

Lucile Durand

UI/UX Designer 3 ans d'expérience

Plongée dans l'univers captivant du design d'interface depuis bientôt 3 ans, Lucile marie habilement esthétique et fonctionnel. Sa sensibilité graphique unique se traduit par des interfaces élégantes et harmonieuses. Passionnée par la façon dont le design peut influencer les interactions humaines, elle s'efforce de créer des expériences digitales engageantes et agréables. Avec son œil pour le détail et son engagement envers l'innovation, elle apporte une touche distinctive à chaque projet qu'elle entreprend.

Compétences clés

UX Design : Analyse du besoin, conception et interprétation de tests utilisateurs, création de personas, réalisation de parcours utilisateurs et conception de zoning et wireframes.

UI Design : Mise en UI des wireframes, connaissances des normes d'accessibilités, création et utilisation d'un design system, création de maquette et prototypes.

Langues : Anglais

Outils

- Figma
- Adobe XD
- Illustrator / Photoshop
- Suite Office et Google

Formation

Concepteur Designer UI/UX – La Passerelle



UI/UX Designer - EDUNAO

- Réflexion sur les parcours de formation et réalisation d'interfaces de 3 plateformes d'E-learning en respectant la charte graphique de chaque marque (EICAR, Ynov campus, Ynov connect)



UI Designer - Harmonie Mutuelle

- Réflexion sur les parcours et réalisation d'interfaces en accompagnement du Lead UX pour la refonte d'un outil interne
- Tests utilisateurs sur des parcours de l'intranet



UI/UX Designer – La Poste (1 an)

Socle transport (gestion des lignes de transport du courrier)
Socle orchestration (gestion des tournées des facteurs)

5 applications Desktops :

- 4 Transport et logistique
- 1 Orchestration

1 application Mobile : Logistique et flashage de marchandises.

Recherche UX (interviews, formulaires, visites terrains et rencontre des utilisateurs direct), wireframes haute définition, maquettage, prototypage, tests utilisateurs, recettage.



Communication / Webdesign / DA

- Réalisation de moodboards, wireframes et interfaces.

PORTFOLIO KELEY

Lucile Durand

TESTS UTILISATEURS

Antalis

Contexte :

Antalis est le premier distributeur européen de papiers, solutions d'emballage et produits de communication visuelle.

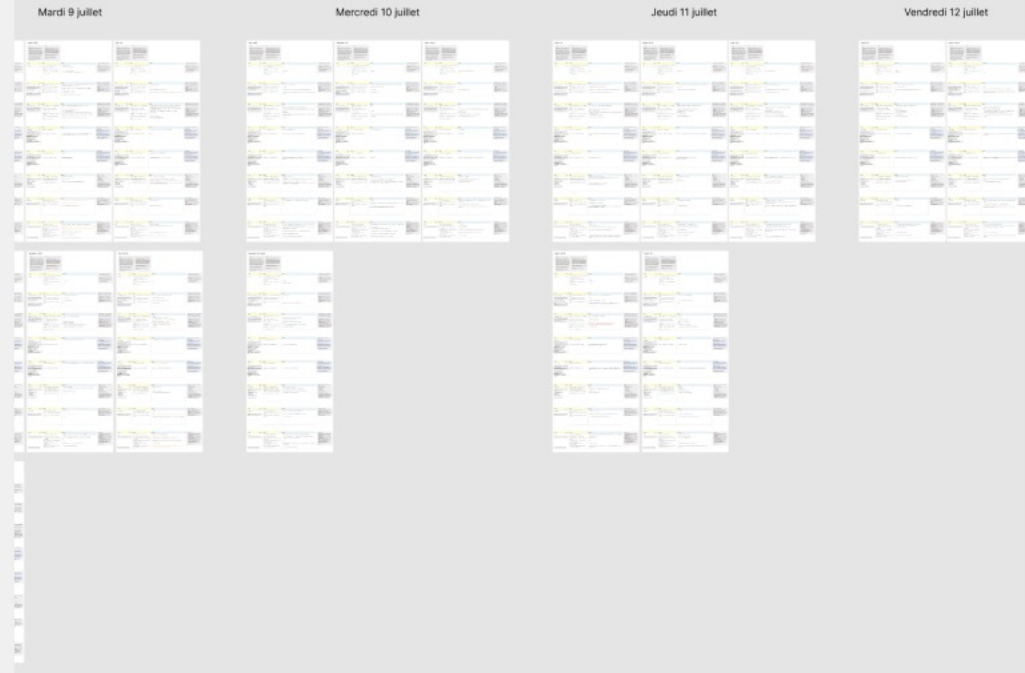
Objectif :

Nous avons réalisé 18 tests sur 4 jours afin d'améliorer au maximum l'expérience de leurs utilisateurs sur le site polonais.

Le panel étant uniquement composé d'utilisateurs polonais, nous avons eu recours à un interprète pour la bonne réalisation des tests.

Résultat :

Les retours des utilisateurs nous ont permis de mettre l'accent sur les succès du site et sur ses axes d'améliorations.



Mardi - 09

Date	Heure	Durée	Statut
2023-07-09	10:00	15 min	Complété

Description de la tâche : L'utilisateur doit accéder à la page de contact et envoyer un message.

Feedback utilisateur : L'utilisateur a trouvé la page de contact facile à trouver et à utiliser. Il a apprécié la clarté des champs de saisie et la simplicité du processus d'envoi du message.

TESTS UTILISATEURS

Antalis

Contexte :

Antalis est le premier distributeur européen de papiers, solutions d'emballage et produits de communication visuelle.

Objectif :

Nous avons réalisé 18 tests sur 4 jours afin d'améliorer au maximum l'expérience de leurs utilisateurs sur le site polonais.

