



НОВАЯ ГАЗЕТА

КОММЕНТАРИЙ · ОБЩЕСТВО

Найдет, опишет и продаст

ИИ выходит на арт-рынок. Большинство сотрудников в этой сфере больше не нужны



Фото: AFP

17:00, 19 января 2026,

Антон Меркуров

Полную версию материала со всеми мультимедиа-элементами
вы можете прочитать [по этой ссылке](#) или отсканировав QR-код →



Жизнь коротка, искусство вечно, но даже арт-рынок, всегда казавшийся неизменной и консервативной средой, ждут перемены. Искусственный интеллект добрался и сюда. Если не сегодня, так завтра всем тем, кто так или иначе связан с этой отраслью, стоит подумать о трансформации. Как бы грустно это ни звучало, но и тут вас может заменить робот.

Из отчета Deloitte Private & ArtTactic Art & Finance Report 2025, прорвавшись через сотни страниц, можно сделать множество выводов. В том числе и тот, что сама компания не брезгует использовать ИИ для генерации текстов, за что уже поплатилась контрактом с австралийским министерством труда. Но даже с поправкой на это, а еще и заглянув в Art Basel & UBS Report (опрос коллекционеров по всему миру), вы узнаете примерно следующее: на рынок приходят молодые коллекционеры. Для них цифровое искусство — норма, оно занимает определенный процент портфеля, но главное — они становятся требовательны к рынку, который застрял в прошлом веке галерей и дилеров. А значит, последним тоже надо меняться, чтобы соответствовать не только «старым деньгам», но и молодым.

Тут нужен контекст. Речь не о творчестве и искусстве: попытаться описать фантазию художника — дело неблагодарное, она по определению безгранична, как и возможности использования современных технологий. Генеративное искусство в чистом виде, ассистированное использование ИИ, какие-нибудь дроны или дополненная реальность, робототехника, в конце концов, — до чего додумаются творцы, будем смотреть на выставках. Речь исключительно о бизнесе, который все это обеспечивает: музеях, галереях, дилерах и прочих кураторах.

Еще одно важное дополнение. При всей громкости и яркости — это очень и очень маленький рынок. Больших галерей —

несколько сотен на весь мир. Людей, задействованных в индустрии, — тысячи. Профессиональных коллекционеров — может, сотня тысяч. Тех, кто покупает плакат IKEA, пусть даже в красивой рамке, мы не считаем. Но даже этот скромный как по объемам, так и по человеческому ресурсу рынок ждут потрясения. И тут искусственный интеллект способен заменить живого человека.

1. Анализ произведений искусства

Где-то раз в месяц в газетах появляется потрясающая история: копались на чердаке, нашли какую-то картину, а это — Рембрандт за миллионы долларов. И нет, это не шутка: выявление и атрибуция ранее неизвестных предметов искусства — вполне себе бизнес. В комиссионке легко можно найти шедевр за миллионы — ее бизнес быстро перепродать с небольшим плюсом. Профессиональный анализ никто не делает.

На аукционе за подписью «неизвестный автор» вполне может скрываться известный. И сегодня эту работу делают «руками». Открываешь каталог-резоне автора, несешь экспертам, делаешь рентген холста. И если повезет — ты миллионер.

А дальше будет так: мы берем старых мастеров в хорошем разрешении и тренируем модель. Скармливаем ей текущие торги любого аукционного дома. Она находит шедевр. Это упрощенное описание процесса будущего, в настоящем оно выражено в куче приложений, позволяющих определить картину и художника. Как думаете, зачем все это создателям? Вас просветить и обучить искусству? Нет. Натренировать

нейросеть.

Не то чтобы в данной конструкции нет места экспертам. Но они уходят, заменить их некому — такие знания, как «наметанный глаз», не передаются. Увы, на смену им приходят технологии.

2. Описание работ

Если вы хоть раз были в музее, то, скорее всего, видели табличку рядом с картиной. Ну там что-то в духе: «Это работа раннего периода, когда автор страдал от неразделенной любви» — это называется кураторский текст. Он есть в галереях и на торгах. Создать историю для предмета искусства — это часть бизнеса. Покупателю (или зрителю) мало скучного «холст, масло», надо добавить пафоса и объяснить, как этот квадрат, залитый черной краской, может стоить миллионы.

