|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\fouskova\AppData\Local\Temp\wz5ddb\LOGA\NARODNI CENY\SPOLECENSKA ZODPOVEDNOST\varianty\spolecenska zodp_black.jpg | **PODKLADOVÁ ZPRÁVA****Národní cena České republiky****za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj**  |

Obsah

[Titulní strana 2](#_Toc187317239)

[1. První část – KLÍČOVÉ INFORMACE 3](#_Toc187317240)

[2. Druhá část – MAPA PŘEDPOKLADŮ 4](#_Toc187317241)

[3. Třetí část – VÝSLEDKY 9](#_Toc187317242)

[4. Čtvrtá část – Zpráva o udržitelném rozvoji nebo společenské odpovědnosti 10](#_Toc187317243)

# Titulní strana

|  |  |
| --- | --- |
| Název organizace: | Klikněte sem a zadejte text. |
| Sídlo organizace: | Klikněte sem a zadejte text. |
| Počet zaměstnanců: | Klikněte sem a zadejte text. |
| Druh organizace (celá organizace, součást jiné organizace): | Klikněte sem a zadejte text. |
| Jméno odpovědného zástupce: | Klikněte sem a zadejte text. |
| Datum a podpis odpovědného zástupce: |  |

Logo organizace (propagační obrázek organizace)

# První část – KLÍČOVÉ INFORMACE

|  |
| --- |
| **Fakta a čísla**  |
| Název organizace: | Klikněte sem a zadejte text. |
| Adresa působení: | Klikněte sem a zadejte text. |
| Obor/y působení: | Klikněte sem a zadejte text. |
| Poslání: | Klikněte sem a zadejte text. |
| Právní forma: | Klikněte sem a zadejte text. |
| Vlastníci – investoři – vztah k ústředí organizace: | Klikněte sem a zadejte text. |
| Klíčové finanční výsledky: | Klikněte sem a zadejte text. |
| Počet zaměstnanců: | Klikněte sem a zadejte text. |
| Geografické pokrytí: | Klikněte sem a zadejte text. |
| Počet poboček: | Klikněte sem a zadejte text. |

**Výzvy a strategie organizace**

*pozn.: zde doplňte text. Text je vhodné doplnit obrázky, grafy atd. Po doplnění smažte poznámku.*

**Trh, nabídka a zákazníci**

*pozn.: zde doplňte text. Text je vhodné doplnit obrázky, grafy atd. Po doplnění smažte poznámku.*

**Provoz, partneři a dodavatelé**

*pozn.: zde doplňte text. Text je vhodné doplnit obrázky, grafy atd. Po doplnění smažte poznámku.*

**Struktura a aktivity managementu**

*pozn.: zde doplňte text. Text je vhodné doplnit obrázky, grafy atd. Po doplnění smažte poznámku.*

**Přístupy a praktiky trvalé udržitelnosti**

*pozn.: zde doplňte text. Text je vhodné doplnit obrázky, grafy atd. Po doplnění smažte poznámku.*

# Druhá část – MAPA PŘEDPOKLADŮ

|  |
| --- |
| **MANAGEMENT** |
| **Ref.** | **Otázka (téma)** | **Popis** | **Dostupné důkazy** | **Vlastník** |
| **1.** | **Kultura:**Jak je trvale udržitelný rozvoj zahrnut v kultuře organizace (např. vize, poslání a hodnoty)? |  |  |  |
| **2.** | **Strategie a plánování:**Jakým způsobem berou strategie a plány CSR a trvale udržitelného rozvoje v úvahu potřeby zainteresovaných stran? |  |  |  |
| **3.** | **Reporting a povědomí:**Jak jsou externě realizovány informace o pokroku ve výkonnosti v oblasti trvale udržitelného rozvoje? Jak externě i interně podporováno povědomí o problematice udržitelného rozvoje? |  |  |  |
| **4.** | **Další**Například kodexy. |  |  |  |