Le panel étant uniquement composé d'utilisateurs polonais, nous avons eu recours à un interprète pour la bonne réalisation des tests.

Résultat :

Les retours des utilisateurs nous ont permis de mettre l'accent sur les succès du site et sur ses axes d'améliorations.

Dispositif Méthodologie

Les parcours ont été testés lors de 18 tests utilisateurs individuels aemi directif à l'aide d'une interprète.

Les profils des testeurs étaient les suivants :

- > 18 utilisateurs de 27 à 54 ans
- > Tous étant chargés de commander des packagings régulièrement
- > 8 femmes / 10 hommes

Les participants ont testé les parcours suivants :

- > Naviguer pour rechercher un produit
- > L'ajouter au panier
- > Comparaison de maquettes d'interfaces
- > Création d'un compte client
- > Confirmation de commande



Home Page - Recherche Analyse détaillée



✓ Les utilisateurs sont à l'aise sur la page, la lecture est fluide et compréhensible, ils trouvent le contenu complet, lisible et attractif.

Ils apprécient l'utilisation des rubriques, trouvant la recherche intuitive, les icônes permettant de voir rapidement ce qu'on recherche.

La plupart des utilisateurs trouvent les produits qu'ils recherchent et les ajoutent très simplement au panier.

Ils trouvent les prix des produits attractifs en comparaison avec ceux qu'ils connaissent chez le concurrent et la réduction proposée à la première visite est attrayante.

Home Page - Fiche produit Axes d'améliorations



- 1 La possibilité de pouvoir commander un produit non disponible en stock a été soulevé.
- 2 Quelques utilisateurs n'ont pas apprécié d'être contraints de commander un nombre de produit « minimum » imposé.
- 2 L'information concernant le délai de livraison et son coût a été demandé à cette étape. Celle-ci est importante à ce stade du parcours car elle déterminera, en partie, la quantité de produit que l'utilisateur commandera.

Home Page - Panier Analyse détaillée



- 2 Sur mobile, un utilisateur trouvait dommage de ne voir qu'un produit sur l'interface, trouvant que les informations du produit prenaient trop de place. Il aurait souhaité voir la liste complète de ses produits.
- 3 L'information concernant les frais de livraison a été demandée à cette étape. L'utilisateur veut savoir à partir de quel montant ils sont offerts et surtout quel est leur montant.

- Recommandations :
- ➔ Modifier l'interface mobile afin d'avoir la liste de ses produits plus visible
 - ➔ L'information sur les frais de livraison doit être approfondie et exposée clairement.

PLATEFORME E-LEARNING

EDUNAO : YNOV / EICAR

Contexte :

EDUNAO propose des plateformes d'e-learning à leurs clients. Nous avons ici travaillé avec Ynov, une formation autour du digital et Eicar, une école d'audiovisuel.

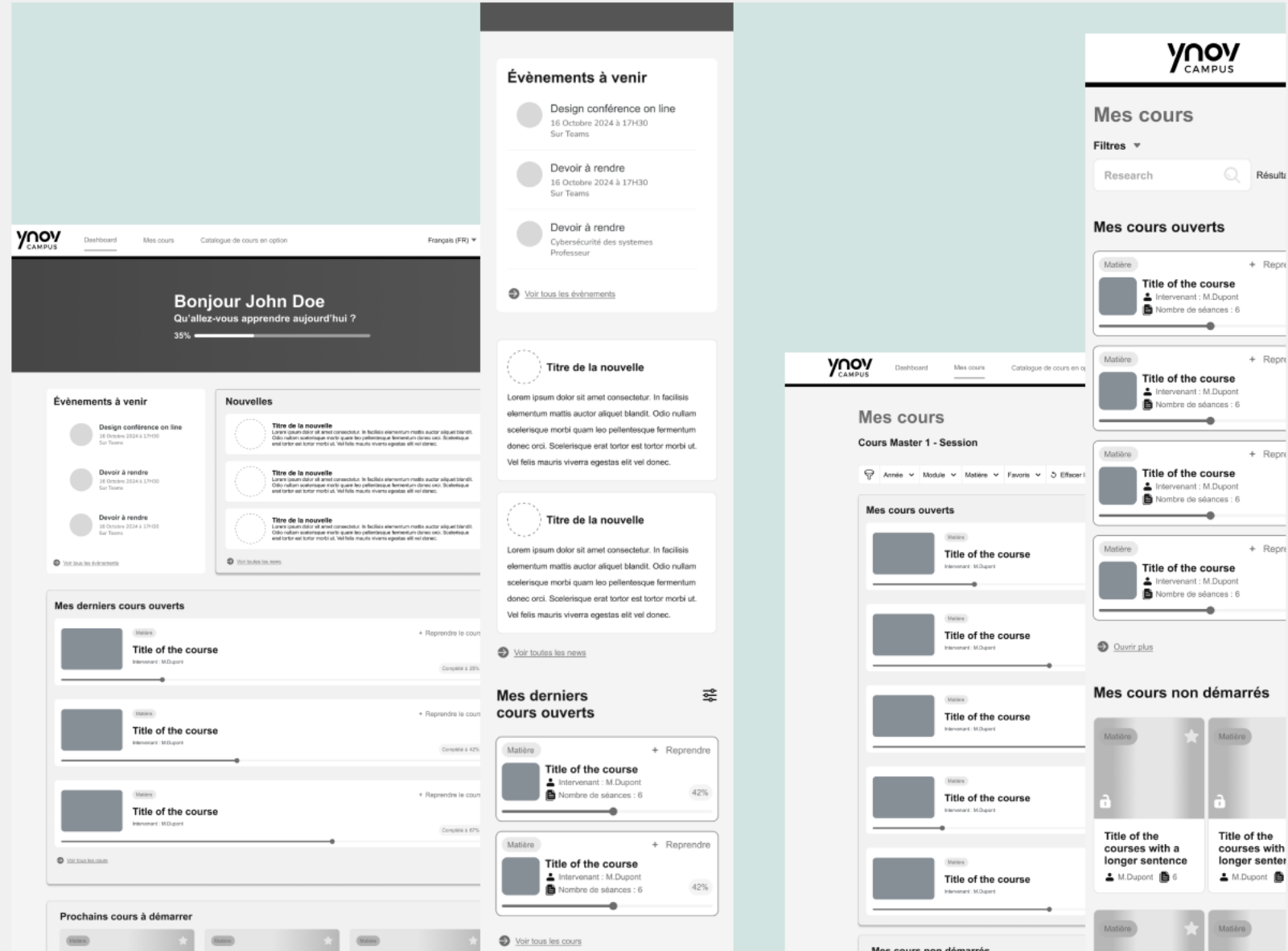
Objectif :

