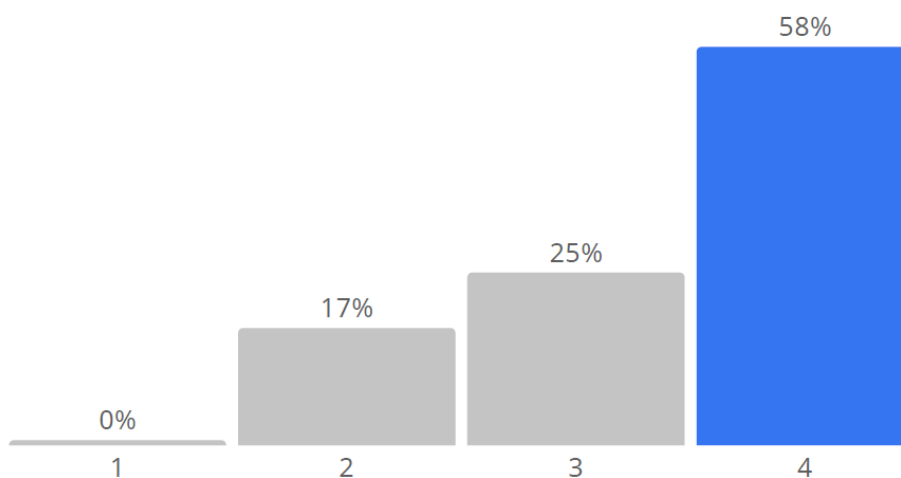


negativně



Část B - Jak hodnotíte organizační zajištění při natáčení videí ze strany CNN Prima News?

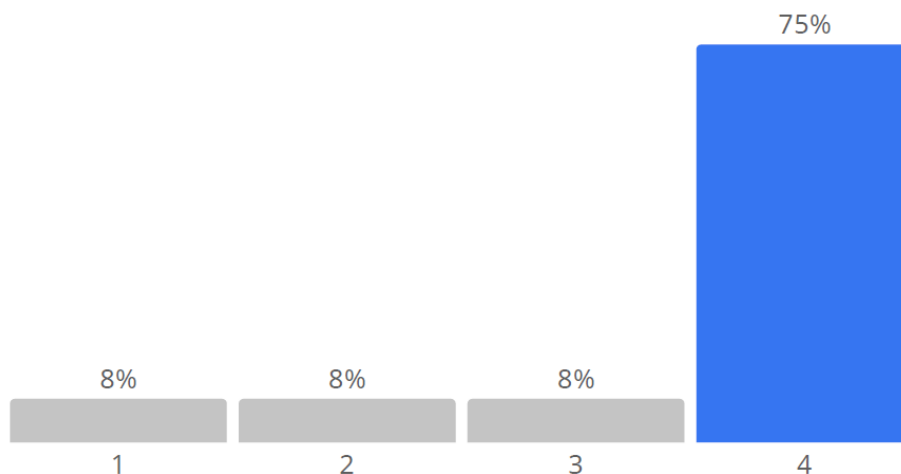
Score: 3.4



Hodnotící škála: 1 – nespokojen, 2 – spíše nespokojen, 3 – spíše spokojen, 4 – spokojen

Jak hodnotíte výsledné provedení zveřejněných videí?

Score: 3.5



Hodnoticí škála: 1 – nespokojen, 2 – spíše nespokojen, 3 – spíše spokojen, 4 – spokojen

Den s Českou kvalitou

Slavnostní a veřejné předání osvědčení novým držitelům značek v Národním programu Česká kvalita se v roce 2022 uskutečnilo 12. října na Ministerstvu průmyslu a obchodu. Programem slavnostního dne provedl účastníky moderátor Patrik Rozehnal. Program Dne s Českou kvalitou byl rozdělen na odbornou a slavnostní část.

V odborné části vystoupil Pavel Vinkler, 1. místopředseda Rady kvality ČR s novinkami a plánovanými aktivitami Rady kvality ČR, na téma „Nástroje marketingu - jak vybudovat silný brand“ vystoupil Vít Baloušek, odborník na marketing. Dále následovala vystoupení vybraných správců značek s představením aktivit na podporu jejich značky kvality. Vystoupili zástupci těchto značek: Značka kvality v sociálních službách (J. Horecký), Prověřená veřejně prospěšná organizace (A. Mrázek) a Ekologicky šetrný výrobek (V. Hemzalová).

Slavnostní část programu byla věnována předáním osvědčení o kvalitě výrobků nebo služeb čtrnácti novým držitelům. Osvědčení byla předána z rukou předsedy Rady kvality ČR Eduarda Muřického, ředitele Odboru podnikatelského prostředí a obchodního podnikání v MPO a 1. místopředsedy Rady kvality ČR Pavla Vinklera a dále z rukou jednotlivých správců značek.

Předseda Rady kvality ČR Eduard Muřický uvedl: „Podpora Národního programu Česká kvalita ze strany Rady kvality ČR dnes tvoří téměř 40 % jejího rozpočtu. Nakolik je tato podpora efektivně využita, záleží na úzké spolupráci všech zainteresovaných stran, a tímto směrem se dál hodláme ubírat.“

Den s Českou kvalitou je součástí tradičního pojetí listopadu jako Měsíce kvality. Přehled předaných ocenění je přílohou č. 1 tohoto dokumentu.







