

Národní program Česká kvalita

Výroční zpráva 2023



Obsah

Úvodní slovo místopředsedy Rady kvality ČR Pavla Vinklera	3
Úvodní slovo předsedy Řídicího výboru Národního programu Česká kvalita Libora Dupala	4
Národní program Česká kvalita	5
O programu	5
Historie	5
Značky v Národním programu Česká kvalita	6
Sekretariát Národního programu Česká kvalita	7
Program v roce 2023	7
Zasedání Řídicího výboru Národního programu Česká kvalita.....	7
Listopad 2023.....	7
Dokumentace.....	8
Webové stránky Programu CzQ.....	8
Zdroje.....	9
Marketingová propagace	9
Průzkum.....	12
Den s Českou kvalitou	14
Naplnění výzev pro rok 2023, výzvy Národního programu CzQ pro rok 2024.....	16
Přílohy.....	17
Příloha 1 – Oceněné organizace – Den s Českou kvalitou.....	17
Příloha 2 - Statistika udělených, odebraných a ukončených značek za rok 2023	19

Úvodní slovo místopředsedy Rady kvality ČR Pavla Vinklera

Vážené dámy, vážení pánové,

je mi ctí přivítat vás v úvodním slovu Výroční zprávy Národního programu Česká kvalita za rok 2023. Rok, který máme za sebou, byl plný výzev a příležitostí, které nám umožnily posunout se dále na cestě k vyšším standardům a kvalitě ve všech oblastech našeho působení. Již více než 20 let Národní program Česká kvalita a jeho značky kvality posilují postavení výrobků a služeb na tuzemském trhu.

V průběhu minulého roku jsme společně dosahovali vynikajících výsledků a těšili se ze společného úspěchu. Náš tým, od pracovníků našich partnerských organizací až po naše vážené členy, byl klíčovým faktorem naší společné cesty k dosažení vysokých standardů kvality. S hrdostí můžeme konstatovat, že naše úsilí směřující ke kvalitě a excelenci neslo své ovoce. Přivítali jsme mezi novými držiteli osvědčení značek kvality 16 nových organizátorů, kteří hrdě ponosou na svých výrobcích a službách logo České kvality. Zároveň se nám podařilo posunout v oblasti propagace Národního programu Česká kvalita, a to pokračováním úspěšné spolupráce v rámci online pořadu Českou kvalitu nenahradíš a speciálu úspěšného pořadu České televize Toulavá kamera TOULKY ČESKEM BUDOUCNOSTI. Již třetím rokem poznáváme společně s diváky prostřednictvím těchto pořadů tradiční, ale i inovativní odvětví v oblasti průmyslu, obchodu a služeb, ale i sociálních služeb a společenské odpovědnosti. Zároveň stále posouváme a digitalizujeme naše služby, tak aby byly pro spotřebitele co nejvíce dostupné, proto v příštím roce představíme novou databázi výrobků a služeb, které obdržely značku kvality Národního programu Česká kvalita. Respekt k tradicím a inovativním přístupům jsou nedílnou součástí managementu kvality.

V této zprávě se zaměříme na klíčové okamžiky a výzvy, kterým jsme čelili v průběhu minulého roku. Věříme, že naše společné úsilí a odhodlání nás povedou k ještě většímu zdokonalení našich činností a posílení postavení kvalitních českých výrobků a služeb v naší společnosti.

Děkujeme vám za vaši podporu. Jsme přesvědčeni, že společně dokážeme dosáhnout ještě větších úspěchů a přinášet výjimečnou kvalitu do našich životů.

Těšíme se na další příležitosti a spolupráci v roce 2024.

Ing. Pavel Vinkler, Ph.D.

místopředseda Rady kvality ČR a ředitel odboru podnikatelského prostředí a obchodního podnikání v Ministerstvu průmyslu a obchodu

Úvodní slovo předsedy Řídicího výboru Národního programu Česká kvalita Libora Dupala

Je na každém držiteli značky kvality, přijaté do Národního programu Česká kvalita, aby značku náležitě využil pro propagaci svého výrobku či služby. Nezůstává v tom sám. Rada kvality a MPO učinily mnoho pro to, aby logo Česká kvalita i jednotlivé značky kvality byly „na trhu“ v r. 2023 výrazně zviditelněny. Více je o tom řečeno v této Výroční zprávě. Na tomto místě alespoň připomenu jeden zásadní počín Rady v uplynulém roce, kterým bylo vydání publikace **„Logo Česká kvalita pro výrobky a služby – využití ve firemním marketingu a komunikaci“**. Má přispět k inspiraci pro držitele licence i nové zájemce o značky přijaté do Národního programu, s cílem zlepšit efektivní využití značky – loga Česká kvalita pro prodej oceněných výrobků a služeb pro etablování těchto produktů na nových trzích a pro získávání důvěry zákazníků z řad firemních partnerů i spotřebitelů.

