

ESG A UDRŽITELNOST Z POHLEDU MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ

Závěrečná zpráva

Březen 2023



GAME CHANGERS



VÝZKUMNÉ POZADÍ

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé České republiky. Kromě návrhů legislativy se zabývá také tématy jako je export, inovace, financování či vzdělávání.

Ve spolupráci se svými partnery AMSP ČR průběžně realizuje projekty cílené na aktuální otázky ve své oblasti působení, podporované výzkumy trhu.



Hlavním cílem výzkumu bylo zjistit, zdali a do jaké míry **podniky implementují principy ESG (environmental, social and corporate governance).**

METODIKA



**Metoda
ankety**

Online dotazování



**Cílová
skupina**

**Majitelé, jednatelé a ředitelé malých a středních podniků
o velikosti 4-249 zaměstnanců**



**Velikost
vzorku**

**255 podniků
sběr proběhl 1. 2. – 14. 2. 2023**



**Výzkumný
nástroj**

Strukturovaný dotazník o délce cca 7 minut
Vyznačené rozdíly v rámci podskupin jsou sig. na hladině 95 %

HLAVNÍ ZÁVĚRY 1/2



Dvě třetiny podniků spontánně **neví**, co si pod pojmem **ESG představí**. 1 z 10 si představí udržitelnost a vliv na životní prostředí.



Když se ovšem podpořeně zeptáme na ESG, tak z výzkumu vyplývá, že **7 z 10 firem se o ESG ve skutečnosti zajímá**. Nejčastěji se zaměřují na **sociální oblast**.



Z ESG témat se firmy **nejčastěji** zaměřují na **zdraví a bezpečnost** společně s **dobrymi pracovními podmínkami a odmítáním diskriminace**, jde přibližně o polovinu podniků.



Tři čtvrtiny podniků plánují **nejdéle v rámci 3 let vytvořit plán** či strategii pro přijímání **ESG**.



Největší překážkou v rámci implementace **ESG** je **nejasná návratnost investice**, což udává polovina firem, dále také nedostatek financí a nedostatek informací.

HLAVNÍ ZÁVĚRY 2/2



Více než **polovina** firem se s **požadavkem** na plnění cílů **ESG nasetkala**. Pokud se firmy s tímto požadavkem setkaly, tak šlo převážně o požadavky klientů či obchodních partnerů.



Polovina firem buď **poradce** v rámci ESG **využila**, nebo to **plánuje**. Téměř 4 z 10 firem se rozhodnou až dle náročnosti agendy.



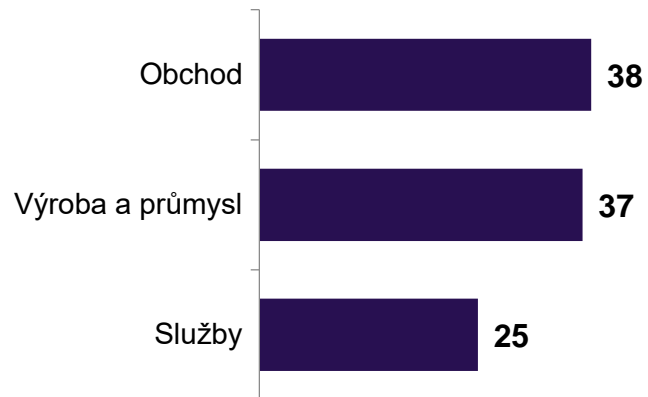
Tři čtvrtiny firem **neví**, že od roku 2026 bude **povinné** vykazovat **ESG report**. Větší firmy jsou s tímto faktem obeznámeny častěji.



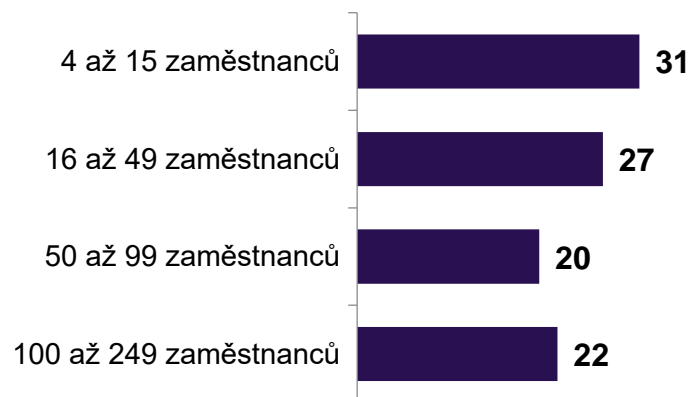
Více než **6 z 10 firem nemají** nastaveny **cíle** související s **ESG**. Ty, které tyto cíle mají nastaveny, mají často problémy s jejich měřením. Tyto cíle mají taky častěji nastaveny větší firmy.

STRUKTURA VZORKU

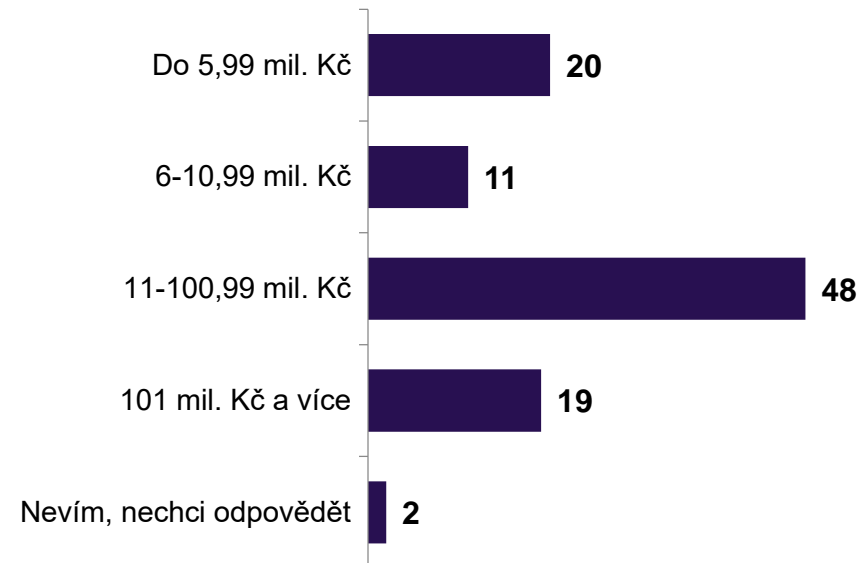
Obor



Počet zaměstnanců



Obrat společnosti



N=255