

Telegram останется, без дураков

По сообщениям СМИ, дата «окончательной блокировки» популярного мессенджера намечена на День дурака — 1 апреля

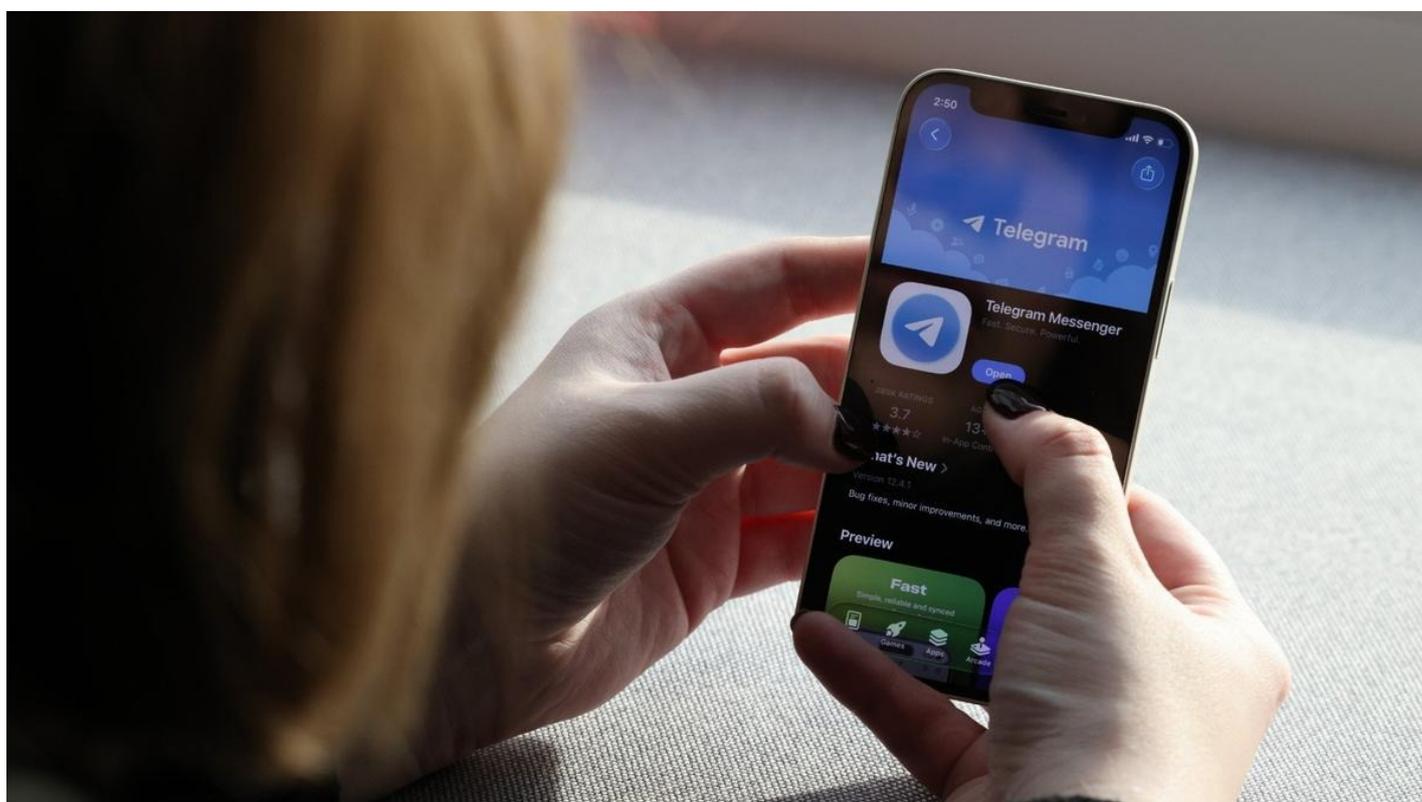


Фото: Анастасия Романова / ТАСС

17:13, 28 февраля 2026,

Антон Меркуров



Для любителей символизма: идея и правда дурацкая, инсайдеры в многочисленных ведомствах вполне могли и пошутить, но главное — после часа икс, о наступлении которого яркими плашками сообщает пресса, ничего принципиального не произойдет. Более того, если само приложение не будет криминализировано, все запреты пойдут ему только на пользу.

Лирическое уточнение. Вместе с девальвацией ценностей, хорошего и плохого перестали иметь смысл и конкретные слова. Слово «блокировка» значит лишь то, что скорее всего в «голом» интернете, который предоставляют российские провайдеры, тот или иной сервис недоступен. Но, как модно говорить, «все всё понимают» и в меру технических возможностей пользуются. Как показал прошлый опыт, несмотря на возникающие неудобства, отказа от сервиса, который давно целая вселенная и больше чем мессенджер, не происходит. Более того, запретный плод традиционно сладок, что только подогревает интерес к продукту. В конце концов, последняя свободная медиасреда, к рекламе которой подключилась даже ФСБ в лице заказных колонок про пока еще мифические уголовные дела и западные разведки, якобы читающие всю переписку.

