

# KHADY NIANG

## Chef de projets techniques sénior

### 17 ans d'expériences



06 21 79 11 15



niang\_khady@hotmail.fr



37 route de Bouray  
91760 Itteville

### A PROPOS ...

Après un début de carrière en tant que développeuse web, j'ai souhaité évoluer vers de la chefferie de projets techniques. Mes compétences techniques ont été un atout permettant de faciliter les échanges avec l'IT et accompagner le métier afin que leurs besoins soient en cohérence avec les contraintes SI.

J'ai pu ainsi conduire des projets informatiques complexes et transverses en respectant différentes contraintes budgétaires métiers et techniques. j'ai assuré le pilotage de projets transverses avec une forte visibilité incluant du change management au sein d'entreprises grands comptes.

Mes interventions consistaient à accompagner les entreprises sur leur transformation digitale, la migration d'application et d'infrastructure ainsi que sur plusieurs projets avec la méthodologie agile. J'ai également pu intervenir sur l'automatisation de processus projet et d'applications permettant de réduire les coûts et aussi faciliter la maintenance, le support et le RUN.

### FORMATION

#### EXIN - 2017

*Certification Agile SCRUM*

#### ACCESS 42 - 2017

*Formation qualifiante Audit Accessibilité*

#### HUMANIS - 2013

*Formation qualifiante Gestion de projets et Méthodologies*

#### HUMANIS - 2013

*Formation qualifiante Qualité et processus de projets*

#### PARIS 1 PANTHEON SORBONNE - 2007

*Master 2 professionnel multimédia interactif*

#### NICE - SOPHIA ANTIPOLIS - 2006

*Master 2 professionnel création multimédia et Direction de projets*

## EXPERIENCES

### Malakoff Humanis: Janvier 2024 - en cours

#### ***Cheffe de projets sénior SI***

**Contexte** : Le pôle MH Tech de la DSI de Malakoff Humanis a lancé un grand programme stratégique de transformation de ses processus et de ses modalités de fonctionnement pour optimiser sa gestion globale du RUN. Mon rôle en tant que chef de projet sénior technique consistait à accompagner les équipes sur ce plan de transformation plus précisément sur le chantier d'amélioration de la qualité de service sur les outils internes.

#### **Missions effectuées**

##### **Recueil de besoins et cadrage**

- Faire un état des lieux des tickets typés incidents, demandes, alertes et problèmes déclarés auprès du pôle MH Tech en les re catégorisant selon les nouvelles définitions validées des incidents, demandes, alertes et problèmes.
- Analyser ces tickets re catégorisés et définir des plans d'actions d'amélioration avec les parties prenante

##### **Pilotage de projet**

- Piloter / suivre les plans d'actions d'amélioration pour réduire les volumes de tickets et améliorer les délais de résolution et la qualité de service
- Conduire les ateliers avec des parties prenantes pour concevoir les évolutions à apporter dans les outils de ticketing et les processus de gestion des incidents et des problèmes. Ceci afin de mettre en place la catégorisation des tickets selon les nouvelles définitions validées et pour permettre la saisie via le portail de tous types d'incidents et de demandes.
- Malakoff Humanis disposant de deux outils de ticketing (Easyvista & JIRA) : organiser et animer des ateliers pour permettre de clarifier les périmètres d'utilisation d'Easyvista et de JIRA ainsi que de définir les cas d'usage où une interconnexion automatique via API doit être mise en place entre les 2 outils.
- Suivre les évolutions techniques de l'outil de ticketing Easyvista (portail & solution back office), la recette et le déploiement ainsi que la réalisation des mises à jour documentaires liées aux évolutions du processus (consignes de résolution à destination des niveaux 1 et 2) Piloter les évolutions fonctionnelles du tableau de bord Power BI intégrant les nouvelles notions de suivi des incidents, problèmes, alertes et demandes.

##### **Recette technique et fonctionnelle**

- Organiser les recettes fonctionnelles et techniques avec les différentes parties prenantes,
- réaliser les cahier de recettes fonctionnelles et techniques, réaliser le plan de tests,
- relever et organiser les correctifs suite à la recette,
- organiser les réunion de GO NO GO pour valider les tests et confirmer la mise en production des évolutions

##### **Conduite du changement**

- Définir les opérations de conduite du changement (formations, webinaires, campagne de communication au niveau groupe) : effectifs de 1700 personnes utilisant les outils à former et sensibiliser sur les bons usages et les évolutions apportées aux outils.

