



ДАТА-ИССЛЕДОВАНИЕ • ОБЩЕСТВО

В лучах админресурса

Больше 100 тысяч бюджетных организаций участвуют в агитации и призывают голосовать за Путина. Многие посты — одинаковые

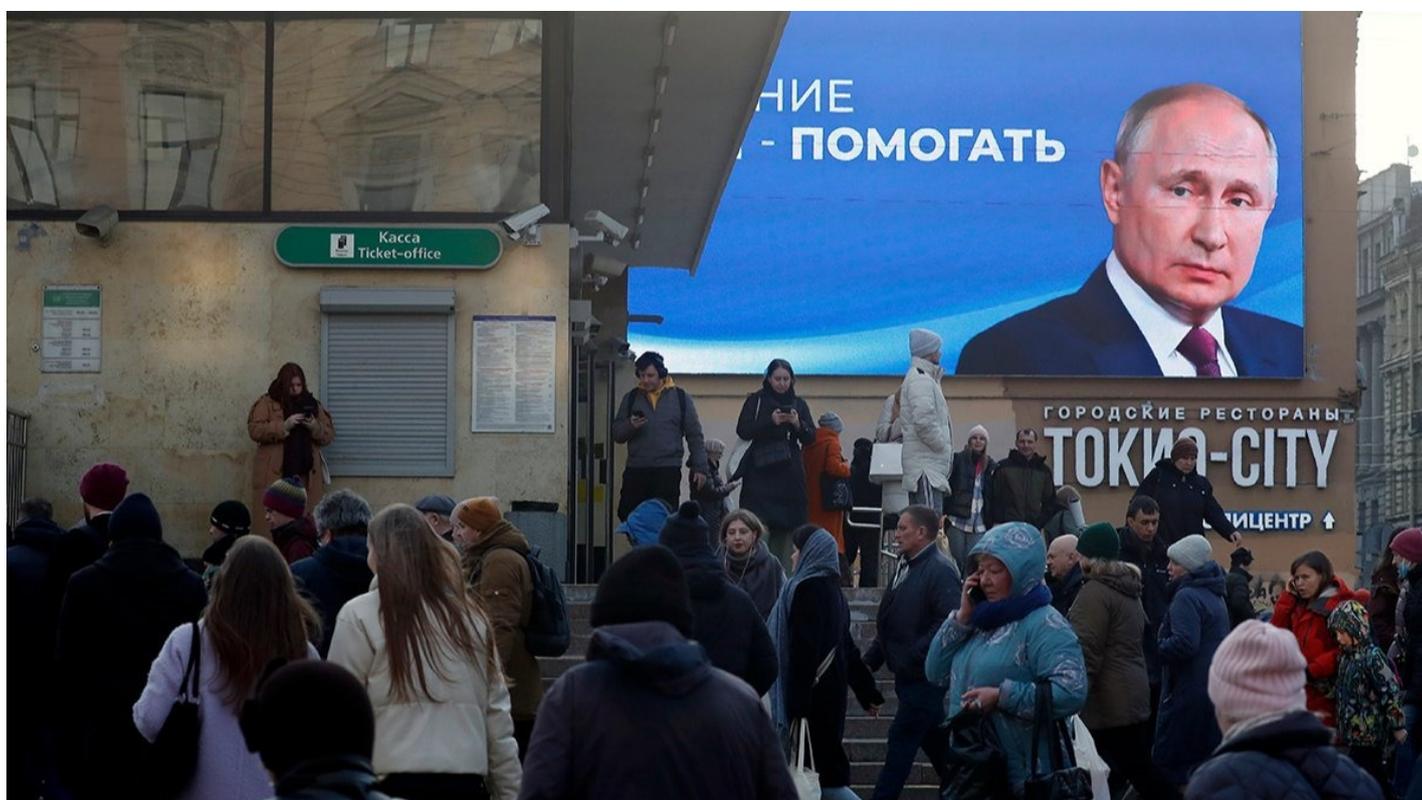


Фото: Анатолий Мальцев / EPA-EFE

16:30, 15 марта 2024,

Дарья Таланова

специально для «Новой газеты Европа»

полную версию материала со всеми мультимедиа-элементами вы можете прочитать [по этой ссылке](#) или отсканировав QR-код →



Судя по всему, Владимир Путин собирается выиграть эти выборы с рекордной явкой и поддержкой избирателей (неважно, реальной или нарисованной). Для этого Кремль задействовал в пропаганде голосования как минимум 105 тысяч госорганизаций — в основном школы, детские сады и местные администрации. С начала года они опубликовали сотни тысяч постов в ВК с рекламой выборов, электронного голосования и лично Путина — почти 75% из них написаны по методичкам.

В агитации участвуют не только госучреждения, но и их сотрудники — 3,5 тысячи глав городов, учителей и врачей. Каждый третий пост бюджетников про выборы посвящен президенту. «Новая-Европа» совместно с Cedar изучила 840 тысяч постов про выборы в самой подконтрольной властям соцсети. Рассказываем, как Кремль организовал масштабную пропаганду за счет зависимых от власти госслужащих. Мониторинг подготовлен специально для [Russian Election Monitor](#).

