



Odborná sekce Rady kvality ČR

„Kvalita v obchodě, cestovním ruchu, výrobcích, službách a ochrana spotřebitele“

VÝROČNÍ ZPRÁVA za rok 2024

1. Seznam členů sekce s uvedením organizací, které členové zastupují

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR) – Tomáš Prouza
Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR) – Romana Nýdrle
Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR) – Miroslav Benáček
Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR) – Gabriela Čopjaková
Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR) – Viera Šedivá
Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR) – Lucie Reitingerová
Ministerstvo zemědělství (MZe) – Jindřich Fialka
Ministerstvo zemědělství (MZe) – Martin Štěpánek
Ministerstvo zemědělství (MZe) – Sabina Caroti
Sdružení českých spotřebitelů (SČS) – Viktor Vodička
Sdružení českých spotřebitelů (SČS) – Libor Dupal
Asociace hotelů a restaurací ČR (AHR ČR) – Václav Stárek
Asociace českého tradičního obchodu (AČTO) – Pavel Březina
Česká společnost pro jakost (ČSJ) – Petr Koten
Svaz českých a moravských spotřebních družstev (SČMSD) – Pavel Březina
SOTEX – Ladislava Zaklová
a členové jednotlivých svazů, sdružení a asociací

2. Představitelé sekce (předseda, místopředsedové, tajemník)

Předseda: Ing. Tomáš Prouza, MBA (SOCR ČR)
Místopředseda: Ing. Jindřich Fialka (MZe)
Místopředseda: Mgr. Viktor Vodička (SČS)

3. Plánované hlavní aktivity sekce:

- Certifikace nezávislých prodejen Asociace českého tradičního obchodu z.s. s udílením značky Tradiční český obchod – Certifikováno
- Spokojený zákazník Ústeckého, Moravskoslezského, Jihočeského a Jihomoravského kraje
- Manuál spotřebitele pro udržitelný textil – studie
- Konference AHR

4. Výsledky plnění plánu aktivit:

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR

Uspořádali jsme odborný seminář „Jak zajistit trvalou udržitelnosti pěstování a výroby potravin České republiky?“, který se uskutečnil v sídle Hospodářské komory za účasti Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR a Potravinářské komory ČR, příslušných ministerstev, univerzit zabývajících se danou problematikou, obchodních řetězců a výrobců potravin. Více informací k odbornému semináři naleznete [ZDE](#).

Dále jsme jako každý rok organizovali kulaté stoly s dozorovými orgány a workshopy a webináře pro členy. Některé akce byly jen online, jiné probíhaly kombinovanou formou, ale všechny akce se setkaly s velkým ohlasem a s poptávkou po organizování dalších akcí jak ze strany členů, tak ze strany odborné veřejnosti.

Ministerstvo zemědělství

V roce 2024 se Ministerstvo zemědělství zaměřilo zejména na podporu kvalitních potravin.

Na Ministerstvu zemědělství se konala konference k tématu Novinky v legislativním procesu ochrany zeměpisných označení. Akce se mimo jiné zúčastnila zástupkyně Evropské komise z DG AGRI. Dopolední část byla určena zástupcům státní správy a odpolední část byla zaměřena pro zemědělské producenty a provozovatele potravinářských podniků.

Otázku kvality potravin vnímá Ministerstvo zemědělství jako jednu ze svých priorit a prostřednictvím značek kvality, mezi které patří právě evropská schémata, a to chráněné zeměpisné označení (CHZO), chráněné označení původu (CHOP) a zaručená tradiční specialita (ZTS), seznamuje veřejnost s kvalitní lokální potravinářskou produkcí. Naše činnost v této oblasti zahrnuje jednak zpracování i aplikaci konkrétního legislativního rámce pro schémata kvalitních potravin, dále administraci podpor kvalitních potravin, kontrolní činnost dozorových orgánů a konečně propagaci a podporu kvalitních lokálních potravin, včetně zavedených ochranných značek kvality. Legislativou o zeměpisných označení Evropská unie podporuje lokální výrobky daných členských států a upozorňuje spotřebitele na tradiční produkty.

