 RADA KVALITY ČESKÉ REPUBLIKY	Číslo dokumentu:		Číslo vydání:	Strana:
	Název: Zásady Národního programu Česká kvalita			Celkem stran: 15
		Platnost od:	1. 1. 2025	Počet příloh: 5

Zásady Národního programu Česká kvalita



Schváleno Radou kvality ČR dne 11. 12. 2024

Předseda Rady kvality ČR Ing. Eduard Muřický

Obsah

Preambule	3
1. Úvod.....	3
2. Cíle a přínosy NPČK.....	4
3. Použité pojmy	4
4. Pravidla NPČK.....	5
5. Oblast působnosti	6
6. Přihlášky do NPČK	7
7. Sankce	9
8. Propagace NPČK	9
9. Závěrečná ustanovení	9
10. Přílohy	10
11. Kontaktní adresy	10
Příloha č. 1	11
Národní program Česká kvalita jako součást Národní politiky kvality - schéma	11
Příloha č. 2	12
Národní program Česká kvalita - institucionální uspořádání	12
Příloha č. 3	13
Oprávnění k užívání Loga Česká kvalita	13
Příloha č. 4	14
Logo ČESKÁ KVALITA – Pokyny pro výrobce a poskytovatele služeb	14
Příloha č. 5	15
Logo ČESKÁ KVALITA - Vzor	15

Preambule

Vláda České republiky přijala svým usnesením ze dne 26. června 2002 číslo 685 program podpory prodeje kvalitních výrobků a poskytování kvalitních služeb s názvem Program Česká kvalita.

Řízením Národního programu Česká kvalita je pověřen předseda Rady kvality ČR.

Nejvyšším výkonným orgánem Národního programu Česká kvalita je Řídicí výbor jmenovaný Radou kvality ČR. Řídicí výbor se při své práci řídí svým Statutem.

1. Úvod

Řídicí výbor Národního programu Česká kvalita (dále též „NPČK“) přijímá tyto „Zásady“, které jsou závazné pro všechny účastníky NPČK.

Účastníky NPČK jsou (viz příloha č. 2)

- Řídicí výbor
- Sekretariát
- Správci značek

1.1 Řídicí výbor NPČK

- Řídicí výbor je nejvyšším výkonným orgánem NPČK. Jeho působnost a způsob práce jsou dány Statutem řídicího výboru Národního programu Česká kvalita a Jednacím řádem řídicího výboru Národního programu Česká kvalita.
- Složení Řídicího výboru je uvedeno ve Statutu řídicího výboru Národního programu Česká kvalita.

1.2 Sekretariát

- Zajišťuje chod NPČK po stránce organizační a administrativní;
- Přijímá, eviduje a prověřuje žádosti o registraci do NPČK.
- Administruje připomínkové řízení ke značkám kvality.
- Přijímá a eviduje námitky, předkládá je k řešení ŘV.
- Předkládá Řídicímu výboru výroční zprávu.
- Funkci sekretariátu NPČK zastává věcně příslušný útvar MPO, případně subjekt jím pověřený. Věcně příslušný útvar MPO může externí subjekt pověřený funkcí sekretariátu smluvně zavázat k dalším funkcím, zejména ve vztahu k zajištění a vedení kampaní na zviditelnění NPČK.

1.3 Správci značek

Organizace, které udělují/propůjčují značky podle svých veřejně přístupných pravidel a splňují požadavky na registraci do NPČK. V okamžiku přijetí správce značky do NPČK je správce značky povinen informovat držitele značek o možnosti používat ve svých materiálech i logo NPČK a to bez dalších finančních požadavků.

2. Cíle a přínosy NPČK

2.1 Cíle NPČK

- Zavést jednotný systém důvěryhodných značek kvality, které jsou v České republice udělovány/propůjčovány výrobkům, službám, a to různými organizacemi jako např. sdruženími, certifikačními orgány, společenstvy, cechy, tj. správci značek.
- Zviditelnit důvěryhodné a nezávislé značky kvality založené na objektivním ověření kvality výrobků, služeb nebo specifických systémů kvality třetí stranou; nepodporovat značky bez vypovídací schopnosti.

2.2 Přínosy NPČK

2.2.1 Pro spotřebitele:

- Zlepšit informovanost spotřebitelů o nabídce kvalitních výrobků nebo služeb na domácím trhu.
- Přispět k růstu životní úrovně obyvatel, zlepšit kvalitu života a napomáhat k ekologicky šetrnějšímu chování spotřebitelů.