|  |
| --- |
| **ZAMĚSTNANCI** |
| **Ref.** | **Otázka (téma)** | **Popis** | **Dostupné důkazy** | **Vlastník** |
| **5.** | **Pracovní život:**Jak vytváří organizace pozitivní „pracovní život“, včetně pracovních podmínek, zdraví, bezpečnosti atd.? Jak se organizaci daří zajišťovat růst kvality života svých pracovníků? |  |  |  |
| **6.** | **Vzdělávání a rozvoj:**Jak organizace zaměstnancům zajišťuje vzdělávání a rozvoj? |  |  |  |
| **7.** | **Diverzita a lidská práva:**Jak zajišťuje organizace respekt k diverzitě a k lidským právům? |  |  |  |
| **8.** | **Další**Např.: Průzkum spokojenosti zaměstnanců |  |  |  |

|  |
| --- |
| **ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ / KOMUNITA** |
| **Ref.** | **Otázka (téma)** | **Popis** | **Dostupné důkazy** | **Vlastník** |
| **9.** | **Ekologická stopa:**Jak organizace spravuje a omezuje „ekologickou stopu“, jako spotřeba energie, vody a materiálů? |  |  |  |
| **10.** | **Dopad na společnost:**Jakým způsobem organizace vyhodnocuje a realizuje „dopad na společnost“, jaké jsou pozitivní přínosy a negativní dopady? |  |  |  |
| **11.** | **Návrh, užití a konec životního cyklu:**Jak organizace u svých produktů nebo služeb integruje trvale udržitelný rozvoj do procesu „návrhu, užití a konce životního cyklu“? |  |  |  |
| **12.** | **Další**Např.: Biodiverzita |  |  |  |

|  |
| --- |
| **VLASTNICTVÍ / PARTNERSTVÍ** |
| **Ref.** | **Otázka (téma)** | **Popis** | **Dostupné důkazy** | **Vlastník** |
| **13.** | **Právní soulad a protikorupční opatření:**Jakým způsobem management organizace zajišťuje soulad se zákony a předpisy a dodržování protikorupčních standardů? |  |  |  |
| **14.** | **Riziko a kontinuita:**Jak identifikovala organizace klíčová rizika a jakým způsobem zajišťuje kontinuitu organizace jako celku? |  |  |  |
| **15.** | **Odpovědné nakupování:**Jak zajišťuje organizace dodržování odpovědných praktik při procesu nakupování? |  |  |  |
| **16.** | **Další**Např.: Spolupráce s místními organizacemi a komunitou. |  |  |  |

|  |
| --- |
| **ZÁKAZNÍCI** |
| **Ref.** | **Otázka (téma)** | **Popis** | **Dostupné důkazy** | **Vlastník** |
| **17.** | **Kvalita:**Jak zajišťuje organizace kvalitu svých produktů? |  |  |  |
| **18.** | **Zdraví, bezpečnost a bezpečí:**Jak zajišťuje organizace, že produkty nebo služby jsou zdravotně nezávadné a bezpečné? |  |  |  |
| **19.** | **Odpovědná komunikace:**Jakým způsobem organizace zajišťuje komunikaci a marketing? |  |  |  |
| **20.** | **Další: Spokojenost:**Např.: Měření spokojenosti - Jaké metody využívá organizace k zjišťování zpětné vazby a spokojenosti od svých zákazníků? |  |  |  |

# Třetí část – VÝSLEDKY

|  |
| --- |
| **MANAGEMENT** |

*pozn.: zde uveďte výsledky v oblasti managementu v příslušné podobě – viz Průvodce pro účastníky. Po doplnění poznámku smažte.*

|  |
| --- |
| **ZAMĚSTNANCI** |

*pozn.: zde uveďte výsledky v oblasti managementu v příslušné podobě – viz Průvodce pro účastníky. Po doplnění poznámku smažte.*

|  |
| --- |
| **ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ / KOMUNITA** |

*pozn.: zde uveďte výsledky v oblasti managementu v příslušné podobě – viz Průvodce pro účastníky. Po doplnění poznámku smažte.*

|  |
| --- |
| **VLASTNÍCI / PARTNEŘI** |

*pozn.: zde uveďte výsledky v oblasti managementu v příslušné podobě – viz Průvodce pro účastníky. Po doplnění poznámku smažte.*

|  |
| --- |
| **ZÁKAZNÍCI** |

*pozn.: zde uveďte výsledky v oblasti managementu v příslušné podobě – viz Průvodce pro účastníky. Po doplnění poznámku smažte.*

# Čtvrtá část – Zpráva o udržitelném rozvoji nebo společenské odpovědnosti