Proposer une plateforme adaptée à la demande du client et au besoin de ses utilisateurs tout en appliquant son univers graphique.

Résultat :

Une plateforme adaptée aux utilisateurs afin d'optimiser leur apprentissage et optimiser leur évolution tout au long de leur parcours.

UX Research



PLATEFORME E-LEARNING YNOV

EDUNAO

Contexte :

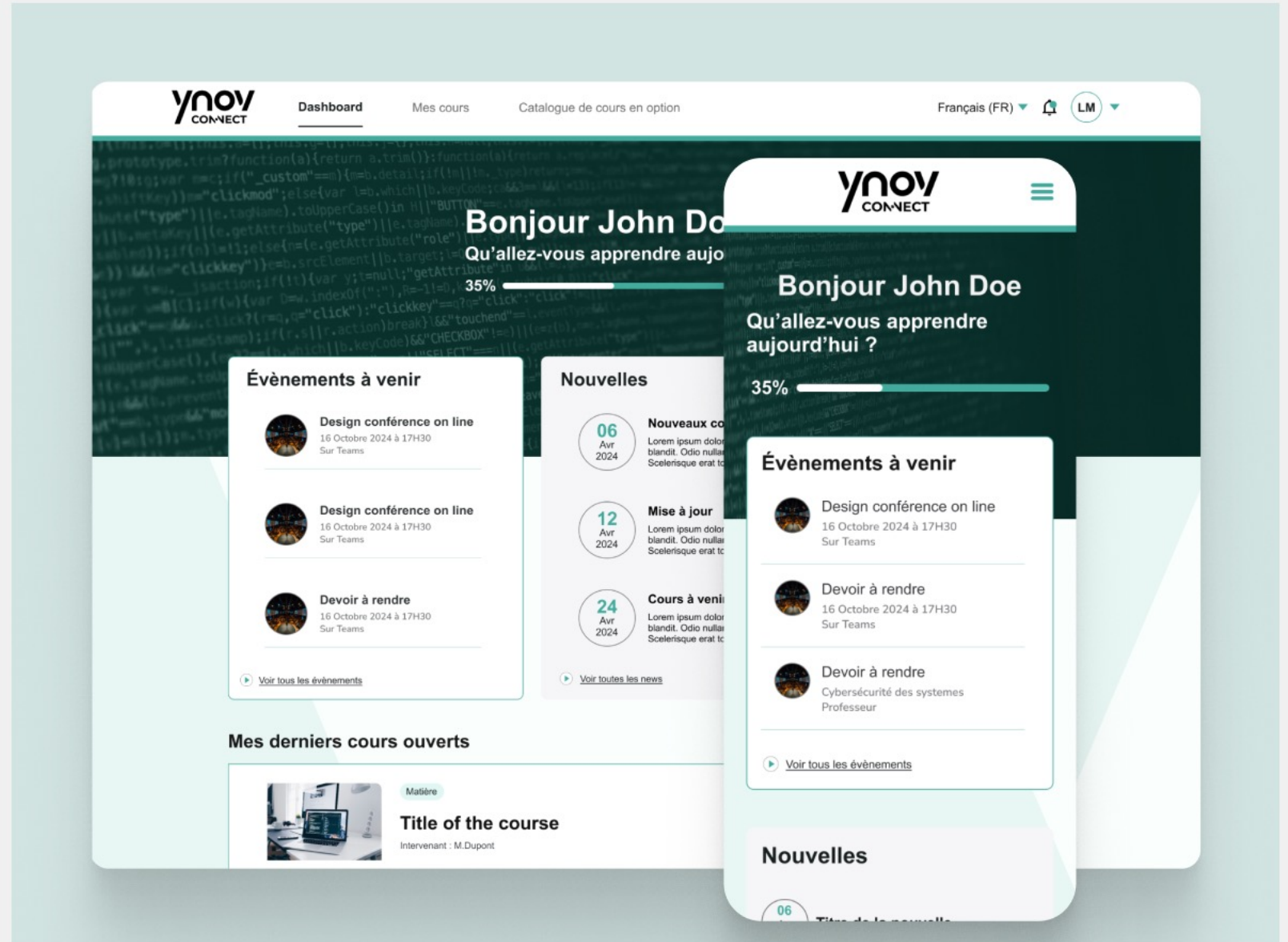
EDUNAO propose des plateformes d'e-learning à leurs clients. Nous avons ici travaillé avec Ynov, une formation autour du digital et Eicar, une école d'audiovisuel.

Objectif :

Proposer une plateforme adaptée à la demande du client et au besoin de ses utilisateurs tout en appliquant son univers graphique.

Résultat :

Une plateforme adaptée aux utilisateurs afin d'optimiser leur apprentissage et optimiser leur évolution tout au long de leur parcours.