##### **Environnement fonctionnel**

EasyVista, Canva, pack Microsoft office 365



## France Télévisions : février 2021 - janvier 2024

### ***Cheffe de projets Infrastructures sénior***

**Contexte** : Au sein de la Direction du Numérique de France Télévisions, le besoin était la mise en place de la nouvelle infrastructure (Cloud privé) de la direction numérique. L'objectif étant d'arrêter l'hébergement assuré par le prestataire historique FREE PRO et donner la possibilité aux équipes internes de gérer eux même l'infogérance des différentes applications. Ceci dans le but d'avoir la souveraineté de leurs données, de réduire les coûts et d'optimiser les besoins spécifiques aux différents projets hébergés.

#### **Tâches effectuées**

##### ***Coordination projet et gouvernance***

- Gérer le planning de migration transverse de la nouvelle infra avec le respect des deadlines
- Superviser les appels d'offre chez les différents partenaires pour les équipements des DATA CENTER (réseaux, baies et serveurs)
- Identifier les parties prenantes externes et internes contribuant au projet
- Faire le suivi du contrat avec l'ancien hébergeur sur la fin de la prestation Gérer les risques du projet et mettre en place des solutions de contournement en cas de risques avérés.
- Monter les ateliers avec les différentes équipes de dev pour organiser les planning de montée de versions

##### ***Pilotage cadrage et coordination technique***

- Réaliser l'état des lieux et mettre en place la cartographie de l'architecture chez l'ancien hébergeur
- Faire l'inventaire du nombre de VM dédiées par produit afin de dimensionner la nouvelle infrastructure aux besoins techniques
- Lister les technologies des applications et organiser avec les responsables techniques les montées de versions en parallèle de leur RUN (PHP, Node JS, Drupal, Wordpress, Symfony, Maria DB, Mongo DB, Ruby & Rails, Redis, Rabbit MQ)
- Suivre la mise en place de l'industrialisation et de l'automatisation pour rendre autonome les développeurs sur leurs installations de sprints développés via jenkins pour faciliter l'intégration continue
- Mettre en place des réflexes de sécurité SI pour la nouvelle infrastructure avec entre autres, les outils de déploiement (Gitlab, Jenkins derrière le VPN) ainsi que les Back offices

##### ***Migration et suivi de recette technique et fonctionnelle***

- Suivre la migration des applications sur la nouvelle infrastructure.
- Valider la recette technique, avec les équipes de développement sur la pré-production et préparer avec les exploitants la bascule sur la plateforme de production de la nouvelle infrastructure.
- Organiser et valider la recette fonctionnelle avec les responsables produits et le management afin de sécuriser le RUN et les nouveaux projets
- Organiser l'instance de passage en Go no Go MEP
- Organiser le passage en RUN et à l'amélioration continue
- Faire la clôture du projet : Rédaction de la documentation du projet (DAT, DAL, schéma d'architecture de la nouvelle plateforme et des consignes de signalement d'incident pour l'astreinte)

##### **Environnement technique**

PHP8, Symfony, Node JS LTS, Mongo DB, Maria DB, Drupal, Elastic Search, Redis, Python, Ruby & Rails, Rabbit MQ, Kubernetes pour la plateforme d'intégration

Outils collaboratifs : JIRA/Confluence, Canva, Portfoleon, Google docs, Supervision : Kibana

Outil de gestion de projets : GanttPro, Portfoleon, Confluence+

Mise en place du monitoring et de la supervision des applications



## Orange : Avril 2018 - Janvier 2021

### ***Chef de projets senior SI***

#### **Contexte :**

Au sein de la Direction RCGP (Relation Client Grand Public) d'Orange France, projet sur la boutique en ligne Grand Public : Lancement des parcours digitaux de souscription et changement d'offres internet fibre pour les Caraïbes et la Réunion.

**Projet 1 :** Déménagement des clients Orange métropole et mise en place automatique des parcours clients ; budget : 1,8 M€ + 300 K€ de contingence pour les risques potentiels

**Projet 2 :** NEMO : lancement des premiers parcours digitaux de souscription d'offres internet fibre pour les Caraïbes et la Réunion ; budget 1,2M€ + 300 K€ de contingence pour les risques

**Projet 3 :** MIGMO : Changement d'offres internet pour les clients Orange, budget : 800 K€ 100 K€ de contingence

**Projet 4 :** SUCCESSOR : Lancement de la boite SOSH INTERNET pour l'île de la Réunion pour les nouveaux clients et les déjà clients Orange. Budget : 600 K€ 150K€ de contingence