2.2.2 Pro podnikatele:

- Podpora organizací (zejména rodinných, malých a středních podniků), které věnují mimořádnou pozornost kvalitě svých výrobků a služeb a tyto opatřují značkami kvality.
- Pomoc zejména českým organizacím budovat vlastní obchodní značky, které akcentují kvalitu nabízených výrobků a služeb.
- Podpora státu zaměřená na výrobu kvalitních výrobků a poskytování kvalitních služeb.

2.2.3 Pro českou ekonomiku:

- Vyšší přidaná hodnota kvalitních výrobků a služeb mající kladný vliv na podnikání a hospodářský výsledek firem, což následně ústí ve vyšší zaměstnanost a pozitivní sociální dopady, zvýšení daňových odvodů do státního rozpočtu a v neposlední řadě snižování ekologické zátěže z podnikání a spotřeby.
- Podpořit vyšší míru ekonomické nezávislosti České republiky na ekonomikách ostatních států.
- Pomoci zlepšit image českých firem v zahraničí, kde je získání značky dokladující ověřenou kvalitu vysoce hodnoceno.

3. Použité pojmy

- 3.1 **NPČK** – Národní program Česká kvalita – program podpory prodeje kvalitních výrobků a poskytování kvalitních služeb.
- 3.2 **Značka kvality** – označení výrobku, nebo služby, které dokladuje, že byla třetí stranou ověřena jedna nebo více vlastností výrobku nebo služby, rozhodných pro jejich kvalitu.
- 3.3 **Příslušné odborné kruhy** – odborníci z průmyslu, služeb, vysokých škol, výzkumných pracovišť, zkušeben, laboratoří apod., kteří spolupracují se správcem značky při stanovení požadavků na vlastnosti výrobků (služeb).

- 3.4 **Správce značky** – organizace registrovaná v ČR, která získala oprávnění udělovat v rámci NPČK značku (více značek) kvality.
- 3.5 **Držitel značky** – organizace, která splnila příslušné podmínky stanovené správcem značky a získala tak oprávnění od Správce značky užívat jím spravovanou značku kvality a logo NPČK.
- 3.6 **Regulovaná oblast** – výrobky a služby spadající do regulované oblasti musí splňovat technické požadavky stanovené příslušnými právními předpisy.
- 3.7 **Neregulovaná oblast** – zahrnuje všechny ostatní výrobky a služby.
- 3.8 **Řídící výbor** – nejvyšší výkonný orgán NPČK, zřízený Radou kvality ČR. Rozhoduje o přijetí správce značky (a jeho značky/značek) do NPČK. Řídí se Statutem řídicího výboru NPČK schváleným Radou kvality ČR.
- 3.9 **Kvalita** – stupeň splnění požadavků souborem inherentních charakteristik.
- 3.10 **Charakteristika kvality** – inherentní charakteristika přiřazená výrobku, službě, procesu nebo systému týkající se požadavku.

4. Pravidla NPČK

NPČK umožňuje registraci značek kvality různých cechů, společenstev, sdružení apod., které splňují pravidla NPČK. Současně umožňuje příslušné výrobky a služby označovat značkou Česká kvalita.

NPČK zahrnuje všechny značky kvality, které splňují stanovené požadavky a jsou udělovány organizacemi (správci značek) registrovanými v ČR podle platných předpisů.

4.1 Významnost značky pro spotřebitele

Důležitým znakem NPČK je, že každá značka zařazená do NPČK podává spotřebiteli informaci o určité (nebo určitých) vlastnosti (vlastnostech) výrobku nebo služby.

Tyto vlastnosti by měly, s přihlédnutím k charakteru výrobku nebo služby, být „nadstandardní“ ve srovnání s běžnou produkcí výrobků či nabízených služeb na trhu.

4.2 Transparentnost informací o značce a jejím správcí

Doložená informace o důvěryhodnosti a kredibilitě správce značky a všech informací k ní, zejména ve vztahu k podmínkám získání/odebrání značky a k ceně za udělení značky.

Povinností správce značky je informovat sekretariát NPČK jedenkrát za rok, vždy k 31.12. běžného roku, o počtu odebraných značek a jiných opatřeních. V příslušné zprávě uvede i počet udělených značek a další podstatné skutečnosti související s příslušnými značkami v daném roce.

4.3 Rozhodnost a měřitelnost znaků kvality pro přiznání značky

V podmínkách pro značku kvality musí být zakotveny takové znaky kvality, které jsou rozhodné pro kvalitu označovaného výrobku nebo služby a které byly příslušnými odbornými kruhy shledány jako podstatné pro určení kvality. Přitom mohou být zahrnuty jen objektivně zjištělné (měřitelné) vlastnosti. Jedním z vyjádření objektivnosti požadavků může být kupříkladu požadavek na splnění podmínek pro získání značky (v oborech, kde je to relevantní) shody s normou, dodržení důvěryhodně schválených postupů/pravidel správné praxe apod.

