



Только вас не пущу, потому что у вас документов нету

В театры и на концерты в Москве — теперь по паспорту.
Собрали первые впечатления администраций театров,
директоров и зрителей



Фото: Сергей Ведяшкин / Агентство Москва

15:26, 27 марта 2025,

Софья Елецкая



С 15 марта в Москве заработала система именных билетов: во все учреждения культуры, которые подчиняются столичному Депкульту, теперь можно купить билет и попасть только при наличии паспорта или другого документа, удостоверяющего личность, — но документы не понадобятся, если пользоваться онлайн-сервисом «Мосбилет», обещают столичные культурные власти.

Надо сказать сразу: проект с именными билетами пилотный. Согласно постановлению правительства Москвы и приказу Департамента культуры Москвы от 20 и 21 ноября соответственно, его проводят с 1 декабря 2024 года по 31 декабря 2025 года — но, как известно, нет ничего более постоянного, чем «временное». Пока системой с именными билетами почти все недовольны, но обсуждают это исключительно в кулуарах — в разговорах с прессой театральные директора либо очень осторожны, либо вовсе отказываются от комментариев: мол, хвалить такое будут только дураки, а критиковать опасно. Городские театры переживают, что именные билеты отпугнут от них зрителя, который предпочтет пойти в федеральный театр и не морочиться с документами.

Итак, купить билет во **все** столичные учреждения культуры можно только по **одному из утвержденных** документов, подтверждающих вашу личность. Попасть в театр тоже можно только с документом — при этом паспорт, загранпаспорт, свидетельство о рождении (для детей), социальную карту и водительское удостоверение можно предъявить в электронном виде через «Госуслуги», Mos.ru и «Мой ID». Для каждого человека (в том числе ребенка любого возраста) — свой персональный билет, оформленный на его данные. При этом на входе капельдинеры сверяют только ФИО в документе и на билете, другой информации — серии и номера паспорта, например, — они не просят. Предъявлять тот же документ, на который оформлялся билет при покупке, не обязательно.

Достаточно того, чтобы он подтверждает ФИО, указанные в билете.

«Сотрудники театра не видят данных ваших документов. Они сверяют только ФИО при покупке и посещении театра. Это полностью безопасно», — успокаивают в «Современнике».

Хранение персональных данных — одна из причин, почему зрители выступили против именных билетов.

Если банки со своей системой безопасности не всегда могут защитить паспортные данные клиентов, то что уж говорить о театрах? Мера, которая анонсировалась как способ борьбы с перекупками и обеспечения безопасности, лишний раз поставит зрителей под удар?

Театры от работы с персональными данными поспешили откреститься — это зона ответственности билетных операторов, на площадке которых приобретается билет.

«Обращаем ваше внимание на то, что ГБУК г. Москвы «МДТ им. А.С. Пушкина» не собирает и не хранит информацию о персональных данных зрителей. Все действия в части передачи персональных данных находятся в зоне ответственности билетных агентов», — сообщает сайт Театра им. Пушкина.

Именной билет нельзя продать или передать другому человеку. Его можно только переоформить — не менее чем за 10 дней до спектакля. Для этого нужно взять документы обоих участников обмена и отправиться в кассу театра. Но некоторые билетные агрегаторы нашли способ упростить эту систему.

