

Odborná sekce Rady kvality ČR

„Kvalita v obchodě, cestovním ruchu, výrobcích, službách a ochrana spotřebitele“

VÝROČNÍ ZPRÁVA za rok 2023

1. Seznam členů sekce s uvedením organizací, které členové zastupují

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR) – Tomáš Prouza
Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR) – Andrea Petruž
Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR) – Romana Nýdrle
Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR) – Gabriela Čopjaková
Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR) – Viera Šedivá
Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR) – Lucie Reitingarová
Ministerstvo zemědělství (MZe) – Jindřich Fialka
Ministerstvo zemědělství (MZe) – Martin Štěpánek
Ministerstvo zemědělství (MZe) – Sabina Caroti
Sdružení českých spotřebitelů (SČS) – Viktor Vodička
Sdružení českých spotřebitelů (SČS) – Libor Dupal
Asociace hotelů a restaurací ČR (AHR ČR) – Václav Stárek
Albert Česká republika, s.r.o. – Pavel Mikoška
Asociace českého tradičního obchodu (AČTO) – Pavel Březina
Česká společnost pro jakost (ČSJ) – Petr Koten
Svaz českých a moravských spotřebních družstev (SČMSD) – Pavel Březina
SOTEX – Ladislava Zaklová
a členové jednotlivých svazů, sdružení a asociací

2. Představitelé sekce (předseda, místopředsedové, tajemník)

Předseda: Ing. Tomáš Prouza, MBA (SOCR ČR)
Místopředseda: Ing. Jindřich Fialka (MZe)
Místopředseda: Mgr. Viktor Vodička (SČS)
Tajemnice - Mgr. Andrea Petruž (SOCR ČR)

3. Plánované hlavní aktivity sekce:

- seminář České potraviny v obchodě - privátní značky jako příležitost pro růst
- seminář Nové trendy v poptávce po potravinách – alternativní potraviny, reformulace a jejich role ve stravování.
- seminář Význam a přínos cestovního ruchu pro českou ekonomiku
- publikace k nové právní úpravě obecné bezpečnosti výrobků

- analýza Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů z hlediska osob se sníženou schopností orientace
- studie zaměřené na vzdělávání spotřebitelů v oblasti textilních výrobků
- konference a několik roadshow k podpoře cestovního ruchu
- podpora hodnocení kvality českých nezávislých prodejen

4. Výsledky plnění plánu aktivit:

SOCR ČR

Uspořádali jsme odborné semináře Privátní značky jako příležitost pro růst a Nové trendy v poptávce po potravinách oba semináře se uskutečnily na Ministerstvu průmyslu a obchodu.

Dále jsme jako každý rok organizovali kulaté stoly s dozorovými orgány a workshopy a webináře pro členy. Některé akce byly jen online, jiné probíhaly kombinovanou formou, ale všechny akce se setkaly s velkým ohlasem a s poptávkou po organizování dalších akcí jak ze strany členů, tak ze strany odborné veřejnosti.

Dále byly provedeny analýzy, které se dotýkaly aktuálně diskutované problematiky odpadového hospodářství v ČR a nakládání s odpady.

Ve spolupráci s RK se podařilo na půdě Ministerstva průmyslu a obchodu uspořádat dne 17. října 2023 půldenní seminář s názvem Význam a přínos cestovního ruchu pro českou ekonomiku. Seminář, který se z více úhlů pohledu zaměřil na situaci v oblasti cestovního ruchu, měl u účastníků velikou odezvu. Podnikatelé, zástupci místní samosprávy, státních institucí, DMO společně diskutovali hlavní výzvy a priority odvětví cestovního ruchu a jaké kroky je potřeba učinit k jejich naplnění. Seminář nebyl jen jednorázovou aktivitou, ale díky vzniku seznamu hlavních priorit odvětví, který má meziresortní přesah, budou mít práce na plnění definovaných bodů dlouhodobý charakter.