PLATEFORME E-LEARNING YNOV

EDUNAO

Contexte :

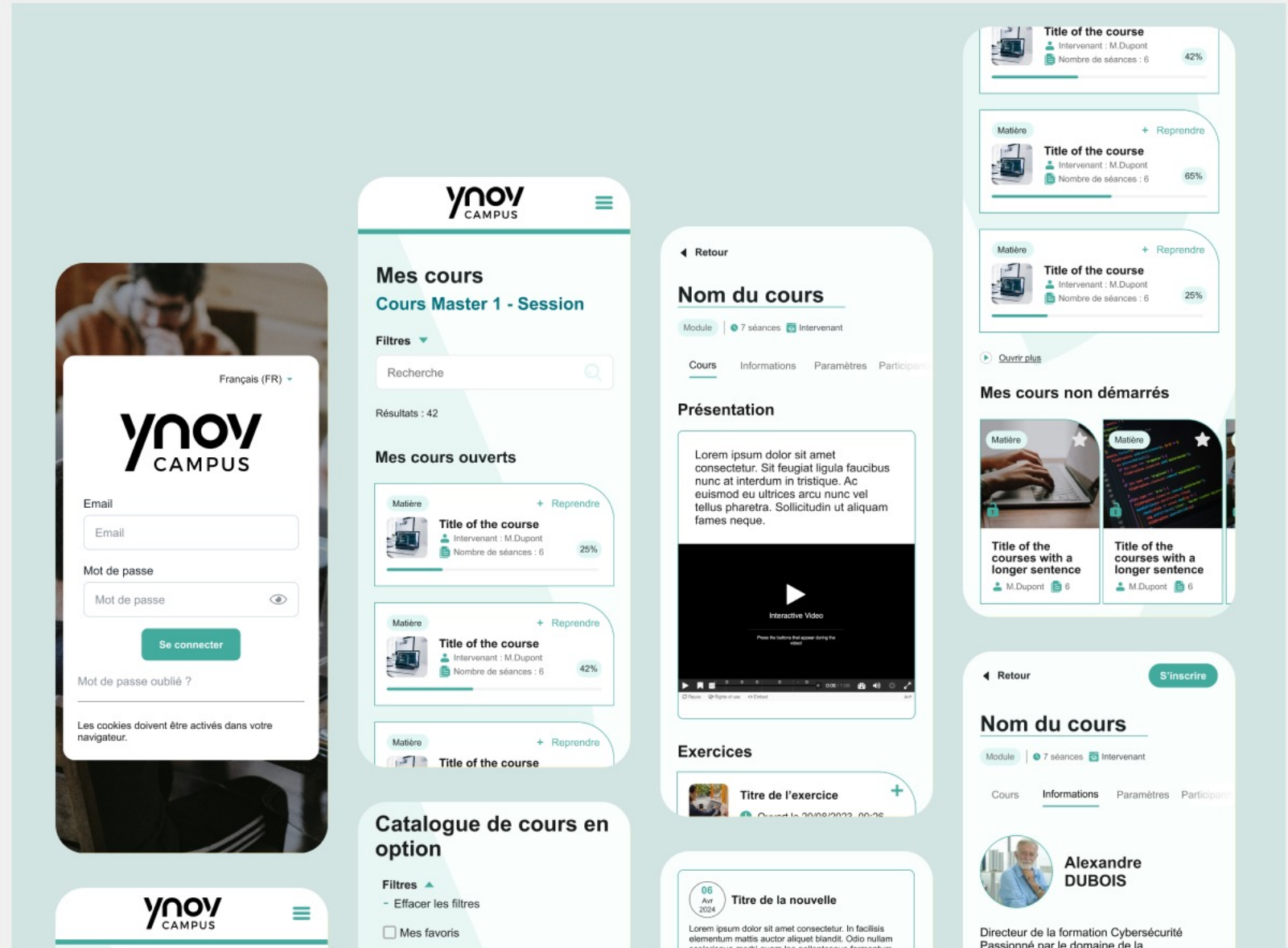
EDUNAO propose des plateformes d'e-learning à leurs clients. Nous avons ici travaillé avec Ynov, une formation autour du digital et Eicar, une école d'audiovisuel.

Objectif :

Proposer une plateforme adaptée à la demande du client et au besoin de ses utilisateurs tout en appliquant son univers graphique.

Résultat :

Une plateforme adaptée aux utilisateurs afin d'optimiser leur apprentissage et optimiser leur évolution tout au long de leur parcours.



UX Research

UI Design

PLATEFORME E-LEARNING EICAR

EDUNAO

Contexte :