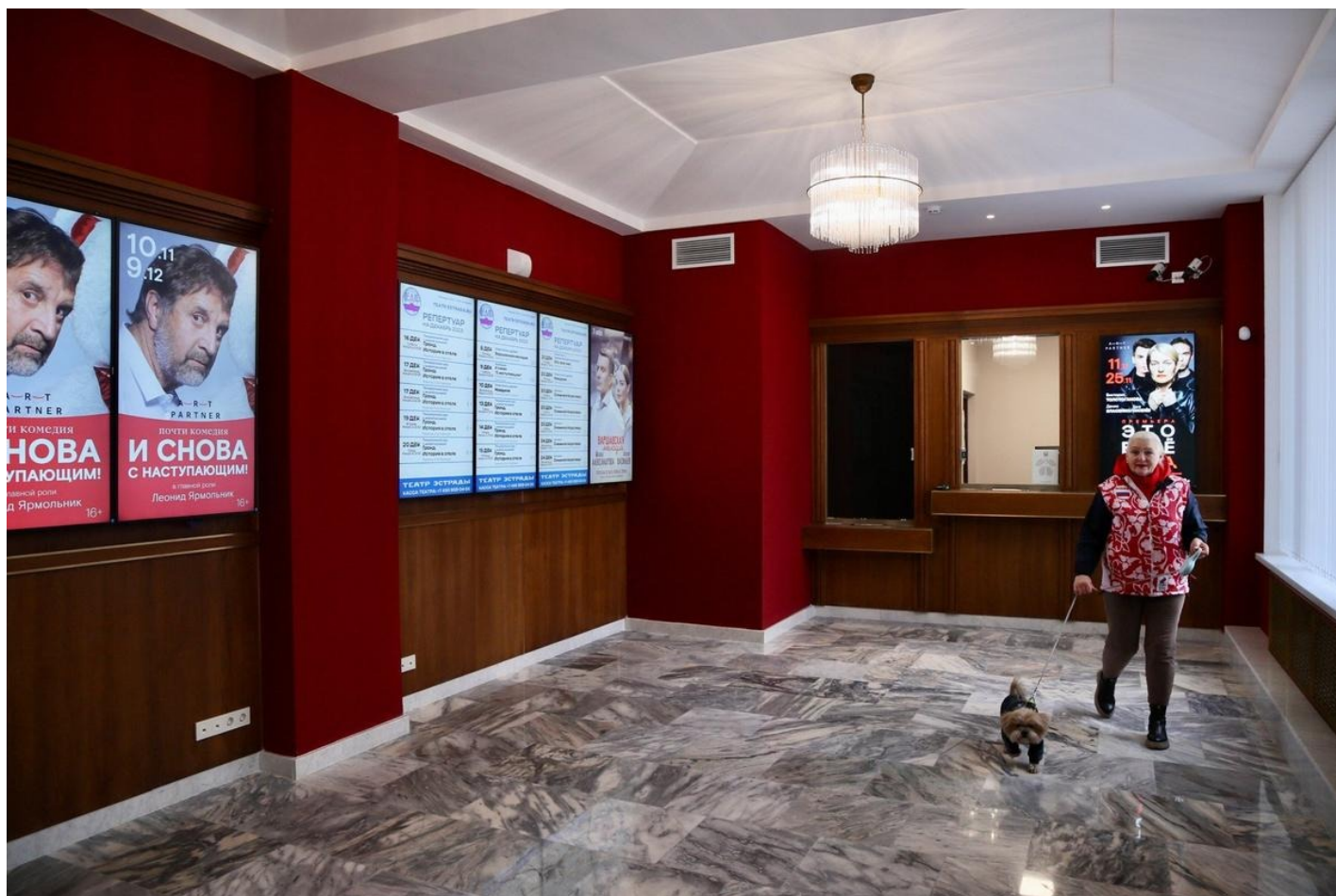


Фото: Василий Кузьмичёнок / Агентство Москва

«Нам поступало много вопросов о пилотном проекте, в том числе о том, как быть, если один из зрителей, на которого приобретены билеты, не сможет посетить мероприятие и пойти хочет кто-то другой. На сайте нашего билетного оператора InTickets есть возможность переоформить билет, купленный на нашем официальном сайте mossoveta.ru, изменить данные зрителя. Это можно сделать не позднее чем за два часа до начала мероприятия», — рассказали в Театре Моссовета.

Новая система уже привела к падению продаж. МТС Live фиксирует снижение на 28%, а Kassir.ru — на 25%. Это ощутимые показатели. Зрители как минимум выжидают время, чтобы узнать, как работает новая система, а как максимум — не желают усложнять себе жизнь и разбрасываться персональными данными, поэтому отодвигают театр подальше. Да и в случае форс-мажора для них возникает лишняя головная боль с тем, как отдать билет знакомым, если вообще получится. Просто потерять деньги мало кто хочет.