Foto: Odborný seminář Privátní značky jako příležitost pro růst, 19. 6. 2023 na MPO



Foto: Odborný seminář Alternativní potraviny jako příležitost pro výrobce i obchod, 6. 9. 2023 na MPO



FOTO: Odborný seminář Význam a přínos cestovního ruchu pro českou ekonomiku, 17. 10. 2023 na MPO



Záznam z našich akcí naleznete níže na odkazech:

- <https://www.socr.cz/udalost/odborny-seminar-privatni-znacky-jako-prilezitost-pro-rust>
- <https://www.socr.cz/udalost/odborny-seminar-alternativni-potraviny-jako-prilezitost-pro-vyrobce-i-obchod>
- <https://www.socr.cz/udalost/odborny-seminar-vyznam-a-prinos-cestovniho-ruchu-pro-ceskou-ekonomiku>

Ministerstvo zemědělství

Ministerstvo zemědělství si stanovilo na rok 2023 řadu priorit, mezi zásadní priority patřila dvě témata:

Podpora kvalitních potravin

Ministerstvo zemědělství vnímá otázku kvality potravin jako jednu ze svých priorit. Hlavní součástí podpory schémat kvality potravin v působnosti ministerstva zemědělství byla v roce 2023 především edukace spotřebitelů v otázkách kvality potravin, pořádání akcí na podporu prodeje oceněných produktů, včetně propagačních kampaní a spolupráce při prezentaci na domácích a zahraničních výstavách a veletrzích.

V roce 2023 opět proběhla komunikační kampaň na celostátní i krajské úrovni – mediální kampaň v tisku, online sféře a TV pořadech Kluci v akci, Herbář, Toulky Českem budoucnosti, Pečení na neděli a ochutnávky v krajích (více než 200 ochutnávek). Prezentace potravin proběhla také na mezinárodních veletrzích Internationale Grüne Woche v Berlíně a Anuga v Kolíně nad Rýnem a dále na veletrzích Země živitelka, Flora Olomouc a CZECH FOOD EXPO.

Je cílem se zaměřit na zatraktivnění značek kvality jak pro provozovatele potravinářských podniků, tak pro spotřebitele.

Falšování medu

MZe se dále významně podílí na legislativním procesu přijetí tzv. snídaňových směrnic na evropské úrovni. Primárně se zaměřuje na odrazování od některých podvodných praktik v odvětví medu, když z průzkumů vyplývá, že u vysokého procenta dováženého medu existuje podezření z falšování, jako je například používání cukerných sirupů a klamání ohledně země původu medu. Aby spotřebitelům bylo umožněno informovaně se rozhodovat, a to, pokud jde zejména o zeměpisný původ medu, je vhodné revidovat současná pravidla pro označování původu medu a stanovit, že na obalu mají být uvedeny země původu podle procentního zastoupení podílu medu.

Ochrana spotřebitele – Sdružení českých spotřebitelů

V roce 2023 se podařilo s podporou RK ČR představit veřejnosti prostřednictvím tištěné publikace novou právní úpravu obecné bezpečnosti výrobků, vydat osvětový leták zaměřený na výběr kvalitní dětské obuvi, zpracovat analýzy mimosoudního řešení spotřebitelských sporů z hlediska osob se sníženou schopností orientace, ecodesignu a finančního poradenství z hlediska udržitelnosti a také studie zaměřené na vzdělávání spotřebitelů v oblasti textilních výrobků a bezpečnost obalů a materiálů, které přicházejí do styku s potravinami, ke které byl i pro širokou laickou veřejnost zorganizován kulatý stůl.

Asociace hotelů a restaurací ČR

V roce 2023 se nám podařilo pomocí finanční podpory Rady kvality, kterou zastřešuje Ministerstvo průmyslu a obchodu zrealizovat 5 Roadshow. Šňůra Roadshow odstartovala začátkem dubna v Plzni, následovala Roadshow v horském středisku Špindlerův Mlýn, která proběhla v květnu, v červnu se konala v Ostravě a

v Praze a poslední zářijovou jsme uspořádali v Brně. Průměrná účast na Roadshow byla 100 účastníků, návštěvnost se lišila podle velikosti regionu. Roadshow byly určeny pro majitele a provozovatele ubytovacích a stravovacích zařízení. Rozmanitý program půldenní odborné akce informoval účastníky o novinkách v legislativě a aktualitách v oboru pohostinství. Těší nás, že díky informacím, které jsme mohli kolegům poskytnout prostřednictvím Roadshow jsme přispěli ke zlepšení kvality poskytovaných služeb a podpořili rozvoj podnikání v oblasti cestovního ruchu. Roadshow se zúčastnilo 30 dodavatelů, jejichž portfolio služeb a produktů úzce souvisí s oborem hotelnictví a gastronomie. Rozsáhlé expozice dodavatelů v rámci Roadshow demonstrovaly vývoj a inovace, které mohou provozovatelům poskytnout. Jsme rádi, že jsme tak mohli podpořit trh na straně nabídky a poptávky v souladu se zvýšením kvality v oboru. Domníváme se, že je důležité šířit nové poznatky v jednotlivých regionech, být pro kolegy dostupnější, podpořit je v rozvoji a díky Roadshow jsme mohli být nápomocní po celé ČR.

