

Welcome to the Smarter Future.

Chef de projet

AKKODIS



COMPÉTENCES TECHNIQUES

Logiciels métier : Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Lightroom, Microsoft Office, outil collaboratif, PrestaShop, Shopify, WordPress, Magento

Méthodes : Scrum, Diagrammes de séquence, Méthodologie agile, UML

Outils : Adobe Photoshop, Atlassian Jira, Diagramme de Gantt, Figma, Google Analytics, Microsoft SharePoint, Microsoft Visio, Microsoft Word, Microsoft Yammer, Woocommerce, Adobe Dreamweaver, API, Drupal, Microsoft PowerPoint, Microsoft Excel

Langages de développement : CSS, HTML, JSON, SQL

Frameworks de développement : Vue.js

Plateformes : Microsoft 365, Microsoft Azure, plate-forme d'e-commerce



FORMATIONS / CERTIFICATIONS

2023	PSPO 2
2022	PSPO 1
2021	Formation de Growth Hacking et E-Commerce / Paris (FR)
2019	Formation Méthode Agile et Scrum / Paris (FR)
2019	MBA II Expert E-Business et Transformation Digitale / Paris (FR)
2016	Certification en Webmarketing / Nice (FR)
2015	TOEIC examination (Test of English for International Communication)
2015	Master I en Business International / NYC et Los Angeles (USA)
2013	Licence Information-Communication / Sophia Antipolis - Nice (FR)
2011	Bac Littéraire



LANGUES

Anglais : Bilingue

 **MISSIONS REALISEES**

SFR – Paris*de 11/2022 à 06/2024***Rôle** : Product Owner**Réalisations** :

Gestion de projet B2B - Ingénierie

CONTEXTE

- Répondre aux besoins des métiers sur la création d'un middleware, de l'évolution et développement d'un outil de ticketing au sein de l'équipe SI réseau.
- Recueillir le besoin, analyse du projet fonctionnelle, retro engineering avec l'ancien centre de service Sopra Steria
- Rédaction des spécifications techniques fonctionnelles en Anglais sur l'attendu
- Pilotage des ateliers (workshops) entre les métiers, la DSI, le SI et les développeurs (Centre de service ALB Portugal) en Anglais
- Planification du projet et partage des tâches en équipe (= Scrum Master /méthode agile/ méthode en cascade)

OBJECTIFS

- Retro engineering : Analyse technique et fonctionnelle du futur outil et mise en place d'un processus
- Recueillir et comprendre le besoin métier (Expression de besoin)
- Organisation de workshop entre métiers et équipe technique DSI
- Rédaction des spécifications fonctionnelles en Anglais du front office et back office (Maquette, diagramme UML, diagramme de séquence, modélisation, wireframe, mapping, use case, études des données)
- Partage d'informations avec les équipes de développeur et les différents centres de service
- Rédactions de guides et procédures mais aussi des règles appliquées

DOMAINES DE COMPETENCES – SPECIALITES

- Gestion de projet – Infra, Ingénierie, Web et compétences technico-fonctionnelles
- Création de documentations techniques – Spécifications fonctionnelles, Planning des tâches, Road Map, RACI
- Création de graphiques techniques – Diagramme UML, Diagramme de séquence, Mapping, Modélisation, Wireframe, Use case, Données, flux API Soap et Rest
- Gouvernance & gestion des systèmes d'information - Maîtrise d'ouvrage du Système d'Information
- Communication et relation interne/externe – Workshops

APPROCHE

- Rédaction de documents sur les outils existants et en création (spécification fonctionnelles, cahier des charges, diagramme de séquence, mapping de donnée, jeu de donnée, maquettes etc.)
- Ateliers, comités projet/pilotage/suivi, CR de réunion, arbitrages budgets
- Accompagnement et support des utilisateurs

OUTILS ET TECHNIQUES

- Produits & Services : SIGO, Jira, CLARIFY TT
- Technologies, Logiciels & Outils : Citrix, Visio, Sharepoint, OneDrive, Powerpoint, Teams, Excel, Word, Figma
- Langage : HTML, CSS, API, Base de données