Jen synergickým působením a spoluprací MPO – Rady kvality, správců jednotlivých značek přijatých do Národního programu a konečně jednotlivých výrobců a poskytovatelů služeb – držitelů těchto ocenění lze účinně naplnit misi Národního programu, totiž dále rozvíjet jednotný systém, který umožní na dobrovolné bázi zviditelnit důvěryhodné a nezávislé značky kvality. Podmínek pro přijetí značky kvality do Národního programu je více a zahrnují ověřování kvality třetí stranou, ověřování spokojenosti spotřebitelů či zákazníků obecně, či ověřování trvalé způsobilosti výrobce či poskytovatele služby. Ale bez aktivního přístupu k soustavnému zviditelňování každé jednotlivé značky i loga Česká kvalita bychom zůstali v půli cesty...

Všem, kteří se na aktivitách Národního programu v roce 2023 podíleli, náleží poděkování. Těším se na další spolupráci.

Ing. Libor Dupal

Národní program Česká kvalita

O programu

Vláda České republiky schválila svým usnesením č. 685 ze dne 26. června 2002 program podpory prodeje kvalitních výrobků a poskytování kvalitních služeb „Program Česká kvalita“ (dnes Národní program Česká kvalita, v dalším též Národní program), předložený Radou České republiky pro jakost (dnes Rada kvality ČR).



Cíle Programu CzQ

- Zlepšit informovanost spotřebitelů o značkách kvality na českém trhu.
- Zavést jednotný systém důvěryhodných značek kvality.
- Podpořit domácí výrobce, kteří dbají o kvalitu své produkce.
- Zlepšit image českých firem, včetně jejich působení v zahraničí.

Zásady Programu CzQ

- Kvalitu výrobku nebo služby ověřuje třetí nezávislá strana.
- Výrobek nebo služba označené značkou musí splňovat všechna zákonná ustanovení a předpisy.
- Správce značky je povinen vyhodnocovat spokojenost zákazníků, uživatelů a spotřebitelů s výrobkem nebo se službou.
- Správce značky je povinen prověřovat schopnost výrobce a dlouhodobě zajišťovat kvalitu produkce.
- Při stanovování požadavků na kvalitu výrobků a služeb správce značky spolupracuje s odborníky v dané oblasti.

Nejvyšším orgánem Národního programu je **Řídicí výbor** (ŘV Národního programu); je tvořen zástupci vládních, nevládních a spotřebitelských organizací.

Činnost ŘV Národního programu je upravena **Statutem** a **Jednacím řádem**. Všichni účastníci programu CzQ se řídí platnými Zásadami Národního programu Česká kvalita.

Předsedou ŘV Národního programu je **Ing. Libor Dupal**, zástupce Sdružení českých spotřebitelů. Místopředsedkyní ŘV Národního programu byla jmenována Lenka Štíplová z Ministerstva průmyslu a obchodu.

Historie

Jak bylo výše uvedeno, Národní program vznikl v roce 2002 na základě usnesení vlády ČR č. 685 z 26. června 2002 jako reakce na stále častěji se do popředí dostávající problematiku ochrany spotřebitele v České republice. Spotřebitel byl, ale je stále, v koloběhu výběru a nákupu výrobků a služeb tím slabším a zranitelným článkem. Hlavním cílem Národního programu proto bylo posílit informovanost spotřebitelů o nabídce kvalitních produktů a služeb na našem trhu, umožnit jim tak lepší orientaci v nabídce a konečně vést je k preferenci kvalitních výrobků a služeb.

Dalším cílem bylo vytvořit, a pak dále rozvíjet, věrohodný systém značek, který by čelil velkému množství různých „pseudoznaček“ kvality, kterých se objevovalo velké množství a které se na našem trhu, bohužel, objevují dodnes.

Program vychází z obdobných programů značení výrobků a služeb v Evropě.

Značky v Národním programu Česká kvalita



* Takto označené značky již nejsou součástí Národního programu Česká kvalita

Sekretariát Národního programu Česká kvalita

Národní program je od svého přijetí vládou nedílnou součástí Národní politiky kvality ČR, a i pro další období bude jedním z jejích pilířů. Ministerstvo průmyslu a obchodu má zájem o aktivní propagaci Národního programu Česká kvalita a na zajištění všech důležitých administrativně-organizačních činností souvisejících s Národním programem.



