



СЮЖЕТЫ • ОБЩЕСТВО

Черная Meta

С чем связана очередная атака американских властей на корпорацию Цукерберга



Главный исполнительный директор Meta Марк Цукерберг на форуме Сената по изучению искусственного интеллекта, Вашингтон, 13 сентября 2023 года. Фото: EPA-EFE / SHAWN THEW

14:03, 29 октября 2023,

Григорий Волков

специально для «Новой газеты Европа»

полную версию материала со всеми мультимедиа-элементами вы можете прочитать [по этой ссылке](#) или отсканировав QR-код →



На минувшей неделе юристов Meta накрыла лавина судебных исков, одновременно поданных генеральными прокурорами 41 штата США и Федерального округа Колумбия. Обвинения во всех случаях практически идентичны: цифровой гигант и его главные платформы — Instagram и Facebook — умышленно используют манипулятивные техники для удержания детской и подростковой аудитории, наносят вред детям, извлекая при этом коммерческую выгоду. Это **не первая подобная атака на одну из крупнейших американских корпораций, но беспрецедентная по своим масштабам. Разбираемся, с чем связано обострение прокурорской активности и каковы ее возможные последствия.**

«Meta использовала мощные технологии, чтобы соблазнять, вовлекать и в конечном счете заманивать в ловушку молодежь и подростков. [...] Стремясь максимизировать прибыль, Meta неоднократно вводила общественность в заблуждение относительно безопасности своих социальных сетей», — гласит 233-страничный коллективный федеральный **иск**, поданный 24 октября в суд Северной Калифорнии за подписью генеральных прокуроров Калифорнии, Нью-Йорка, Пенсильвании и еще трех десятков штатов. Обвинители также утверждают, что использование социальных сетей Meta сопряжено с «депрессией, беспокойством и бессонницей». Другой важный пункт обвинения — подконтрольные Meta соцсети в нарушение **закона** собирают данные о детях младше 13 лет без согласия родителей. При этом корпорация не отказывается от использования опасных функций, вместо этого «удвоив усилия по сокрытию их влияния». Одновременно с коллективным иском в Калифорнии восемь генпрокуроров штатов направили аналогичные иски в суды местной юрисдикции, а прокурор Флориды подал отдельный федеральный иск.

В каждом случае обвинители требуют от Meta прекратить использовать «вредоносные алгоритмы», побуждающие детей и

подростков часами напролет сидеть в соцсетях, отказаться от незаконного сбора персональных данных детей без родительского согласия, а также запретить лицам младше 13 лет регистрировать свои аккаунты. Коротко говоря, успех обвинения в суде будет означать для корпорации не только многомиллионные штрафы, общую сумму которых пока никто не берется предсказать.

Речь идет о том, чтобы подорвать саму бизнес-модель Meta, основанную на удержании аудитории и продаже рекламы.

«Этот иск направлен на то, чтобы положить конец эксплуатации Meta молодежи и возместить ущерб, который она нанесла целому поколению», — **заявил** генеральный прокурор округа Колумбия Брайан Швальб. Свой иск он сопровождал данными окружного Управления государственного суперинтенданта образования (OSSE), согласно которым более 70% учащихся средних школ округа проводят перед экранами своих смартфонов свыше трех часов в день, около половины старшеклассниц испытывают при этом постоянное чувство безнадежности, а 28% учеников серьезно рассматривают возможность самоубийства.

Представитель Meta **прокомментировал** многочисленные обвинения дежурными фразами о том, что корпорация стремится предоставить подросткам «позитивный и безопасный опыт в Интернете», внедрив для этого более 30 инструментов. В то же время он посетовал, что генеральные прокуроры выбрали путь судебной тяжбы вместо того, чтобы в сотрудничестве с компаниями отрасли работать над созданием четких стандартов, соответствующих возрасту пользователей.

