



Ministerstvo
průmyslu a obchodu



RADA KVALITY
ČESKÉ REPUBLIKY

NEWSLETTER

Rady kvality ČR a Ministerstva průmyslu a obchodu ČR

OHLÉDNUTÍ ZA ROKEM 2025

Vážení čtenáři,

o kvalitě se často mluví jako o něčem samozřejmém, a přece ji nejlépe poznáme tehdy, když se po čase ohlédneme a zjistíme, že věci fungují tak, jak mají. Rok 2025 byl pro Radu kvality ČR a Ministerstvo průmyslu a obchodu právě takový: kontinuální, důsledný a plný práce.

Také letos se ukázalo, že podzim má ke kvalitě zvláštní blízkost a patří k nejživějším obdobím. Je to čas bilancování, setkávání, sdílení zkušeností, sklizně dobrých nápadů a ocenění pro ty, kteří kvalitu berou jako přirozenou součást svého podnikání.

Den s Českou kvalitou opět potvrdil, že špičkové výrobky a služby mají v České republice pevné místo, a další firmy získaly možnost hrdě nést značku, která je pro zákazníky jasným signálem důvěry. Slavnostní ráz mělo také udílení jubilejních Národních cen ČR, při němž si oceněné organizace převzaly symbolické skleněné lvíčky jako připomínku toho, že systematická práce na kvalitě přináší konkrétní výsledky.

Rok 2025 ale nebyl jen o ceremoniích. Pokračovali jsme v aktivitách, které dávají kvalitě širší kontext: od informování o činnosti Rady kvality ČR a naplňování Národní politiky kvality až po odborná setkání. Národní konference kvality a udržitelnosti znovu otevřela aktuální témata spojená s odpovědným podnikáním. Tentokrát se zaměřila na vývoj pracovního trhu a na kroky, které pomohou mladé generaci uspět ve světě, který se mění rychleji než kdykoli předtím.

Kvalita nezůstávala jen v diskusích. Díky pokračující spolupráci s Českou televizí a CNN Prima NEWS vznikly další díly pořadů, které představily inspirativní příběhy českých firem a organizací. Ukázaly, že poctivý přístup, inovace a dlouhodobá vize mají v našich podmínkách pevné místo.

Za každou z těchto aktivit stojí týmová práce, pečlivá příprava a spolupráce s odborníky, partnery a samotnými firmami. Právě tato každodenní, často neviditelná práce tvoří základ, na kterém mohou podobné projekty vyrůstat.

A co dál? Kvalita není jednorázový cíl, ale cesta. V roce 2025 jsme na ní pokračovali se stejným odhodláním jako v letech předchozích. Věříme, že společně budeme i nadále posilovat prostředí, ve kterém má kvalita, inovace a odpovědnost své pevné místo. Děkujeme, že jste součástí této cesty.

Váš tým Rady kvality ČR

Kongres Samoška: tradiční obchod v moderní době

Jak udržet venkovské obchody živé a zároveň držet krok s digitálními novinkami? 30. kongres Samoška, který se konal 28.–29. ledna 2025 v Olomouci, spojil zástupce obchodních aliancí, družstev, dodavatelů i státní správy a zaměřil se na výzvy i příležitosti, které čekají tradiční obchodníky. Ukázal, že řešení existují a že tradiční obchod nemusí zůstat pozadu.

Na programu byla digitalizace, automatizace i modernizace prodejen, například v rámci programů Obchůdek 2021+ a Technologie pro místní akční skupiny, které pomáhají malým obchodům fungovat efektivněji a úsporněji.

Součástí kongresu byl i podpis memoranda o spolupráci s obchodními organizacemi, který podporuje e-commerce, bezhotovostní platby a digitální technologie v prodejnách. Navíc mohou podnikatelé využít projekt Česko platí kartou a získat platební terminál zdarma až na rok, s možností prodloužení až do roku 2028. Podpora maloobchodu je zároveň součástí Podnikatelského balíčku MPO, který přináší opatření ke snižování administrativní zátěže.

Celý kongres jasně ukázal, že tradiční obchod má budoucnost, pokud se spojí zkušenosti, inovace a moderní technologie. Kvalita služeb, dostupnost pro zákazníky a udržitelné podnikání tak jdou ruku v ruce, a to ve městech i na venkově.

Akce se konala pod záštitou MPO a Rady kvality ČR, Asociace českého tradičního obchodu a Independent Retail Europe.



Kraje, kde se společenské odpovědnosti daří

Každý kraj má své inspirativní organizace: firmy a instituce, které nejen skvěle pracují, ale také myslí na své okolí, zaměstnance i komunitu. Právě jim jsou určeny Ceny hejtmana za společenskou odpovědnost (CSR), které oceňují odpovědný přístup, inovace a udržitelnost v praxi.