#### **Tâches effectuées ( sur un portefeuille de 4 projets parallèles )**

##### **Cadrage, recueil de besoins**

- Participer à la qualification des besoins métier et au mûrissement de la solution à mettre en place (atelier de Design Thinking et de créative)
- Organiser la Phase d'étude technique et de faisabilité du projet et passage en jalon de T0 devant la gouvernance
- Définition du budget global du projet
- Mise en place du planning des développements des sprints
- Établir la liste des risques potentiels du projet et définir un budget de plan de contingence  
Identification des parties prenantes permettant la mise en œuvre de la solution
- Estimer les coûts partenaires et échéances de livraison des différentes briques à développer  
Répondre aux enjeux métier en termes de fonctionnalités, coûts, délais, performance et sécurité technique.
- Mettre en place le planning de déploiement en prenant en compte les échéances métier pour le lancement commercial de la solution

##### **Pilotage, et suivi de projet**

- Préparer le passage en comité d'investissement (Gouvernance) et valider la ligne budgétaire
- Organiser les présentations bi mensuelles aux différents sponsors du projets (Gouvernance) pour assurer son bon déroulement et partager les options et trajectoires adoptées
- Suivre les développements avec les équipes agiles (participer à toutes les cérémonies agile)
- Suivre l'ensemble des phases du programme, sécurisation des livrables et de la qualité
- Animer les comités projets et de pilotages
- Assurer la coordination globale des acteurs du SI contribuant à la solution finale
- Lancer de l'audit sécurité SI et valider les performances de l'application
- Suivre la mise en production avec les hébergeurs et la validation post MEP
- Préparer le lancement commercial du projet et de son passage en RUN (mise en place de la supervision, bilan sur la consommation budgétaire et aussi de l'audit sécurité SI)

##### **Environnement technique :**

Développement : application en JAVA JEE/Kotlin,  
Design System en Html5/Css3/JS (Angular)  
Supervision : Kibana, Grafana,  
APIs, micro services, Enterprise Architect, Swagger Editor,  
Outils collaboratifs : JIRA/Confluence,  
Architecture (Cloud AWS)

## ✦ SNCF : Février 2014 - Mars 2018

### ***Cheffe de projets techniques SI***

#### **Contexte :**

Au sein de la DSI TER Relations clients et informations voyageurs, j'étais garante de la diffusion de l'information voyageurs sur le site national TER et des évolutions sur la partie billettique. J'étais garante du suivi des développements et de la migration vers la nouvelle architecture Cloud public AWS ainsi que le passage du CMS Tridion vers le CMS DRUPAL. J'avais aussi en charge la coordination technique de la refonte du site web d'information voyageurs en site incluant les API de vente SNCF pour la commercialisation des billets TER

**Projet 1 :** Maintenance évolutive et corrective du site d'information voyageurs TER SNCF, ainsi que de l'application mobile TER SNCF, suivi des contributions sur le CMS Tridion budget 1,9 M€

**Projet 2 :** refonte du site TER en site E-commerce avec une commercialisation de billets de train TER en ligne pour les 11 régions de France, intégration d'API d'achat TER sur l'application Mobile SNCF Budget 2,5 M€

#### **Tâches effectuées**

##### **Gestion du RUN**

- Gérer la Roadmap des évolutions du site national avec le centre de service de développement
- Superviser la recette et la mise en production des versions
- Mise en place de la procédure automatique en cas de grève SNCF
- Participer aux rencontre entre le métier et les responsable marketing des 11 régions de France afin d'anticiper et planifier les évolutions à venir sur le site
- Définir le besoin métier avec le Product Manager et les différents acteurs métier
- Accompagner les webmasters des différentes régions sur l'utilisation du CMS Tridion

##### **Pilotage et coordination de la nouvelle version du site TER**

- Faire la coordination de la refonte du site d'informations voyageurs en site e-commerce de ventes de billets et de carte d'abonnement SNCF.
- Ecriture des User-Stories, découpage et priorisation des User-Stories et suivi des développements du centre de service
- Veiller à la performance du site internet et à sa stabilité (mise en place d'outil de monitoring kibana) afin de veiller à la stabilité de l'architecture suivant les pics d'audience sur le site liés aux grèves SNCF) Suivi des installations des livraisons et coordination des recettes,
- audit et recette accessibilité de la version avec un maintien du label argent d'accessibilité du site TER pour le GO / NO GO MEP
- Organiser les TMC (Tests de montées en Charge)
- Participer aux mises en production en HNO (avec une partie de l'applicatif à déployer moi même) Intégrer l'API de vente de billets TER sur l'application mobile SNCF
- Participer aux optimisations de l'architecture pour faire face aux risques de cyber-attaques
- Piloter le changement d'hébergeur et d'infrastructure avec les différents acteurs pour les applications web avec l'ouverture d'un espace cloud AWS
- Supervision de la migration Tridion vers Drupal
- Accompagnement de la Conduite du changement au niveau des webmasters régionaux pour la prise en main du nouveau CMS Drupal

