|  |
| --- |
| Ž Á D O S T**o registraci značky kvality do Národního programu Česká kvalita** |
| Organizace (správce značky): | IČO |
|  | DIČ |
| Telefon: | Fax: | e-mail: |
| Bankovní spojení: | Číslo účtu: |
| Sídlo: |
| Statutární zástupce – jméno a funkce: |
| Kontaktní osoba – jméno a funkce: | Telefon: |
| Kontaktní adresa (jen pokud je odlišná od sídla): |
| Název značky: |
| Správce značky potvrzuje, že vzal na vědomí zásady Národního programu Česká kvalita a zavazuje se k jejich plnění. Správce se zavazuje sdělit sekretariátu neprodleně všechny změny a další okolnosti, které by mohly mít vliv na přihlášenou značku.Datum:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_podpis statutárního zástupce |

**Vyplňuje Sekretariát:**

|  |  |
| --- | --- |
| Značka zařazena do NPČK dne: |  |
| Registrační číslo: |  |
| Značka nezařazena do NPČK, řízení skončeno dne: |  |

**Dotazník o propůjčované/udělované značce**

**A – IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE, OBECNĚ**

1. **Název značky:**
* název značky
* grafické vyobrazení značky
* grafická podoba spojení loga značky s logem Česká kvalita
* klasifikace ochrany značky (chráněná …)
* případně identifikace organizace, která vlastní značku
* další informace dle uvážení
1. **Organizace propůjčující/udělující značku (správce značky):**
* identifikace podrobně
1. **Komodita (odvětví, profesní oblast), pro kterou je značka propůjčována/ udělována:**
* důvody proč byla značka zavedena a cíle atp.;
* další informace dle uvážení.

**B – DODRŽENÍ PODMÍNEK DLE PRAVIDEL PROGRAMU**

1. **Významnost pro spotřebitele**
* formulujte jasně a prokazatelně význam značky pro konečného spotřebitele;
* značka nemusí být bezvýhradně určena pro vnímání konečným spotřebitelem, může tedy být tzv. B2B, ale prokazatelný musí být dopad na konečného spotřebitele;
* další informace dle uvážení.
1. **Transparentnost informací**
* informace k doložení kredibility vlastníka a správce značky;
* informace ke značce z hlediska jejich transparentnosti a dostupnosti zejména ve vztahu
* k podmínkám získání,
* k ceně za licenci, rozsah a členění nákladů;
* další informace dle uvážení.
1. **Rozhodnost a měřitelnost znaků kvality pro přiznání značky**
2. **Jak byla stanovena kritéria pro propůjčení/udělení značky**
* obecná charakteristika zvolených kritérií;
* jaká je dostupnost kritérií a kde je lze získat, transparentní zajištění informovanosti;
* jsou stanovována předem pro hodnocenou kategorii, nebo individuálně?;
* provázanost na legislativu, technické normy, nadstandartní požadavky, sféra působnosti (regulovaná, neregulovaná);
* další informace dle uvážení.
1. **Rekapitulace hlavních zásad pro udělování značky**
* požadavky, jejich rozhodnost pro kvalitu výrobku či služby pro konečného spotřebitele;
* vyhodnocení jejich měřitelnosti;
* další informace dle uvážení.
1. **Kvalita ověřovaná třetí stranou**
2. **Proces ověřování výrobku/služby pro přiznání značky**
* stručný popis principu procesu;
* podrobný popis administrativní procedury;
* podrobný popis odborné procedury vyhodnocení;
* specifický popis zapojení třetí strany do ověřování výrobku/služby pro přiznání značky;
* pokud lze, odkaz na akreditaci zapojených subjektů v národním akreditačním systému (ČIA);
* další informace dle uvážení.
1. **Způsob doložení důkazů o kvalitě výrobku/služby**
* forma prokázání kvality a její evidence;
* další informace dle uvážení.
1. **Ověřování spokojenosti**
* popis (a případně odkazy) na způsoby a aplikace k zajištění periodického ověřování spokojenosti zákazníků/uživatelů/spotřebitelů s výrobkem nebo službou, který se o značku kvality uchází a poté, když je mu přiznána;
* další informace dle uvážení.
1. **Používání loga Národního programu Česká kvalita**
* žadatel uvede, jak motivuje či smluvně zajišťuje u subjektů, kterým udělil licenci na užívání své značky, paralelní užívání loga značky Česká kvalita;
* další informace dle uvážení.
1. **Ověřování způsobilosti výrobce/poskytovatele služby**
* žadatel uvede, zda licence na užívání značky je přiznána dočasně či na dobu neurčitou a příslušné podmínky;
* podmínky a způsob dalšího prodlužování „licence“; např. kontrola dodržování stanovených kritérií v době platnosti značky (neprovádí se, provádí se, četnost kontrol/interval, kdo provádí);
* žadatel podrobně popíše naplňování své povinnosti správce značky ověřovat způsobilost výrobce/poskytovatele služby k dlouhodobému dodržování stability procesů a tím i kvality jeho výrobků (služeb);
* žadatel popíše proces odejmutí licence (smlouva, administrativní proces);
* další informace dle uvážení.

**C – DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE**

1. **Od kdy je značka propůjčována/udělována**
* doplňující informace k tomu, odkazy, statistiky, atd.
1. **Počet propůjčených/udělených značek z celkového počtu žádostí:**
* způsob zveřejňování udělených značek, způsoby propagace.
1. **Propagační a informační materiály:**
* Doložit příklady.
1. **Další důležité informace:**

 - např.: - ohlasy na zavedení značky.

1. **Vzor používaných formulářů v procesu propůjčování/udělování značky (osvědčení, certifikáty)**
2. **Kontakt** (adresa, tel., fax, e-mail, www)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Zpracoval:** |  |  |  |  |  |  |
|  | *jméno* | *funkce* | *podpis* |

**V dne**