

**Platforma zainteresovaných stran společenské odpovědnosti**

**STATUT**

Schválil: 1. místopředseda Rady kvality ČR,
ředitel odboru podnikatelského prostředí a obchodního podnikání MPO ČR,

Datum: leden 2025

**Čl. 1**

**Preambule**

1. Společenská odpovědnost upevňuje, posiluje a kultivuje hodnoty, jako jsou poctivost, rovnost, spolupráce, empatie, důvěra a samotná odpovědnost, neboť tyto hodnoty spojují základní kameny vytvářející prostor pro společnost i podnikání. Smyslem společenské odpovědnosti je přispívat k udržitelnému rozvoji celé organizace i společnosti.
2. Společenská odpovědnost má dobrovolný charakter a zahrnuje ty činnosti, které organizace soukromého a veřejného sektoru realizují nad rámec zákonných povinností, začlenily je do své kultury a do procesů uplatňovaného systému managementu. Jedná se o odpovědnost organizace za minimalizaci/odstranění skutečných i potenciálních negativních sociálních, ekonomických a environmentálních dopadů rozhodnutí a činností organizace na společnost a životní prostředí.
3. Platforma zainteresovaných stran společenské odpovědnosti byla zřízena v reakci na naplnění záměrů vlád ČR vyjádřených v aktuálních Národních politikách kvality ČR, které se týkají oblasti společenské odpovědnosti a udržitelnosti, a v souvislosti s plněním na tyto záměry navazujících strategických cílů Rady kvality České republiky zaměřených na podporu rozvoje organizací veřejného a soukromého sektoru České republiky v této oblasti.
4. Aktivity Platformy zainteresovaných stran společenské odpovědnosti směřující do rozvoje soukromého sektoru jsou přiměřeně usměrňovány Ministerstvem průmyslu a obchodu, národním gestorem CSR (Corporate Social Responsibility - společenská odpovědnost firem) v rámci EU.

**Čl. 2**

**Poslání Platformy**

1. Platforma je odrazem dobrovolné vůle organizací soukromého i veřejného sektoru vést diskuzi a dialog v problematice společenské odpovědnosti, jakožto jednoho ze znaků vzájemné spolupráce.
2. Platforma umožňuje vyjádření názorů, výměnu zkušeností a příkladů dobré praxe mezi jejími členy v oblasti společenské odpovědnosti.
3. Platforma umožňuje shromažďovat a monitorovat metody, nástroje a inovativní přístupy členů v oblasti společenské odpovědnosti.
4. Výstupy Platformy přispívají k monitorování, měření a analýze plnění záměrů společenské odpovědnosti a udržitelnosti v jednotlivých oblastech Národní politiky kvality ČR.

**Čl. 3**

**Statut Platformy**

1. Platforma je formální prostředí, ve kterém je naplňováno její poslání.
2. Organizaci, činnosti a výstupy Platformy zajišťuje Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky ve spolupráci s Radou kvality ČR prostřednictvím Odboru podnikatelského prostředí a obchodního podnikání, oddělení Rady kvality ČR.
3. Tajemník platformy je pracovníkem Odboru podnikatelského prostředí a obchodního podnikání Ministerstva průmyslu a obchodu (dále jen „MPO”), oddělení Rady kvality ČR. Organizačně a administrativně zajišťuje činnost Platformy.

**Čl. 4**

**Účastník Platformy**

1. Účastníkem Platformy se může stát organizace soukromého a veřejného sektoru zabývající se společenskou odpovědností či subjekt zastřešující určitou odbornou či zájmovou oblast soukromého a veřejného sektoru (dále jen účastník).
2. Účastníkem Platformy se stává organizace nebo samostatný subjekt po potvrzení vyplněné a podepsané přihlášky zaslané elektronicky v PDF na e-mailovou adresu sekretariátu Rady kvality ČR: sekretariatRKCR@mpo.gov.cz. O přijetí do Platformy bude účastník písemně vyrozuměn v co nejkratším možném termínu.

**Čl. 5**

**Přístup k Platformě**

1. Platforma je veřejně přístupná podnikům, orgánům veřejné moci a samostatným subjektům, jako nositelům společenské odpovědnosti, jejich zastřešujícím organizacím reprezentujícím jejich zájmy a dalším zainteresovaným stranám z řad organizací veřejného a soukromého sektoru.
2. V rámci Platformy lze
3. vyjádřit názor či stanovisko k tématům společenské odpovědnosti,
4. podávat připomínky, náměty, návrhy a doporučení, které se vztahují k tématům společenské odpovědnosti,
5. aktivně se podílet na aktualizaci a zavádění záměrů společenské odpovědnosti a udržitelného rozvoje Národní politiky kvality ČR v organizacích veřejného a soukromého sektoru,
6. mít přístup ke sdíleným názorům, vyjádřením, výměně zkušeností a příkladům dobré praxe, dále k informacím o metodách, nástrojích a iniciativách v oblasti společenské odpovědnosti,
7. mít přístup k výstupům Platformy.

**Čl. 6**

**Nástroje Platformy**

1. Základním komunikačním nástrojem jsou zejména semináře, diskuse, prezentace, online workshopy a přednášky.
2. K dalším komunikačním nástrojům patří Oficiální portál Rady kvality ČR, který informuje o plnění záměrů oblastí Národní politiky kvality ČR, v části Společenská odpovědnost organizací (<https://portalkvality.gov.cz/> ) a v elektronické formě vydávaný Newsletter.