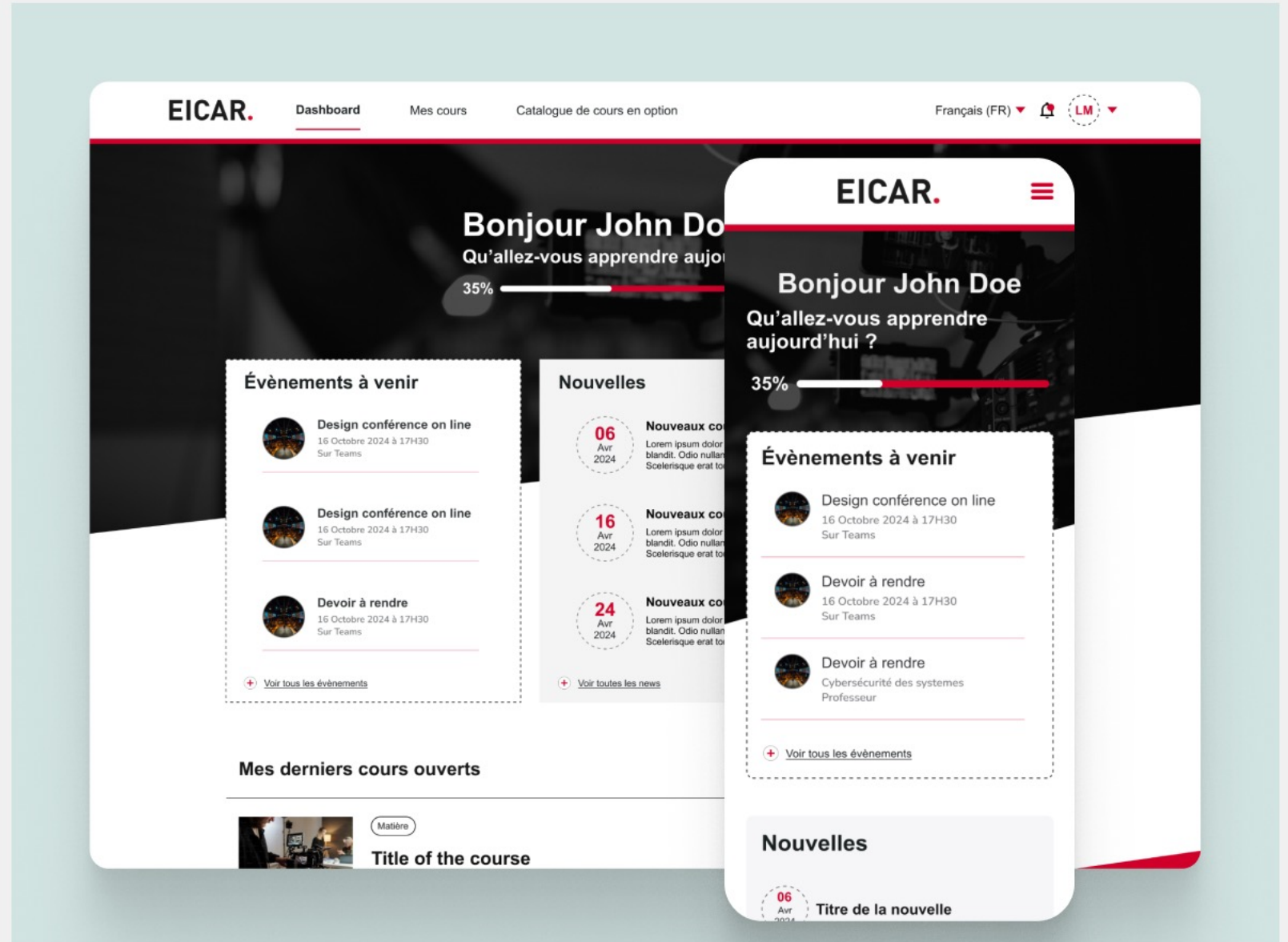
EDUNAO propose des plateformes d'e-learning à leurs clients. Nous avons ici travaillé avec Ynov, une formation autour du digital et Eicar, une école d'audiovisuel.

Objectif :

Proposer une plateforme adaptée à la demande du client et au besoin de ses utilisateurs tout en appliquant son univers graphique.

Résultat :

Une plateforme adaptée aux utilisateurs afin d'optimiser leur apprentissage et optimiser leur évolution tout au long de leur parcours.



PLATEFORME E-LEARNING EICAR

EDUNAO

Contexte :

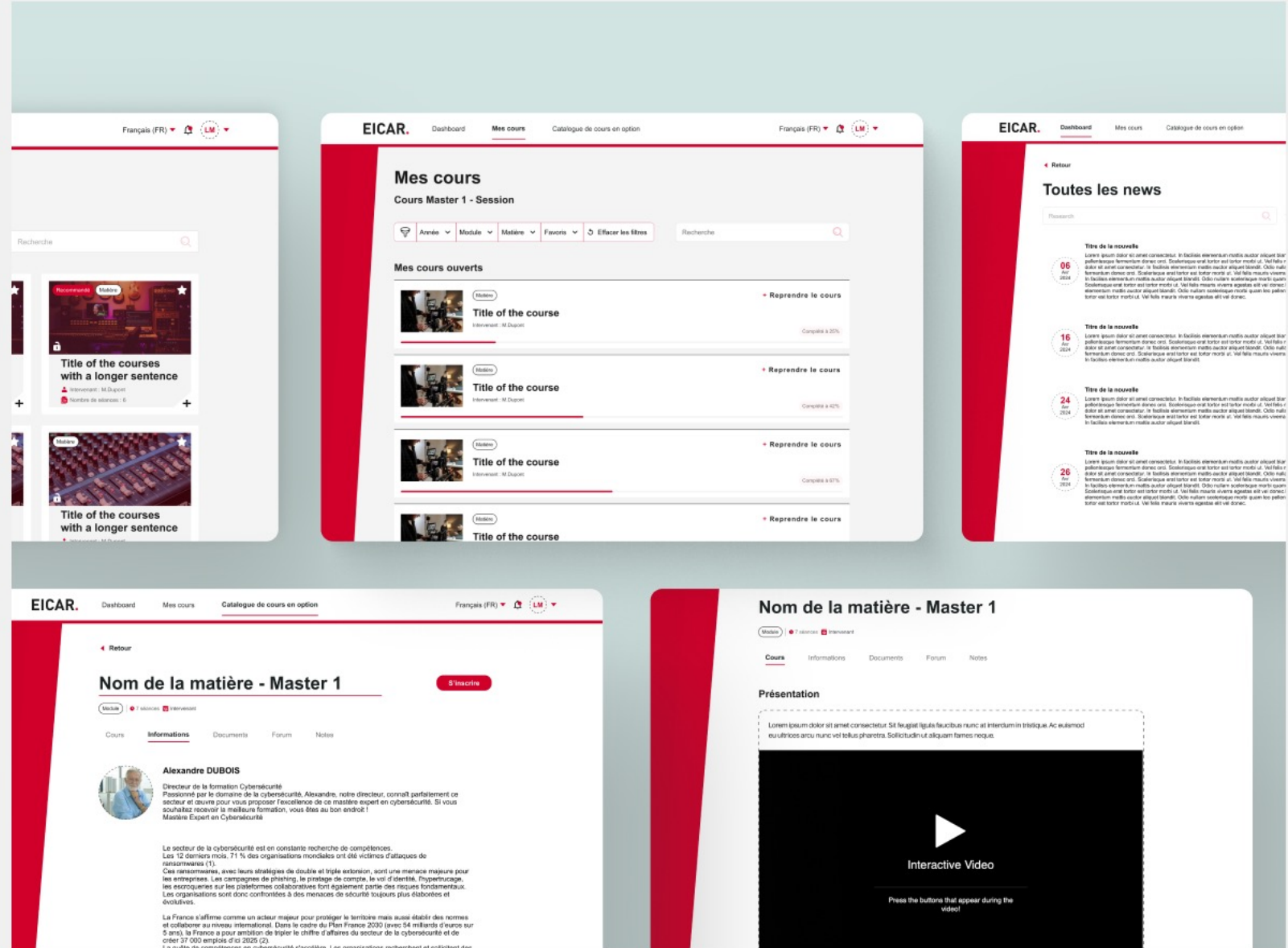
EDUNAO propose des plateformes d'e-learning à leurs clients. Nous avons ici travaillé avec Ynov, une formation autour du digital et Eicar, une école d'audiovisuel.

