

OCC

Akademie

IMPULSE

Auftauchen, Wo Nutzer suchen:

10 Tipps, die Ihr Local SEO sichtbar
nach vorne bringen.

Raimund Jebens
Head of Marketing OCC



**Was verbirgt sich
eigentlich genau
hinter diesem...**



SEO = Search Engine Optimization

meint **Suchmaschinenoptimierung**,

also alles, was die eigene Website in (nicht bezahlten) Suchergebnissen höchstmöglich platziert.

Abgrenzend dazu:

SEA = Search Engine **A**dvertisement = bezahlte Suchergebnisse

SEM = Search Engine **M**arketing = Überbegriff aller Maßnahmen in SEA

UND SEO

SERP
Search
Engine
Result
Page

The screenshot shows a Google search for 'OCC'. The search bar contains 'OCC' and the search button is visible. Below the search bar, there are filters for 'Alle', 'Bilder', 'News', 'Videos', 'Maps', and 'Mehr', along with a 'Suchfilter' button. The search results show approximately 126,000,000 results in 0.40 seconds.

The first result is an advertisement for OCC, with the URL <https://www.occ.eu/>. The title is 'OCC - Wir versichern Klassiker - 11x günstigster Anbieter'. The description states: 'Liebhaberfahrzeuge erhalten bei OCC die beste Absicherung, bis 100.000€ ohne Gutachten. PKW, Motorrad, LKW, Traktor oder Wohnmobil. Jetzt Oldtimer beim Testsieger versichern. Ohne Unterversicherung. Inkl. Fahrerschutz. Inkl. Elementarschäden. Schutz bei Wertverlust.'

Below the advertisement, there are several links: 'Oldtimer versichern' (Online Versicherung abschließen Oldtimer PKW, Motorrad, LKW), 'Versicherung online' (Tarif online berechnen Für Oldtimer & Youngtimer), 'OCC Fragen & Antworten' (Alle Fragen und Antworten zu OCC Fahrzeuge und Versicherungsleistung), and 'Schaden melden' (Oldtimer Schaden melden Versicherung in Anspruch nehmen).

The second result is another advertisement from <https://www.hiscox.de/versicherung/oldtimer> with the phone number 089 545801700. The title is 'Online Oldtimer-Versicherung - Versicherung für H-Kennzeichen'. The description says: 'Kurze und klare Versicherungsbedingungen. Mit Selbstgutachten bis 90.000 € Fahrzeugwert. Online, individuell und unverbindlich berechnen und direkt abschließen! Maximale Transparenz. Sofort wirksamer Schutz. 99% Kundenzufriedenheit. Individuelle Versicherung. Auch für Youngtimer - Versicherte Risiken - Warum ein Oldtimer-Schutz - Über Hiscox'.

The third result is from <https://occ.eu/> with the title 'Ihr Experte für Oldtimer & Youngtimer Versicherung - OCC ...'. The description says: 'Oldtimer & Youngtimer Versicherung? OCC versichert seit 35 Jahren als Spezialist für historische & moderne Klassiker » Jetzt informieren & absichern!'

The fourth result is 'Jetzt Beitrag berechnen' with the description 'Jetzt die Versicherung für Oldtimer, Youngtimer und ...'.

On the right side of the search results, there is a detailed listing for 'OCC Assekurateur GmbH'. It includes a photo of a blue van with a '1984' sticker, a map showing the location at 'OCC Assekurateur' on 'Wielandstraße' near 'Postentferne' and 'Buniamshof'. The listing shows a 3.7-star rating from 166 Google reviews, the address 'Wielandstraße 14 b, 23558 Lübeck', and the phone number '0451 871840'. It also lists 'Serviceoptionen: Onlinetermine - Service/Leistungen vor Ort nicht verfügbar' and 'Öffnungszeiten: Geöffnet - Schließt um 18.00 - Weitere Öffnungszeiten'. There is a 'Fragen stellen' button and a 'Bewertungen aus dem Web' section showing a 4.9/5 rating from 319 reviews.