V prosinci se konala také výroční Konference AHR ČR spojená se slavnostním Galavečerem, na kterém se předávala významná ocenění, a to nejvyšší za přínos v oblasti cestovního ruchu si odnesl herec Aleš Háma za pořad karavanem po Česku. Konference byla jedinečné setkání lidí, kteří mohou ovlivnit tvář pohostinství a gastronomie a dala prostor k setkání majitelů, provozovatelů a špičkových manažerů hotelů, penzionů a restaurací a všem dalším zájemcům z řad profesionálů z oboru. Tradičně byla také místem setkání odborných pedagogů středních a vysokých škol. Účast zástupců škol byla hojná a máme radost, že kvalitu poskytovaných služeb můžeme rozvíjet již u samého základu tedy u studentů, kteří mají o obor pohostinství zájem, jsme přesvědčení, že učitelé, kteří byli na konferenci přítomni, nové poznatky předají dál svým svěřencům. Odborný program konference, které se zúčastnilo 300 účastníků započal v pátek 1.12. úvodním slovem primátorky Karlových Varů Andrey Pffefer Ferklové a pana hejtmána Karlovarského Kraje Petra Kulhánka. S radostí jsme také představili přínosnost naší nadace AHR ČR. Nadace pomáhá dětem z dětských domovů při studiu, praxi a následném zařazení do pracovního života v oboru cestovního ruchu. Chtěli bychom poděkovat Radě kvality za finanční podporu, díky které se mohla konference uskutečnit. Jsme za tuto spolupráci skutečně vděční, neboť rozvoj oboru a kvalita poskytovaných služeb v České republice závisí také na informovanosti provozovatelů a díky konferenci jsme tak mohli našim kolegům předat cenné rady, náměty na zlepšení a informace, které jim pomohou s jejich podnikáním. Konference se účastnilo i 30 dodavatelů v rámci svých expozic z oblasti pohostinství, stejně jako u Roadshow.

Česká společnost pro jakost

Česká společnost pro jakost, jakožto spolek sdružující osoby a organizace zaměřené na oblast managementu a nástrojů kvality realizovala v roce 2023 především plánované osvětové aktivity (kurzy, konference, semináře), kterých se účastnilo více než 4 tisíce osob. K nejvýznamnějším akcím patřily konference SYMA a Dny kvality 2023, kdy témata přednášek byla zaměřena jednak na obecné nástroje kvality, dále pak na specifické nástroje a odborné oblasti, jakými jsou např. zajišťování kvality a bezpečnosti potravin, sdílení nejlepší manažerské praxe, odpovědné chování a udržitelnost či ověřování kvality výrobků a služeb.

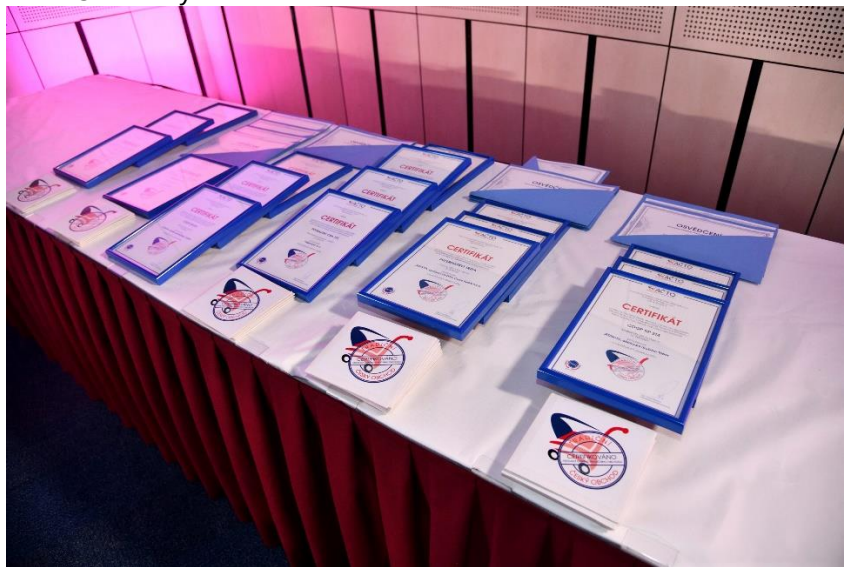
AČTO – Asociace českého tradičního obchodu