На практике за всей этой свободой слова, бесконечным мошенничеством, анонимными и не очень каналами стоит достаточно простая сущность — деньги, без которых существование всей этой экосистемы было бы невозможно. И разработчикам платформы кушать что-то надо, и активные участники не просто так зазывают всех «подписываться на мой Telegram-канал».

Аудитория — это возможность заработать. Никаких высших ценностей типа донесения информации тут нет. Бабки, бабки и еще раз

бабки.

Важное замечание. Все цифры — от фонаря. Это очень приблизительные оценки, и даже если будет ссылка на источник, важно понимать, что его аналитический анализ построен с помощью того же самого осветительного прибора: все очень непрозрачно, многое проходит в черную, все подсчитать нереально, можно только прикинуть в надежде, что цифры будут более или менее близки к реальности.

Самый популярный источник дохода — размещение рекламы непосредственно в канале. Иногда это посты с соответствующим хештегом и даже маркировкой рекламы. Иногда нет. Можно смело утверждать, что размещение платных постов чисто рекламного характера, т.е. не из серии пиара и заказухи, в 2024 году принесло владельцам каналов не менее 15 миллиардов рублей. Этот год явно будет не хуже. А если взять все, что распилили на продвижении тех или иных идей, не сообщая и даже скрывая, что контент размещен за деньги, то к этой сумме можно смело накинуть еще 10 миллиардов. Тут важно понимать, что не всегда «Телега» тарифицируется отдельно, чаще всего это какой-то пакет, в который, помимо прочего, входит размещение в популярном канале.

Второй рынок — это Telegram Ads: те самые рекламные баннеры, которые вы видите внизу популярных каналов. Как бы лаконично они ни выглядели, раздражает безумно, но инструмент понятен для всех. Сам мессенджер — не благотворительное НКО, а спрос на доступ к аудитории со стороны рекламодателей — дичайший, в чем сходятся все профильные СМИ, ожидая четырехкратный рост с 5 до 20 миллиардов рублей. Да простят меня математики, но это значит, что прошлый год можно оценивать не менее чем в 10 миллиардов. А будущий — не менее чем в 30, смело увеличивая коллективную оценку [опроса](#) крупных агентств.

