

## ERHVERV

Danmark i bankunionen kræver realkreditløsning

Højesteretsdom kan få konsekvenser for den danske model

Enhver svindlers drøm lykkedes for bankfolk i Nigeria - næsten

Venstre vil bruge en valgsejr til et opgør med støtte til vindstrøm

Siemens underskriver sin største enkeltordre

Transportmilliardærer vinder på karrusellerne

• **Dansk erhvervsportal vil indtage Europa**

## Dansk erhvervsportal vil indtage Europa

Det syv år gamle Lokalebasen, en internetportal der hjælper selskaber med at finde lokaler, er klar til at kaste sig ud i Europa. Norge står først for, men inden for få måneder skal lande som Polen og Tyskland i folden.

ERHVERV | 26.05.2015 KL. 11:00 |



Stifter og administrerende direktør Jakob Dalhoff er klar til at tage Lokalebasen til Europa Foto: Lokalebasen



BERTIL BARKHOLT FRUELUND

FØLG



Lokalebasen SMV

På få år har det lille Lokalebasen.dk skabt sig en pæn niche inden for formidling af erhvervslejemål gennem sin hjemmeside. 2014 gav et millionoverskud og i år skal forretningen udbredes til en hel stribe nye lande.

Lokalebasen.dk blev lanceret lige under finanskrisen og er grundlæggende en hjemmeside, hvor ledige erhvervslejemål bliver samlet, så søgende kan få et hurtigt overblik og rekvirere materiale.

At starte et nyt selskab op lige under den mest voldsomme økonomiske krise siden 1930'erne viste sig at være optimalt for Lokalebasen.dk, da der pludseligt kom en masse tomme lokaler, som ejerne hungrede efter at få lejet ud.

»Jo mere tomgang, der er, jo mere interesserede er udlejerne i at prøve noget nyt. Og på det tidspunkt var der ikke rigtigt nogen platform, som de store, professionelle aktører kunne gå til. Det var selvfølgelig rent held, at vi lige startede der, men det var god timing,« siger Jakob Dalhoff.



**Det var selvfølgelig rent held, at vi lige startede der, men det var god timing.**

Jakob Dalhoff, stifter af Lokalebasen

Siden da er Lokalebasen.dk vokset og har nu 23 medarbejdere. I 2014 gav selskabet et overskud på 1,3 mio. kr. Det danske marked er dog ved at være udtømt og derfor har Lokalebasen.dk kastet øjnene på udlandet. Det er etableret i Sverige og er fusioneret med selskabet Matchoffice, der er til stede i 21 lande.

Lokalebasen.dk får Matchoffices brand, mens Matchoffice får Lokalebasens IT-plattform.

»Efter nogle år kunne vi ikke rigtigt blive større i Danmark, så vi etablerede os i Sverige. Og anden pinsedag flyver jeg til Norge, hvor vi lancerer vores norske hjemmeside,« siger Jakob Dalhoff

Inden sommerferien vil Lokalebasen være oppe at køre i Polen og efter sommerferien kommer Tyskland, Østrig og Schweiz i folden.

»Vi tror på, at der er stordriftsfordele i denne her branche. Det dyre er IT-udviklingen. Vi har syv fuldtidsprogrammører siddende, og ved, at er der 21 lande, der kan dele den udgift, giver det rigtig god mening. På den måde håber vi på, at vi kan vinde over konkurrenterne på de enkelte markeder.«

### RELATEREDE ARTIKLER

26.05.15 | Rekorddyre Strøget er stadig i den billige ende

21.05.15 | Thailands rigeste mand køber Illum

26.05.15 | Strøget har aldrig været dyrere

08.05.15 | ... og her slap københavnernes deres indbrændte had løs

05.06.15 | Made in Denmark skaber arbejdspladser i Støvring

05.06.15 | Småkagerne blev Breslings redningskrans

KOMMENTER ARTIKLEN

## Dansk erhvervsportal vil indtage Europa

Det syv år gamle Lokalebasen, en internetportal der hjælper selskaber med at finde lokaler, er klar til at kaste sig ud i Europa. Norge står først for, men inden for få måneder skal lande som Polen og Tyskland i folden.

Erhverv 26.05.2015 kl. 11:00



BERTIL BARKHOLT FRUELUND

På få år har det lille Lokalebasen.dk skabt sig en pæn niche inden for formidling af erhvervslejemål gennem sin hjemmeside. 2014 gav et millionoverskud og i år skal forretningen udbredes til en hel stribe nye lande.

Lokalebasen.dk blev lanceret lige under finanskrisen og er grundlæggende en hjemmeside, hvor ledige erhvervslejemål bliver samlet, så søgende kan få et hurtigt overblik og rekvirere materiale.

At starte et nyt selskab op lige under den mest voldsomme økonomiske krise siden 1930'erne viste sig at være optimalt for Lokalebasen.dk, da der pludseligt kom en masse tomme lokaler, som ejerne hungrede efter at få lejet ud.

»Jo mere tomgang, der er, jo mere interesserede er udlejere i at prøve noget nyt. Og på det tidspunkt var der ikke rigtigt nogen platform, som de store, professionelle aktører kunne gå til. Det var selvfølgelig rent held, at vi lige startede der, men det var god timing,« siger Jakob Dalhoff.

Siden da er Lokalebasen.dk vokset og har nu 23 medarbejdere. I 2014 gav selskabet et overskud på 1,3 mio. kr. Det danske marked er dog ved at være udtomt og derfor har Lokalebasen.dk kastet øjnene på udlandet. Det er etableret i Sverige og er fusioneret med selskabet Matchoffice, der er til stede i 21 lande.

Lokalebasen.dk får Matchoffices brand, mens Matchoffice får Lokalebasens IT-plattform.

»Efter nogle år kunne vi ikke rigtigt blive større i Danmark, så vi etablerede os i Sverige. Og anden pinsedag flyver jeg til Norge, hvor vi lancerer vores norske hjemmeside,« siger Jakob Dalhoff.

Inden sommerferien vil Lokalebasen være oppe at køre i Polen og efter sommerferien kommer Tyskland, Østrig og Schweiz i folden.

»Vi tror på, at der er stordriftsfordele i denne her branche. Det dyre er IT-udviklingen. Vi har syv fuldtidsprogrammerere siddende, og ved, at er der 21 lande, der kan dele den udgift, giver det rigtig god mening. På den måde håber vi på, at vi kan vinde over konkurrenterne på de enkelte markeder.«