SEA

Google X

[Alle](#) [Bilder](#) [News](#) [Videos](#) [Maps](#) [Mehr](#) Suchfilter

Ungefähr 126.000.000 Ergebnisse (0,40 Sekunden)

Anzeige · <https://www.occ.eu/> ▾

OCC - Wir versichern Klassiker - 11x günstigster Anbieter

Liebhaferrfahrzeuge erhalten bei **OCC** die beste Absicherung, bis 100.000€ ohne Gutachten. PKW, Motorrad, LKW, Traktor oder Wohnmobil. Jetzt Oldtimer beim Testsieger versichern. Ohne Unterversicherung. Inkl. Fahrerschutz inkl. Elementarschäden. Schutz bei Wertverlust

Oldtimer versichern
Online Versicherung abschließen Oldtimer PKW, Motorrad, LKW

Versicherung online
Tarif online berechnen Für Oldtimer & Youngtimer

OCC Fragen & Antworten
Alle Fragen und Antworten zu OCC Fahrzeuge und Versicherungsleistung

Schaden melden
Oldtimer Schaden melden Versicherung in Anspruch nehmen

Anzeige · <https://www.hiscox.de/versicherung/oldtimer> · 089 545801700 ▾

Online Oldtimer-Versicherung - Versicherung für H-Kennzeichen

Kurze und klare Versicherungsbedingungen. Mit Selbstgutachten bis 90.000 € Fahrzeugwert. Online, individuell und unverbindlich berechnen und direkt abschließen! Maximale Transparenz. Sofort wirksamer Schutz. 99% Kundenzufriedenheit. Individuelle Versicherung. Auch für Youngtimer - Versicherte Risiken - Warum ein Oldtimer-Schutz - Über Hiscox

<https://occ.eu> ▾

Ihr Experte für Oldtimer & Youngtimer Versicherung - OCC ...

Oldtimer & Youngtimer Versicherung? **OCC** versichert seit 35 Jahren als Spezialist für historische & moderne Klassiker » Jetzt informieren & absichern!

Jetzt Beitrag berechnen
Jetzt die Versicherung für Oldtimer, Youngtimer und ...

OCC Assekurateur
Finkenstraße 1207
Wierstraße
Pörschstraße
Buniamshof

OCC Assekurateur GmbH

[Website](#) [Wegbeschreibung](#) [Speichern](#)

3,7 ★★★★★ · 166 Google-Rezensionen ⓘ
Versicherungsmakler in Lübeck, Schleswig-Holstein

Serviceoptionen: Onlineterminine · Service/Leistungen vor Ort nicht verfügbar

Adresse: Wielandstraße 14 b, 23558 Lübeck

Öffnungszeiten: Geöffnet · Schließt um 18.00 · Weitere Öffnungszeiten

Telefon: 0451 871840

[Änderung vorschlagen](#) · [Inhaber dieses Unternehmens?](#)

Fragen und Antworten
Alle Fragen ansehen (1) [Fragen stellen](#)

Bewertungen aus dem Web ⓘ
4,9/5 Reicht Versicherungsmakler · 319 Rezensionen

Rezensionen [Rezension schreiben](#) [Foto hinzufügen](#)

Rezensionen werden nicht übermäßig ⓘ

SEA

SEO

The screenshot shows a Google search for 'OCC'. The search bar contains 'OCC' and the search results show approximately 126,000,000 results in 0.40 seconds. The results are categorized into 'Anzeige' (Advertisement) and 'Suchergebnisse' (Search results).