Asociace českého tradičního obchodu každoročně realizuje s podporou Rady kvality ČR hodnocení kvality českých nezávislých prodejen prostřednictvím programu certifikace s udílením značky TRADIČNÍ ČESKÝ OBCHOD – CERTIFIKOVÁNO. Hodnotitelé posuzují jednotlivé přihlášené prodejny do programu certifikace Asociace českého tradičního obchodu, a to v kategoriích exteriér, interiér, personál, podpora prodeje a sortiment. Úspěšným prodejnám je udílen certifikát v průběhu hlavního programu kongresu pro tradiční trh Samoška v Olomouci. K 1. lednu 2024 získal značku certifikace AČTO již 163 prodejen po celé ČR. <https://www.acto.cz/aktuality/znacku-certifikace-acesky-obchod-certifikovano-ziskalo-uz-163-prodejen>

Foto: udílení značky TRADIČNÍ ČESKÝ OBCHOD – CERTIFIKOVÁNO



Foto: Certifikáty



SOTEX GINETEX CZ - národní asociace zastřešující správné značení symboly údržby a značku kvality QZ – zaručená kvalita.

V roce 2023 se SOTEX zaměřil na zvýšení povědomí o značce QZ – Zaručená kvalita na oborovém veletrhu Styl, který se koná vždy ve druhé polovině února a srpna na Brněnském výstavišti. Jedná se o největší oborovou akci v České republice, která je zaměřena na B2B zákazníky. SOTEX se v obou případech účastnil vlastním stánkem, nad kterým byl umístěn velkoprostorový banner s logem QZ – Zaručená kvalita. Návštěvníci odborného veletrhu si měli možnost prohlédnout oceněné výrobky i ve vitrině, kde byly vzorky naaranžovány.

Foto: Veletrh Styl



5. Mimořádné akce a aktivity:

- kulaté stoly na téma Ochrana spotřebitele s ČOI a MPO
- workshopy na téma Novelizace zákoníku práce
- workshop Kybernetická bezpečnost pro retail II (2x)
- webinář k Zákonu o ochraně oznamovatelů
- webinář Novinky a změny v povinnostech při prodeji různých typů chemických výrobků
- webinář Reportování ve Scope 3 - případová studie GS1 Itálie
- webinář Track & Trace – sledovatelnost jiných tabákových výrobků od 20. 5. 2024 – ve spolupráci s MZe a SZPI
- webinář Aktualizace CLP a revize Nařízení o detergentech
- workshop k novele zákona o významné tržní síle
- kulatý stůl Označování alternativních potravin
- kulatý stůl – Obalová legislativa a jednorázové obaly, nové požadavky na obaly
- odborná konference Aspekty využití ojetých vozů v podnikání
- tisková konference ke Sbírce potravin (2x)
- prezentace výstupů studie dopadů zálohového systému pohledem maloobchodu
- seminář HK ČR a SOCR ČR - Daňové aspekty zaměstnaneckých benefitů

6. Přínosy pro Národní politiku kvality:

- zviditelnění zvýšené kvality prodáváného zboží a služeb v cestovním ruchu, podpora zlepšení kvality prodeje v maloobchodě
- podpora rozvoje programu „Česká kvalita“

7. Náměty a doporučení ke zlepšení práce Rady kvality ČR:

- větší důraz na digitalizaci

8. Informace o plánu práce na rok 2024:

SOCR ČR

K realizaci a podpoře pak za SOCR ČR v roce 2024 navrhujeme následující témata na semináře a analýzu; jednotlivé návrhy akcí již byly předloženy Radě kvality: *Jak zajistit trvalou udržitelnosti pěstování a výroby potravin České republiky?* (seminář) a *Vliv klimatických změn na dostupnost potravin* (seminář a analýza).

V roce 2024 se chceme soustředit na zvyšující se tempo klimatických změn se všemi důsledky, které tyto změny mají na zemědělství a výrobu potravin. Názory odborníků napříč celým dodavatelským řetězcem se mohou lišit a je potřeba najít taková řešení, která bude většina vnímat jako přínosná. Cílem obou seminářů je proto vytvořit platformu pro odbornou diskusi napříč všemi dotčenými sektory, jak reálnými kroky dosáhnout za pomoci změn v zemědělství a výrobě potravin trvale udržitelnou existenci lidské populace.

Ministerstvo zemědělství

Priority z roku 2023 budou pro Ministerstvo zemědělství – potažmo Sekci potravinářskou zásadní i pro rok 2024. Propagace a zatraktivnění značek kvality probíhá kontinuálně. Přijetí „Snídaňových směrnic“ představuje mimo jiné novely 4 komoditních vyhlášek.