4.4 Kvalita ověřovaná třetí stranou

Rozhodujícím pravidlem pro značku kvality (k registraci do NPČK) je, že se jedná o ověřovanou kvalitu, tj. že základní kvalitativní ukazatele ověřuje třetí, nezávislá strana.

Nestačí tedy prohlášení, že výrobek nebo služba jsou kvalitní, nebo dokonce prohlášení, že výrobky nebo služby člena nějakého sdružení jsou kvalitní z titulu členství v této organizaci apod.

Třetí strana je na ověřovaném subjektu nezávislá organizace, jejímž úkolem je vyhodnocovat požadavky na kvalitu posuzovaného výrobku nebo služby (skupinu posuzovaných výrobků nebo) a tedy shromáždit prokazatelné důkazy (např. od příslušných akreditovaných organizací nebo na základě zkoušek, které sama provádí a ke kterým je na základě akreditace nebo certifikace oprávněna) o jeho kvalitě.

Třetí strana může spolupracovat i na formulování požadavků na kvalitu posuzovaného výrobku nebo služby, ale nikoliv bezpodmínečně.

Třetí stranou může být i správce značky. Nezávislost třetí strany je vztažena k výrobcí nebo poskytovateli služeb, který žádá o značku registrovanou v NPČK.

4.5 Ověřování spokojenosti

Správce značky je povinen periodicky ověřovat spokojenost zákazníků/uživatelů/spotřebitelů s výrobkem (nebo službou). Ověřování spokojenosti musí proběhnout před udělením značky a následně periodicky při prodlužování její platnosti (v rámci kontrolní činnosti správce).

4.6 Ověřování způsobilosti výrobce / poskytovatele služby

Důležitým pravidlem je i povinnost správce značky ověřovat způsobilost výrobce/poskytovatele služby k dlouhodobému dodržování stability procesů a tím i kvality jeho výrobků nebo služeb.

4.7 Používání loga NPČK

Od 1. 1. 2026 je správce značky povinen zajistit, že držitelé značky budou požívat logo své značky výhradně ve spojení s logem NPČK.

Správce značky zajistí, že držitel značky je povinen učinit veřejně dostupnou informaci (např. na webových stránkách) o tom, pro jaké jeho výrobky nebo služby byla udělena značka z NPČK.

Výjimku z výše uvedených požadavků na správce značky může v odůvodněných případech (např. u specifických značek zaměřených na úzce vybrané charakteristiky) udělit Řídící výbor.

5. Oblast působnosti

- 5.1 NPČK zahrnuje všechny značky, které udělují/propůjčují správci značek podnikající v ČR podle platných právních předpisů, kteří splnili podmínky registrace v NPČK.
- 5.2 Pod pojmem registrace se rozumí registrace jak organizace (správce značky), tak i registrace značky. Jeden správce značky (který je jedenkrát registrován) může mít registrováno a udělovat i více značek.
- 5.3 Značkami kvality NPČK jsou označovány výrobky nebo služby na území ČR, produkované/poskytované výrobcem/provozovatelem, jehož záměrem je dokladovat kvalitu svých výrobků a služeb uváděných na trh.
- 5.4 Pojem kvalita, jakost je používán v souladu s významem definovaným v normě ČSN EN ISO 9000 článek – stupeň splnění požadavků souborem inherentních charakteristik. Tento soubor inherentních charakteristik (tj. existujících ve výrobku, službě, systému nebo procesu) se označuje jako charakteristiky kvality.

Charakteristiky – existuje několik tříd charakteristik, např.:

- hmotné (mechanické, elektrické, chemické nebo biologické charakteristiky);
- smyslové (chuťové, hmatové, zrakové, sluchové);
- týkající se chování (zdvořilost, čestnost, pravdomluvnost) – etické chování;
- časové (bezporuchovost, pohotovost);
- ergonomické (fyziologické, charakteristiky týkající se bezpečnosti);
- ekologické;
- funkční (snadnost obsluhy, záruční doba, servis);
- design (uživatelská přívětivost, estetická forma a výraz);