V roce 2025 se Ceny hejtmana za CSR udělovaly v pěti krajích: v Ústeckém, Jihočeském, Moravskoslezském a Olomouckém kraji a Kraji Vysočina. Hejtmani spolu s krajskými úřady a odborníky z Rady kvality ČR ocenili organizace, které jdou ostatním příkladem. Jednalo se o projekty podporující místní komunity, vzdělávání, sociální podnikání, zlepšování pracovních podmínek, ekologická řešení nebo inovativní přístup k řízení. Uvedené kraje odpovědné podnikání podporují pravidelně a jejich úsilí slouží jako skvělý příklad pro ostatní regiony.

Jednotlivé kraje k této iniciativě přistupují s různou mírou zkušeností. Nejdelší tradici v jejím pořádání má Moravskoslezský kraj, který v loňském roce uspořádal již sedmnáctý ročník. Zájem o zapojení však dál roste, v roce 2026 zvažuje pořádání Ceny hejtmana také Karlovarský kraj.

Podpořit sdílení zkušeností mezi regiony pomohl online seminář ke společenské odpovědnosti, který 1. dubna 2025 uspořádala Rada kvality ČR pro zástupce jednotlivých krajů. Setkání nabídlo prostor pro výměnu osvědčených postupů s pořádáním Cen hejtmana, představení konkrétních kroků krajů, které se CSR věnují dlouhodobě, a zároveň povzbuzení těch regionů, které o podobné iniciativě teprve uvažují.

Ceny hejtmana za CSR motivují firmy i instituce k neustálému zlepšování, což je krok k lepšímu životu pro celou společnost. Udělená ocenění nejsou jen trofeje, ale také pozvánkou pro ostatní zájemce, aby se vydali stejnou cestou a společně posouvali kvalitu a udržitelnost dál. Bylo by proto skvělé, kdyby se podobné soutěže rozšířily i do dalších koutů Česka.

Platforma

Dne 25. června 2025 se uskutečnilo online setkání zainteresovaných stran Platformy CSR, které znovu potvrdilo, že společenská odpovědnost není jen pojem, ale živé téma propojující lidi napříč sektory.

Platforma dlouhodobě vytváří otevřený prostor pro spolupráci podnikatelů, veřejné správy, neziskových organizací i profesních svazů. Dnes už sdružuje více než 80 členů, které pojí zájem o odpovědné a udržitelné fungování organizací. Její činnost vychází z Národní politiky kvality ČR 2023–2030, která dává společenské odpovědnosti pevné místo v dlouhodobém směřování kvality v Česku.

Červnové setkání nabídlo pestrý a prakticky laděný program. Účastníci se seznámili s novým statutem Platformy, s aktuálními aktivitami Rady kvality ČR v oblasti CSR, rolí jejího sekretariátu i s tím, jak se do praxe promítá nový EFQM model. Členství v Platformě CSR je zdarma a otevřené všem, kteří chtějí být u tématu společenské odpovědnosti aktivní.

Příhláška i statut jsou dostupné na oficiálním portálu Rady kvality ČR portalkvality.gov.cz a zapojit se rozhodně stojí za to.

Toulky Českem budoucnosti: inspirace, technologie a příběhy z České země

Pořad Toulky Českem budoucnosti, na kterém spolupracují Ministerstvo průmyslu a obchodu a Rada kvality ČR s Českou televizí, se vloni vysílal už popáté. Osm dílů nové série opět ukázalo, že česká kreativita, inovace a tradice se prolínají všemi oblastmi. Zhlédnout je možné kdykoli ze záznamu na [iVysílání](#).



1. díl – Lodě a řeky

Moderátoři Iveta Toušlová a Josef Maršál zavedli diváky do světa českého lodního průmyslu, od historických šroubů Josefa Ressela přes lodní kontejnery až po moderní elektrické a autonomní lodě. Poznali jsme kapitána Richarda Vojtu a jeho parníky i Martina Horáka a jeho skládací plachetnice Minicat, které plují od Kanady po Havaj.

2. díl – Byliny a zdraví

Diváci navštívili ekologickou farmu Květomluva na Valašsku, kde Zuzana a Radek Fryzelkovi pěstují přes 20 druhů bylin. Seznámili se také s Jarmilou Podhornou, odbornicí na bylinnou terapii, která z hobby vybudovala renomovanou firmu Naděje. Tento díl ukázal, že tradice a přírodní péče mají stále své místo a dokážou zaujmout moderní zákazníky.