Пропаганда руками учителей и мэров

За две недели до выборов, пока тысячи россиян стояли в очереди к могиле Алексея Навального, Путин выступил с речью. Его послание к парламенту Кремль задумал сделать событием национального масштаба: обращение [показали](#) в кинотеатрах 20 российских городов, а Песков [назвал](#) речь предвыборной программой президента.

За несколько дней мэрии, сельсоветы, дома культуры и больницы в разных регионах России опубликовали тысячи постов с рекламой обращения Путина. «...Оно станет 29-м по счету в истории современной России и в этом году пройдет практически за две недели до выборов главы государства. ... А в Чебоксарах обращение президента к парламенту можно будет посмотреть даже в кинотеатрах □ », — к примеру, такое

сообщение слово в слово опубликовали более 70 пабликов администраций сел и городов Чувашии.

К началу голосования в предвыборной агитации приняли участие 105 тысяч госорганизаций — в первую очередь это школы, детские сады и местные администрации. С начала года они опубликовали 365 тысяч постов о выборах — это почти половина всех постов про выборы.



ЗДЕСЬ БЫЛ МУЛЬТИМЕДИА ЭЛЕМЕНТ

Просмотреть элемент можно по ссылке:

ОТКРЫТЬ ПОЛНУЮ ВЕРСИЮ МАТЕРИАЛА

Не забудьте включить VPN, если вы в России



КАК МЫ СЧИТАЛИ

- ВК

С помощью API мы выгрузили все посты из ВК с вхождением ключевых фраз (выборы президента, электронное голосование, выдвижение кандидата и т. д.) с начала 2024 года до 11 марта. Полученный датасет мы почистили с помощью регулярных выражений. Снова

используя API, мы добавили в датасет информацию об авторах постов (место работы, название паблика, географию и т. д.). У нас получилось 839862 поста про выборы.

Чтобы понять, сколько постов написано бюджетниками, мы отфильтровали посты госорганизаций и госслужащих по названию пабликов (например, по вхождению слова «МБОУ») и по должности или месту работы (например, по вхождению фразы «директор школы»).

О том, как мы выделили копипасту, читайте в методологии к [этому тексту](#).

— Оставила подпись за кандидата в Президенты Владимира Владимировича Путина. Как гражданин России я вижу, какие колоссальные изменения произошли в нашей стране за последние 20 с лишним лет. Россия крепнет и развивается! Я горжусь быть частью нашей великой, многонациональной страны — России! #ЗаПрезидента #НашКандидат

Это пост учительницы начальных классов из небольшого города Верхотурье в Свердловской области. 12 января она оставила подпись за выдвижение Путина. Под постом изображение президента на фоне российского флага. Сейчас в ВК можно найти более 4,5 тысячи отчетов с такими хэштегами.

Каждый третий пост про выборы на страницах пользователей ВК посвящен выдвижению Путина.



Их авторы — депутаты, сотрудники администраций, школ, больниц и других госорганизаций. Это почти четверть всех пользователей, которые писали о выборах.



ЗДЕСЬ БЫЛ МУЛЬТИМЕДИА ЭЛЕМЕНТ

Просмотреть элемент можно по ссылке:

ОТКРЫТЬ ПОЛНУЮ ВЕРСИЮ МАТЕРИАЛА

Не забудьте включить VPN, если вы в России



Такая топорная агитация нужна Кремлю, чтобы повысить явку. 75–80% — это целевой показатель, к которому, по словам нашего анонимного собеседника — политтехнолога, знакомого с процессом выборов, стремится АП. О желании Путина победить с рекордной явкой 70–80% ранее писала «Медуза», ссылаясь на источники в политблоке администрации, а РБК и «Коммерсант» сообщали, что помимо явки в 70% регионам дано указание обеспечить более 75% голосов за Путина.

На роль главной агитплощадки ВК подходит как нельзя лучше. Все госорганы с сентября 2022 года обязаны иметь свою страницу в соцсети. Это касается и образовательных учреждений — более половины всех российских школ, по

нашим **данным**, к весне 2022 года завели паблики в ВК. Как **выяснила** «Медуза», с их помощью Кремль планировал развернуть самую масштабную пиар-кампанию выборов, задействовав все 146 тысяч официальных страниц министерств и госучреждений.

Ставка на электронное голосование

На муниципальных выборах в сентябре 2019 года Кремль впервые обкатал интернет-голосование. Тогда явка на «электронных» участках Москвы превысила 92%, в то время как итоговая **составила** 22%.

«Посмотрим, когда последний раз у нас принимало участие в выборах более 80%, кроме эпохи СССР. Такого не бывает в демократических странах. Это считается признаком тоталитарного режима. А тут демократический формат, потому что изменилась система. Это очень круто. За этим будущее», — **заявил** тогда глава Общественной палаты Москвы Константин Ремчуков.