Ochrana spotřebitele – Sdružení českých spotřebitelů

K realizaci a podpoře pak za SČS v roce 2024 navrhujeme témata, která byla v rámci OS již diskutována a našla podporu, jako je např. téma ochrany spotřebitelů před padělanými výrobky a další. Konkrétně chceme zpracovat analýzu *Funkční ochrana spotřebitelů před padělanými výrobky*, ve které bychom se chtěli s přihlédnutím k hodnotám spojeným s ochranou duševního vlastnictví a zejména ochrannými známkami zaměřit na to, jakým způsobem lze nákupům padělaných výrobků předcházet i ze strany samotných spotřebitelů a jaké postupy a technologie k tomu lze v současnosti využít.

Asociace hotelů a restaurací ČR

V letošním roce plánujeme opět několik Roadshow AHR ČR po celé republice. Jednodenní odborné semináře pořádané ve čtyřech krajích jsou určené pro majitele a provozovatele restaurací a ubytovacích zařízení. Odborné přednášky a diskuze budou věnovány aktuálním tématům z oboru, v této době především s důrazem na témata: udržitelnost a ekologie, cestovní trendy a nové segmenty trhu, vzdělávání a odborná příprava zaměstnanců, bezpečnost a ochrana dat, budoucnost pracovního trhu v hotelnictví. Akce budou pořádány v Karlových Varech, Brně, Ostravě a v horském regionu.

Hlavním přínosem těchto akcí je plošná informovanost členů a nečlenů podnikatelského sektoru HO.RE.KA o udržitelném rozvoji v pohostinství, zahrnující recyklaci, omezení odpadu, eco management a využívání obnovitelných zdrojů energie, aktuálních trendech v cestování a identifikaci nových segmentů trhu, potřebě a vývoji vzdělávacích programů a odborné přípravě pro personál v hotelnictví, včetně nových technologií a dovedností, změnách na pracovním trhu v hotelnictví a možných inovacích ve struktuře pracovních pozic, nástrojích a postupech k zajištění bezpečnosti hostů a ochraně jejich osobních údajů v digitálním prostředí, efektivní strategii marketingu a budování značky v konkurenčním prostředí. Sdílení zkušeností v rámci krajských sekcí je pro podnikatele důležité nejen z hlediska získávání nových informací z oboru, ale také pro sdílení zkušeností mezi sebou a v rámci krajů.

Dále plánujeme dvoudenní odbornou konferenci v Olomouckém kraji, určenou pro majitele a provozovatele restaurací a ubytovacích zařízení z celé ČR. Odborný program a panelové diskuze budou věnovány aktuálním tématům z oboru, v této době především s důrazem na udržitelnost a ekologii, cestovní trendy a nové segmenty trhu, vzdělávání a odborná příprava zaměstnanců, bezpečnost a ochrana dat, budoucnost pracovního trhu v hotelnictví. Sdílení zkušeností v rámci celé ČR je pro podnikatele důležité nejen z hlediska získávání nových informací z oboru, ale také pro sdílení zkušeností mezi sebou napříč regiony.

Česká společnost pro jakost

Pro rok 2024 plánuje ČSJ rozvíjet spolkové činnosti, zejména zapojování členů, spolupráci se členy v regionech a se studenty. Důraz bude kladen na pokračující digitalizaci služeb, rozšíření informační databáze ČSJ a aktivity podporující naplňování strategie NPK.

AČTO - Asociace českého tradičního obchodu

AČTO bude mít znovu zájem o podporu Rady kvality na hodnocení kvality nezávislých prodejen a s tím související slavnostní vyhlášení úspěšných prodejen a propagace.

SOTEX GINETEX CZ, z. s. - Národní asociace zastřešující správné značení symboly údržby a značku kvality QZ – zaručená kvalita

Pro rok 2024 plánuje opět propagaci značky formou reklamního banneru na největším odborném veletrhu v České republice – na veletrhu Styl/KABO. Cílem propagace je posilování povědomí o značce kvality pro textilní výrobky a také programu Česká kvalita, její podpora do budoucna a tím zajištění určité atraktivity pro potenciální držitele. Proto, aby byla tato propagace efektivní, je

třeba ji realizovat na obou veletrzích v roce 2024 – tedy v únoru i v srpnu 2024. Informační podpora značky a programu bude zajištěna letáčky a také přítomností zástupců správce značky na veletrhu.

Datum: 22. 1. 2024



Předkládá: Ing. Tomáš Prouza, MBA

předseda sekce