Objectif :

Proposer une plateforme adaptée à la demande du client et au besoin de ses utilisateurs tout en appliquant son univers graphique.

Résultat :

Une plateforme adaptée aux utilisateurs afin d'optimiser leur apprentissage et optimiser leur évolution tout au long de leur parcours.



UX Research UI Design

TESTS UTILISATEURS DU FORUM WEBÉLUS

Harmonie Mutuelle

Contexte :

Webélus est un site interne permettant aux élus et aux AVM d'Harmonie Mutuelle de s'informer et d'échanger autour de sujets et d'évènements qui concernent leur territoire et ceux d'autrui.

Objectif :

Organisation de tests utilisateurs afin de répondre au mieux aux besoins des élus et AVM d'Harmonie Mutuelle au sujet du forum de discussion de Webélus.

Résultat :

Des retours pertinents permettant d'apporter les modifications nécessaires aux maquettes afin d'offrir un outil qui répond aux attentes des utilisateurs.

Les utilisateurs ont dans la majorité des cas été satisfaits à l'idée d'utiliser le forum tant pour la variété de sujets que pour leurs créations. Il n'y a eu aucune fonctionnalité manquante. Ils ont aimé utiliser pour communiquer sur les sujets du territoire et aussi échanger et s'organiser autour de sujets de leur vie associative. Ils envisagent y faire différentes actions importantes mises en place pour un accès rapide aux informations. Les élus et AVM voient le forum comme un lieu privilégié pour échanger avec les élus, ils le voient comme un atout pour la communication et à l'échange.

*"L'avis : dynamiser le territoire, ça permet de s'approprier le territoire ensemble sur certains sujets."
Chantal Bousquet - Élu*

Conclusion de l'analyse détaillée

Le site et le forum sont globalement appréciés, notamment pour les raisons suivantes :

- La simplicité d'utilisation et la clarté des différents éléments sur l'écran est appréciée. Les utilisateurs ne rencontrent pas de difficultés majeures dans l'utilisation du site, dans la partie forum ou dans la création de sujet.
- Les utilisateurs voient de l'intérêt pour le site, celui-ci facilitant les échanges entre élus tout en évitant la multiplication des canaux (Teams, mail ...)
- Aucun retour n'a été fait sur le manque de fonctionnalité, les utilisateurs ne se sentent pas limités dans la création de sujets ni dans leurs réponses à ceux-ci.

Cependant, certains points nécessitent des améliorations :

- L'alimentation du forum et son usage seront déterminants pour son utilisation. Des ambassadeurs seront potentiellement nécessaires pour faire prospérer Webélus.
- La redondance avec "l'agenda collectif" doit être clarifiée auprès des utilisateurs lors de la formation Webélus pour bien différencier les 2 sites.
- Les modes « privé » et « sur invitation » doivent être expliqués et simplifiés au risque de perdre quelques utilisateurs.

Utilisation du forum Analyse détaillée

Les commentaires sont pertinents et permettent d'apporter les modifications nécessaires aux maquettes afin d'offrir un outil qui répond aux attentes des utilisateurs.

Page Forum Analyse détaillée

- ⚠ La barre de recherche n'est pas systématiquement perçue au premier abord selon le format d'écran des utilisateurs, celle-ci sera alors placée plus en évidence.
- ⚠ Les icônes cadenas représentant un sujet privé ne sont pas comprises systématiquement et nécessitent plus de clarté.
- ⚠ L'auteur/trice du sujet n'est pas présent sur la page ce qui peut être une information intéressante pour les utilisateurs.

Recommandations :

- Afficher le bandeau uniquement sur la page d'accueil.
- Étendre l'info bulle en y apportant plus d'informations sur la signification du cadenas

Création de sujet Analyse détaillée

- ✅ La création d'un article est simple et comprise, les utilisateurs y voient de l'intérêt. Ils sont en accord avec les informations demandées, les catégories sont claires bien qu'il en manque quelques-unes comme : RSE, grand-âge, biais, groupe projet.

Ils trouvent facilement un titre lors de la création et la possibilité de créer des rubriques est appréciée même si parfois complexe à comprendre.