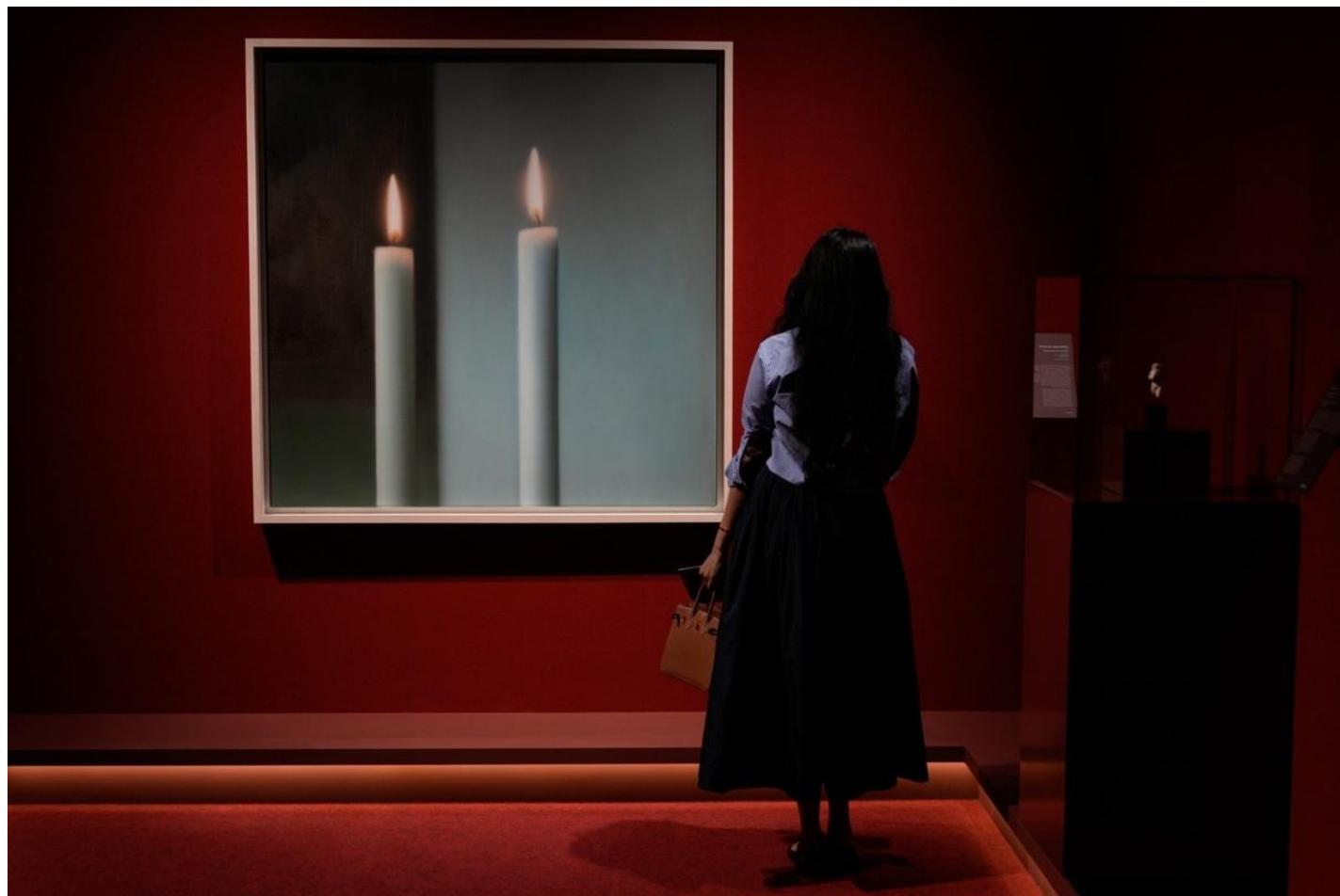


Фото: AP / TASS

Не боги горшки обжигают! Если вы думаете, что за этим стоят

седые искусствоведы, повидавшие на своем веку всякое, то нет. Это работа выпускников профильных и не очень вузов с базовым образованием. Часто женского пола. Так получилось, что девушки усердно и аккуратно справляются с задачей описания и каталогизации лучше других.