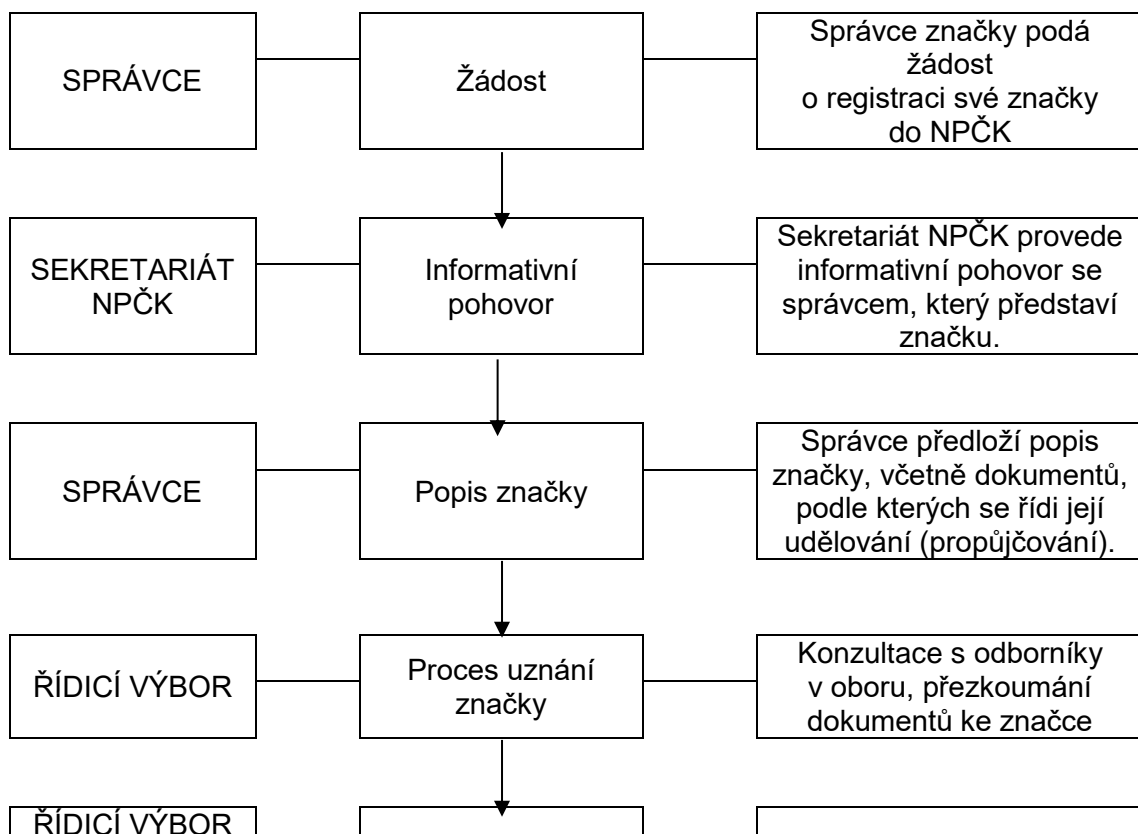
Z pohledu jednotlivých charakteristik kvality, podle toho, která je upřednostňována, jsou koncipovány i požadavky na příslušné značky kvality, které jsou v rámci NPČK udělovány/propůjčovány.