3. díl – Hodiny a čas

Příběhy českých hodinářů – manufaktura Prokop & Brož, Luděk Seryn a firma L. Hainz – dokazují, že precizní řemeslo může obstát v nejvyšší světové lize. Od unikátních hodinek, malých šperků s duší, až po Staroměstský orloj jako monumentální technický skvost. Společně ukazují, že české hodinářství umí být osobní, detailní i majestátní zároveň.

4. díl – Drony a technologie

Čeští vědci a firmy jako Fly4Future, Mejzlík Propellers či Dronetag nás přesvědčili, že drony nejsou jen hračka, ale nástroj pro inspekce, záchranu či zemědělství. Autonomní letadla, vrtule z Brna a inovativní identifikační systémy jsou důkazem, že česká technologická špička konkuruje světu.

5. díl – Sportovní průmysl

Od lyží Sporten přes karbonová kola Festka až po potápěčské přístroje Divesoft: české firmy spojují tradici, inovaci a světovou kvalitu. Tento díl ukázal, že náš sportovní průmysl má globální dopad a přesah. Přiblížil, jak české technologie pomáhají sportovcům dosahovat nejlepších výkonů a že česká preciznost stojí za výrobou vybavení, které soutěží na světových šampionátech.

6. díl – Šperky a křišťál

České šperkařství má stovky let tradice, a přitom drží krok s technologiemi, 3D tiskem a ekologickými materiály. Krása a historie se tu snoubí s moderní inovací, rodina Beldů, Preciosa, Granát Turnov a další jsou toho důkazem.

7. díl – Masný průmysl

Příběhy Pražské šunky, Biofarmy Pod Hájkem a farmy Rudimov svědčí o tom, že maso s příběhem může být lokální, poctivé a zároveň moderní. Na inovacích jako špekáčkomaty či etické chovy jsme mohli vidět, že tradice a technologie fungují ruku v ruce.

8. díl – Kosmetika

Od Astridu a Alpy přes Green ideu až po Ryor: české značky, které kombinují stoletou tradici s moderními technologiemi, 3D tiskem a aktivními látkami. Kosmetika už není jen krém a vůně, ale inovace, příběh a konkurenceschopnost na globálním trhu.

Českou kvalitu nenahradíš

Televizní kampaň Českou kvalitu nenahradíš, kterou vysílala CNN Prima News ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu a Radou kvality ČR, běžela v roce 2025 také pátým rokem. Loňská verze přinesla oproti předchozím ročníkům „čerstvý vítr“. Místo tradičních reportáží z terénu se zástupci českých firem a institucí představovali přímo ve studiu pořadu Nový den, což divákům umožnilo lépe nahlédnout do zákulisí kvality a inovací v Česku.



1. díl otevřel rozhovor s Pavlem Vinklerem, ředitelem odboru podnikatelského prostředí a obchodního podnikání MPO a zároveň 1. místopředsedou Rady kvality ČR, který se věnoval digitálním projektům ministerstva a jejich dopadu na českou ekonomiku a podnikatelské prostředí.
2. díl se zaměřil na kreativní průmysl. Hosté Alexandr Smutný a Jiří Moršadt představili festival Composers Summit Prague a Czech Fashion Week, ukázali propojení umění a podnikavosti a zdůraznili význam podpory MPO a Rady kvality. Česká kreativita není jen estetická, ale i ekonomicky silná a mezinárodně uznávaná.
3. díl představil dřevo a dřevostavby jako udržitelnou a moderní alternativu stavebnictví. Eduard Muřický, vrchní ředitel Sekce hospodářství MPO a předseda Rady kvality ČR, a Radoslav Sovják, profesor ČVUT a ředitel Národního centra Stavebnictví 4.0 diskutovali o prefabrikaci, robotizaci, trendech ve vícepodlažních stavbách a o potřebě zvyšovat využití kvalitního českého dřeva v domácích projektech.

4. díl vysvětlil význam značek kvality z Národního programu Česká kvalita. Zvláštní pozornost byla věnovaná značce CZECH MADE, která spotřebitelům zaručuje nezávisle ověřenou kvalitu i bezpečnost výrobků či služeb a podporuje domácí výrobce. Hosty ranního vysílání byli Libor Dupal, předseda Řídícího výboru Národního programu Česká kvalita, a Petr Koten, ředitel České společnosti pro jakost a správce značky Czech Made.

5. díl se zaměřil na sociální služby a péči o seniory. Značku kvality v sociálních službách, která hodnotí nejen vybavení a personál, ale hlavně atmosféru a respekt k uživatelům, představil Jiří Horecký, prezident Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR. Zástupcem této značky byla pětihvězdičková péče Domova pro seniory Bechyně, o kterém mluvila jeho ředitelka Martina Směťáková.