BIOGARAN - France – Colombes*de 08/2021 à 10/2022***Projet :** GESTION DE 8 SITES INTERNET + BIOGGY (APPLICATION MOBILE)**Rôle :** Business Analyst**Réalisations :**

Gestion et accompagnement au déploiement de 8 sites internet et applications mobiles

CONTEXTE

- Répondre aux besoins des métiers sur le développement et/ou la création de sites internet/applications au sein de l'équipe DSI.
- Recueillir le besoin, l'estimer et le planifier en analysant les risques techniques avant démarrage auprès d'une équipe de développeurs (= Scrum Master /méthode agile).

OBJECTIFS

- Recueillir et comprendre le besoin métier
- Lire et analyser les risques avant le lancement du projet
- Aide à la rédaction, maquette et mise en place du projet auprès des agences et métiers
- Estimation du projet, planification et mise en place d'une équipe de développeur
- Communiquer sur la coordination entre métier, DSI et développeur
- Coordination des différents sprints du projet
- Gestion de la recette et Validation finale du projet
- Retour sur les KPI, besoins et solutions des utilisateurs
- Prise en charge des incidents sur les sites/applications (TMA)
- Rédactions de guides et procédures mais aussi des règles appliquées

DOMAINES DE COMPETENCES - SPECIALITES

- Gestion de projet - Web et compétences techniques
- Création de documentations techniques : Spécifications fonctionnelles, Cahier de recette, Gantt, REX, Matrice de risque
- Développement : connaissance des bases techniques, maquettes et analyse du code
- Gestion de projet : Test utilisateur, recette et mise en production (Méthode SCRUM)
- Prise en charge des incidents techniques - Gestion des tickets et support technique
- Gouvernance & gestion des systèmes d'information - Maîtrise d'ouvrage du Système d'Information
- Communication et relation interne/externe - Coordination métier, DSI et prestataires

APPROCHE

- Audit des outils et des sites déjà existants
- Ateliers, comités projet/pilotage/suivi, CR de réunion, arbitrages budgets
- Validation des tests et recette
- Accompagnement et support des utilisateurs

OUTILS ET TECHNIQUES

- Produits & Services : Azure Devops, Jira
- Technologies, Logiciels & Outils : Site Wordpress, Strapi, OneDrive, Powerpoint, Teams, Excel, Project for the Web, Word, Vu JS, Adobe XD, Photoshop, InDesign, Illustrator, Google Analytics, Matomo, Réseaux Sociaux (Marketing), Ateliers UX, Slack, Trello, Slack
- Langage : HTML, CSS, API, Salesforce, Base de données

EIFFAGE - France – Noisy-le-Grand*de 06/2021 à 07/2021***Rôle** : Chef de projet**Réalisations** :

Gestion et accompagnement du déploiement O365

CONTEXTE

- Accompagner les métiers sur les outils collaboratifs d'Office 365, principalement SharePoint, OneDrive, Teams et Yammer au sein de l'équipe D3C.
- Tracer et traquer les problématiques concernant l'utilisation des outils digitaux et répondre aux besoins des utilisateurs.
- Anticiper les risques grâce aux rapports analytiques.

OBJECTIFS

- Assurer le bon déploiement des outils collaboratifs O365 et accompagner les utilisateurs sur les outils au sein du Groupe
- Création d'un programme de formation pour les nouveaux arrivants (E-learning)

- Création de site SharePoint
- Communication, création de visuels et graphisme digital (Newsletters)
- Retour sur les KPI, besoins et solutions des utilisateurs
- Prise en charge des incidents sur les outils collaboratifs
- Rédactions de guides et procédures et traduction des procédures en anglais

DOMAINES DE COMPETENCES - SPECIALITES

- Gestion du changement - Formation
- Création du contenu de l'entreprise - Outils Office 365 et Communication interne
- Prise en charge des incidents techniques - Gestion des tickets et support technique
- Gouvernance & gestion des systèmes d'information - Maîtrise d'ouvrage du Système d'Information