V roce 2021 byl na základě Příkazní smlouvy zajištěn chod sekretariátu Národního programu Česká kvalita externím subjektem. Funkci sekretariátu Národního programu vykonává od dubna 2021 Česká společnost pro jakost.

Česká společnost pro jakost administrativně zajišťuje zejména obsahovou část webových stránek Národního programu, podílí se na zprostředkování aktivit souvisejících s marketingovými aktivitami Ministerstva průmyslu a obchodu na podporu Národního programu, je partnerem Řídícího výboru Národního programu Česká kvalita, zprostředkovává a realizuje komunikaci se správci značek a podílí se na realizaci slavnostního předávání osvědčení ke značkám kvality v rámci Dne s Českou kvalitou.

Vzájemná smluvně ošetřená spolupráce řeší i otázku loga Národního programu Česká kvalita, které zůstává ve stejné podobě, ve které je od schválení Národního programu.

Program v roce 2023

Ke dni 31. 12. 2023 bylo v Národním programu Česká kvalita zařazeno **22 značek kvality**. Značky zařazené do Národního programu pokrývají celou řadu oblastí, které tvoří významnou část trhu v České republice.

V roce 2023 v Národním programu nepřibyla žádná nová značka, stejně tak žádná značka svoji činnost neukončila.

Výčet jednotlivých značek zařazených do Národního programu, včetně přehledu statistiky platných, udělených a odebraných licencí, je zobrazen v tabulce jako Příloha č. 2 tohoto dokumentu.

Zasedání Řídícího výboru Národního programu Česká kvalita

Řídící výbor Národního programu Česká kvalita je nejvyšší orgán Národního programu. V průběhu roku 2023 se konalo jedno zasedání členů výboru, které proběhlo v měsíci listopadu.

Informovanost a zapojení členů Řídícího výboru Národního programu byly v průběhu roku zajišťovány též průběžnou e-komunikací.

Listopad 2023

Dne 8. listopadu 2023 proběhlo zasedání ŘV Národního programu, které se konalo prezenčně na Ministerstvu průmyslu a obchodu. Na zasedání byl představen aktualizovaný Marketingový plán aktivit na podporu Národního programu Česká kvalita a byly představeny aktivity Rady kvality ČR směřující na podporu Národního programu Česká kvalita. Dále byly členům výboru předány informace o průběhu Dne s Českou kvalitou.

Dokumentace

V roce 2023 nedošlo k žádným změnám v dokumentaci Národního programu. Všechny níže uvedené dokumenty jsou platné v podobě, v jaké je schválila Rada kvality ČR v březnu 2022.

Jedná se o následující dokumenty:

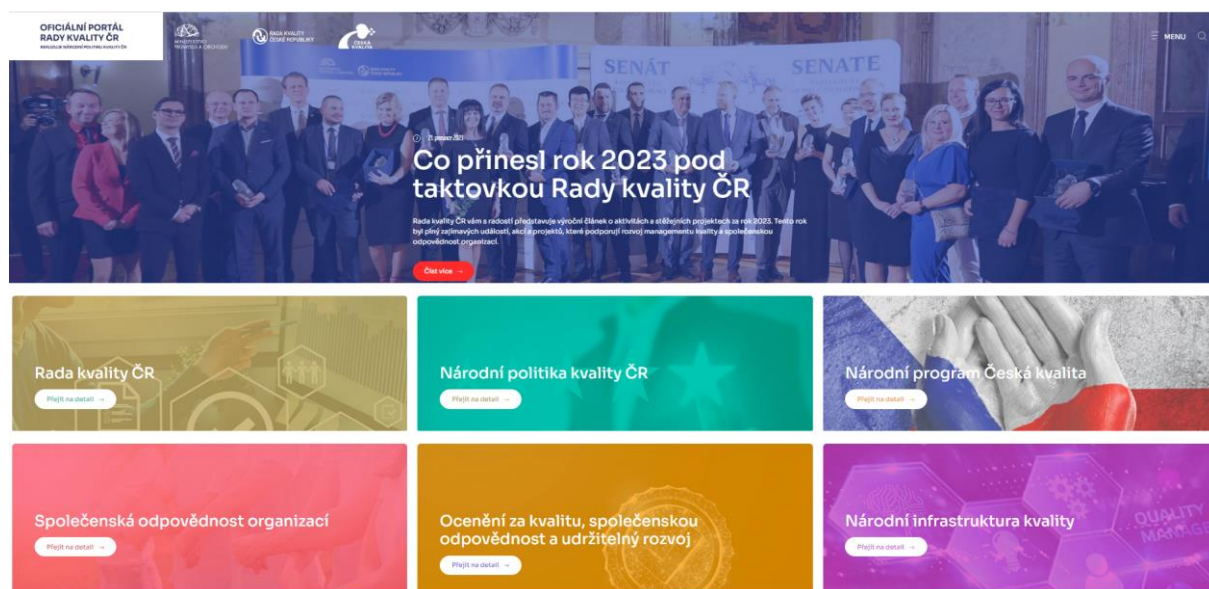
- Statut Řídicího výboru Národního programu Česká kvalita,
- Jednací řád Řídicího výboru Národního programu Česká kvalita,
- Zásady Národního programu Česká kvalita,
- Žádost o registraci značky kvality do Národního programu Česká kvalita.