6. díl přiblížil exportní služby a strategie českých firem. MPO a CzechTrade ukázaly, jak české firmy mohou vstoupit na zahraniční trhy s produkty a službami s vyšší přidanou hodnotou. Významnou roli hrají veletrhy, zejména Mezinárodní strojírenský veletrh v Brně. K tématu hovořili David Müller, vrchní ředitel Sekce EU a zahraničního obchodu MPO, a Rudolf Klepáček, ředitel Odboru podpory exportu MPO.

7. díl se věnoval bezpečnosti dětských hřišť. Značka Hřiště – Sportoviště – Tělocvična – Ověřený provoz zaručuje, že zařízení splňují legislativní a technické standardy a jsou bezpečně spravována. Příklady z Prahy 1 ukázaly, že kvalitní a moderní hřiště lze vytvořit i v historickém prostředí. Hosty tohoto dílu byli Zdeňka Houžvičková, předsedkyně Komory SOTKVO, a Petr Rachunek, koordinátor participace a strategie Městské části Praha 1.

8. díl se vysílal na Světový den kvality, připomněl význam Národního programu Česká kvalita a představil značky kvality. V pořadu vystoupili Pavel Vinkler, ředitel odboru podnikatelského prostředí a obchodního podnikání MPO a 1. místopředseda Rady kvality, a Michal Klučka, vedoucí Oddělení Rady kvality MPO a předseda Řídícího výboru Národního programu Česká kvalita.

9. díl se věnoval českému stavebnictví. Hosté Filip Žežulka, ředitel Odboru stavebnictví a stavebních hmot MPO, a Ondřej Haška, obchodní a marketingový ředitel společnosti SATJAM, prezentovali kvalitní materiály, moderní technologie a řemeslné know-how. Důraz kladli na udržitelnost, dlouhodobou životnost staveb, digitalizaci a inovace.

Celá série ukázala, že česká kvalita má široký záběr – od digitálních inovací a kreativního průmyslu přes stavebnictví a sociální služby až po bezpečnost a exportní strategie. Každý díl poskytl divákům inspiraci a konkrétní příklady, že kvalitu nelze nahradit a že naše firmy a instituce ji dokáží zaručit v praxi. Všechny díly jsou k dispozici v [online podobě](#).

Budoucnost začíná ve třídě. Národní konference kvality a udržitelnosti ukázala proč

Jak připravit mladou generaci na svět, který se mění rychleji než učební osnovy? Jak propojit vzdělávání s praxí, technologiemi a reálnými potřebami trhu práce? A hlavně – co s tím můžeme dělat už dnes, aby mladá generace nebyla jen svědkem změn, ale jejich hybatelem?

Odpovědi na tyto otázky nabídla 9. Národní konference kvality a udržitelnosti, která se uskutečnila 11. září 2025 na Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR. Hlavním tématem letošního ročníku byly

inovace a technologie ve vzdělávání, tedy oblast, která dnes rezonuje napříč školstvím, firmami i veřejnou správou.

Konferenci odstartovala letošní kampaň Podzim s kvalitou. Účastníci se shodli na jednom: bez kvalitního a moderního vzdělávání se dlouhodobá konkurenceschopnost ani udržitelný rozvoj neobejdou.

„Vzdělávání se dotýká nás všech. Dnešní žáci se brzy stanou zaměstnanci, podnikateli i občany, kteří budou formovat společnost, ve které žijeme,“ zaznělo v úvodu konference od Eduarda Muřického, vrchního ředitele Sekce hospodářství MPO a předsedy Rady kvality ČR.

Program konference se věnoval 2 oblastem: jedna byla zaměřena na vzdělávání ve školách, druhá na podnikové vzdělávání a rozvoj dovedností v praxi. Vedle prezentací sehrála důležitou roli také panelová diskuze a osobní setkání, která často bývají zdrojem těch nejlepších nápadů a budoucí spolupráce.



Diskutovalo se například o:

- trendech ve výuce na středních školách,
- požadavcích zaměstnavatelů na budoucí absolventy,
- využití herních technologií a designu ve vzdělávání,
- roli zřizovatelů při podpoře inovací a
- o tom, jak Strategii vzdělávací politiky ČR 2030+ naplňovat v praxi.

Zaznívaly konkrétní příklady z prostředí škol i firem a bylo zřejmé, že technologie samy o sobě nestačí. Klíčová je schopnost učit se, přizpůsobovat se a smysluplně propojovat teorii s praxí.

A proč se vyplatí dívat se na vzdělávání jako na dobrou investici? Protože je to nejrozumnější sázka na budoucnost.





Česká kvalita žije už téměř čtvrt století!