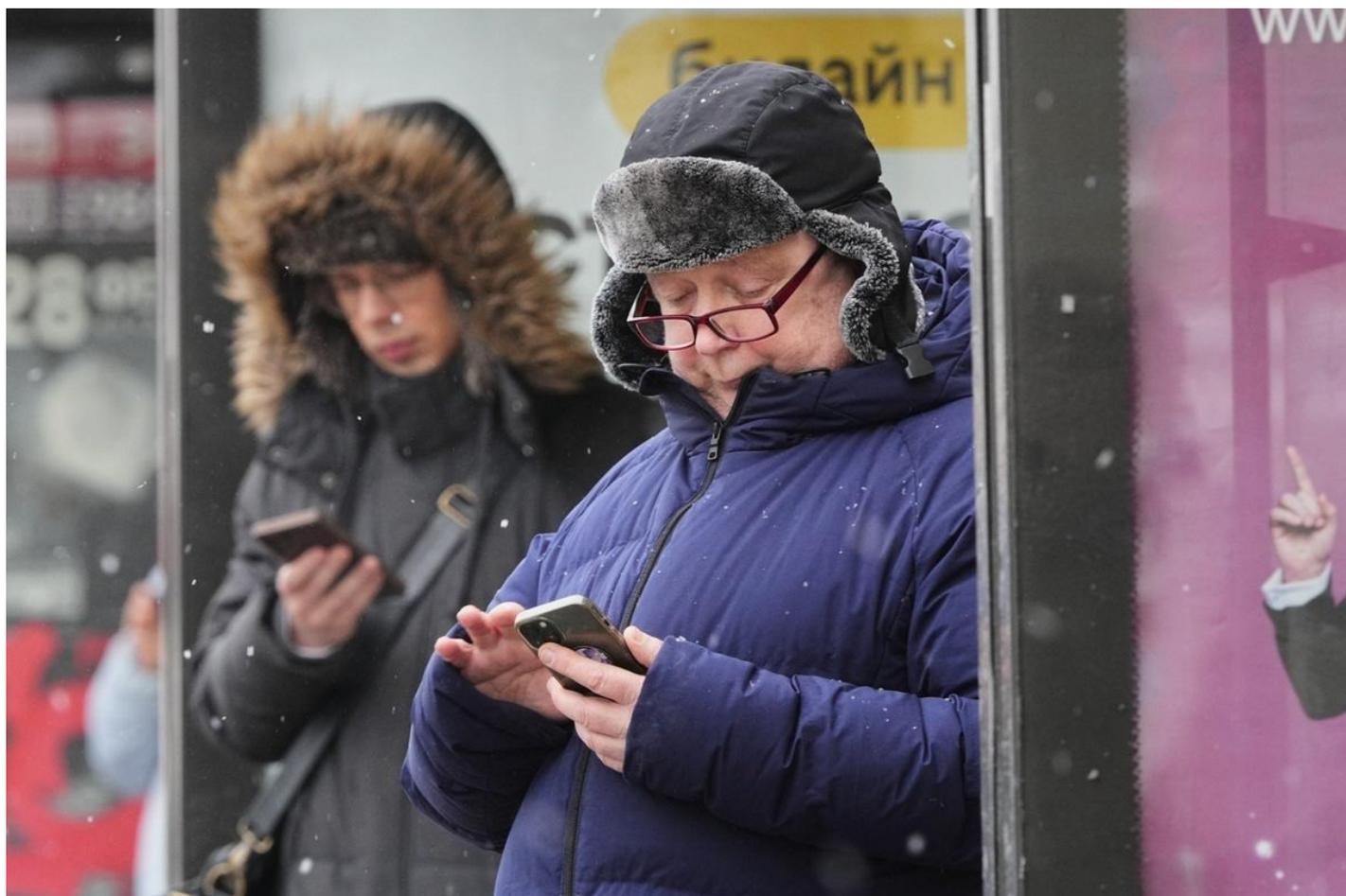


Фото: AP / TASS

Перечислять клиентов — задача неблагодарная. Конечно, выделяются новости и СМИ — это особенность текущего момента. Очень много финтеха, вплоть до того, что многие финансовые сервисы сегодня — это не просто реклама, это боты, где вы можете совершать все необходимые операции. Это образование и курсы. Зрители популярных блогеров уже много раз видели рекламу бота, который помогает изучать иностранные языки. Понятно, что под капотом ИИ и какой-то бэкенд. Но точка входа и рекламный продукт — тот же бот. Лайфстайл, бьюти-индустрия, путешествия. Конечно, бесконечные казино и гэмблинг. Если не сегодня, так завтра список категорий будет соответствовать любой другой рекламной платформе.

Помимо этого, есть, вероятно, меньшие по объему, но не менее важные инструменты, которые так или иначе можно считать частью рынка.

После проблем с сервисами типа Boosty многие перешли на систему донатов через «Телегу»: там это пока работает, не дают, принимают российские карты и разумная комиссия.

Закрытые каналы работают по системе подписки — только ленивый не пытается таким способом монетизировать аудиторию.

Прямая продажа товаров — с помощью внутренних инструментов можно сделать полноценный интернет-магазин, чем пользуются все.

TON и Fragment — местная криптовалюта и биржа позволяют выстроить систему на современных технологиях и обеспечивают рынок торговли юзернеймами и телефонными номерами, позволяющими сделать альтернативную регистрацию аккаунта.

Альтернативные сетки, биржи, сервисы и прочие радости жизни, позволяющие получить дополнительные возможности и дополнительный функционал.

Перечисленное выше можно оценить в скромные 10–20 миллиардов в год, но, как принято шутить, это не точно. Однако, оценивая разные источники и предположения, можно смело утверждать, что объем рынка Telegram в 2024 году был не менее 50 миллиардов рублей, что в общем-то немало. А учитывая, что интерес к инструментарию только растет, да и достучаться до многих можно только через эту платформу, ожидать от текущего года можно только большего, и никакой Роскомнадзор в этом смысле не помеха.

В теории единственный способ навалить серьезную кучу на этой поляне — как-то серьезно криминализировать эту историю. Признать всех пользователей незаконным экстремистским объединением, провести показательные

процессы — и всё, как мы любим, в лучших традициях. Но есть один нюанс:

для «той стороны» Telegram — пожалуй, единственная платформа для донесения своих мыслей. Государственные, окологосударственные, любящие государство и прочие сочувствующие — это очень и очень большая аудитория, за обслуживанием которой стоят не менее большие деньги.

И если мы будем считать, сколько в месяц уходит на обслуживание крупных каналов, то любые оценки рискуют улететь в низкие слои атмосферы. Несмотря на происходящий беспредел и идиотизм, кажется сомнительным, что государство может объявить войну самому себе. А по-другому это назвать будет невозможно. Да и куда Дмитрию Медведеву писать? В Мах, что ли?

Какая-то странная эпоха парадоксов наступила. Допустим, все прогнозы и угрозы на тему ограничения доступа к самой популярной платформе верны. Допустим, Telegram действительно заблокируют. Ну и что? Другие прогнозы — о том, что рынок мессенджера будет расти, — все так же остаются в силе. В этом смысле обсуждение государственных инициатив и действий кажется каким-то бессмысленным. Ну попортят жизнь какой-то части граждан, ну отвалится какая-то часть, но придет свежая волна. Если уж западная разведка всё читает, мы чем хуже?

Исходя из перечисленного, можно сделать простой и на редкость оптимистичный вывод: что бы ни произошло в начале

апреля, жизнь в Telegram не только не поменяется, но и, судя по всему, станет более активной. Потому что если и остался какой-то двигатель прогресса, то все тот же. Реклама.

- (Подписывайтесь на [телеграм-канал «Новой газеты»!](#))

ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ:



[А Телега и ныне там](#)

Ограничение доступа к Telegram обернулось хаосом — как информационным, так и технологическим

10:37, 20 февраля 2026, Антон Меркуров



[Вот вам, Telegram](#)

Даже талибы не стали трогать «телегу»

15:42, 11 февраля 2026, Антон Меркуров