APPROCHE

- Audit des outils et des supports de formation et de communication existants
- Workshop, comités projet/pilotage/suivi, CR de réunion, arbitrages budgets
- Validation des tests et recette Animation ET formation de la communauté
- Accompagnement et support des utilisateurs

OUTILS ET TECHNIQUES

- Produits & Services : Office 365, support DSI
- Technologies, Logiciels & Outils : Site SharePoint, OneDrive, Powerpoint, Teams, Excel, Jira

GROUPE LA POSTE - France – Paris

de 04/2019 à 03/2020

Projet : Séminaire Intelligence Artificielle LA POSTE / Université Data

Rôle : Chef de projet

Réalisations :

Gestion et accompagnement du déploiement O365

CONTEXTE

- Déploiement des systèmes d'information et des outils collaboratifs chez le Groupe La Poste avec l'arrivée de l'offre O365 et le début de la transformation numérique au sein du Groupe.
- Mise en place d'une stratégie de communication sur le déploiement des outils collaboratifs

OBJECTIFS

- Assurer le bon déploiement des outils collaboratifs O365 et accompagner les utilisateurs sur les outils au sein du Groupe

- Création du « Café Data » : espace de rencontre et de mini formations sur des sujets Data et Intelligence Artificielle
- Accompagner et former les utilisateurs sur la Data et l'IA
- Animer et former une communauté "Data"
- Promouvoir les outils, les usages, best practices... sur les différents supports de communication de l'entreprise et auprès des comités de direction
- Conduire le changement
- Accompagner les Postiers dans la Transformation Numérique au sein du Groupe

DOMAINES DE COMPETENCES - SPECIALITES

- Conduite du changement - Formation
- Gestion de projet - Evenementielle
- Création du contenu de l'entreprise - Outils Office 365 et Communication interne
- Marketing - Création de contenu, affiches, publicités, supports visuels et audio
- Animation et Séminaires - Gestion de projets et événementielle
- Gouvernance & gestion des systèmes d'information - Maîtrise d'ouvrage du Système d'Information

APPROCHE

- Audit des outils et des supports de formation et de communication existants
- Création de contenu sur l'intranet du Groupe
- Animation ET formation de la communauté "Data"
- Formation Data et IA au sein du Groupe
- Partage et formation sur la Charte Data et IA
- Accompagnement et support des utilisateurs sur le réseau social Yammer, SharePoint, Teams et Forms
- Mise en place et envoi d'une Newsletter mensuelle Data et IA (Emailing)
- Mise en place d'une Université Data et IA au sein du Groupe visant à former les Postiers sur les nouveaux métiers de la Data

OUTILS ET TECHNIQUES

- Produits & Services : Yammer, Emailing, Communication 360
- Technologies, Logiciels & Outils : Photoshop, Illustrator, Canva, Word, Powerpoint, outils vidéo

Projet : Site : atelierprive.fr

Rôle : Product Owner E-commerce

Réalisations :

Communication 360 et E-commerce

OBJECTIFS

- Assurer la communication en amont et en aval de la marque
- Animer la communication au sein de la marque
- Mise en place de nouveaux outils et KPI
- Développer une nouvelle stratégie marketing pour atteindre de nouveaux objectifs de chiffre d'affaire
- Assurer la communication en amont et en aval de la marque
- Gestion du budget et du planning éditorial
- Gestion de campagne Adwords, Facebook Ads etc.
- Pilotage des évolutions au global (Marketing, Communication et Site) auprès du développeur
- Benchmark digital, spécification fonctionnelle et amélioration UX du site
- Supply chain : Support commande, analyse des colis et mise en alerte des commandes en attente, prévention des produits en rupture de stocks

DOMAINES DE COMPETENCES - SPECIALITES

- Webmarketing - SEM, création de contenu, réseau sociaux et planning éditorial
- Webmarketing - SEO et Rédaction éditorial
- Développement - Création de maquette et évolution du site E-commerce
- Développement - Etude UX / UI
- Supply Chain & production Retail - Intégration de produit et correction avant mise en ligne
- Supply Chain & production Retail - Gestion des commandes et stocks