«Facebook разрывает общество на части»

Как **отмечает** экономический обозреватель CNN Элисон Морроу, нынешняя атака на Meta — часть стратегии американских властей по обузданию технологических гигантов, которым годами удавалось избегать госрегулирования и зарабатывать миллиарды, не в последнюю очередь благодаря мощным лоббистским возможностям. Переломный момент случился в 2021 году, когда дата-инженер Facebook Френсис Хаген обнародовала огромный архив внутренних документов компании, включая результаты исследований о влиянии социальных сетей на подростков. На эти документы, ставшие основой для серии разоблачительных **материалов** в Wall Street Journal, в значительной степени и опирается нынешнее обвинение.



Дата-инженер Facebook Френсис Хаген. Фото: Al Drago / Bloomberg / Getty Images

Цензурные послабления для отдельных категорий

высокопоставленных пользователей, применение алгоритмов, поляризующих общество и разжигающих ненависть, недостаточное внимание руководства компании к обширному использованию ее соцсетей наркокартелями и террористическими организациями — вот лишь несколько примеров вскрытых нарушений.

«Facebook в мельчайших подробностях знает, что его платформы пронизаны недостатками, которые наносят вред, причем такими способами, которые полностью понятны только компании. Документы показывают, что в Facebook снова и снова выявляли негативные последствия использования своих платформ, но, несмотря на слушания в Конгрессе, собственные обещания и многочисленные разоблачения, не исправляли их», — писали журналисты WSJ.

Одно из опубликованных исследований показало, что Instagram пагубно влияет на подростков, которые «осознают, что проводить в соцсети много времени вредно для их психического здоровья, но при этом не могут остановиться».

Примерно треть девочек — участниц опроса подтвердили, что, когда они плохо себя чувствовали из-за своего тела, Instagram «заставлял их чувствовать себя еще хуже».

13,5% девочек заявили, что Instagram усугубляет их мысли о самоубийстве.

По словам Френсис Хаген, проблемы начались в 2018 году, когда Facebook и Instagram стали использовать алгоритмы, формирующие ленту из постов и сообщений, аналогичных тем, на которые пользователь реагировал активнее. Собственные

исследования корпорации показали, что такой контент чаще всего связан с негативными эмоциями: завистью, агрессией, ненавистью. Иными словами, соцсети стали напрямую использовать человеческие пороки, чтобы удерживать аудиторию.

«Когда мы живем в информационной среде, полной злобного поляризующего общество контента, это разрушает наше взаимное доверие, веру в друг друга. Нынешняя версия Facebook просто разрывает общество на части», — **говорила** Хаген в первом публичном интервью после своих разоблачений.

Линия защиты

Вице-президент Facebook Ник Клегг **отверг** большую часть этих обвинений. Он написал, что журналисты намеренно исказили действительность, отобрав нужные им цитаты из исследований компании. Сам Марк Цукерберг также не остался в стороне от разворачивающейся дискуссии, **указав** на логические изъяны в рассуждениях Хаген и авторов Wall Street Journal.

«Мы зарабатываем деньги на рекламе, и рекламодатели постоянно говорят нам, что не хотят, чтобы их реклама соседствовала с вредным или вызывающим гнев контентом. [...] К тому же, если бы мы хотели игнорировать исследования, зачем нам создавать ведущую в отрасли исследовательскую программу?» — писал основатель Facebook.



Вице-президент Facebook Ник Клегг. Фото: EPA-EFE / ETIENNE LAURENT

В качестве примера своих добрых намерений он привел внедренную в ленту Facebook функцию «Социально значимые взаимодействия», благодаря которой пользователи видели больше контента от друзей и семьи и меньше популярных вирусных роликов.

«Разве это то, что сделала бы компания, ориентированная на прибыль, а не на людей?» — спрашивал Цукерберг своих критиков.

В качестве решения он предложил не оказывать давление на отдельные компании, а в целом пересмотреть отраслевые правила, в частности возраст, с которого подростки имели бы право пользоваться интернет-сервисами.

Впрочем, по данным авторов коллективного иска, после скандальных публикаций руководство Facebook не только ничего не сделало для снижения негативных последствий от его алгоритмов, но попыталось заткнуть рот своим научным сотрудникам, распустив несколько исследовательских групп и ужесточив контроль над данными исследований.

Гуманная цифровая инфраструктура

Данные о пагубном влиянии социальных сетей, которому особенно подвержены дети и подростки, в последние годы появляются регулярно.

Джарон Ланье, бывший сотрудник Microsoft, футуролог и автор термина «виртуальная реальность», в [бестселлере](#) «Десять аргументов удалить свои аккаунты в социальных сетях» объясняет, как соцсети используют эффект случайного подкрепления: зависимость формируется не вознаграждением, а, как в азартных играх, его ожиданием, когда игрок не знает точно, получит ли он это вознаграждение.

«Алгоритм пытается уловить идеальные параметры для манипулирования мозгом, в то время как мозг, чтобы найти более глубокий смысл, меняется в ответ на эксперименты алгоритма [...] Поскольку действия алгоритма, по сути, случайны, мозг реагирует не на что-то реальное, а на вымысел. Этот процесс подсаживания на неуловимый мираж и есть зависимость», — пишет Ланье. По его мнению, социальные сети разрушают личность, обесмысливают всё, что человек пишет в интернете, размывают понятие правды и лишают человека свободы воли.

TEN ARGUMENTS FOR DELETING YOUR
SOCIAL MEDIA ACCOUNTS **RIGHT NOW**

ARGUMENT ONE:
You are losing your free will.

ARGUMENT TWO:
Quitting social media is the most finely targeted
way to resist the insanity of our times.

ARGUMENT THREE:
Social media is making you into an asshole.

ARGUMENT FOUR:
Social media is undermining truth.

ARGUMENT FIVE:
Social media is making what you say meaningless.

ARGUMENT SIX:
Social media is destroying your capacity for empathy.

ARGUMENT SEVEN:
Social media is making you unhappy.

ARGUMENT EIGHT:
Social media doesn't want you to have economic dignity.

ARGUMENT NINE:
Social media is making politics impossible.

ARGUMENT TEN:
Social media hates your soul.

Computers / Web / Social Networking
US \$18.00 / CAN \$23.50



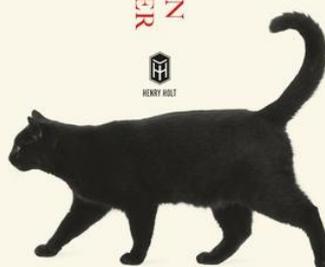
TEN ARGUMENTS FOR DELETING YOUR
SOCIAL MEDIA ACCOUNTS **RIGHT NOW**

JARON
LANIER



JARON LANIER

TEN ARGUMENTS
FOR DELETING
YOUR SOCIAL
MEDIA ACCOUNTS
RIGHT NOW



Обложка книги Джарона Ланье «Десять аргументов удалить свои аккаунты в социальных сетях»

В вышедшей три года назад нашумевшей документальной ленте «Социальная дилемма» на соцсети обрушивается уже целая плеяда бывших топ-менеджеров крупнейших интернет-сервисов. Один из них, Тристан Харрис, отвечавший за этические вопросы в Google и полностью разочаровавшийся в своей возможности что-то изменить, буквально бьет тревогу.

«Если вы посмотрите вокруг, покажется, будто мир сошел с ума. Вы должны спросить себя: “Это вообще нормально? Или мы все попали под действие каких-то злых чар?”» — говорит Харрис. Через несколько минут он сам же отвечает: «Они [технологические корпорации] создают модели, которые предсказывают наше поведение, и тот, чья модель лучше, побеждает. У них всего три цели: вовлечь, заставить возвращаться снова и снова и в итоге сделать на вас и вашем внимании как можно больше денег».

Через год после выхода фильма Харрис, покинувший Google, чтобы основать свою компанию Center for Human Technology, дал показания в Сенате США. Он **призвал** законодателей отнестись к угрозе, исходящей от социальных сетей, не менее серьезно, чем к ядерной.

Харрис в очередной раз подчеркнул: совершенно неважно, сколько агрессивных постов или фейковых аккаунтов в день удаляют модераторы соцсетей, сколько модераторов нанимают корпорации, если нетронутым остается сам корень проблемы — бизнес-модель, основанная на удержании внимания.

«Вместо того чтобы оценивать, улучшили ли мои коллеги — участники дискуссии из Facebook, Twitter и YouTube свою политику в отношении контента, мы должны выяснить, что в совокупности составило бы гуманную западную цифровую демократическую инфраструктуру, которая укрепила бы нашу способность противостоять этим угрозам. В результате вместо того, чтобы мешать нам сконцентрироваться, отвлекать нас, конкурировать за наше внимание, эти компании будут конкурировать за то, чтобы развить в нас способность к критическому мышлению, к пониманию друг друга и поиску решений, основанных на общих принципах», — заявил Харрис сенаторам.

«Для меня это личное дело»

По словам генерального прокурора Колорадо Фила Вайзера, участника межпартийной рабочей группы по расследованию ситуации вокруг Meta, созданной вскоре после разоблачений Френсис Хаген, нынешние иски — результат неудачных переговоров властей и руководства компании. Несмотря на негласное давление, Марк Цукерберг и его коллеги якобы отказались изменять цифровые платформы таким образом, чтобы кардинально снизить причиняемый ими вред.

Вайзер и его коллега по рабочей группе генпрокурор Теннесси Джонатан Скрметти **подтвердили** серьезность своих намерений, пообещав, что будут бороться с пагубным влиянием соцсетей, так же как в свое время США боролись с табаком и производителями табачных изделий.

«Я сам отец двух подростков, для меня это личное дело. Мы знаем, что дети страдают, и мы должны их защитить», — **заявил** Фил Вайзер.

Прокурор также добавил, что судебное преследование Meta — только начало. Следом власти обратят внимание на другие крупные платформы — YouTube, TikTok и Snapchat.

ПОЛОВИНА АМЕРИКАНСКИХ ПОДРОСТКОВ БУКВАЛЬНО ЖИВЕТ В СОЦСЕТЯХ

По **данным** Pew Research Center, ежедневно пользуются интернет-сервисами 97% американских подростков — на 5% больше, чем семью годами ранее. 46% из них признались, что проводят в Сети почти всё время. Самый популярный сервис среди аудитории 13–17 лет — YouTube, им постоянно пользуются 19%, на втором месте — TikTok (16%), на третьем — Instagram (10%). Facebook уступает Snapchat и занимает лишь пятое место. Он является главной соцсетью лишь для 2% подростков.

За первые два дня после сообщения о коллективных исках акции Meta **упали** на бирже Nasdaq на 12%, но затем вновь начался их умеренный рост. На момент подготовки этой публикации основатель и контролирующий акционер корпорации Марк Цукерберг никак не отреагировал на

ситуацию и предстоящую судебную тяжбу. Вместо этого на своей странице в Facebook он [поделиться](#) результатами компании за третий квартал текущего года, сделав акцент на развитии новых продуктов и сервисов на базе искусственного интеллекта. Согласно [опубликованному](#) 25 октября квартальному финансовому отчету, выручка Meta выросла на 23%, составив 34,1 млрд долларов США, а чистая прибыль увеличилась сразу на 164%, достигнув 11,6 млрд.

ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ:



[Google в помощь](#)

Почему человечество не может расстаться с главным поисковиком планеты после 25 лет совместной жизни

15:15, 4 сентября 2023, Сергей