Ils apprécient de pouvoir ajouter une photo bien qu'ils soulèvent la question du droit à l'image ainsi qu'une bibliothèque d'images proposé par Harmonie Mutuelle.

CRÉATION D'UN FORUM DE DISCUSSION

Harmonie Mutuelle

Contexte :

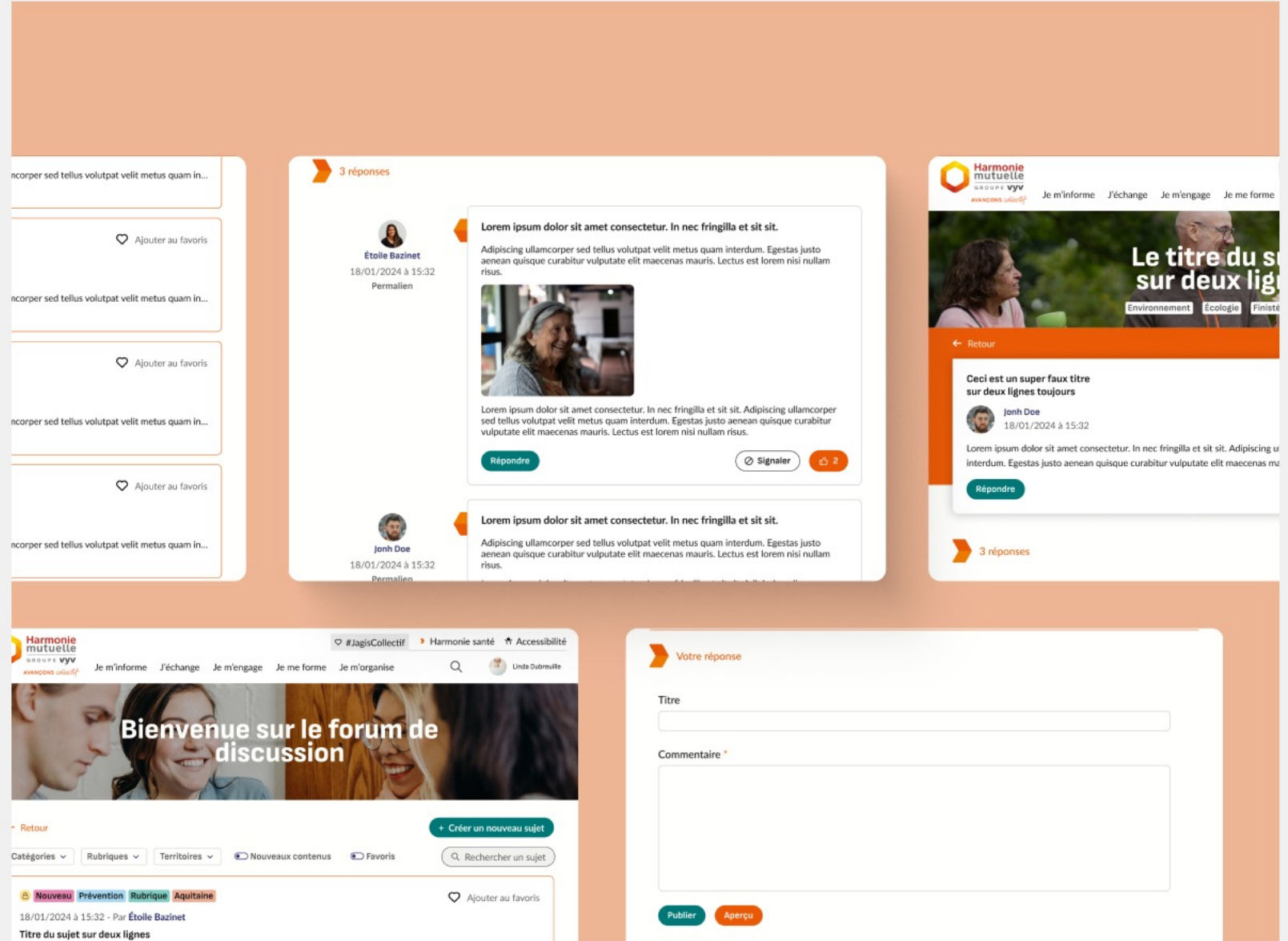
Webélus est un site interne permettant aux élus et aux AVM d'Harmonie Mutuelle de s'informer et d'échanger autour de sujets et d'évènements qui concernent leur territoire et ceux d'autrui.

Objectif :

Créer un forum de discussion pour offrir un nouveau canal d'échange aux élus et aux AVM d'Harmonie Mutuelle afin de leur faciliter le partage d'informations.

Résultat :

Un forum facile d'utilisation et ludique qui offre une meilleure cohésion entre les différents territoires.



REFONTE D'UN OUTIL MÉTIER

La Poste

Contexte :

Spider fait partie du panel d'applications La Poste qui permet aux équipes terrain de détecter et réguler les anomalies des plans de transport.

Aujourd'hui, l'application n'est plus maintenue et La Poste a décidé de déporter le référentiel du plan de transport dans une application déjà existante et prévu pour la conception, la gestion et la régulation des plans de transport : Linehaul.