Anzeige - https://www.occ.eu/

OCC - Wir versichern Klassiker - 11x günstigster Anbieter
Liebhaberfahrzeuge erhalten bei OCC die beste Absicherung, bis 100.000€ ohne Gutachten. PKW, Motorrad, LKW, Traktor oder Wohnmobil. Jetzt Oldtimer beim Testsieger versichern. Ohne Unterversicherung. Inkl. Fahrerschutz. Inkl. Elementarschäden. Schutz bei Wertverlust

Oldtimer versichern
Online Versicherung abschließen Oldtimer PKW, Motorrad, LKW

Versicherung online
Tarif online berechnen Für Oldtimer & Youngtimer

OCC Fragen & Antworten
Alle Fragen und Antworten zu OCC Fahrzeuge und Versicherungsleistung

Schaden melden
Oldtimer Schaden melden Versicherung in Anspruch nehmen

Anzeige - https://www.hiscox.de/versicherung/oldtimer - 089 545801700

Online Oldtimer-Versicherung - Versicherung für H-Kennzeichen
Kurze und klare Versicherungsbedingungen. Mit Selbstgutachten bis 90.000 € Fahrzeugwert. Online, individuell und unverbindlich berechnen und direkt abschließen! Maximale Transparenz. Sofort wirksamer Schutz. 99% Kundenzufriedenheit. Individuelle Versicherung. Auch für Youngtimer - Versicherte Risiken - Warum ein Oldtimer-Schutz - Über Hiscox

https://occ.eu

Ihr Experte für Oldtimer & Youngtimer Versicherung - OCC ...
Oldtimer & Youngtimer Versicherung? OCC versichert seit 35 Jahren als Spezialist für historische & moderne Klassiker » Jetzt informieren & absichern!

Jetzt Beitrag berechnen
Jetzt die Versicherung für Oldtimer, Youngtimer und ...

OCC Assekurateur GmbH

Website Wegbeschreibung Speichern

3,7 ★★★★★ 166 Google-Rezensionen

Versicherungsmakler in Lübeck, Schleswig-Holstein

Serviceoptionen: Onlineterminale · Service/Leistungen vor Ort nicht verfügbar

Adresse: Wielandstraße 14 b, 23558 Lübeck

Öffnungszeiten: Geöffnet · Schließt um 18:00 · Weitere Öffnungszeiten

Telefon: 0451 871840

Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?

Fragen und Antworten
Alle Fragen ansehen (1)

Bewertungen aus dem Web
4,9/5 Reichelt Versicherungsmakler 319 Rezensionen

Rezensionen
Rezension schreiben Foto hinzufügen

Rezensionen werden nicht überprüft

SEA

Google

OCC

Alle Bilder News Videos Maps Mehr Suchfilter

Ungefähr 126.000.000 Ergebnisse (0,40 Sekunden)

Anzeige - <https://www.occ.eu/> ▾

OCC - Wir versichern Klassiker - 11x günstigster Anbieter

Liebhaberfahrzeuge erhalten bei **OCC** die beste Absicherung, bis 100.000€ ohne Gutachten. PKW, Motorrad, LKW, Traktor oder Wohnmobil. Jetzt Oldtimer beim Testsieger versichern. Ohne Unterversicherung. Inkl. Fahrerschutz. Inkl. Elementarschäden. Schutz bei Wertverlust

Oldtimer versichern

Online Versicherung abschließen Oldtimer PKW, Motorrad, LKW

Versicherung online

Tarif online berechnen Für Oldtimer & Youngtimer

OCC Fragen & Antworten

Alle Fragen und Antworten zu OCC Fahrzeuge und Versicherungsleistung

Schaden melden

Oldtimer Schaden melden Versicherung in Anspruch nehmen

Anzeige - <https://www.hiscox.de/versicherung/oldtimer> - 089 545801700 ▾

Online Oldtimer-Versicherung - Versicherung für H-Kennzeichen

Kurze und klare Versicherungsbedingungen. Mit Selbstgutachten bis 90.000 € Fahrzeugwert. Online, individuell und unverbindlich berechnen und direkt abschließen! Maximale Transparenz. Sofort wirksamer Schutz. 99% Kundenzufriedenheit. Individuelle Versicherung. Auch für Youngtimer - Versicherte Risiken - Warum ein Oldtimer-Schutz - Über Hiscox

<https://occ.eu/> ▾


Ihr Experte für Oldtimer & Youngtimer Versicherung - OCC ...