Den s Českou kvalitou znovu potvrdil, že naše firmy a organizace umí nabídnout to nejlepší: výrobky a služby, které si zaslouží důvěru i respekt.

15. října 2025 převzalo v prostorách Ministerstva průmyslu a obchodu 15 společností prestižní certifikát značky kvality a zařadily se do Národního programu Česká kvalita. A co to vlastně znamená pro spotřebitele? Že se mohou spolehnout na poctivou práci, kvalitní produkty a bezpečné služby.

Proč je značka Česká kvalita tak důležitá? „*To není jen logo na obalu,*“ říká Eduard Muřický, předseda Rady kvality ČR. „*Je to záruka, že za výrobkem nebo službou stojí kvalitní proces a pečlivá kontrola.*“ Tento symbol patří mezi pilíře české hospodářské politiky a má za cíl nejen zvyšovat konkurenceschopnost českých firem, ale také posilovat důvěru spotřebitelů.

„*Dnešní trh je přesycený a není jednoduché se v něm orientovat,*“ dodává Pavel Vinkler, 1. místopředseda Rady kvality ČR. „*Značka Česká kvalita je jako kompas, který ukazuje cestu k ověřeným produktům a službám, které prošly přísným nezávislým testováním.*“ A to není všechno! Tento certifikát není jednorázová záležitost. Každý oceněný výrobek nebo služba jsou pravidelně monitorovány, a pokud by kvalita klesla, logo se okamžitě stáhne. Tím se zajišťuje férový přístup vůči zákazníkům.

Pro firmy to znamená nejen prestiž, ale i konkrétní výhody. Díky podpoře MPO a Rady kvality získávají možnost účastnit se propagačních aktivit a zviditelnit se v médiích. Držitelé certifikátu mohou navíc používat známý symbol Česká kvalita – lipový list, který je zárukou, že jejich výrobky a služby jsou skutečně české, bezpečné a ověřené.

A o jaké výrobky a služby jde? Letošní oceněné produkty pokrývají širokou škálu oborů. Od dětských hřišť a prémiových matrací přes laboratorní digestoře, kuchyňské nádobí, papírovou hygienu či tkaniny pro dětské zboží až po montované garáže, kovové kontejnery na míru a nábytek. Nechyběly

ani projekty zaměřené na sociální začleňování a péči o seniory. To vše jsou příklady toho, že česká kvalita není jen fráze, ale hodnota, kterou lidé v každodenním životě opravdu ocení.

Přehled oceněných výrobků a služeb v roce 2025

Název firmy	Oceněný výrobek nebo služba	Značka kvality
Aufori o.p.s.	sociální fungování a začlenění lidí ohrožených chudobou a sociálním vyloučením	Prověřená veřejně prospěšná organizace
BM plus, spol. s r.o.	papírová hygiena	Ekologicky šetrný výrobek/služba
Domov důchodců Horní Planá	pobytové služby osobám se sníženou soběstačností z důvodu věku	Značka kvality v sociálních službách
EXIT 112 s.r.o.	zakázková výroba nábytku	Česká kvalita – Nábytek
Futures-contproduct s.r.o.	obytné, sanitární, skladovací a sociální kontejnery	CZECH MADE
Gardeon s.r.o.	2 výrobky: Montovaná garáž GARDEON® a Přístřešky GARDEON®	Osvědčeno pro stavbu
GARTENSTA PLUS s.r.o.	výroba a dodání dětského hřiště, Park Lannova, MČ Praha 1	Hřiště – Sportoviště – Tělocvična – Ověřený provoz
Ing. Robert Nosek – Fabric Import Czech Republic	tkaniny na výrobu dětského zboží	QZ – Zaručená kvalita
LUCATEC GROUP s.r.o.	prémiové matrace ELARA	Životnost PLUS
Merci, s.r.o.	laboratorní digestoře modelové řady MERCI G	SZUTEST – Product tested
Město Teplice	sportoviště pro děti a mládež, ul. Kosmonautů, Teplice	Hřiště – Sportoviště – Tělocvična – Ověřený provoz
Městský ústav sociálních služeb Jirkov, příspěvková organizace	sociální služby klientům v nepříznivé sociální situaci	CZECH MADE
Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o.	kvalitní praní prádla z hlediska vlivu procesu na prané textilie	QZ – Zaručená kvalita
SeneCura s.r.o.	sociální služby s celoročním provozem SeneCura SeniorCentra Havířov	Značka kvality v sociálních službách
Tescoma s.r.o.	kuchyňské nádobí Grand CHEF+	ITC – certifikovaná kvalita



Dvě nové značky kvality pro český trh

V listopadu 2025 přibýly do Národního programu Česká kvalita dvě nové značky: ČESKÁ KVALITA – BEZPEČNÝ NÁBYTEK a SBToolCZ. Na konci roku tak bylo v portfoliu 23 značek, které pomáhají spotřebitelům i firmám snadno rozpoznat, co je opravdu kvalitní.