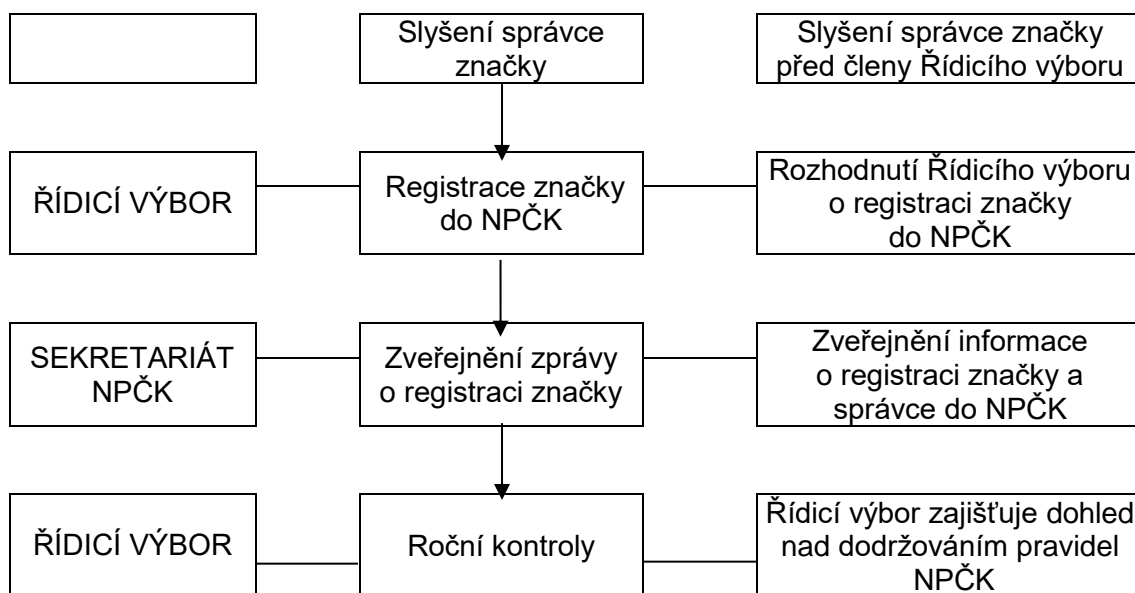
6. Přihlášky do NPČK

6.1 Přihlášení značky do NPČK

Správce značky, který má zájem o vstup do NPČK, vyplňuje formulář „Žádost o registraci značky kvality do Národního programu Česká kvalita“. Jeho součástí je dotazník, který specifikuje přihlašovanou značku (více viz formulář Žádosti). Formulář si správce může vyžádat na sekretariátu NPČK nebo jej získá na internetové adrese www.narodniportal.cz. Vyplněný formulář zasílá na adresu sekretariátu. Přijetí značky do NPČK je realizováno formou slyšení při zasedání Řídicího výboru. Veškeré následné změny oproti náležitostem uvedeným v dotazníku (např. úprava loga značky, změna názvu značky apod.) podléhají schválení Řídicím výborem NPČK.

6.2 Postup registrace značky a jejího správce v NPČK





6.3 O přijetí značky do NPČK je správce značky písemně informován. Ze sekretariátu NPČK obdrží:

- Oprávnění k používání značky Česká kvalita.
- Manuál k používání loga NPČK – v tištěné i elektronické podobě.
- Pokyny pro výrobce a poskytovatele služeb k užívání loga Česká kvalita.
- V případě speciálních značek rozhodnutí Řídicího výboru NPČK (o způsobu používání značky atp.).

6.4 Povinností správce značky žádajícího o registraci do NPČK je plnit příslušná ustanovení článku 4 těchto Zásad.

6.5 Povinností správce je informovat o způsobu používání značky všechny výrobce a poskytovatele služeb, kteří značku získají. Správci značek se podílí i na propagaci NPČK ve smyslu článku 8.

6.6 Povinností správce je vést veřejně dostupné informace o:

- Způsobu získání a udržování značky.
- Všech držitelích značky.

6.7 Odůvodněné návrhy na registraci dalších značek kvality, které zcela neodpovídají těmto Zásadám, projednává Řídicí výbor mj. s důrazem na úspěšné dosavadní používání značky nebo používaný způsob hodnocení. I tyto značky však musí plnit alespoň následující podmínky:

- Značka je v souladu s obecným cílem NPČK ve znění těchto Zásad.
- Značka podává informaci o jiném výsledku činností organizace (tj. mimo výrobky a služby) a/nebo též o organizaci samotné z hlediska její péče o kvalitu vlastních činností a jejich výsledků.
- Značka přispívá ke zvyšování kvality života a k obecně prospěšnému rozvoji Společnosti.
- Značka a její kritéria mají přímý vztah ke kvalitě označovaného objektu
- udělování práva používat značku probíhá podle nediskriminačních veřejně dostupných pravidel.

- Posuzování a hodnocení objektu podle kritérií značky provádí nezávislá třetí strana
- v případě, kdy posuzování a hodnocení probíhá podle reprezentativního vzorku objektu, je jeho součástí i posuzování předpokladů pro trvalé dodržování kritérií během používání značky.
- Správce značky kontroluje, zda držitel značky dodržuje pravidla značky v době používání značky.
- Žadatel o udělení práva používat značku má možnost uplatnění stížností a odvolání proti postupu a rozhodnutí správce značky.

7. Sankce

- 7.1 Při neplnění požadavků vyplývajících z jednotlivých článků těchto „Zásad“ má Řídicí výbor právo vyloučit značku z NPČK.
- 7.2 Vyloučení předchází „Upozornění“ na neplnění požadavků stanovených v těchto Zásadách pro správce značky a z toho vyplývajících potřebných opatření. V upozornění je stanoven termín odstranění nedostatků.
- 7.3 O vyloučení značky z NPČK rozhoduje Řídicí výbor hlasováním, vždy však na zasedání Řídicího výboru. V případě vyloučení musí správce značky zabezpečit, aby logo Česká kvalita používané s předmětnou značkou nebylo dále užíváno.
- 7.4 Pokud po dobu tří let správce značky nevykazuje žádné držitele licencí, je Řídicí výbor oprávněn projednat se správcem značky vyřazení z NPČK.