Oldtimer & Youngtimer Versicherung? **OCC** versichert seit 35 Jahren als Spezialist für historische & moderne Klassiker » Jetzt informieren & absichern!

Jetzt Beitrag berechnen

Jetzt die Versicherung für Oldtimer, Youngtimer und ...

Local SEO



OCC Assekuradeur GmbH

Website Wegbeschreibung Speichern

3,7 ★★★★★ 166 Google-Rezensionen

Versicherungsmakler in Lübeck, Schleswig-Holstein

Serviceoptionen: Onlinetermine - Service/Leistungen vor Ort nicht verfügbar

Adresse: Wielandstraße 14 b, 23558 Lübeck

Öffnungszeiten: Geöffnet - Schließt um 18:00 - Weitere Öffnungszeiten

Telefon: 0451 871840

Änderung vorschlagen - Inhaber dieses Unternehmens?

Fragen und Antworten

Alle Fragen ansehen (1)

Bewertungen aus dem Web

4,9/5 Reichelt Versicherungsmakler 319 Rezensionen

Rezensionen Rezension schreiben Foto hinzufügen

Rezensionen werden nicht überprüft

SEO

Doch was kann ich als Vermittler für mein SEO tun?

Ziel:

Möglichst präsent sein für **relevante Nutzer**, **ohne zu hohe Kosten**.

Bedeutet technisch:

(1) In welchen Bereichen will ich vorwiegend gefunden werden & wie lauten die Suchanfragen dort?

(2) Welche Suchanfragen will ich wirklich bedienen?

(3) Welche Maßnahmen sind in der Umsetzung realistisch?

Beispiele

Altersvorsorge / Unfallversicherung / Kfz-Versicherung

“Altersvorsorge Beratung” / “Wie hoch ist die Durchschnittsrente?”

“Kfz Versicherung Testsieger” vs
“Kfz Versicherung Beratung Lübeck”

Mit wem trete ich in den Wettbewerb?

Große Versicherer, Vergleichsportale, Testseiten ...

Doch diese arbeiten mit großen Teams und widmen sich solchen Themen:

Mit wem trete ich in den Wettbewerb?

Große Versicherer, Vergleichsportale, Testseiten ...

Doch diese arbeiten mit großen Teams und widmen sich solchen Themen:

Core Web Vitals
(technische Grundlagen)

LCP
(largest contentful paint)

FID
(first input delay)

CLS
(cumulative layout shift)

UI / UX
(user interface und experience)

E-A-T
Expertise, Authority, Trustworthiness

Medic Updates
(Aktualisierungen des Algorithmus)

Snippets
(Beantwortet Fragen in einer Box noch in der SERP
Auch "Zero Click Search."
Bsp.: Bevölkerung Deutschland)

YMYL
Your Money /Your Life: Sensible Themen werden strenger bewertet.

Mobile first (Fokus auf mobilen View)

Video Content
(onsite & YouTube)

Longtail SEO
(lange, spezifische Fragen)

(1) In welchen Bereichen will ich vorwiegend gefunden werden

Wirklich entscheidend für die Suchplatzierung sind 3 Faktoren

- 1. Relevanz**
- 2. Bekanntheit**

(1) In welchen Bereichen will ich vorwiegend gefunden werden

Gegen große Seiten kommt man als Vermittler kaum an.

Als Vermittler und Makler wird man von Google zwar gegenüber Konzernmarken bevorzugt.

