



Новая газета Европа

СПЕЦПРОЕКТ • ОБЩЕСТВО

## Вне пузыря

Мы изучили 30 тысяч профилей россиян «ВКонтакте». Рассказываем, как пропаганда находит с ними общий язык — и как находить его самим

12:09, 10 июля 2024,

Новая газета Европа

полную версию материала со всеми мультимедиа-элементами вы можете прочитать [по этой ссылке](#) или отсканировав QR-код →





## САЙТ СПЕЦПРОЕКТА

Основные результаты исследования читайте в [спецпроекте](#) «Новой-Европа», а полное исследование — на сайте [Cedar](#) (на английском).

Обычно, чтобы понять, что думают россияне, социологи случайным образом выбирают респондентов из разных социальных слоев и возрастов — студентов и пенсионеров, жителей столиц и глухих деревень. Мы сделали то же самое, но не среди всех россиян, а среди пользователей крупнейшей российской соцсети «ВКонтакте».

Мы узнали, что думают, чем интересуются, что смотрят и читают люди в России и как находить с ними общий язык. А также обнаружили целые сетки пабликов с многомиллионной аудиторией, которые распространяют пропагандистский

контент под видом невинных мемов. Пропаганда адаптирует стиль контента и нарративы под разные социальные группы, а также использует методы таргетинга для их донесения. Основные результаты нашего исследования читайте в [спецпроекте «Новой-Европа»](#), а полное исследование — на сайте [Cedar](#) (на английском).

По итогам исследования мы разработали игру: потренируйтесь правильно подбирать аргументы для диалога со сторонниками войны и российского режима! Стиль наших аргументов адаптирован под разные типажи людей с учетом их возраста, пола и географии проживания — в этом нам помог проект [«Мост»](#).