Webové stránky Programu CzQ

Hlavní webovou prezentací Národního programu Česká kvalita je Oficiální portál Rady kvality ČR na webové adrese www.narodniportal.cz.

Na portálu jsou zveřejněny veškeré informace o Národní politice kvality ČR a činnostech Rady kvality ČR. Webová prezentace Národního programu byla v průběhu roku udržována a doplňována o nové aktuální informace.

V roce 2023 byla zahájena příprava databáze oceněných výrobků a služeb, která usnadní vyhledávání výrobků a služeb se značkou Česká kvalita. Dopracování a zveřejnění je naplánováno na první pololetí roku 2024.



Náhled webových stránek www.narodniportal.cz

Zdroje

Rozpočet Národního programu Česká kvalita je součástí rozpočtu Rady kvality ČR. Národní program Česká kvalita, jeho správa (Sekretariát Národního programu) a propagace jsou hrazeny z prostředků Rady kvality ČR dle rozpočtu Ministerstva průmyslu a obchodu. V roce 2023 tato podpora dosáhla výše 2 512 000 Kč.

Propagace Programu

Českou kvalitu nenahradíš – 1.272.763 Kč

Toulky Českem budoucnosti – 500.000 Kč

Den s Českou kvalitou – 140.000 Kč

Činnost Sekretariátu Národního programu Česká kvalita:

celková částka za rok 2023 – 598.950 Kč.

Uvedené ceny jsou včetně DPH.



Marketingová propagace

Propagace Národního programu Česká kvalita byla zajišťována prostřednictvím všech zainteresovaných stran.

- Ministerstvem průmyslu a obchodu
- Sekretariátem Národního programu Česká kvalita
- Prostřednictvím správců značek

Hlavními nástroji propagace byly především:

- Video rozhovory na zpravodajském portále (spolupráce s CNN Prima News)
- Bannery a články zveřejněné na zpravodajském portálu (spolupráce s CNN Prima News)
- Informace na sociálních sítích (sdílení příspěvků všemi zainteresovanými stranami)
- Informace na webových stránkách (stálý rozvoj Národního portálu)

Realizované marketingové aktivity: **Spolupráce se CNN Prima News**

V průběhu podzimu 2023 pokračovala spolupráce se CNN Prima News na projektu „Českou kvalitu nenahradíš“. V rámci této spolupráce bylo natočeno a v závěru roku 2022 zveřejněno 6 video reportáží, včetně doprovodných článků o držitelích osvědčení ke značkám kvality zařazeným v Národním programu Česká kvalita. Reportáže byly natočeny v „terénu“ u oceněných organizací.

<https://cnn.iprima.cz/ceskou-kvalitu-nenahradis>.

- V rámci Podzimu s kvalitou byl CNN Prima News byl odvysílán rozhovor s 1. místopředsedou Rady kvality ČR Pavlem Vinklerem zaměřený na značky kvality v Národním programu Česká kvalita.
<https://cnn.iprima.cz/co-je-ceske-to-je-dobre-zorientovat-se-na-trhu-nikdy-nebylo-snazsi-417973>
- Na základě spolupráce se CNN Prima News byly na zpravodajském portále stanice zveřejňovány články o značkách a činnostech Rady kvality ČR.

Webové stránky Národního programu Česká kvalita

Prezentace Národního programu Česká kvalita zveřejněná na webu www.narodniportal.cz.