Но если посмотреть с другой стороны, даже эти вчерашие студенты стоят каких-то денег. И если речь идет не об ультрасовременном искусстве, которое надо описывать с нуля, то и тут эту молодую плеяду, мечтающую сделать себе карьеру, может заменить искусственный интеллект. Современные модели делают это на порядок быстрее и качественнее. Для скептиков можно добавить сверху другую модель, которая будет проверять написанное. Возможна ли тут ошибка? Конечно. Но ее шанс будет сильно меньше, чем у живого человека.

3. Экспертная оценка

Если отвлечься от бытового «у меня ребенок так нарисует» и тупого «ну вот же, на Sotheby's продали!», то реальный анализ цены того или иного произведения несколько сложнее. Справедливости ради, это удел даже не профессиональных коллекционеров, а больших институций: музеев, банков, где собирается комиссия и изучает пакет документов, прежде чем принять решение: стоит ли покупать работу Жана-Мишеля Баския за 10 миллионов долларов? (Это, кстати, популярный банковский актив).

В пакете документов — динамика продаж в разные годы, построенная не только на публичных базах типа ArtPrice, но и на закрытых опросах галерей и дилеров (половина рынка традиционно непублична). Это сравнение работ в той же категории и того же типа. Это, в конце концов, изучение корреляции с другими активами. Может, ну его, лучше просто золото купить или акции Apple? Менеджеры, принимающие решение, хотят тысячи знаков текста, которые убеждают в

правильности их выбора, и на всякий случай «прикрывают заднее место». Ведь в случае чего можно всегда сказать: «Ну вот же! Исследование показывало! Мы тут ни при чем».



Фото: IMAGO / Click4Pixel

Такая работа занимает недели и месяцы. Чтобы подготовить пакет документов для инвестиционного комитета банка, вам нужны не просто недели работы аналитика, но еще и редактор с дизайнером, чтобы оформили результат красиво. Это очень дорогая услуга, над которой работает много людей. Так вот: ИИ с этим справляется за десять минут. Конечно, это не просто у ChatGPT спросить, но подобные решения — уже реальность.

4. Реклама

Бюджеты, которые тратятся на маркетинг, скоро уйдут в технологические решения. Что в целом выглядит разумно:

реклама продуктов питания кажется мелочью по сравнению с тем, сколько Sotheby's и Christie's тратят, когда продают динозавров (в прямом смысле этого слова). Это же не просто скелет на торги выставить — там промоматериалов на сотни тысяч долларов. ИИ будет делать это дешевле и быстрее.

Итог

Как результат — и тут грустный для некоторых вывод: большинство сотрудников больше не нужны, пора сокращать персонал и инвестировать в технологии. Увы, текущая турбулентность этому способствует. При всем сочувствии к тем, кто окажется за бортом. Для покупателей и коллекционеров главная выгода — скорость. Нет, какая бы версия GPT ни появилась, на стоимость работ Пикассо это не повлияет, но вот быстрота принятия решений, включая выбор и анализ, должна измениться. То, что раньше вам месяцами подбирали консультанты, сегодня будет делать ИИ. Может, не за минуту, но точно быстрее.

Конечно, сказанное не универсально. Конечно, маленькие пыльные лавочки и эксперты, лично знавшие Леонардо да Винчи, пока никуда не денутся, как и неторопливые сделки, многие из которых в прямом смысле могут длиться годами.

Конечно, профессии не пропадут, и есть много всего, где актуален живой человек со своими знаниями, опытом и фантазией. Но рынок — штука жестокая, луддизма и отрицания он не простит.

И если верить отчетам, молодое поколение требует современных технологий — значит, надо их использовать.

Иначе есть шанс остаться за бортом и без того маленького корабля в бесконечном океане искусства.

ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ:



[Операция ИИ](#)

Каким будет новый этап столкновения идеологии запретов и современных технологий

10:21, 21 октября 2025, Антон Меркуров