«Правильный референс для текущего эксперимента — это внедрение Fan ID. Посещаемость матчей снизилась в среднем на 35%, а на некоторых стадионах упала до 60–70%. Думаю, цифра потерь спортивного рынка известна департаменту культуры, и они готовы к таким порядкам», — говорит в одном из интервью гендиректор МТС Live Михаил Минин.

Вернуть билет по болезни, как и прежде, можно до начала спектакля, а предоставить подтверждающие документы — в течение 14 календарных дней с даты показа.

Чтобы подарить билет в театр, теперь нужно воспользоваться подарочным сертификатом — тогда одаряемый сам оформляет себе билет, вводя свои персональные данные из документов. Правда, подарочные сертификаты есть не во всех театрах.

Введение именных билетов негативно повлияло и на билетных операторов. По словам гендиректора МТС Live, их компании пришлось в срочном порядке адаптировать платформы под новые требования, заморозив или отложив другие важные проекты, что сократило доходы.

Падение продаж повлияло и на сами московские учреждения культуры. Будет ли их как-то поддерживать департамент — неизвестно. Вероятно, что нет. Поскольку руководитель столичного Депкульта Алексей Фурсин еще 15 марта заявил, что совокупный объем продаж остался на обычном уровне, на хиты билеты раскупают сразу, а на остальные мероприятия — ближе к дате. Это было уже после того, как организаторы театрально-концертных мероприятий Москвы направили коллективное письмо мэру Сергею Собянину, требуя отменить именные

билеты. Среди причин — проблема охраны персональных данных, невозможность организации групповых посещений, увеличение времени проверки билетов, снижение зрительского интереса и экономические потери для учреждений культуры.

Именные билеты ввели в таких масштабах впервые — сразу во всех учреждениях культуры Москвы. Но сама система не нова: с 1 октября 2024 года исключительно на именные билеты перешел Большой театр, с 15 октября 2024 года на три самых популярных своих спектакля ввел именные билеты Театр Вахтангова. Около полутора лет по именным билетам работает и РАМТ — тоже на три спектакля.

Директор РАМТа Софья Апфельбаум в разговоре с журналистами отмечала, что взаимодействовать со зрителем, который не всегда понимает, почему он вдруг не может прийти на спектакль с другим человеком или по подаренным билетам, непросто, и увеличивать число спектаклей с именными билетами театр не стремится. Более того, надеется отменить и на действующие три.

Активную позицию по именным билетам занял директор Вахтанговского театра Кирилл Крок. «Считаю, что это [именные билеты] издевательство над зрителем и уничтожение театральной карты Москвы, — написал Крок в своем телеграм-канале. — Давайте для объективности откроем список театров и концертных организаций московского подчинения, и вы нам скажете, в каких театрах массово орудуют перекупщики. Я вам скажу откровенно, что, на мой взгляд, есть пара московских театров с парой спектаклей, где принимают участие спекулянты».



Директор театра Вахтангова Кирилл Крок. Фото: Наталья Шатохина / NEWS.ru / ТАСС

Однако длинных очередей у московских театров, как ожидалось, проверка документов на входе не вызвала. Возможно, зрители откликнулись на призывы приходить на спектакли раньше. Возможно, сказалось то, что театры увеличили число капельдинеров на входе и открыли максимально возможное количество проходов. По сообщениям очевидцев, работают капельдинеры быстро, сверяя ФИО в билете и в документах.

Причем первая неделя функционирования системы показала, что на спектакль идет смешанный зритель — по билетам, которые были куплены до действия именных билетов и после. Документы спрашивают и у тех, и у других.

Зрители, которые продолжили ходить в театры после введения именных билетов, говорят, что отказываться от своего досуга не собираются. Мол, паспортные данные и так найти легче легкого, где их теперь только не оставляют. Не ждут зрители и отмены именных билетов — не в таком мы государстве живем.