APPROCHE

- Implantation de la nouvelle collection sur un CMS (Prestashop) et intégration SEO + création de site internet (wireframe)
- Supply Chain et mise en place de stratégie omnicanale (Track & Trace)
- Développement de la notoriété de la marque à l'échelle nationale
- Refonte sur le site internet et mise en place d'un nouveau parcours utilisateur UX/UI

- Stratégie de communication sur tous les supports digitaux et média (Emailing, Réseaux Sociaux, Photographie, Graphisme, Vidéo, Influenceurs, Rédaction et Presse), Création de contenu et e-influence
- Déploiement de nouveaux canaux webmarketing idéal à l'augmentation du CA (mise en place de Ventes Privées et stratégie marketing, Jeux concours etc.)
- Refonte de la Newsletter et des outils de communication interne (analyse UX/UI, évolution du process de publication des articles, création d'un planning éditorial SMO, partenariats avec des influenceurs et média, veille...)
- Gestion des anomalies, des risques, remontée des alertes et plan d'action, Validation des Tests et recette fonctionnelle, manuelle, automatique, technique, et métier.

RESULTATS

- Un service communication structuré, outillé pour une efficacité accrue
- Une augmentation du chiffre d'affaire et de la notoriété
- Un site plus fonctionnel et un meilleur taux de prospects transformés en clients

OUTILS ET TECHNIQUES

- Produits & Services : Communication 360, SEM, E-commerce, Supply Chain, Trello
- Technologies, Logiciels & Outils : Prestashop, HTML/CSS, Pack Adobe, Wireframe, Excel, mySQL, Réseaux Sociaux, Campagne internet, Emailing (Sendinblue), Canva, Google analytics

GALERIES LAFAYETTE - France – Paris

de 01/2018 à 12/2018

Projet : Site www.bhv.com

Rôle : Responsable SEO E-Commerce

Réalisations :

Secteur Prêt à porter Moyen et Haut de Gamme / Luxe

Référencement SEO, Création de contenu et Intégration

OBJECTIFS

- Intégration de nouvelles marques sur un backoffice par le SEO
- Travail d'équipe entre le Shooting et Rédacteurs
- Relecture et Correction avant mise en ligne
- Analyser les retours du CA et mise en place d'un cahier des charges fonctionnel
- Analyser la rentabilité via les mots clés et attributs mis en avant par le référencement naturel

DOMAINES DE COMPETENCES - SPECIALITES

- Gestion de l'entreprise - SEO et Rédaction éditorial/intégration
- Gestion de l'entreprise - Correction avant mise en ligne
- Gestion de l'entreprise - Suivi, Analyse et Reporting

- Gestion de l'entreprise - Participation à l'élaboration du lancement du nouveau site : www.bhv.com

APPROCHE

- Rédaction, relecture et mise en ligne (conforme au cahier des charges, contrôle et KPI)
- Gestion du planning et reporting journalier sur le taux de vente, taux de clics et taux d'ouverture
- Respect des deadlines pour la mise en ligne du site internet
- Contribution au cahier des charges tests avec retour sur les problématiques et sur les points forts
- Gestion d'une base de données HTML, sitemap et robot.txt (SQL & Visual Code)
- Gestion des anomalies, des risques, remontée des alertes et plan d'action, Validation des tests et recette fonctionnelle, manuelle, automatique, technique, et métier

RESULTATS

- Lancement d'un nouveau site internet
- Un site et un SEO qualitatif et quantitatif
- L'élaboration d'un cahier des charges fonctionnel

OUTILS ET TECHNIQUES

- Produits & Services : Back Office, Hybris, SEO
- Technologies, Logiciels & Outils : Excel, Drive, Powerpoint, Google Analytics, outils SEO

VENTE PRIVEE – Saint-Denis

de 09/2016 à 12/2017

Rôle : Responsable SEO E-Commerce

Réalisations :