Den s Českou kvalitou – 12. října 2022

Naplnění výzev pro rok 2022, výzvy Národního programu CzQ pro rok 2023

V roce 2022 bylo posilováno povědomí o Národním programu Česká kvalita i jednotlivých značkách. V rámci infrastruktury Programu CZQ byly schváleny klíčové dokumenty, byly rozvíjeny webové stránky i spolupráce všech zainteresovaných stran.

Pro rok 2023 je naplánováno další zintenzivnění propagace a posilování povědomí o Národním Programu Česká kvalita s maximálním využitím synergií při zviditelnění značek kvality a jejich držitelů.

Přílohy

Příloha 1 – Oceněné organizace – Den s Českou kvalitou

Noví držitelé osvědčení k vybraným značkám České kvality, kteří jej převzali na akci Den s Českou kvalitou

Značka	Oceněný výrobek / služba	Producent / poskytovatel
Ekologicky šetrný výrobek	Hladká lepenka ze sběrového papíru	EMBA, spol. s r.o.
Osvědčeno pro stavbu	Izolační trojskla - IZOS TRIPLE	HELUZ IZOS s.r.o.
	Betonové dlažební desky	BEST, a.s.
Značka kvality v sociálních službách	Činnost domova	Centrum sociálních služeb, Praha 2
		Domov pro seniory Máchova
		SeneCura, SeniorCentrum Šanov
Prověřená veřejně prospěšná organizace	Činnost sociálních služeb	DIAKONIE ČCE – Středisko SVĚTLO ve Vrchlabí
	Činnost asociace	Česká abilympijská asociace, z.s.
Zdravotně nezávadná obuv – bota pro Vaše dítě „Žirafa“	Kolekce dětské usňové celoroční vycházkové obuvi zn. KTR	Konsorcium T+M s.r.o.
	Kolekce dětské usňové vycházkové obuvi letní a celoroční zn. Froddo	V+J Obuv s.r.o.
CZECH MADE	Tiskopisy pro výpočetní techniku KRPAFORM	KRPA FPRM, a.s.
ITC Certifikovaná kvalita	Sada kuchyňského nádobí COMPACT	TESCOMA s.r.o.
Hřiště-sportoviště-tělocvična – Ověřený provoz	Výroba a dodání dětského hřiště z akátového dřeva; místo: Dětské hřiště při Základní škole Příšovice	TR Antoš s.r.o., Turnov
	Výroba a dodání skateboardingového hřiště do Aktivitu parku u rybníka Svět, Třeboň	IMPERIAL BAU, stavební společnost, s.r.o.
QZ Zaručená kvalita	Prádelenské služby	Prádelna Koudelka a syn s.r.o.

Příloha 2 - Statistika udělených, odebraných a ukončených značek za rok 2022

Název značky kvality Název správce značky	Udělené licence v roce 2022	Ukončené a odebrané licence v roce 2022	Počet platných licencí k 31.12.2022
Apek Certifikovaný obchod Asociace pro elektronickou komerci	6	3	141
Bezpečná a kvalitní hračka Technický a zkušební ústav stavební Praha, s.p., odštěpný závod ZÚLP	3	0	6
Bezpečné hračky Institut pro testování a certifikaci, a.s.	6	1	20
Certifikované služby IT Elektrotechnický zkušební ústav, s.p.	0	0	3
CG GAS s.r.o.	0	2	44
CZECH MADE Česká společnost pro jakost	7	1	23
Česká kvalita Nábytek Asociace českých nábytkářů	0	0	3475
Diamantová liga kvality Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR	0	0	0*
Ekologicky šetrný výrobek/služba CENIA, česká informační agentura životního prostředí	5	11	27
ESČ Elektrotechnický zkušební ústav, s.p.	47	141	574
Hřiště – sportoviště – tělocvična – Ověřený provoz Kabinet pro standardizaci, o.p.s.	2	2	40
ITC certifikovaná kvalita Institut pro testování a certifikaci, a.s.	2	4	3
Komfortní obuv Česká obuvnická a kožedělná asociace	33	0	201
Kvalitní a bezpečná montáž Elektrotechnický zkušební ústav, s.p.	0	0	7
Osvědčeno pro stavbu Svaz zkušeben pro výstavbu	4	7	20
Práce postižených Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením	0	0	4
Prověřená veřejně prospěšná organizace Asociace veřejně prospěšných organizací ČR, z.s.	11	2	31
QZ – Zaručená kvalita SOTEX GINETEX CZ, z.s.	0	3	23

SZUTEST – Product tested Strojírenský zkušební ústav, s.p.	0	0	0**
Zdravotně nezávadná obuv – ŽIRAFA Česká obuvnická a kožedělná asociace	56	26	112
Značka kvality v sociálních službách Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR, z.s.	25	0	87
Životnost PLUS Sdružení českých spotřebitelů, z.ú.	0	0	20
CELKEM:	207	203	4861

* Oceňování prodejen v letech 2020 - 2022 z důvodů pandemie onemocnění covid-19 neprobíhalo a prodejnám oceněným v roce 2019 již skončila platnost ocenění (ocenění Diamantová liga je udělováno na dobu dvou let). V roce 2023 bude soutěž prodejen v plném rozsahu obnovena.

**značka SZUTEST – Product tested nemá již dlouhodobě udělenou žádnou licenci ke značce.