8. Propagace NPČK

- 8.1 Propagaci NPČK zajišťuje MPO v součinnosti se sekretariátem NPČK a s ostatními zainteresovanými subjekty, především správci značek.
- 8.2 Správci značek se aktivně podílí na propagaci NPČK a své značky kvality, propagují své držitele prostřednictvím komunikačních kanálů MPO i prostřednictvím vlastních komunikačních kanálů
- 8.3 Sekretariát vyzve správce značek, aby do 30.9. běžného roku navrhli náměty na propagaci NPČK. Sekretariát tyto náměty zpracuje a předá věcně příslušnému útvaru MPO do 15.10. běžného roku, který jej využije jako podklad pro tvorbu mediálního plánu pro následující rok.
- 8.4 Sekretariát NPČK organizuje minimálně dvakrát za rok setkání správců značek, k společnému projednání aktuálních záležitostí NPČK (včetně témat týkajících se propagace).

9. Závěrečná ustanovení

- 9.1 Případné námitky proti rozhodnutí Řídicího výboru řeší tříčlenná odvolací komise, kterou jmenuje předseda Řídicího výboru z řad členů Řídicího výboru. Komise zpracovává zprávu pro Řídicí výbor, který rozhoduje, zda námitka bude přijata či nikoliv. Proti rozhodnutí Řídicího výboru je možné se odvolat k Radě kvality ČR.

Námitky proti rozhodnutí Řídicího výboru podává dotčená strana, a to do 15 dnů od obdržení rozhodnutí Řídicího výboru.

- 9.2 Správce značky má právo kdykoliv odstoupit z NPČK, případně „stáhnout“ jednu nebo více značek, které uděluje (propůjčuje). V tomto případě musí zabezpečit, aby logo Česká kvalita používané s předmětnou značkou nebylo dále používáno.
- 9.3 Správci značky jsou povinni používat na diplomu (certifikátu), který předávají výrobci (poskytovateli služeb), logo ČESKÁ KVALITA.
- 9.4 Tyto „Zásady“ nabývají platnosti dnem schválení Řídicím výborem. Nezbytný je souhlas Rady kvality ČR (kontrasignace).

10. Přílohy

- Příloha č. 1 Program Česká kvalita jako součást Národní politiky kvality – schéma
Příloha č. 2 Program Česká kvalita – institucionální uspořádání
Příloha č. 3 Oprávnění k užívání Loga Česká kvalita – vzor
Příloha č. 4 Logo Česká kvalita – Pokyny pro výrobce a poskytovatele služeb
Příloha č. 5 Logo Česká kvalita – Vzor

11. Kontaktní adresy

Rada kvality České republiky

Ministerstvo průmyslu a obchodu
Na Františku 32, 110 15 Praha 1
Tel: +420 224 853 557
E-mail: sekretariatRKCR@mpo.gov.cz
Web: <https://www.narodniportal.cz/>

Řídicí výbor Programu Česká kvalita

Ing. Libor Dupal
Předseda správní rady Sdružení českých spotřebitelů

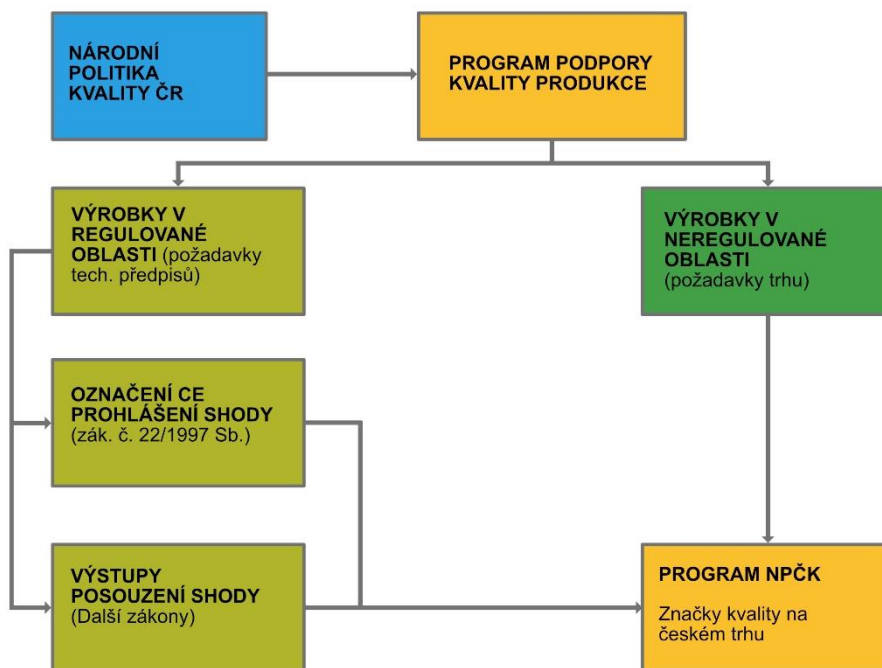
Pověřený sekretariát Národního Programu Česká kvalita