Dále v roce 2024 opět proběhla komunikační kampaň podpory kvalitních potravin na celostátní i krajské úrovni – mediální kampaň v tisku, online sféře a TV pořadech Kluci v akci, Herbář, Toulky Českem budoucnosti a ochutnávky v krajích (více než 200 ochutnávek). Prezentace potravin proběhla také na mezinárodním veletrhu Internationale Grüne Woche v Berlíně a dále na veletrzích Země živitelka, Flora Olomouc a CZECH FOOD EXPO.

Sdružení českých spotřebitelů

V loňském roce jsme jako SČS s podporou Rady kvality ČR realizovali 1 prioritní akci, a to zaměřenou na funkční ochranu spotřebitelů před padělanými výrobky. Na dané téma jsme:

- provedli online dotazníkové šetření, kterého se zúčastnilo 225 respondentů – viz [zde](#),
- zpracovali související analýzu – viz [zde](#) a
- uspořádali také pro zainteresované strany a širokou spotřebitelskou veřejnost kulatý stůl, v rámci kterého byly popularizovány mimo jiné i způsoby, jak lze nákupům padělaných výrobků ze strany spotřebitelů předcházet a jaké postupy a technologie k tomu lze v současnosti již relativně snadno a efektivně využívat – viz [zde](#).

Česká společnost pro jakost

Česká společnost pro jakost, jakožto spolek sdružující osoby a organizace zaměřené na oblast managementu a nástrojů kvality tradičně realizovala v roce 2024 především plánované osvětové aktivity (kurzy, konference, semináře), kterých se účastnilo více než 5 tisíc účastníků. K nejvýznamnějším akcím patřily konference SYMA 2024 (konaná v muzeu Škoda Auto) a Dny kvality 2024, kdy, kromě přednášek zaměřených na obecné i specifické nástroje kvality, proběhla zvláštní sekce From Farm To Fork zaměřená na oblast kvality a bezpečnosti potravin v celém potravinovém řetězci. Spoluorganizátorem této sekce byl i Svaz obchodu a cestovního ruchu.

Česká společnost pro jakost i v roce 2024 vykonávala funkci sekretariátu Národního programu Česká kvalita.

Asociace českého tradičního obchodu – realizuje od roku 2017 hodnocení kvality českých nezávislých prodejen prostřednictvím programu certifikace s udílením značky TRADIČNÍ ČESKÝ OBCHOD – CERTIFIKOVÁNO. Program certifikace podpořila Rada kvality ČR opakovaně. Hodnotitelé posuzují jednotlivé přihlášené prodejny do programu certifikace AČTO, a to v kategoriích exteriér, interiér, personál, podpora prodeje a sortiment. Úspěšným prodejnám je udílen certifikát v průběhu hlavního programu kongresu pro tradiční trh Samoška v Olomouci a některé z oceněných prodejen již procházejí také recertifikací. Značku certifikace AČTO získalo již 172 prodejen nezávislého trhu po celé ČR.



SOTEX GINETEX CZ – národní asociace zastřešující správné značení symboly údržby a značku kvality QZ – zaručená kvalita.

V roce 2024 SOTEX pokračoval v budování povědomí o značce QZ – Zaručená kvalita na oborovém veletrhu Styl. Značka byla propagována formou velkoplošného banneru, který byl viditelný napříč pavilonem. Vystavovatelé a návštěvníci měli možnost se informovat také na letáčcích, které byly distribuovány na obou veletržích jak vystavovatelům, tak i volně dostupné na stánku oborové asociace ATOK. Návštěvnost oborového veletrhu zaznamenala v roce 2024 nárůst na 3100 odborníků.