##### **Environnement technique :**

Développement : application en .NET, Front en Html5/Css3/JS (NODE.JS), APIs et micro services Swagger Editor, JIRA/Confluence, Kibana, Grafana, Jenkins Changement d'architecture des Data Center physiques vers le Cloud AWS)



## CARREFOUR : Février 2012 - Janvier 2014

### **Responsable E-commerce**

#### **Contexte :**

Au sein de la Direction digitale de Carrefour DRIVE, j'étais responsable e-commerce en charge de la roadmap des évolutions et corrections sur le portail web drive. Le projet principal consistait en la mise en place du nouveau portail online drive. Budget de la refonte et des nouveautés techniques : 2,8 M€ et 500K€ de contingence, équipe de développement en centre de service au Brésil et en Inde

#### **Pilotage et coordination projet**

- Faire le suivi transverse de la refonte du parcours DRIVE de Carrefour
- Coordonner la mise en place des projets IT avec l'ensemble des interlocuteurs concernés et notamment les équipes marketing, marchandise et exploitation)
- Rédaction des expressions de besoins et spécifications fonctionnelles générales transmises aux équipes techniques
- Gérer les évolutions et la résolution des anomalies sur l'ancien site carrefour drive avant bascule sur la nouvelle plateforme
- Améliorer le moteur de recherche interne Veiller à la performance technique des outils
- Définir avec le métier la roadmap des évolutions Front Office
- Améliorer le Reporting (rendu, facilité de production, fiabilité des données)
- Formaliser avec le métier les demandes d'évolution permettant d'améliorer la productivité de préparation des commandes Drive
- Veiller à la performance technique du site Traiteur en ligne  
Contribuer à l'amélioration des outils CRM, au plan client 360
- Développer le parcours client multicanal, et faciliter l'ajout de l'offre non-alimentaire en Drive Suivre les KPI's des différents processus et proposer des plans d'action de déploiement des boutiques
- Développer l'ergonomie des interfaces et fonctionnalités pour les outils de saisie des produits CMS Drupal

#### **Environnement technique :**

Développement : application en Java, Front en Html5/Css3/JS (NODE.JS), APIs et micro services



## SFR : Janvier 2010 - Janvier 2012

### **Développeuse Front End**

#### **Contexte :**

Au sein de la DSI SFR : mise en place du parcours d'acquisition d'un pack de surveillance domotique. Développement front End sur des parcours de souscription d'offres mobile de la boutique en ligne SFR

#### **Tâches effectuées**

- Lancement de nouvelles offres mobile et internet, lancement du pack domotique HOME BY SFR
- Maintenance évolutive du site Home By SFR et développement Front sur la boutique en ligne  
Mise en place de la charte graphique du parcours Home de SFR parcours d'acquisition d'un pack domotique.
- Développement front du nouveau parcours clients : forfait mobile et ligne ADSL.  
Adapter les évolutions de scripts et des modules PHP au nouveau design du site.  
Créer les guides d'installation et d'utilisation des packs Home
- Garantir le respect de la charte graphique après intégration dynamique et faire la recette graphique et fonctionnelle

#### **Environnement technique :**

Développement : application en JAVA JEE, Front en Html5/Css3/JS et Framework Bootstrap



## PSA Peugeot Citroën : Janvier 2009 - Décembre 2009

### ***Développeuse PHP***

#### **Contexte :**

Au sein de la DSI de PSA développement de modules PHP sur le CMS Typo3 pour l'intranet Emotion de PSA, maintenance évolutive du site intranet E-motions

#### **Tâches effectuées**

Développement d'un module de téléchargement de fichiers compressés à partir de l'administration du CMS typo3

Création d'un module de mise en ligne de mini sites sur l'intranet E-motion Peugeot : outil qui permet aux utilisateurs de pouvoir gérer eux même les dossiers à mettre en ligne sans passer par le gestionnaire du site.

Déclinaison et mise en place des frontaux de l'outil de Chat interne.

#### **Environnement technique :**

PHP5, HTML5, CSS3, JS , Suite Adobe Creative, CMS TYPO3



## Thales Services : Mai 2007 - Décembre 2008

### ***Développeuse PHP***

#### **Contexte :**

Au sein de la DSI Thales j'avais une mission de développement PHP sur un outil interne

#### **Tâches effectuées**

Maintenance évolutive des sites internes

Développement d'un outil de Gestion de parc et d'Assets : facturation et reporting.

Evolutions fonctionnelles des logiciels de gestion de parc, d'assets, de facturation et de reporting

Développement et Tests d'IHM PHP à partir d'un besoin fonctionnel exprimé

Migration de données, Matching, recette et levée de réserve sur la mise en production

Rédaction du manuel d'utilisateurs et formation aux utilisateurs

#### **Environnement technique :**

PHP5, HTML5, CSS3, JS