ČESKÁ KVALITA – BEZPEČNÝ NÁBYTEK spravuje Cech čalouníků a dekoratérů a truhlářů. Díky ní spotřebitelé poznají nábytek, který je bezpečný, zdravotně nezávadný a odolný. Každý výrobek je odborně testovaný a veřejně kontrolovaný podle platných norem, takže můžete mít jistotu, že Váš nábytek vydrží a nepředstavuje riziko.

SBToolCZ spravuje ČVUT – Univerzitní centrum energeticky efektivních budov. Certifikáty (bronzový, stříbrný a zlatý) hodnotí budovy z hlediska udržitelnosti, technické kvality i komfortu uživatelů. Pro investory, developery a obce jde o důvěryhodný nástroj, který ukáže, že stavba je efektivní, zdravá a šetrná k životnímu prostředí.

Přejeme jejich správcům, aby značky na trhu dobře zviditelňovali a pomohli spotřebitelům i firmám v Česku vytvářet a rozpoznávat kvalitní produkty a služby.

Kvalita ve světlech reflektorů

Jubilejní 25. ročník udílení Národních cen České republiky byl víc než jen slavnostním večerem. Byl setkáním lidí, firem a institucí, pro které jsou kvalita, inovace a odpovědnost přirozenou součástí každodenní práce. Slavnost se uskutečnila 20. listopadu 2025 v reprezentativních prostorách Valdštejnského paláce, sídle Senátu Parlamentu ČR, a měla opravdu výjimečnou atmosféru.

Pořadateli letošního ročníku byly tradičně Ministerstvo průmyslu a obchodu a Rada kvality České republiky, které dlouhodobě podporují rozvoj kvality, společenské odpovědnosti a udržitelného podnikání napříč českou ekonomikou. Letos si ocenění odneslo 19 vítězů ve třech hlavních kategoriích – od Národní ceny kvality přes kvalitu v rodinném podnikání až po společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj.



Symbolickým vyjádřením úspěchu a dlouhodobého úsilí vítězů se stal skleněný lvíček z rodinné sklárny Halama Glass, kterého se vítězové převzali. Sklo s logem Halama vlastní prezidenti, králové i světové celebrity a je považováno za jeden z vrcholů českého sklářství. Ručně vyráběná cena je sama o sobě symbolem tradice, preciznosti a poctivého řemesla, tedy hodnot, na nichž jsou Národní ceny postaveny.



Absolutními vítězi 25. ročníku se staly ČEZ, a. s. v kategorii společenské odpovědnosti a udržitelného rozvoje a Městská část Praha 13 v kategorii kvality. Obě organizace potvrdily, že důraz na dobře nastavené procesy, odpovědnost a rozvoj má své místo jak v byznysu, tak ve veřejné správě.

Silným tématem večera byly také rodinné podniky, které tvoří páteř českého hospodářství. Kvalita a odpovědnost se v těchto firmách často dědí spolu se zkušenostmi a výsledky jsou dlouhodobě vidět. Mimořádné ceny v podobě křišťálových plakét si odnesly Ateliéry Bárta s.r.o. a IVEP, a.s. jako ocenění za mezigenerační odkaz v rodinném podnikání a celoživotní přínos a udržení zakladatelského odkazu.

Slavnostní večer se stal nejen důstojným připomenutím 25 let tradice, ale také pozvánkou do budoucna. Budoucnost, ve kterém kvalita, odpovědnost a udržitelnost nehrají vedlejší roli, ale stojí pevně v centru pozornosti. Oficiálně zde totiž bylo vyhlášeno pokračování soutěže, přihlášky bude možné podávat od 20. ledna 2026.

Výraznou novinkou letošního ročníku byla také modernizace hodnocení rodinných podniků. Národní cena České republiky za kvalitu v rodinném podnikání v roce 2025 poprvé probíhala prostřednictvím digitální platformy. Rodinné firmy využily online dotazník, díky kterému mohly jednoduše a přehledně předkládat klíčové informace o svém fungování. Nový systém celý proces nejen zrychlil a zpřehlednil, ale zároveň ukázal, že i tradiční rodinné podnikání se propojuje s digitálními inovacemi.