Velkoplošný banner v pavilonu, foto: SOTEX GINETEX CZ

5. Mimořádné akce a aktivity:

- Tisková konference k programu Solíme méně
- Tisková konference ke Sbírce potravin (2x)
- Tiskové konference s NielsenIQ
- Sbírka potravin (2x)
- Workshop Kybernetická bezpečnost pro retail III.
- Webinář Track & Trace – sledovatelnost jiných tabákových výrobků od 20. 5. 2024 (II.)
- Kulatý stůl k EUDR
- Kulatý stůl Digitální platformy – budoucnost nejen pro služby
- Kulatý stůl Cesta českých potravin od malých farem na pulty obchodních řetězců
- Setkání všech zainteresovaných stran na téma závazku European Chicken Commitment
- Odborný seminář Privátní značky jako příležitost pro růst
- Seminář Alternativní potraviny aneb Jak využít jejich potenciál
- Tisková konference FOOD
- Ocenění nejlepšího prodejce českého chřestu r. 2024

6. Přínosy pro Národní politiku kvality:

- zviditelnění zvýšené kvality prodávaného zboží a služeb v cestovním ruchu, podpora zlepšení kvality prodeje v maloobchodě
- podpora rozvoje programu „Česká kvalita“

7. Náměty a doporučení ke zlepšení práce Rady kvality ČR:

- větší důraz na digitalizaci

8. Informace o plánu práce na rok 2025:

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR

V roce 2025 se chceme soustředit na zvyšující se tempo klimatických změn se všemi důsledky, které tyto změny mají na zemědělství a výrobu potravin. Názory odborníků napříč celým dodavatelským řetězcem se mohou lišit a je potřeba najít taková řešení, která bude většina vnímat jako přínosná.

Ministerstvo zemědělství

Podpora kvalitních potravin je pro Ministerstvo zemědělství prioritou i pro rok 2025.

Zásadní je silná mediální edukační kampaň, aby se zvýšila znalost značek kvality a spotřebitelé znali důvody, proč si je mají vybírat. Značka Regionální potravina při pravidelných výzkumných šetření zaznamenává nárůst znalosti, o čemž svědčí i výše uvedený enormní zájem ze strany výrobců. Značka Klasa je nejznámější značkou kvality potravin v ČR. Díky celoročním aktivačním kampaním ve více než 700 prodejnách napříč Českem v řetězcích jako jsou COOP, Albert, Billa nebo Globus se zvyšuje motivace spotřebitelů kupovat kvalitu.

Jako zásadní vnímáme i podporu biopotravin a ekologického zemědělství. Cílem je edukace veřejnosti v oblasti ekologického zemědělství, které svým komplexním přístupem pozitivně přispívá k hospodárnému využívání přírodních zdrojů, tak aby nedocházelo k negativnímu ovlivňování životního prostředí a k řešení problémů, nízké retence vody v krajině, zhoršené kvality vod, degradace půdy, poklesu druhové rozmanitosti. I zde se realizuje zejména mediální kampaň, která představuje benefity bioprodukce a představu příklady dobré praxe našich ekologických zemědělců a biopotravinářů.

Sdružení českých spotřebitelů

V roce 2025 bychom se chtěli zaměřit na kvalitu výrobků a služeb nabízených spotřebitelů na regionální úrovni a představit veřejnosti prostřednictvím 4 elektronických publikací ty firmy, které v tomto ohledu v Ústeckém, Moravskoslezském, Jihočeském a Jihomoravském kraji vysoká očekávání spotřebitelů u nás naplňují a které za to získaly v letech 2022 – 2024 i naši cenu Spokojený zákazník.

Česká společnost pro jakost

Klíčové akce ČSJ pro rok 2025:

- Konference SYMA 2025 - 14. - 15. 4. 2025
- Dny kvality 2025 – 11.-12.11.2025
- Galavečer České společnosti pro jakost 11. 11 .2025

Asociace českého tradičního obchodu (AČTO)

AČTO bude i v roce 2025 pokračovat v projektu certifikace nezávislých prodejen, a tedy bude mít znovu zájem o podporu Rady kvality na hodnocení kvality a s tím související slavnostní vyhlášení úspěšných prodejen a propagace.

SOTEX GINETEX CZ, z. s.

Pro rok 2025 plánujeme udělat interní analýzu značky, nastavení aktualizovaných principů a pak zahájit informační kampaň v rámci našich finančních možností.

Datum: 4. 2. 2025

Předkládá: Ing. Tomáš Prouza, MBA
předseda sekce