Spolupráce s Českou televizí – Toulky Českem budoucnosti (III. řada)

V rámci osmidílného seriálu byl prostor věnován jednotlivým oblastem průmyslu v ČR. Pořadem provází moderátorská dvojice Iveta Toušlová a Josef Maršál.

Jednotlivé díly byly zaměřeny na oblasti polovodičů a čipů, železničního průmyslu, pivovarnictví, papírenský a polygrafický průmysl, obnovitelné energie, mlékárenský průmysl a obuvnický průmysl.

Jednotlivé díly byly odvysílány v průběhu 4. čtvrtletí na veřejnoprávní televizi ČT1. Viz <https://www.ceskatelevize.cz/porady/13375839333-toulky-ceskem-budoucnosti/>

V rámci pořadu Toulky Českem budoucnosti byla zveřejněna loga MPO a Rady kvality ČR.

Den s Českou kvalitou

Slavnostní akce konaná při příležitosti předání osvědčení ke značkám kvality zařazeným v Národním programu Česká kvalita jejich novým držitelům. Viz samostatná kapitola Den s Českou kvalitou.



The screenshot shows the top navigation bar of the CNN Prima News website. The main header includes the CNN Prima News logo, a menu icon, and navigation links for 'Domácí', 'Zahraníčí', 'Ekonomika', 'Pořady', and 'Ukrajina'. There is also a search icon, a user profile icon, and a 'TV živě' button. Below the navigation bar, a news banner features the headline 'VLÁDA Boj s drahotou, nízké daně a slušnost? Velký přehled vládních slibů a srovnání s realitou' and a 'VÍCE INFORMACÍ >' link. The main content area displays the article title 'Českou kvalitu nenahradíš' in large blue font, with sub-headers 'Ministerstvo průmyslu a obchodu', 'Národní program Česká kvalita', and 'Oficiální portál Rady kvality ČR'. Below the article title, there is a section for 'Nejnovější příspěvky k tématu'.

CNN Prima NEWS Menu Domáci Zahraničí Ekonomika Pořady Ukrajina TV Zive

VLÁDA Boj s drahotou, nízké daně a slušnost? Velký přehled vládních slibů a srovnání s realitou [VÍCE INFORMACÍ](#)

CNN Prima News - Speciální projekty Českou kvalitou nenahradíš

Českou kvalitou nenahradíš

Ministerstvo průmyslu a obchodu Národní program Česká kvalita Oficiální portál Rady kvality ČR

Nejnovejší příspěvky k tématu

ADVERTORIÁL

VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ NÁRODNÍCH CEN ČESKÉ REPUBLIKY ZA ROK 2023

Národní ceny kvality České republiky program START program EXCELLENCE

Národní ceny ČR znají své držitele. Absolutními vítězi se staly firmy Hyundai a HSF System

ADVERTORIÁL

AI a lidstvo: Potenciál k lepšímu žítí, nebo hrozba? Odborníci mají jasno

Velká příležitost, potenciál i hrozba. O umělé inteligenci se toho za poslední roky napsalo více než dost. Jedni ji vítají s nadšením, druzí na ni hledí s obavami z toho, co všechno můž...

ADVERTORIÁL

Otevřeno 24/7: Automatizované prodejny jsou hybatelem dnešní doby

Nakupování nikdy nebylo pohodlnější! Běžná rutina, jako je zásobování potravinami, může být v 21. století bleskovou záležitostí, ke které ani nejsou nezbytné potřeby pokladní či kurýř...

ADVERTORIÁL

Co je české, to je dobré: Zorientovat se na trhu nikdy nebylo snazší

Nejen získat, co potřebujeme, ale především si dobře vybrat – tak aby zakoupené zboží splňovalo...

ADVERTORIÁL

Národní program Česká kvalita: Snadná cesta, jak pro stavbu domu získat to nejlepší

Jsou nedílnou součástí dřívější většiny staveb a do značné míry rozhodují o tom, jak se v domě bude ž...

ADVERTORIÁL

Národní program Česká kvalita: Stále se dá podnikat eticky i ekologicky

Ještě donedávna sci-fi, dnes běžná realita. Tak by se dal jednoduše popsat život v 21. století, který s...

ADVERTORIÁL

Národní program Česká kvalita: Spolehlivé školní batohy? Hledejte značku ITC

Rok co rok rodiče přivážeků, ale i starších žáků základních škol nevycházejí z úžasu. Údiv...