Aber:

Das ist auch **nicht Ihre Zielgruppe!** Ihre Interessenten möchten **gute persönliche Beratung und Betreuung.**

40%

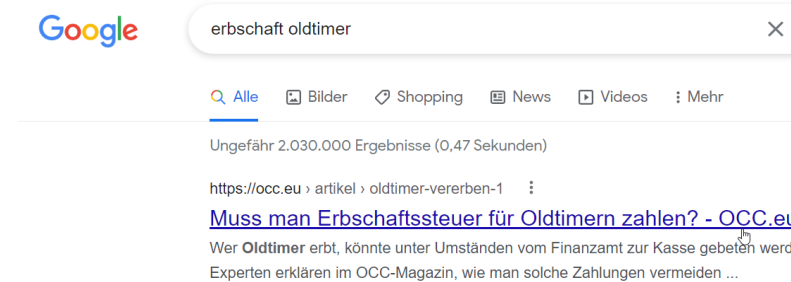
recherchieren online, kaufen aber offline.

> **ROPO** Effekt (**R**esearch **O**nline - **P**urchase **O**ffline)

(2) Welche Suchanfragen will ich wirklich bedienen?

Google unterscheidet 3 Arten von Suchanfragen:

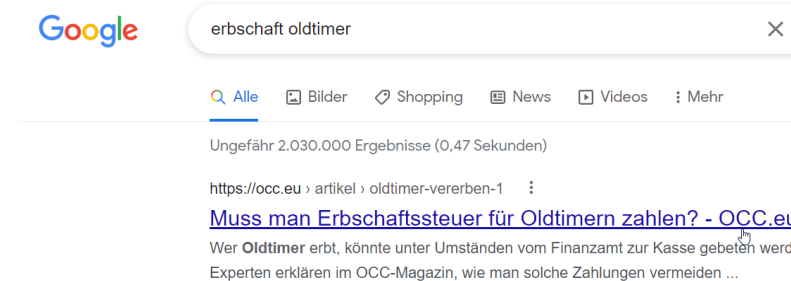
- **Know:** Bei einer Know Suchanfrage möchte der Nutzer Informationen zu einem Thema bekommen.
- **Do:** Do Suchanfragen zeigen immer eine gewisse Absicht an, etwas zu tun. Auch Suchanfragen, die auf den Kauf eines Produktes abzielen, zählen hierzu. Bsp: Haftpflichtversicherung Vergleich / kaufen
- **Go:** Mit einer Go-Suchanfrage möchte der Nutzer zu einer bestimmten Website (oder auch Ort) navigieren; das Ziel ist also bekannt. Beispiel: Max Mustermakler / OCC Versicherung



(2) Welche Suchanfragen will ich wirklich bedienen?

Google unterscheidet 3 Arten von Suchanfragen:

- **Know:** Bei einer Know Suchanfrage möchte der Nutzer Informationen zu einem Thema bekommen.
- **Do:** Do Suchanfragen zeigen immer eine gewisse Absicht an, etwas zu tun. Auch Suchanfragen, die auf den Kauf eines Produktes abzielen, zählen hierzu. Bsp: Haftpflichtversicherung Vergleich / kaufen
- **Go:** Mit einer Go-Suchanfrage möchte der Nutzer zu einer bestimmten Website (oder auch Ort) navigieren; das Ziel ist also bekannt. Beispiel: Max Mustermakler / OCC Versicherung



(2) Welche Suchanfragen will ich wirklich bedienen?

Und hier kommen wir zum letzten wichtigen Faktor:

3. Entfernung

*...Sichtbar sein, **wo** die Nutzer suchen...*

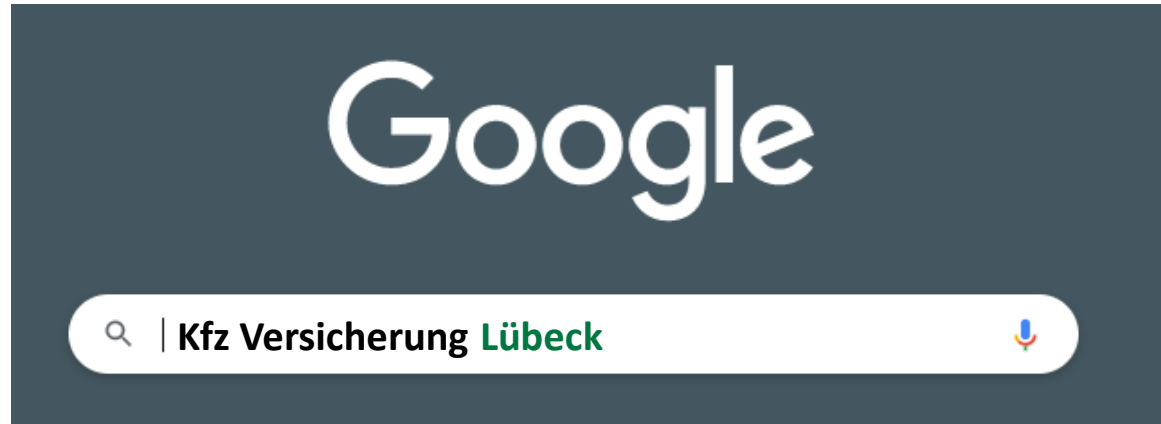
(2) Welche Suchanfragen will ich wirklich bedienen?

Sichtbar sein, **wo** die Nutzer suchen...

Das Zauberwort:

Local SEO

Local SEO umfasst alle Maßnahmen, mit denen sich die Sichtbarkeit und das Ranking in den lokalen Suchergebnissen verbessern lässt.



Fakten über Local SEO

Der Stellenwert der lokalen SEO bei der Suche:

- 46 % aller Google-Anfragen beziehen sich auf lokale Informationen. (Quelle: GoGulf)
- 4 von 5 Verbraucher nutzen Suchmaschinen, um lokale Informationen zu finden. (Quelle: Think with Google).
- 97 % der Menschen erfahren online mehr über ein lokales Unternehmen als irgendwo sonst. (Quelle: OSE-Tribunal)
- 92 % der Internetnutzer wählen Unternehmen auf der ersten Seite der lokalen Suchergebnisse aus. (Quelle: SEO-Experte)
- 75 % der Suchen nach lokalen Unternehmen werden über die Google-Suche durchgeführt, die restlichen über Google Maps. (Quelle: BrightLocal)

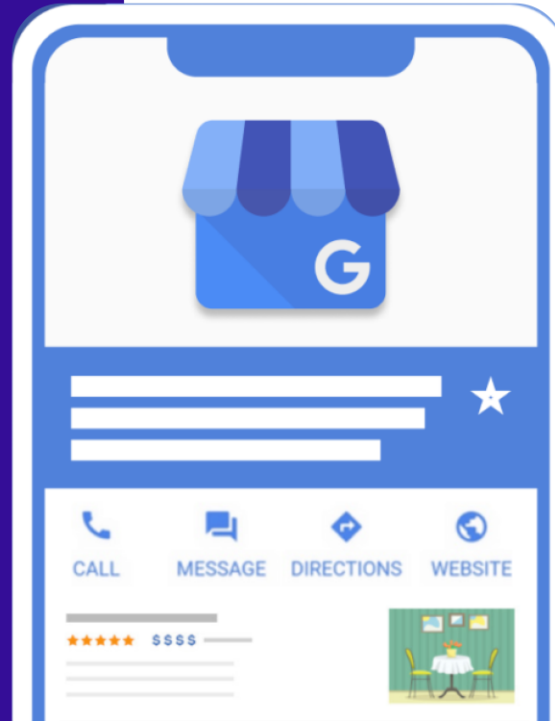
(3) Welche Maßnahmen sind in der Umsetzung realistisch?

10 Tipps, die Sie bis morgen umsetzen können!



1.

Google My-Business Profil



2.

wichtige
Informationen
pflegen

Wie heiÙe ich?