Помимо обычных способов подтвердить свою личность есть и альтернативные: за несколько дней до старта новой системы в Москве запустили онлайн-сервис «Мосбилет». Через него можно купить билеты в московские театры, музеи и концертные залы. Но покупатель должен иметь аккаунт Mos ID на портале mos.ru. Надо сказать, что Mos ID по сравнению с mos.ru пользуется крайне низкой популярностью, и «Мосбилет», видимо, призван увеличить количество пользователей.

«На «Мосбилете» собраны лучшие мероприятия в наших учреждениях культуры. Это официальный сервис, который позволит купить билеты в театры, музеи, концертные залы и на другие площадки быстро, удобно и без комиссии. Также, приобретая билеты на «Мосбилете» с использованием Mos ID, москвич может пройти в театр или концертный зал по куар-коду из городских приложений, показывать билет или документ при этом не потребуется», — цитируют на mos.ru главу Депкульта Москвы Алексея Фурсина.

Кроме того, в «Мосбилете» добавили функцию покупки билета в подарок. Если поставить соответствующую отметку при оплате подарочного билета, то его отправят на почту одаряемого, и он сам сможет ввести данные своего документа из утвержденного перечня. На сервисе заявлена и функция передачи билета другому человеку, если первоначальный покупатель не сможет пойти на мероприятие. То есть «Мосбилет» решает не только вопрос борьбы с перекупщиками и обеспечения безопасности посетителей, но и обеспечивает контроль за продажей и распространением билетов. Во всяком случае, именно этими тремя основаниями Депкульт объяснил театрам необходимость

введения именных билетов во всех городских учреждениях культуры.

Некоторые сторонники инициативы дошли в своих размышлениях о безопасности, которую обеспечивают именные билеты, до совсем невероятных умозаключений.

«Случись что — не дай бог, конечно, — полные данные о том, кто купил билеты и о рассадке, помогут спасателям, врачам, сотрудникам спецслужб быстро найти людей. И да — иногда опознать тоже.

Не хотел этого писать, Господь свидетель. Тем более накануне годовщины теракта в Крокусе», — написал в телеграм-канале журналист-пропагандист Андрей Медведев.

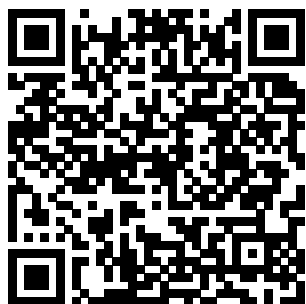
«Мосбилет», несмотря на активную пиар-компанию в интернете и столичных театрах (лого нового сервиса, например, появился уже 13 марта на пресс-волле к премьере «ГоГоЛЬИЛиАДЫ» в «Ленкоме»), получил негативную оценку от представителей индустрии. Так, по словам директора по развитию билетного бизнеса МТС Live Дениса Вайнштейна, «Мосбилет» — пока «сырая и нестабильная» система, однако процесс покупки именных билетов она действительно упрощает. Кроме того, это явный пример того, как государство вмешивается в рыночные механизмы, что ставит независимых билетных операторов в неравные условия.

«Вместо того чтобы делать серьезный сервис и платформу для Москвы по продаже билетов (а это очень трудная и многовекторная задача, которая по щелчку не решается, а требует апробирования, тестирования, исправления ошибок и

так далее) на разные мероприятия, не только театр, нам всем показывают, как не надо работать, как можно полуфабрикат назвать «Мосбилетом», — считает Кирилл Крок. — Вся эта затея — не забота о зрителях и не по просьбам театров, а действительно — банальный распил билетного рынка. Если кто-то что-то сказал в поддержку этого нововведения, то все мы прекрасно знаем, почему. Говорят, что всем директорам и худрукам подведомственных учреждений, наказали: «Если кто-то выступит против этой инициативы, пеняйте на себя. Будете уволены».

Пока, кроме дополнительных преград для покупки билетов на спектакли, концерты и выставки городских учреждений культуры, именные билеты не создают ничего. Что помешает спекулянтам выкупить билеты на свои паспортные данные, а потом просто переоформить на другого зрителя при перепродаже? Вопрос риторический.

ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ:



[За кулисами доносов](#)

За что доносят на театры в России?
Промежуточные итоги последних трех лет

08:15, 14 марта 2025,