Kompletní výsledky Národních cen České republiky za rok 2025:

Národní cena České republiky za kvalitu v rodinném podnikání	
Pamětní listy	
BENEŠ a LÁT a.s.	
PRVNÍ CHODSKÁ s.r.o.	
HELUZ cihlářský průmysl a.s.	
Proxim s.r.o.	
MUFFIK s.r.o.	
LAMIVEX s.r.o.	
Ocenění	
1. místo	BENEŠ a LÁT a.s.
2. místo	PRVNÍ CHODSKÁ s.r.o.
3. místo	HELUZ cihlářský průmysl a.s.
Mimořádná cena za mezigenerační odkaz v rodinném podnikání	
ATELIÉRY BÁRTA s.r.o.	
Mimořádná cena za celoživotní přínos a udržení zakladatelského odkazu v rodinném podnikání	
IVEP, a.s.	
Národní cena České republiky za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj	
Veřejný sektor	
1. místo	Olomoucký kraj, KÚ Olomouckého kraje
2. místo	Nemocnice Havířov, p.o.
3. místo	Město Starý Plzenec
Soukromý sektor	
1. místo	ČEZ, a. s.
2. místo	Maxion Wheels Czech s.r.o.
3. místo	MALFINI, a.s.
Absolutní vítěz Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj	
ČEZ, a. s.	
Národní cena kvality České republiky, program START	
1. místo	Město Žďár nad Sázavou, Městský úřad
2. místo	Family Market s.r.o.
3. místo	CityZen s.r.o.
Národní cena kvality České republiky, program EXCELENCE	
Veřejný sektor	
1. místo	Městská část Praha 13 - ÚMČ Praha 13
2. místo	Ministerstvo zdravotnictví České republiky
Soukromý sektor	
1. místo	KASKO spol. s r.o.
2. místo	OZO Ostrava s.r.o.
3. místo	LANIK s.r.o.
Absolutní vítěz Národní ceny kvality České republiky	
Městská část Praha 13, ÚMČ Praha 13	

Konference KVALITA: Odborníci se setkali už popáté

Jak sdílet zkušenosti, šetřit náklady a zároveň posouvat kvalitu jednoduše a efektivně? Právě s tímto cílem se 25.–26. listopadu v hotelu Zámek Valeč u Třebíče uskutečnil 5. ročník konference KVALITA. Jednalo se o jedinečné setkání odborníků z různých oblastí průmyslu, které systematicky buduje tradici otevřeného dialogu o kvalitě.

Konference pod patronátem útvaru Řízení kvality JE společnosti ČEZ, a. s, znovu ukázala, že ačkoliv jednotlivé obory fungují v odlišných podmínkách, základní principy kvality jsou společné. Diskuze a příklady z praxe potvrdily, že spolupráce napříč sektory přináší inspiraci, nové pohledy a konkrétní řešení využitelná v každodenní praxi.

Otevřeně zazněla i témata, která kvalitu často brzdí, a to formálnost systémů, vysoká administrativní zátěž nebo nízká motivace zaměstnanců. Silným poselstvím konference byla myšlenka, že kvalita není jen o certifikátech, ale o osobní odpovědnosti, firemní kultuře a hrdosti za dobře odvedenou práci.

Konference KVALITA opět potvrdila, že sdílení zkušeností šetří čas i prostředky a pomáhá hledat cesty, jak dělat kvalitu jednodušeji a smysluplněji. Akce se konala pod záštitou Rady kvality ČR a už teď je jasné, že se stává pevnou součástí odborného kalendáře.



Když pomoc dává smysl a radost má víc stran

Společenská odpovědnost není na Ministerstvu průmyslu a obchodu jen heslem. Je to něco, co zaměstnanci dlouhodobě naplňují v praxi... s chutí, nasazením a často i s velkým srdcem. Rok 2025 byl v tomto ohledu opravdu výjimečný.

Silným symbolem se už tradičně stal Strom splněných přání, který má na MPO více než dvacetiletou historii. V loňském roce se pomoc stočila směrem k Dětskému domovu Střekov, jehož děti sní o tom, co většina z nás považuje za samozřejmost – zažít prázdniny u moře. Díky dobrovolným finančním příspěvkům zaměstnanců se podařilo vybrat 104 tisíc Kč. A i když jako organizační složka státu nemůže ministerstvo pořádat oficiální sbírky, individuální ochota znovu ukázala, že chuť pomáhat si cestu vždycky najde.

Pomáhat se ale dá i jinak než finančně. Už deset let patří k adventu i jaru na MPO vánoční a velikonoční obchůdky, kde své výrobky představují dětské domovy z různých koutů republiky. Výtěžek z prodeje putuje přímo dětem, a ty pak spolurozhodují, jak s penězi naloží. Dlouhodobě se do této iniciativy zapojuje také chráněná dílna Inspirace, která dává práci lidem se zdravotním znevýhodněním.