PŘÁVE SE DEJE

09:07
Oděsa čelila masivnímu dronovému útoku. V centru města je obrovský kráter a vypukly požáry

09:05
ON-LINE: Peklo ve Sněmovně začalo. Vláda chce prosadit spornou korespondenční volbu

08:59
Prudce vzrostl počet zadržených migrantů na Vysočině. Policie nahání převaděče po lesích

08:39
Učitel z Ústecka měl vyrábět dětské porno. U soudu přiznal i zneužívání partnerčiny dcery

08:13
Boj s drahotou, nízké daně a slušnost? Velký přehled vládních slibů a srovnání s realitou

DALŠÍ ZPRÁVY

Náhled webových stránek CNN Prima News v sekci „Českou kvalitou nenahradíš“.



Náhled grafiky prolínající se materiály k Národnímu programu Česká kvalita

Průzkum

Mezi správci značek a členy Řídícího výboru Národního programu byl proveden koncem roku 2023 průzkum týkající se spokojenosti s propagací prostřednictvím spolupráce se CNN Prima News a přístupu redakce CNN při natáčení video reportáží.

S formátem propagace prostřednictvím CNN Prima News jsou zástupci uvedených skupin spokojeni a dopady kampaně hodnotí ji v úhrnu pozitivně.

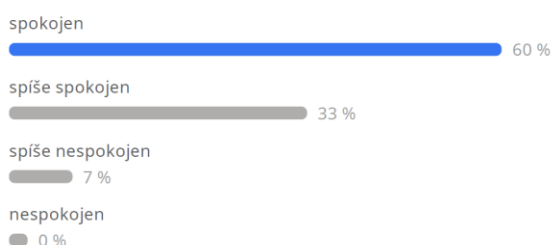
Organizační zajištění při natáčení rozhovorů (přístupu, komunikace, realizace) hodnotí správci značek i nadále pozitivně, stejně tak výsledné provedení zveřejněných výstupů na zpravodajském portálu CNN Prima News.

Správci značek pozitivně hodnotí podobu a průběh Dne s Českou kvalitou. Vyjadřují politování, že se předávání neúčastní více zástupců značek z Programu.

Propagace Národního programu Česká kvalita (1/11)

Část A - S propagací značek kvality v Programu CzQ a jejich držitelů prostřednictvím portálu CNN Prima News jsem:

0 1 5



Propagace Národního programu Česká kvalita (2/11)

Část A - Dopady kampaně prostřednictvím portálu CNN Prima News a TV stanice CNN Prima News hodnotím:

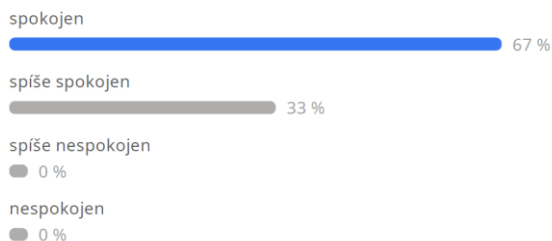
0 1 5



Propagace Národního programu Česká kvalita (3/11)

0 1 5

Část A - S podobu akce Den s Českou kvalitou jsem:



Propagace Národního programu Česká kvalita (5/11)

0 1 5

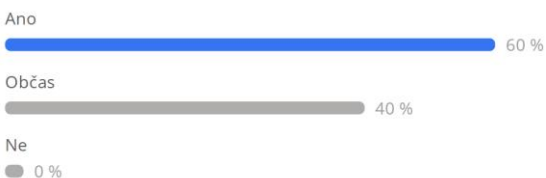
Část A - Zapojujete se do nabízených možností propagace Vaší značky kvality a Vašich držitelů ze strany sekretariátu Programu CzQ a Ministerstva průmyslu a obchodu?



Propagace Národního programu Česká kvalita (5/11)

0 1 5

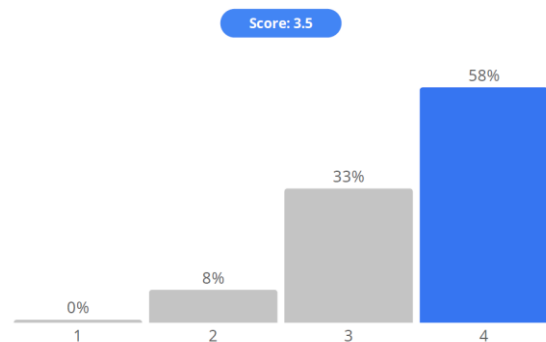
Část A - Zapojujete se do nabízených možností propagace Vaší značky kvality a Vašich držitelů ze strany sekretariátu Programu CzQ a Ministerstva průmyslu a obchodu?