Česká společnost pro jakost

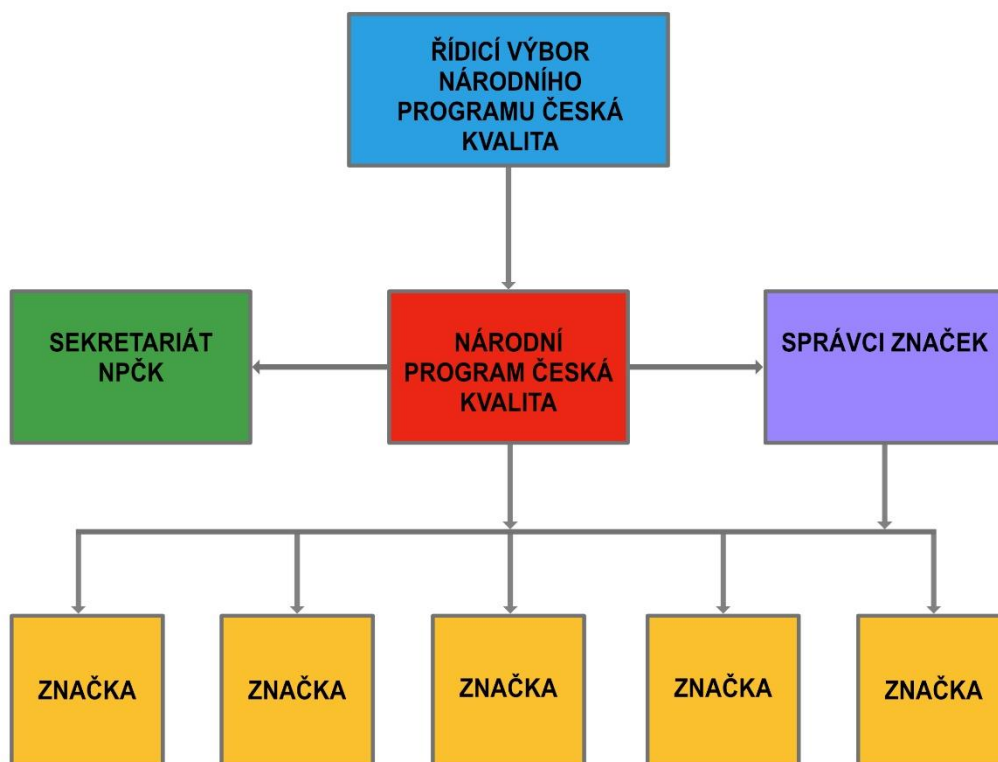
Novotného lávka 5, 110 00 Praha 1
Tel.: +420 221 082 636
E-mail: ceskakvalita@csq.cz
Web: <https://www.csq.cz>

Příloha č. 1

Národní program Česká kvalita jako součást Národní politiky kvality - schéma



Příloha č. 2 Národní program Česká kvalita - institucionální uspořádání



Příloha č. 3

VZOR

Jméno
Společnost
Adresa

Oprávnění k užívání Loga Česká kvalita

V Praze dne.....

Vážený pane,

sděluji Vám, že značka byla na zasedání Řídícího výboru dne přijata do Národního programu Česká kvalita. Na základě tohoto rozhodnutí jsou Vaše společnost a organizace, které získaly oprávnění používat značku, oprávněny vedle loga uvedené značky používat i logo Česká kvalita, a to v rámci pravidel uvedených v materiálu *Logo ČESKÁ KVALITA - doporučení k jeho použití*, který je přílohou tohoto oprávnění.
Logo Česká kvalita je zapsáno jako ochranná známka.