Спустя два года ДЭГ подключили к выборам в Мосгордуму. Тогда электронное голосование перевернуло итоги выборов: оппозиция, которая выигрывала после обработки результатов на участках, проиграла единороссам. Эксперты **оценили** объем фальсификаций приблизительно в четверть миллиона голосов. Последовавшие за этим протесты и критика ДЭГ, в том числе со стороны парламентских партий, не остановили курс на цифровизацию выборов.

В Кремле опыт посчитали удачным. Еще в 2023 году источники «Медузы» **сообщили**, что администрация президента планирует максимально использовать систему ДЭГ на президентских выборах — для мобилизации бюджетников и сотрудников крупных предприятий.



27 декабря 2023 года стало известно, что к ДЭГ **подключат** 29 регионов, где живет больше трети потенциальных избирателей.

«А вы уже составили планы на март? Не забудьте, что с 15 по 17 марта пройдут выборы Президента РФ. Дистанционное электронное голосование — это просто, быстро, удобно и надежно!» — 1 марта такой пост опубликовали 302 детских сада Вологодской области. В этот же день 30 центров соцобслуживания региона выложили в своих группах карточки «Как пошагово выбрать Президента, не выходя из дома».

В каждом регионе — свои методички, по которым паблики госорганизаций пачками публикуют посты с рекламой ДЭГа. Всего в агитации голосовать из дома участвуют более 37 тысяч госорганизаций и бюджетников. С начала года они опубликовали 72,3 тысячи постов про онлайн-голосование.



ЗДЕСЬ БЫЛ МУЛЬТИМЕДИА ЭЛЕМЕНТ

Просмотреть элемент можно по ссылке:

ОТКРЫТЬ ПОЛНУЮ ВЕРСИЮ МАТЕРИАЛА

Не забудьте включить VPN, если вы в России



«Дистанционное голосование гарантирует анонимность»,

«Система ДЭГ показала свою надежность», «ДЭГ возвращает на выборы экономически активных мужчин» — тексты с такими заголовками в провластных медиа должны работать на репутацию ДЭГа, но сомнения в прозрачности системы продолжают высказывать эксперты, а также представленная в парламенте партия КПрФ. Депутат Госдумы Сергей Обухов на встрече с представителями ЦИК **сравнил** с онлайн-казино избирательный процесс в России, который «с внедрением ДЭГ невозможно проверить и, как показала практика обжалования, даже некого схватить за руку».

С помощью ДЭГ, как **объясняет** политолог, сотрудник Центра изучения гражданского общества и прав человека им. Эндрию Гагарина Алексей Гилев, Кремль может добиться большего контроля не только над явкой, но и над результатом выборов: «Даже если фактически проконтролировать голосование не получится, работники могут бояться, что [то, как именно они проголосуют,] контролируют. И в таком случае будут [точно] голосовать за Путина».

«Работают под копирку»

Почти 75% всех постов о выборах в ВК одинаковые, то есть отличаются друг от друга на одно-два слова. «□ Каждый солдат считает своим долгом защищать страну. □ □А каждый россиянин вправе выбирать, какой она станет в будущем», — к примеру, так начинается текст, который дословно перепечатали 654 паблика образовательных учреждений Челябинской области. Вероятнее всего, такие посты написаны по методичкам, придумывать которые — задача местных властей.



ЗДЕСЬ БЫЛ МУЛЬТИМЕДИА ЭЛЕМЕНТ

Просмотреть элемент можно по ссылке:

[ОТКРЫТЬ ПОЛНУЮ ВЕРСИЮ МАТЕРИАЛА](#)

Не забудьте включить VPN, если вы в России



За разработку этих методичек отвечает организация «Диалог Регионы» — основной куратор соцсетей в АП. По состоянию на 2022 год, как сказано в [расследовании](#) «Медузы», «Важных историй» и The Bell, в «Диалоге» работало больше 2,5 тысячи человек, а к 2024 году на его деятельность из бюджета министерства цифрового развития планировали выделить около 24 млрд рублей.

Согласно методичке для школьных пабликов, как выяснили журналисты, образовательные учреждения обязаны размещать новости о решениях президента и правительства, о работе местного губернатора, об успехах России в науке и спорте и о «патриотических событиях». Это [запрещено](#) сразу двумя федеральными законами — «Об образовании в РФ» и «Об основных гарантиях избирательных прав...».

— Задача сотрудников «Диалога» — обучить местные кадры работать в соцсетях. Как именно они обучают — видно по этой работе. Канцелярит и полная херня, — говорит анонимный политтехнолог. — Хотя основной площадкой стал ВК, «Диалог» также уделяет внимание и ОК, и вотсапу: через свои профили

ботов пытается зайти в чаты домов, в школьные комитеты. Но поскольку работает под копирку, добивается обратного эффекта.

При участии Ксении Сторожевой и Андрея Серафимова



ЗДЕСЬ БЫЛ МУЛЬТИМЕДИА ЭЛЕМЕНТ

Просмотреть элемент можно по ссылке:

ОТКРЫТЬ ПОЛНУЮ ВЕРСИЮ МАТЕРИАЛА

Не забудьте включить VPN, если вы в России