Dubnu 2025 už tradičně kraloval měsíc společensky odpovědných aktivit MPO. A program byl opravdu pestrý. Zaměstnanci darovali krev, zapisovali se do registru dárců krvevorných buněk a ukázali, že pomoc může mít i velmi konkrétní a život zachraňující podobu. Více než dvacet z nich se z prvdárců stalo pravidelnými dárci a osm prošlo náročným sítím zdravotních kritérií až do registru dárců.

Nechyběla ani fyzická pomoc v terénu. Během dobrovolnického dne v komunitní zahradě s azylem pro zvířata Pastvina z.s. se stavěl plot pro výběh zvířat v nouzi: práce, která byla vidět hned a měla okamžitý dopad. A svou roli sehrála i solidarita v podobě finanční podpory organizaci Cesta domů, kterou se naši zaměstnanci rozhodli podpořit nejen jednorázově, ale opakovaně.

Kreativita má na MPO také své místo. V průběhu roku proběhly dvě výstavy výtvarných děl zaměstnanců, z nichž část byla prodejní. Autoři se rozhodli věnovat celý výtěžek na dobročinné účely a nejčastěji právě na podporu organizace Cesta domů.

Když se to všechno sečte, vyjde z toho jasný obrázek, že společenská odpovědnost není jednorázová akce ani povinnost „do tabulek“. Je to přirozená součást pracovního života, kde se pomoc, solidarita a chuť měnit věci k lepšímu setkávají napříč odbory i profesemi. A to je hodnota, která má dlouhodobý smysl.

Co je před námi v roce 2026?

Na závěr Vám přinášíme krátký výhled na letošní rok, který rozhodně nebude „na volnoběh“. Pokud bychom měli rok 2026 shrnout jednou větou, pak by zněla asi takto: čeká nás rok plný kvality, sdílení zkušeností a chytrých řešení pro praxi. Pojdme se na to podívat trochu blíže, lehce, svižně a bez zbytečné úřední vážnosti.

Už od ledna jedeme ve vysokém tempu. Odstartoval 26. ročník Národních cen ČR a zájemci o nejvyšší ocenění v oblasti managementu kvality mají opět příležitost ukázat, kam se za poslední roky posunuli. V prvním kvartálu roku pro ně organizujeme webinář, kde se dozvědí vše potřebné. Vítěze budeme znát 19. listopadu při slavnostním večeru, který tradičně patří k vrcholům roku.

Březen bude hlavně ve znamení sdílení a inspirace. Online setkání zainteresovaných stran Platformy CSR propojí zástupce různých oborů a otevře prostor pro výměnu zkušeností, nápadů i konkrétních řešení v oblasti společenské odpovědnosti. Prakticky, otevřeně a napříč sektory.

Podzim si opět rezervuje své místo v kalendáři kvality. V září se rozběhne už 10. ročník Národní konference kvality a udržitelnosti, která nabídne nové pohledy na řízení, inovace i udržitelný rozvoj. A v říjnu přivítáme další přírůstky do rodiny Národního programu Česká kvalita: výrobky a služby, které dávají kvalitu nejen do názvu, ale hlavně do praxe.

Ani regiony nezůstanou stranou. V průběhu roku se Rada kvality ČR opět zapojí do Cen hejtmana za společenskou odpovědnost v jednotlivých krajích a podpoří organizace, které přemýšlejí o svém okolí v širších souvislostech.

Protože kvalita má být vidět i slyšet, můžete se těšit také na 6. řadu televizních pořadů Toulky Českem budoucnosti a Českou kvalitu nenahradíš, které znovu představí inspirativní české firmy a jejich příběhy.

Rok 2026 ale nebude jen o oceněních a konferencích. Pokračuje také Program OBCHŮDEK 2021+, nově prodloužený až do roku 2028. Více času, více možností a nově i rozšířený okruh žadatelů, mezi které se vedle podnikatelů a obcí zařazují také neziskové organizace či společenství obcí. Cíl zůstává stejný: modernější, úspornější a chytřejší maloobchod.

Na jaře se navíc spustí Portál podnikatele, který pod hlavičkou MPO nabídne podnikatelům více než 200 digitálních služeb státu přehledně na jednom místě. Méně papírů, méně klikání, více času na podnikání.

A jako pomyslná tečka? V závěru roku odstartuje pilotní provoz Jednotného portálu evidence kontrol, který umožní sdílet základní informace o plánovaných kontrolách podnikatelů i termíny a výsledky kontrol mezi kontrolními orgány, což přispěje k větší transparentnosti.

Jak vidíte, rok 2026 má našlápnuto. My se na něj těšíme a budeme rádi, když u toho budete s námi. O všech novinkách, termínech a detailech Vás budeme průběžně informovat na portalkvality.gov.cz.