.....
Předseda Řídícího výboru NPČK

Příloha: Materiál *Logo ČESKÁ KVALITA - doporučení k jeho použití a příklady aplikace se značkami kvality v Národním programu Česká kvalita*

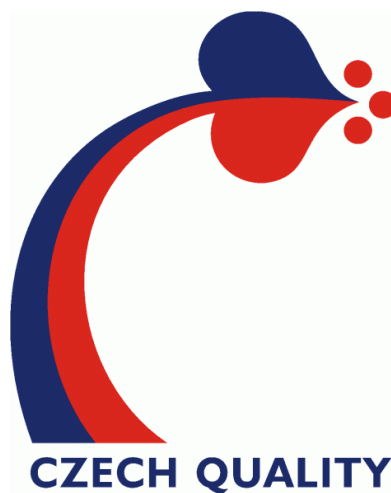
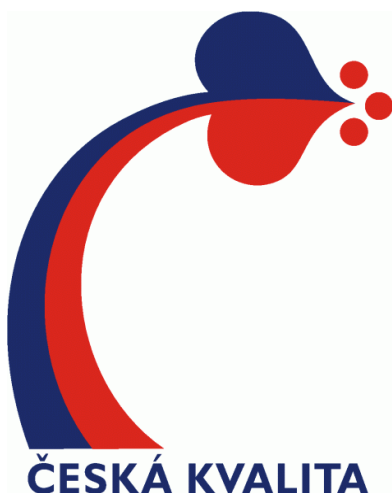
Příloha č. 4

Logo ČESKÁ KVALITA – Pokyny pro výrobce a poskytovatele služeb. Výrobce (poskytovatel služeb), který získal právo označovat svoje produkty některou ze značek, která je zařazena do Národního programu Česká kvalita (NPČK), má právo označit svůj takto oceněný produkt značkou kvality, která mu byla propůjčena/udělena správcem značky, t.j. organizací, která daný systém značek provozuje (realizuje), vedle toho má ale právo označit svůj produkt i logem Česká kvalita.

1. Pro použití loga obdrží výrobce (poskytovatel služeb) od správce značky manuál (Logo ČESKÁ KVALITA – doporučení k použití) v tištěné i elektronické podobě. Povinností správce značky je poskytnout manuál všem výrobcům (poskytovatelům služeb), kteří jsou držitelé jím propůjčované značky (nebo značky používané na základě licenční smlouvy mezi výrobcem/poskytovatelem služeb a správcem značky).
2. Správce značky kontroluje, zda je logo ČESKÁ KVALITA používáno ve smyslu manuálu v Příloze č.5, v případě potřeby zjednává nápravu.
3. Výrobce nebo poskytovatel služby má právo použít buď logo otevřené (text ČESKÁ KVALITA je umístěn pod vlastní značkou) – viz manuál, nebo logo zavřené (text ČESKÁ KVALITA je umístěn uvnitř značky) - viz manuál.
4. Text ČESKÁ KVALITA je možno nahradit textem anglickým CZECH QUALITY - viz manuál.
5. Velikost, typ písma, i barevné provedení loga jsou dány manuálem a nelze je měnit.
6. Při změně velikosti loga ČESKÁ KVALITA je nepřijatelná jakákoliv deformace loga. Při zmenšení loga je nutno zachovat únosnou míru čitelnosti.
7. V případě použití otevřeného loga je nutno umístit „příslušnou značku“ kvality dovnitř loga ČESKÁ KVALITA dle vzoru v manuálu. Velikost loga ČESKÁ KVALITA, ani velikost „příslušné značky“ není předepsána. Výrobci a poskytovatelé služeb se doporučuje řídit se příklady uvedenými v grafické části manuálu. Umístit „příslušnou značku“ mimo logo ČESKÁ KVALITA není v tomto případě přípustné.
8. V případě použití zavřeného loga není vzájemná poloha „příslušné značky“ a loga ČESKÁ KVALITA předepsána. Není předepsán ani poměr jejich velikostí. Výrobce a poskytovatel služeb může použít některou z variant uvedených v manuálu, může ale rovněž umístit logo ČESKÁ KVALITA libovolně na etiketě nebo obalu výrobku.
9. Pro obě varianty platí, že je možné použít logo Česká kvalita a „příslušnou značku“ kvality buď v černobílém provedení, nebo v barevném provedení. Kombinace černobílého a barevného provedení je nepřijatelná.
10. Řídící výbor Národního programu Česká kvalita doporučuje konzultovat umístění značky a loga s grafikem (např. podílejícím se na grafickém návrhu obalu výrobku).

Příloha č. 5

Logo ČESKÁ KVALITA - Vzor



Materiál Logo ČESKÁ KVALITA - doporučení k jeho použití a příklady aplikace se značkami kvality v Národním programu Česká kvalita (tištěný materiál včetně elektronické verze) obdrží každý registrovaný správce značky jako přílohu Oprávnění k používání značky Česká kvalita.