Max Mustermakler

Makler Max Muster

Max Muster Makler



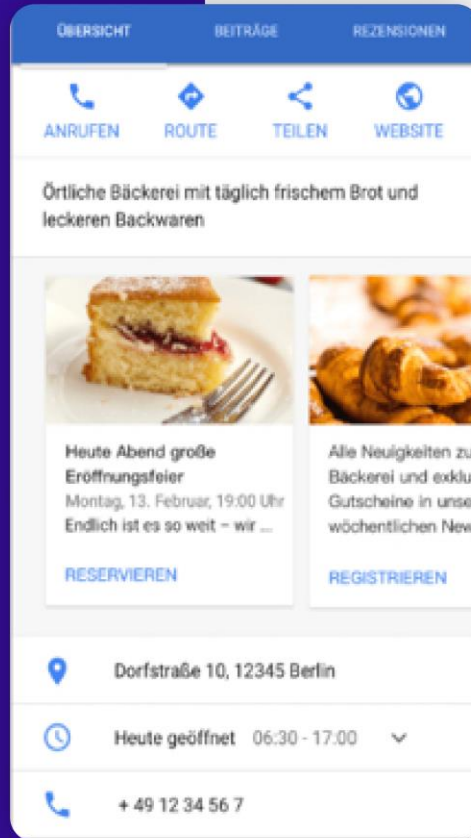
3.

**Bilder,
Bilder,
Bilder**



4.

Einträge verfassen



5.

Website: Metadaten pflegen

<https://occ.eu> > oldtimer-versicherung

Oldtimer-Versicherung - OCC Deutschland

Versicherung für **Oldtimer** spezialisiert, kompetent & zuverlässig. Wir sind seit 1984 die Experten für Ihren **Oldtimer** ► Jetzt online **versichern!**

<https://occ.eu> > versichern




Oldtimer, Youngtimer & Premium Fahrzeuge versichern?

Richtig **versichern**: OCC versichert **Oldtimer**, Youngtimer & alle anderen Klassiker sowie Premium- und Sonderfahrzeuge. Mit Leidenschaft und Expertise für die ...

6.

Attribute angeben

The image shows a user interface for listing business attributes. It is organized into three rows, each starting with an icon and followed by several attribute buttons. The first row features a wheelchair icon and two buttons: 'Wheelchair accessible car park' and 'Wheelchair accessible entrance', both with checkmarks. The second row features a shopping basket icon and three buttons: 'In store shopping' (checked), 'Curbside pick-up' (plus), and 'In-store pick-up' (plus). The third row features a credit card icon and three buttons: 'Credit cards: American Express, Visa, etc.' (plus), 'Cash only' (prohibited sign), and 'Debit cards' (checked).

	<input checked="" type="checkbox"/> Wheelchair accessible car park	<input checked="" type="checkbox"/> Wheelchair accessible entrance	
	<input checked="" type="checkbox"/> In store shopping	<input type="checkbox"/> Curbside pick-up	<input type="checkbox"/> In-store pick-up
	<input type="checkbox"/> Credit cards: American Express, Visa, etc.	<input type="checkbox"/> Cash only	<input checked="" type="checkbox"/> Debit cards

7.


Rezensionen pflegen

The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font: 'G' in blue, 'o' in red, 'o' in yellow, 'g' in blue, 'l' in green, and 'e' in red.

Kundenrezensionen

8.

Relevante Such- begriffe

🔍 welche keywords 

🔍 welche keywords - Google-Suche

🔍 welche keywords **verwenden**

🔍 welche keywords werden am meisten gesucht

🔍 welche keywords hat meine seite

🔍 welche keywords **benutzt die konkurrenz**

🔍 welche keywords werden gesucht

🔍 welche keywords für seo

9.

Keywords in Texte einbauen

Vom Unternehmen bereitgestellte
Beschreibung

Beschreiben Sie (potenziellen) Kunden bei Google
Ihr Unternehmen. [Weitere Informationen](#)

0/750

Abbrechen

[Übernehmen](#)

10.

Analyse der Ergebnisse



Zusammengefasst:

1. Google My-Business Profil

BESTÄTIGEN

So viele Unternehmensdaten wie möglich im Profil hinterlegen!

Je vollständiger, desto bevorzugter behandelt Google den Eintrag.

Kontaktdaten & Erreichbarkeit sicherstellen.

“Viel hilft viel!”