Référencement SEO, Gestion, Création de contenu et Intégration

OBJECTIFS

- Intégration de nouvelles marques sur un backoffice par le SEO
- Travail d'équipe entre Commerciaux et Rédacteurs
- Relecture et Correction avant mise en ligne
- Analyser les retours du CA et mise en place d'un cahier des charges fonctionnel
- Analyser la rentabilité via les mots clés et attributs mis en avant par le référencement naturel

DOMAINES DE COMPETENCES - SPECIALITES

- Gestion de l'entreprise - SEO et Rédaction éditorial/intégration
- Gestion de l'entreprise - Planning des ventes et correction avant mise en ligne
- Gestion de l'entreprise - Formations cabinets externes et internes (Management)

APPROCHE

- Rédaction, relecture et mise en ligne (conforme au cahier des charges, contrôle qualité et KPI)
- Gestion du planning et reporting journalier sur le taux de vente, taux de clics et ouvertures.
- Gestion d'une équipe et à l'écoute des besoins/problématiques sur leur vente
- Contribution au cahier des charges tests avec retour sur les problématiques mais aussi les points forts
- Gestion des anomalies, des risques, remontée des alertes et plan d'action, Validation des tests et recette fonctionnelle, manuelle, automatique, technique, et métier.

RESULTATS

- 2 VP Awards avec un taux de vente de 2,2 milliards d'euros sur une vente de 48h
- Des formations plus qualitatives pour les nouveaux arrivants
- Un SEO qualitatif et quantitatif
- Un cahier des charges fonctionnel et une meilleure organisation des relations entre la Rédaction
- SEO, le Pôle Commerciale, le Supply Chain et les Webmasters

OUTILS ET TECHNIQUES

- Produits & Services : Back Office, Hybris, Picty, SEO, Management
- Technologies, Logiciels & Outils : Excel, Drive, Powerpoint, outils SEO

Ma Fringue – Paris*de 01/2014 à 07/2014***Projet :** Site : www.mafringue.fr**Rôle :** Product Owner E-Commerce**Réalisations :**

Secteur Prêt à Porter, Chaussures, Maroquinerie, Beauté France et UK
Webmarketing, Référencement SEO, Gestion et Création de contenu et Intégration E-Commerce, Emailing

OBJECTIFS

- Intégration de nouvelles marques sur un backoffice par le SEO
- Création de Newsletter sur Photoshop et code sur Sendinblue
- Travail d'équipe entre Commerciaux et Rédacteurs
- Relecture et Correction avant mise en ligne
- Analyser les retours du CA et mise en place d'un cahier des charges fonctionnel
- Analyser la rentabilité via les mots clés et attributs mis en avant par le référencement naturel

- Création de landing page
- Mise en place de campagne de promotion

DOMAINES DE COMPETENCES – SPECIALITES

- Gestion de l'entreprise – SEO et Rédaction éditorial/intégration
- E-Commerce – Planning des ventes et correction avant mise en ligne
- UX/UI – Ergonomie du site et retours clients
- Emailing – Retour sur investissement
- Graphisme – Création de campagne publicitaire et vidéos publicitaires

APPROCHE

- Rédaction, relecture et mise en ligne (conforme au cahier des charges, contrôle qualité et KPI)
- Gestion du planning et reporting journalier sur le taux de vente, taux de clics et ouvertures.
- Création et envoi d'emailing hebdomadaire
- Contribution au cahier des charges tests avec retour sur les problématiques mais aussi les points forts
- Gestion des anomalies, des risques, remontée des alertes et plan d'action
- Validation des Tests et recette fonctionnelle, manuelle, automatique, technique, et métier

RESULTATS

- Un SEO qualitatif et quantitatif
- Des retours sur investissements grâce à l'emailing

OUTILS ET TECHNIQUES

- Produits et Services : Back Office, Hybris, SEO, Google Analytics, Sendinblue, Trello
- Technologies, Logiciels & Outils : Photoshop, InDesign, Illustrator, Powerpoint, HTML, Prestashop