Propagace Národního programu Česká kvalita (8/11)

0 1 2

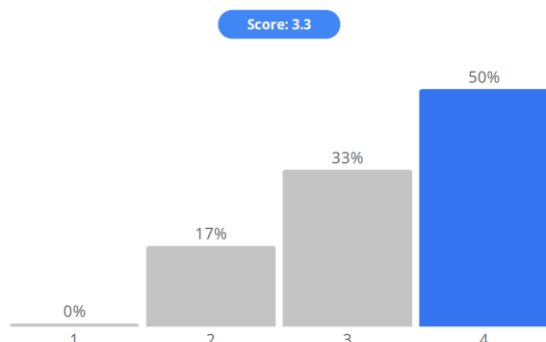
Část B - Jak hodnotíte organizační zajištění při natáčení videí ze strany CNN Prima News?



Propagace Národního programu Česká kvalita (9/11)

0 1 2

Jak hodnotíte výsledné provedení zveřejněných videí?



Hodnotící škála: 1 – nespokojen, 2 – spíše nespokojen, 3 – spíše spokojen, 4 – spokojen

Den s Českou kvalitou

Slavnostní a veřejné předání osvědčení novým držitelům značek v Národním programu Česká kvalita se v roce 2023 uskutečnilo 30. října na Ministerstvu průmyslu a obchodu. Programem slavnostního podvečera provedla účastníky moderátorka Štěpánka Filipová. Program Dne s Českou kvalitou byl rozdělen na odbornou a slavnostní část.

V odborné části programu vystoupil Pavel Vinkler, 1. místopředseda Rady kvality ČR s novinkami a plánovanými aktivitami Rady kvality ČR, na téma ESG a udržitelnost vystoupil Dan Heuer a téma Registrace rodinných firem představila Eva Svobodová, MBA, generální ředitelka Asociace malých a středních podniků a živnostníků.

Slavnostní část programu byla věnována předáním osvědčení o kvalitě výrobků nebo služeb šestnácti novým držitelům. Osvědčení byla předána v zastoupení předsedy Rady kvality ČR Eduarda Muřického, ředitele Odboru podnikatelského prostředí a obchodního podnikání na MPO z rukou 1. místopředsedy Rady kvality ČR Pavla Vinklera, místopředsedy Rady kvality ČR Alexandra Šafaříka-Pštrosze a i jednotlivých správců značek.

Předseda Rady kvality ČR Eduard Muřický k předávání uvedl: „*Podpora značek kvality je jednou z priorit a pilířů nově nastavené Národní politiky kvality ČR pro období do roku 2030. Jsem rád, že vláda České republiky potvrdila tuto politiku, kterou jsme společně připravili na Radě kvality ČR a kterou svým usnesením v červnu letošního roku přijala*“.

Den s Českou kvalitou je součástí akcí pořádaných v rámci Podzimu s kvalitou.

Přehled předaných ocenění je přílohou č. 1 tohoto dokumentu.





Den s Českou kvalitou – 30. října 2023

Naplnění výzev pro rok 2023, výzvy Národního programu CzQ pro rok 2024

V roce 2023 bylo posilováno povědomí o Národním programu Česká kvalita i jednotlivých značkách. Byly rozvíjeny a vylepšovány výstupy z propagace. V rámci infrastruktury byl připraven a předán k realizaci projekt pro zpřístupnění všech držitelů značek z Programu a informací o nich spotřebitelům v podobě databáze.

Pro rok 2024 je naplánováno pokračovat v nastavené spolupráci, rozšířit a zintenzivnit propagaci a posílit tak povědomí o Národním Programu Česká kvalita. Je třeba maximálně využít nabízené synergie pro zviditelnění jednotlivých značek kvality a jejich držitelů. Je třeba prohloubit spolupráci mezi jednotlivými správci, sekretariátem Národního programu a vlastníkem programu. Je třeba aktivizovat správce k zapojení do nabízených možností propagace jejich činnosti. Bude provedena inventura jednotlivých existujících značek z hlediska jejich aktivity v posledních několika letech.

Přílohy

Příloha 1 – Oceněné organizace – Den s Českou kvalitou

Noví držitelé osvědčení vybraných značek z Národního programu Česká kvalita, kteří převzali slavnostně diplom na akci Den s Českou kvalitou.

