

AI社会の利便性とリスク

～消費者力を高めるために～



インターネット通信販売、サブスクリプション、SNSでの迅速な情報収集・情報発信、生成AIでの文章・画像・音声の生成など、デジタル化の進展により、私たちの生活はとても便利になりました。

一方で、SNSをきっかけとした消費者トラブル、不適切な情報への接触、生成AIを悪用した偽情報の拡散などのリスクもあります。デジタルサービスの仕組みと利便性、その利用にあたって私たち消費者が気をつけることなどのお話をうかがいます。



日 時 令和8年5月22日(金)

13時30分～15時

会 場 まちなかキャンパス長岡

3階301会議室

(長岡市大手通2丁目6番地 フェニックス大手イースト)

講 師 消費者力開発協会

フィンテックコンサルタント 宮下 直也 さん

定 員 40人(先着順)

申込期間 令和8年5月1日(金)～5月19日(火)

申込方法 ①お電話で

☎ 32-0082(長岡市消費生活センター)

②QRコード(LoGo フォーム)から

参加
無料