Addon: Kopieren zu Bing.

2. wichtige Informationen

Name: Nur den Unternehmensnamen nutzen. Wenn Wettbewerber Keywords verwenden, in deren Profil Änderung vorschlagen.

Primäre und sekundäre Kategorien wählen. Wettbewerber mit [Plugin](#) checken.

Wichtig: Schreibweisen vereinheitlichen!

3. Bilder, Bilder, Bilder

Gesicht zeigen.

Eindrücke vermitteln.

Hochwertige Bilder, um entsprechenden Eindruck zu vermitteln.

Aktuell halten.

4. Einträge verfassen

Aktionen, Angebote oder auch Veranstaltungen immer auch als Eintrag posten.

Wenn möglich, sollten dabei auch Bilder eingesetzt werden.

Hinweise bspw. bei Corona sind hier sinnvoll platziert.

5. Website: Metadaten pflegen

In der SERP wird für jeden Eintrag ein Text angezeigt, also ein Seitentitel, eine Beschreibung, teils auch die Navigation.

Überprüfen Sie, ob die Texte sinnvoll sind!

<https://mrfinanzfakten.de> ▾

[Mr.Finanzfakten - Tim Hunger](#)

Du hast Fragen an den Mr.Finanzfakten? Dann schreibe mir direkt im Kontakt oder WhatsApp.

<https://mrfinanzfakten.de> > tim-hunger ▾

[Über mich - Tim Hunger - Mr.Finanzfakten](#)

Hey, mein Name ist [Tim Hunger](#) und als [Mr.Finanzfakten](#) stehe ich für a
[persönliches Finanz- und Versicherungswissen](#)

6. Attribute angeben

Auch wenn Sie Merkmale für unwichtig halten. Google mag das!

Bspw. zu:

- Barrierefreiheit
- Ausstattung
- Sicherheit und Gesundheit
- Serviceoptionen

7. Rezensionen pflegen

Bewertungen haben eine starke Auswirkung auf die Attraktivität des Eintrags, aber auch auf die SERP-Platzierung.

Daher: Kunden um Bewertungen bitten und auf alle reagieren!

+ **WICHTIG:** wenn möglich sollen Kunden dabei Keywords verwenden, bspw. Versicherungsberatung etc.

Noch besser: Wenn Kunden ein Bild posten

In 48 antworten

LEISTUNG		
Aufrufe	Suchanfragen	Statistik
2.906	674	296
Aufrufe über Suche		122 (-29 %)
Aufrufe über Maps		2.784 (+19 %)

Leistung in den letzten 28 Tagen

9. Einträge mit Keywords verfassen

Tools helfen:

[Semrush](#) gilt als eines der besten SEO-Tools. Das Tool bietet Funktionen zur Keyword-Recherche & Positions-Tracking.

Das Tool [whitespark](#) bietet eine ganze Reihe an Funktionen, spezialisiert auf den Bereich Local SEO.

[Surfer Local](#) gibt mittels eines Google-My-Business Audits klare Handlungsempfehlungen zur Optimierung des Eintrags.

Reverse engineering!

8. Relevante Keywords finden

In der Unternehmensbeschreibung sollten diese Keywords vorkommen. Eine überfüllte Auflistung ist zu vermeiden.

10. Analysieren der Ergebnisse

Links sollten mit [Tracking](#)-Parametern versetzt werden.

Im Google My-Business Profil Auswertungen verfolgen.

[Google Search Console](#) nutzen!

Regelmäßig Einträge prüfen – Google updatet häufig.

Deshalb lohnt es sich, Local SEO direkt umzusetzen:

- Geringer Aufwand – kaum Kosten
- Je früher man optimiert, desto länger wirken die Verbesserungen bei Google.
- Steigerung der Reichweite: Einfachster Weg, Neukunden zu erreichen.
- Stärkung der Präsenz: Die lokale Bekanntheit steigt.
- Wettbewerbsvorteil: Die meisten Profile sind nicht optimal gepflegt.