Název firmy	Oceněný výrobek nebo služba	Značka kvality
Město Litoměřice	Sportovní hřiště Litoměřice - Růžovka	Hřiště-sportoviště-tělocvična – OVĚŘENÝ PROVOZ
CENTRA a.s.	Značka kvality se přiznává za dvě hřiště Dětské hřiště - Pha 5, Barrandov - vnitroblok Lipského Sportovní hřiště - Pha 5, Barrandov - vnitroblok Lohniského	Hřiště-sportoviště-tělocvična – OVĚŘENÝ PROVOZ
BOKAP s.r.o.	Dětská domácí obuv Vzory: 025, 027, 030, 032, 034, 034/1, 049, 050	"Žirafa" - Zdravotně nezávadná obuv - bota pro Vaše dítě
DZO s.r.o.	Dětská obuv s pevným vedením paty Vzory: 011, 012, 013, 014, 015, 016-Baby, 017-Baby, 018, 019.	"Žirafa" - Zdravotně nezávadná obuv - bota pro Vaše dítě
Domov pro seniory Krásné Březno, příspěvková organizace	Domov pro seniory	Značka kvality v sociálních službách
Domov pro seniory Světlo, pobočka Písek	Domov pro seniory	Značka kvality v sociálních službách
Středisko náhradní rodinné péče, spolek	Rodinná péče	Prověřená veřejně prospěšná organizace
Temperi, o.p.s.	Podpora sociálního začleňování dětí	Prověřená veřejně prospěšná organizace
DITON s.r.o.	Betonové dlažební bloky (dlažba)	Osvědčeno pro stavbu
JIMIPLLET, s.r.o.	Pletenina, jednolící, oboulící, žebrová, určená pro děti do 3 let	QZ - Zaručená kvalita
USSPA, s.r.o.	Masážní vířivé lázně (SPA)	CZECH MADE

Mirel Vratimov a.s.	Potravinová fólie Fresh'n'Roll	CZECH MADE
Best Western Hotel Moráň	Ubytovací služby	Ekologicky šetrný výrobek/služba
Sdružení SRAZ – Společně za radostí a zdravím, z.s.	Ubytovací služby Toulcův dvůr	Ekologicky šetrný výrobek/služba
INTERIORS manufacture & design a.s.	Zakázková výroba nábytku	Česká kvalita nábytek
Karton P+P	Školní anatomický batoh (Premium, Premium Light) kolekce 2023	ITC certifikovaná kvalita

Příloha 2 - Statistika udělených, odebraných a ukončených značek za rok 2023

Název značky kvality Název správce značky	Udělené licence v roce 2023	Ukončené a odebrané licence v roce 2023	Počet platných licencí k 31.12.2023
Apek Certifikovaný obchod Asociace pro elektronickou komerci	5	6	139
Bezpečná a kvalitní hračka Technický a zkušební ústav stavební Praha, s.p., odštěpný závod ZÚLP	0	0	4
Bezpečné hračky Institut pro testování a certifikaci, a.s.	8	7	21
Certifikované služby IT Elektrotechnický zkušební ústav, s.p.	2	0	5
CG GAS s.r.o.	0	2	44
CZECH MADE Česká společnost pro jakost	14	3	24
Česká kvalita Nábytek Asociace českých nábytkářů	1	0	3476
Diamantová liga kvality Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR	0	0	0
Ekologicky šetrný výrobek/služba CENIA, česká informační agentura životního prostředí	3	0	30
ESČ Elektrotechnický zkušební ústav, s.p.	34	214	394
Hřiště – sportoviště – tělocvična – Ověřený provoz Kabinet pro standardizaci, o.p.s.	3	1	42
ITC certifikovaná kvalita Institut pro testování a certifikaci, a.s.	2	4	4
Komfortní obuv Česká obuvnická a kožedělná asociace	171	91	281
Kvalitní a bezpečná montáž Elektrotechnický zkušební ústav, s.p.	4	5	6
Osvědčeno pro stavbu Svaz zkušeben pro výstavbu	4	1	22
Práce postižených Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením	0	1	5
Prověřená veřejně prospěšná organizace Asociace veřejně prospěšných organizací ČR, z.s.	7	1	37
QZ – Zaručená kvalita SOTEX GINETEX CZ, z.s.	1	1	23
SZUTEST – Product tested	0	0	0

Strojírenský zkušební ústav, s.p.			
Zdravotně nezávadná obuv – ŽIRAFKA Česká obuvnická a kožedělná asociace	20	24	114
Značka kvality v sociálních službách Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR, z.s.	15	1	86
Životnost PLUS Sdružení českých spotřebitelů, z.ú.	2	0	22
CELKEM:	296	362	4779