

8. ROČNÍK NÁRODNÍ KONFERENCE KVALITY A UDRŽITELNOSTI

12. 9. 2024 | 10:00–15:00

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU
SKLENĚNÝ SÁL, NA FRANTIŠKU 32, PRAHA 1

VÍCE INFORMACÍ

#PODZIMSKVALITOU

 WWW.NARODNIPORTAL.CZ

ESG reporting v případě malých a středních podniků

Marie Marková

Projektová manažerka: Rok nové
energie 2024

Asociace malých a středních
podniků a živnostníků ČR



Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé České republiky. Kromě návrhů legislativy se zabývá také tématy jako je export, inovace, financování či vzdělávání.

Ve spolupráci se svými partnery AMSP ČR průběžně realizuje projekty cílené na aktuální otázky ve své oblasti působení, podporované výzkumy trhu.



Hlavním cílem výzkumu je zjistit, zda-li a do jaké míry **podniky implementují principy ESG (environmental, social and corporate governance).**

PRŮZKUMY UKAZUJÍ VÝVOJ

3 REALIZOVANÉ PRŮZKUMY



sběr proběhl 1. 2. – 14. 2. 2023

sběr proběhl 30.10. – 6.11.2023

sběr proběhl 6. 3. 2024 – 20. 3. 2024



**Metoda
ankety**

Online dotazování



**Cílová
skupina**

**Majitelé, jednatele a ředitelé malých a středních podniků
o velikosti 4-249 zaměstnanců**



**Velikost
vzorku**

150 - 255 podniků



**Výzkumný
nástroj**

Strukturovaný dotazník o délce max 8 minut

HLAVNÍ ZÁVĚRY 1/2 Z 2/2023



2/3 podniků spontánně **neví**, co si pod pojmem **ESG představí**. 1 z 10 si představí udržitelnost a vliv na životní prostředí.



Když se ovšem podpořeně zeptáme na ESG, tak z výzkumu vyplývá, že **7 z 10 firem se o ESG ve skutečnosti zajímá**. Nejčastěji se zaměřují na **sociální oblast**.



Z ESG témat se firmy **nejčastěji** zaměřují na **zdraví a bezpečnost společně s dobrými pracovními podmínkami a odmítáním diskriminace**, jde přibližně o polovinu podniků.



3/4 podniků plánují **nejdéle v rámci 3 let vytvořit plán** či strategii pro přijímání **ESG**.



Největší překážkou v rámci implementace **ESG** je **nejasná návratnost investice**, což udává polovina firem, dále také nedostatek financí a nedostatek informací.

HLAVNÍ ZÁVĚRY 2/2 Z 2/2023



Více než **polovina** firem se s **požadavkem** na plnění cílů **ESG nesečkala**. Pokud se firmy s tímto požadavkem setkaly, tak šlo převážně o požadavky klientů či obchodních partnerů.



Polovina firem buď **poradce** v rámci ESG **využila**, nebo to **plánuje**. Téměř 4 z 10 firem se rozhodnou až dle náročnosti agendy.



3/4 firem **neví**, že od roku 2026 bude **povinné** vykazovat **ESG report**. Větší firmy jsou s tímto faktem obeznámeny častěji.



Více než **6 z 10 firem nemají** nastaveny **cíle** související s **ESG**. Ty, které tyto cíle mají nastaveny, mají často problémy s jejich měřením. Tyto cíle mají taky častěji nastaveny větší firmy.

VÝVOJ V ČASE

PRŮZKUM REALIZOVANÝ 11/2023

ESG A UDRŽITELNOST: HLAVNÍ ZÁVĚRY Z 11/2023



1/5 firem (mezi podniky s 50-249 zaměstnanci dokonce víc než třetina) **se už setkává s požadavky** odběratelů **na informace či závazky v oblasti udržitelnosti**, typicky formou ESG dotazníku či reportování uhlíkové stopy. Dalšíh **36 % firem očekává, že tyto požadavky přijdou.**



Téměř **1/3 firem** aktuálně **sbírá data** pro ESG reporting, **1/4 má nastaveny procesy** monitoringu cílů udržitelnosti a necelá **1/5 počítá** svou **uhlíkovou stopu.**



Podniky s 50 až 249 zaměstnanci jsou ve všech těchto aktivitách viditelně **napřed před těmi s 4 až 49 zaměstnanci.**



Interně téma ESG komunikují 2/3 firem, primárně formou školení, akcí a kurzů.

VÝVOJ V ČASE

PRŮZKUM REALIZOVANÝ 3/2024

INOVACE PRO EFEKTIVITU: HLAVNÍ ZÁVĚRY Z 3/2024



1/2 firem udává, že by své podnikání mohly **směřovat k udržitelnosti** skrze **investice do obnovitelných zdrojů energetiky** (častěji ty z oboru výroby či průmyslu) a také **podporou ekologického povědomí** mezi zaměstnanci a zákazníky.



2/3 třetiny firem už **využívají nebo zvažují** adopci **obnovitelné energie** pro své operace nebo služby, což je trend, který je **výraznější u firem s 50 až 249 zaměstnanci** a také u těch, které svým působením spadají do oboru **výroby či průmyslu**.



2/5 podniků s 50 až 249 zaměstnanci a také ty z oboru **výroby či průmyslu** se domnívají, že **elektromobilita může pomoci jejich udržitelnému podnikání** a již tak postupují.

INOVACE PRO EFEKTIVITU: HLAVNÍ ZÁVĚRY Z 3/2024



1/2 firem udává, že by své podnikání mohly **směřovat k udržitelnosti** skrze **investice do obnovitelných zdrojů energetiky** (častěji ty z oboru výroby či průmyslu) a také **podporou ekologického povědomí** mezi zaměstnanci a zákazníky.



2/3 třetiny firem už **využívají nebo zvažují** adopci **obnovitelné energie** pro své operace nebo služby, což je trend, který je **výraznější u firem s 50 až 249 zaměstnanci** a také u těch, které svým působením spadají do oboru **výroby či průmyslu**.



2/5 podniků s 50 až 249 zaměstnanci a také ty z oboru **výroby či průmyslu** se domnívají, že **elektromobilita může pomoci jejich udržitelnému podnikání** a již tak postupují.

Děkuji za pozornost!

Marie Marková

Projektová manažerka: Rok nové energie 2024

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR