



На птичьих правах

Что происходит с яйцами на самом деле? Война забирает кадры у фабрик, фермеры жалуются на рост издержек



Иллюстрация: «Новая газета Европа»

03:00, 1 января 1970,

Лина Стрелецкая

полную версию материала со всеми мультимедиа-элементами вы можете прочитать [по этой ссылке](#) или отсканировав QR-код →



Челябинская область **входит** в первую десятку регионов России по производству мяса птицы и куриных яиц. Птицефабрики региона за 2022 год произвели около 1,66 млрд яиц и 268,8 тысяч тонн мяса птицы. Еще в 2018 году, по **данным** министра сельского хозяйства Алексея Кобылина, регион был вторым в России по выпуску куриного мяса.

В начале прошлого года, еще до взрывного роста цен на яйца по всей России, заместитель губернатора Челябинской области Сергей Сушков **называл** агрокомплекс «опорой нашего государства» и ставил отрасль в один ряд с оборонным сектором. Чиновник говорил тогда, что санкции Запада стали «пусковым механизмом» для импортозамещения в птицеводстве. Однако в конце осени уральцы наравне с другими россиянами столкнулись с рекордным повышением цен на агропродукцию: в 2023 году яйца **выросли** в цене на 61,35%, куриное мясо — на 27,7%.

Корреспондент «Новой газеты Европа» поговорила с производителями и узнала, на что жалуются и чему радуются частные продавцы и крупные игроки.

От чего страдают фермеры

Производство домашних яиц стало затратнее, **признаются** участники обсуждений в одной из фермерских групп Челябинской области в соцсетях. В результате десяток яиц у частных продавцов сравнялся по стоимости с магазинными: в декабре и январе частники предлагают лотки за 150–200 рублей. Хлопот с домашними курами немало: необходимо их кормить и поить, организовать подстилку — положить солому или сено, зимой обеспечивать теплом, а при необходимости давать препараты и витамины.

«Я держу птицу и знаю, на сколько конкретно выросла цена. У меня в курятнике стоит обогреватель, электроэнергия

постоянно поднимается в цене. И я поднимаю стоимость в зависимости от этих факторов. Многие люди боятся поднимать цену, потому что брать не будут, а если сесть и посчитать затраты, то 100 рублей за домашние яйца — это очень мало! В прошлом году до 130 поднимала, и люди брали, некоторые отказались, потом вернулись — не могут магазинные есть», — **пишет** Надежда.

Подорожала в 2,5 раза мясокостная мука, но и за эту цену найти кормовую добавку хорошего качества стало сложно, **рассказывает** Татьяна. Муку добавляют в корм и дают как цыплятам и бройлерам, так и несушкам: дополнительный белок повышает яйценоскость и крепость яичной скорлупы. Взлетела цена на кормовую пшеницу — вместо прежних 350 рублей 30-килограммовый мешок стоит 450, а где-то — и 600 рублей, **пишут** другие фермеры.

Одна из опрошенных «Новой-Европа» участниц обсуждений считает, что магазинные яйца давно должны были подорожать; правда, не до таких «космических» масштабов. Рост цен могли сдерживать за счет предоставления бизнесу господдержки, считает Екатерина (имя изменено).

«Яйца по 60–70 рублей за десяток, как это было до недавнего времени, — к этому, конечно, много вопросов! Мое мнение — фабрики получали льготы, субсидии, дотации, кредиты на развитие. Иначе не могу объяснить такую низкую цену на протяжении нескольких лет. Комбикорма выросли в цене давно и постоянно растут. Частники боялись поднимать цену, потому что с магазинными будет разница большая, а тот, кто держит птицу, знает, во сколько примерно обходится ее содержание. И в данный момент домашние яйца по 150 рублей — это прямо адекватная цена, она давно должна быть такой», — рассказала женщина.



Цыплята на птицефабрике в Набережных Челнах. Фото: Андрей Рудаков / Bloomberg / Getty Images

Другая собеседница «Новой-Европа» Виктория (имя изменено), которая держит одного петуха, 17 кур и восемь цыплят, в конце осени была вынуждена повысить цену на десяток до 100 рублей с 80. Прежнюю стоимость удавалось удерживать на протяжении двух с половиной лет. Постепенно женщина стала продавать яйца уже за 150 рублей и считает эту цену оптимальной: некоторые фермеры предлагают десяток и за 200 рублей.

«Домашние яйца всегда были дороже!
Электроэнергию подняли — я платила 1500 рублей, сейчас 2300 рублей, корм подорожал. Раньше 50 кг стоило 1500 рублей, сейчас мешок сделали 40 кг по той же цене — его хватает на неделю.

У меня уже три года постоянные клиенты, и их мой рост цен не напугал», — говорит Виктория.

«Сговор заинтересованных лиц»

Рекордные цены российские власти объясняли, в том числе, увеличением спроса на яйца. Об этом, в частности, **говорила** председатель Центробанка Эльвира Набиуллина, а 11 января президент Владимир Путин вновь **связал** сложившуюся ситуацию с тем, что доходы людей «чуть-чуть выросли», это подстегнуло потребление продуктов, а импорт вовремя не открыли. Такая теория вызывает у собеседников «Новой-Европа» сомнения.

«Фигня какая-то, мне кажется. Всегда прилавки были забиты яйцами, что вдруг — резко все стали одними яйцами питаться? Мне кажется, это было создано искусственно, чтоб поднять цену. Возможно, у них там действительно какая зараза выкосила птицу. Возможно, наши спустя рукава относились к этому и не развивали тему обновления поголовья, потому что инкубационное яйцо в основном импортное. Я сама беру импортное, потому что наши хозяйства в этом очень уступают», — рассказала Екатерина.

Другой фермер Евгений (имя изменено), который продает яйца в городе-спутнике Челябинска Копейске, считает искусственным повышение цен. По его мнению, речь идет о сговоре «заинтересованных и ключевых лиц». В конце декабря ФАС действительно **возбудила** несколько дел по признакам картельного сговора, но внимание антимонопольного органа было приковано лишь к четырем регионам и десятку фабрик. В январе служба **завела** дело против производителей яиц в Костромской области. Евгений не связывает новые трехзначные цифры на ценниках с изменением стоимости кормов, электроэнергии и бензина.

«Корма были заготовлены после уборки урожая. Это значительный отрезок времени до повышения цен на яйца», — говорит Евгений.

Наряду с яйцами наблюдался рост цен и на курятину, а из-за непогоды были **перебои** с поставками. Одно из частных подворьев региона с 2021 года продает цыплят-бройлеров, и его владелица Елизавета (имя изменено) тоже не верит в теорию Путина о возросшем спросе на дешевый белок. Реальную причину она видит в повышении цен на другие товары, которые необходимы для выращивания птицы.

«Нам, небольшим производствам, не дают большие оптовые скидки на корма, доставка за свой счет, оттого на бензин уходит много денег. Опилки, опять же, если содержание напольное. Мы переводим (кур) на клеточное содержание и столкнулись с проблемой изготовления брудеров и клеток, так как необходимых сеток в продаже либо нет, либо надо закупать их большими объемами. Утилизация отходов. И огромные цены на электроэнергию», — рассказала предпринимательница.

Оправдания российских властей открыто критикует уральский фермер, председатель общественного движения «Федеральный сельсовет» Василий Мельниченко. В декабре-январе в **интервью** нескольким ютуб-каналам он рассуждал о проблемах отечественного сельского хозяйства.

«Яйцо и курица были самыми дешевыми из белковых мясных изделий, кроме сои. Народ небогатый покупал, началась СВО, многие из бедных людей действительно получили много денег, ну и потом военные заводы заработали, где были невысокие зарплаты, а потом раз — и выросли. Эти люди покупают то же самое, но в два раза больше, и вот это и стало причиной, а не потому, что люди в общей массе стали лучше жить. Вот причина резкого подорожания», — убежден фермер.



На птицефабрике «Чебаркульская птица». Фото: Дмитрий Пырсигов / VK

Война забирает кадры

Дмитрий Пырсигов, генеральный директор одного из крупнейших в УрФО предприятий птицеводства — «Чебаркульская птица» — [комментировал](#) у себя в соцсетях прямую линию Путина, где президент извинялся за ситуацию с яйцами. Внимание к теме и ставшая мемом шутка из разговора с профильным министром «вселяет уверенность, что сельское хозяйство и пищевая промышленность выходят с галерки на сцену и будут занимать в темах дня достойное место», написал Пырсигов.

«Президент знает, что яйца — популярный у граждан, относительно дешевый белок. Что спрос на него увеличился, а объем производства — нет. Что нужны межнациональные связи в сфере сельского хозяйства. Мы, кстати, на предприятии много над этим работаем. Что решения приняты на уровне страны и ситуация должна будет улучшиться», — написал бизнесмен,

добавив, что «только мудрый человек может признать ошибку, найти решение, извиниться за себя и своих подчиненных и даже поиронизировать над собой».

Однако в разговорах с журналистами Пырсигов был не так оптимистичен. В конце ноября в [интервью](#) «Первому областному» предприниматель говорил, что стоимость яйца привязана к курсу доллара, поскольку более 80% оборудования на птицефабриках — импортное. Фабрика также закупает импортные ветпрепараты и витамины. Свою роль сыграли и подорожавшие дизельное топливо, упаковка (гофротара), кормовые добавки и обслуживание оборудования.

Глава компании рассказал, что в борьбе с оттоком кадров на предприятия оборонно-промышленного комплекса зарплату сотрудникам птицефабрики повысили на 50%.

Эту же тему он [затронул](#) в беседе с «Деловым кварталом», уточнив, что «интенсивный отток» людей из сельского хозяйства начался примерно пять лет назад.

«Кто-то уезжает в город, чтобы работать, кто-то — из-за детей. Потом очень многих забрала спецоперация, особенно из сельскохозяйственных территорий. Затем началось безумное развитие оборонно-промышленного комплекса. Предприятия ОПК двукратно подняли заработную плату, и мы не можем с ними конкурировать», — признался Пырсигов.

Из сельхозпредприятий уходит от тысячи и более человек в год, и это будет продолжаться, считает глава птицефабрики. В должности гендиректора он работал с 2012 года, и тогда в штатном расписании числились 3200 человек. Сейчас

количество сотрудников снизилось, по данным Пырсикова, до 1800 человек. В результате предприятие вынуждено «переходить к роботизации, автоматизации, уходить от человеческого труда» и ищет, в каких направлениях человека можно заменить техникой.

«Но в сельском хозяйстве есть много операций, где это невозможно. Например, робот не может оценить состояние птицы, также невозможно работать без агронома. <...> Испытываем дефицит водителей категории Е — на технику с прицепами. А возить зерно на 10–20-тонных машинах очень дорого», — рассказал он.

Директор птицефабрики «Челябинская» Евгений Наруков в конце августа также говорил о сложностях конкуренции с ОПК, где доходы достигли 90 000 рублей. Он **оценил** дефицит персонала в 10% при 900 штатных мест. Птицефабрике не хватает рабочих: «От слесарей до грузчиков, острая нехватка водителей и трактористов», — сообщил Наруков URA.RU.



Яйца на полке супермаркета в Москве. Фото: Фото: Sefa Karacan / Anadolu / Getty Images

Яйца – Донбассу

Россия уже два года поставляет гуманитарную помощь жителям оккупированных регионов Украины. В зону «спецоперации» наряду с другим продовольствием отправляют и яйца.

«Чебаркульская птица» осуществила минимум две поставки жителям Донбасса, следует из [публикаций](#) Пырсикова. 22 февраля 2022 года, на следующий день после подписания Путиным указов о признании независимости Луганской и Донецкой народных республик, он [сообщил](#), что «Чебаркульская птица» «в кратчайшие сроки» выделила продукты для прибывших из Луганска и Донецка беженцев. Тогда фабрика передала в пункт сбора помощи, организованной «Единой Россией», 450 кг яиц. Еще один гуманитарный конвой [ушел](#) на Донбасс — в «подшефные» города Челябинской области Ясиноватую и Волновоху — в апреле 2023 года.

Помощью ДНР и ЛНР [хвасталась](#) и «Харабалинская»

птицефабрика в Астраханской области. В апреле 2022 года она отправила беженцам гуманитарный груз в виде яиц и мяса кур.

Вместе с тем гендиректор птицефабрики Сергей Еськов в ходе пресс-тура **пожаловался** журналистам AstrakhanPost, что цены на яйца «рушатся» для производителей, но не меняются для покупателей.

«Мы продаем сегодня оптом по 58. Да, расфасовка по 30 штук. Но если взять десяток, будет 70 рублей. То есть вот эта огромная наценка в 30 почти процентов между фабриками и итоговой розничной ценой — она неправильная, несправедливая. Мы не можем повлиять на это», — сказал Еськов.

Другие регионы

Тревожные настроения у участников рынка прослеживались еще год назад, когда последствия падения рубля и санкций для российского покупателя были не так заметны. Управляющий директор птицефабрики «Ирбитская» в Свердловской области Юрий Вундер **рассказывал** в декабре 2022 года о парадоксальной ситуации на рынке: по его словам, себестоимость яйца стала высокой, а цена на продукт — неоправданно низкой. На этом фоне компания отложила на 2023 год работы по проекту модернизации корпусов, которые позволили бы фабрике увеличить поголовье.

«Я считаю, что продукт недооценен покупателями. Люди привыкли, что он дешевый. В одной из торговых сетей десяток яиц продается буквально за 30 рублей. Это значит, что птицефабрики, которые его поставляют, вынуждены работать себе в убыток», — говорил Вундер, добавляя, что если десяток

яиц будет продаваться в магазине за 80–100 рублей, то это не сильно отразится на кошельке потребителя, зато позволит работать экономике.

После начала полномасштабного вторжения в Украину стали серьезно дорожать корма, техника, ремонт оборудования, а также упаковочные материалы и этикетка, самоклеющаяся пленка для которой производится только в Германии, отмечал предприниматель. Из импортного в производстве фабрика также использовала сортировочную машину — в планах было поменять ее, но необходимое оборудование, по словам Вундера, можно приобрести только в Европе. При этом санкции не помешали продолжать работать с поставщиками, но усложнили эту работу.

«Коммуникации выстраиваем через агентов. Единственный нюанс заключается в логистике: нам не называют срок, когда придет оборудование. А его замену нужно тщательно спланировать: птица несет яйца постоянно, этот процесс по щелчку не остановить», — пояснял директор птицефабрики.

Заместитель председателя комитета по обороне Госдумы Юрий Швыткин 10 января **сообщил** в своем телеграм-канале, что посетил «Бархатовскую» птицефабрику в Красноярском крае и пообщался с ее руководством и сотрудниками. Вторая в регионе по объему производства яиц, птицефабрика принадлежит правительству края, которое неоднократно **пыталось** найти ей нового владельца и выставляла на торги. В конце 2023 года красноярские власти **отказались** от идеи приватизации. Такое предприятие должно находиться в собственности края, считает Швыткин.



Зампредседателя комитета по обороне Госдумы Юрий Швыткин на Бархатовской птицефабрике в Красноярском крае, 10 января 2024 года. Фото: Юрий Швыткин / Telegram

«Мы должны понимать, что необходимы инвестиции, которых, на мой взгляд, недостаточно. Сейчас птицефабрика пытается реализовать свои планы за счет собственных ресурсов; например, в мае этого года поступит новое птицеводческое оборудование, но всё оно немецкого производства. В случае ужесточения санкций с этим тоже могут возникнуть определенные сложности», — написал депутат.

Птицефабрика «Родина» («Сорочинская») в Оренбургской области заработала после нескольких лет простоя, смены собственника и последующей модернизации летом 2023 года. Новый директор предприятия Андрей Дымов в декабре [заявил](#), что это «возрождение» далось непросто из-за пандемии, дефицита кадров, санкций на ввоз зарубежного оборудования и роста цен на строительные материалы. На этом фоне цену на яйцо в новых реалиях на фабрике воспринимают как «награду за три года вложений в возрождение производства», признался

ДЫМОВ.

«Не мы задаем в этом тон, диктует рынок. Но я считаю, что сейчас яйцо достигло своей справедливой цены. В 2014 году средняя стоимость десятка яиц была в России на уровне 52 рублей. За десятилетие некоторые продукты успели подорожать в 3–4 раза, а яйцо только сейчас выросло в цене в два раза, и 120 рублей за десяток — еще не предел, если учесть его высокую себестоимость для производителей», — пояснил он.

Перспектив снижения себестоимости яйца предприниматель не видит: дорожает сырьевая база, растут цены на энергоносители, тару, минеральные кормовые добавки и витамины, растет заработная плата работникам.

Монополисты

К упадку в сельском хозяйстве — не только у птицефабрик — привели действия правительства и провал национальных проектов, а вся власть в российском агропроме сосредоточена в руках монополистов, **обращает** внимание фермер Мельниченко.

«Мы обвалили искусственно цену зерна, надеясь, что комбикормовые заводы сделают дешевый комбикорм, дадут его птицефабрикам и всем остальным, и будет дешевое мясо. Однако мы забыли про русский бизнес. Раз всё монопольное, то оно всё в одних руках, в 207 агрохолдингах.

Получив от крестьян дешевое зерно, комбикормовые заводы не сделали дешевые комбикорма, заработали на “птичках”, на консервах, на мясе колоссальные триллионы рублей», — говорит Мельниченко.

На тенденцию к укрупнению бизнеса на фоне сокращения числа крестьянско-фермерских (КФХ) и личных подсобных хозяйств (ЛПХ) **указывал** еще Росстат. Мельниченко же сравнивает нынешние методы властей с продразверсткой в период Гражданской войны, когда крестьян обязали сдавать государству по твердым ценам все излишки хлеба и других продуктов.

Эксперт прогнозирует дефицит зерна в следующие два года: сеять в стране будут меньше, работать станет «нечем и незачем». Россия в результате снова станет импортером продовольствия, это уже происходит: страна продолжает закупать молоко, начинает покупать куриное мясо с яйцами, а дальше дело дойдет и до зерна, считает Мельниченко.