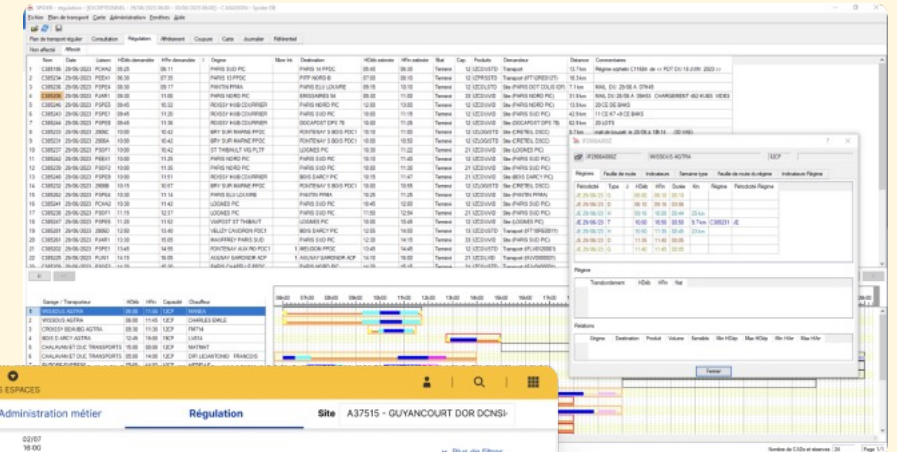
Objectif :

Créer une console de régulation dans Linehaul qui permet aux agents de gérer un certain nombre d'informations (anomalies sur les lignes, moyens de transport disponibles sur une plage horaire précise, les moyens de transport affectés aux clients...) de manière intuitive et rapide.

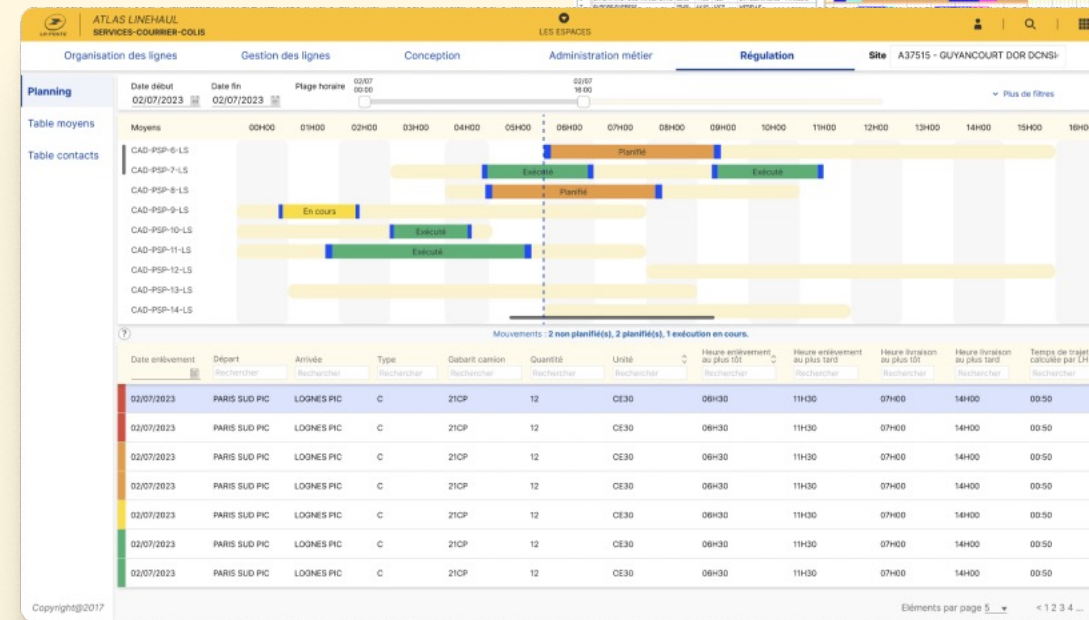
Résultat :

Toutes les informations ont été regroupées en 3 écrans, rangés par onglets, permettant à l'utilisateur d'avoir accès aux informations rapidement et répondre ainsi facilement à la demande de régulation des liaisons de transports.

Avant



Après



AJOUT DE FONCTIONNALITÉS LINEHAUL

La Poste

Contexte :

Linehaul est une application qui permet à ses utilisateurs la création, l'organisation et la gestion des lignes de transports du courrier et colis.

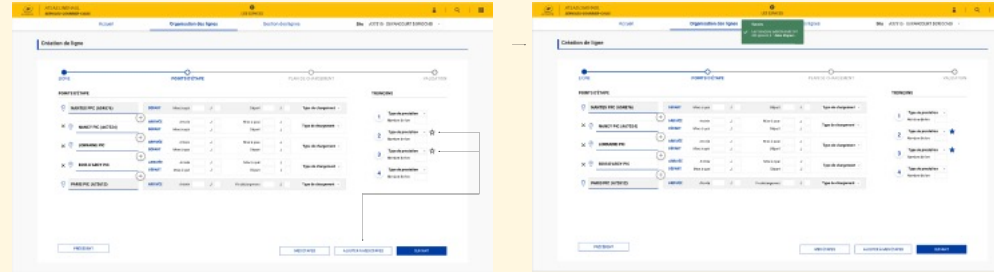
Objectif :

Créer les fonctionnalités "Ajouter à mes étapes" et "Mes étapes", permettant d'enregistrer des étapes d'une ligne pour les réutiliser lors d'autres créations de lignes.

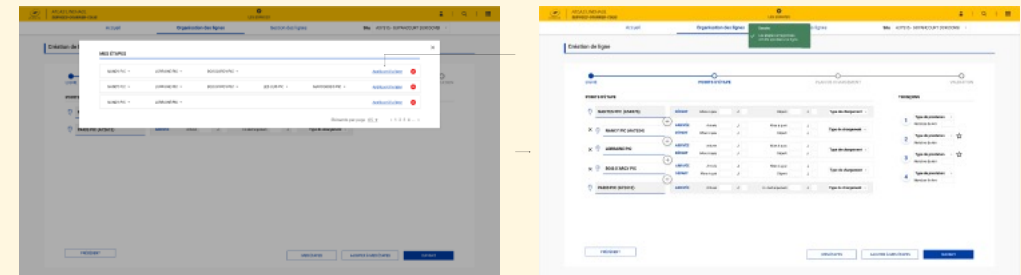
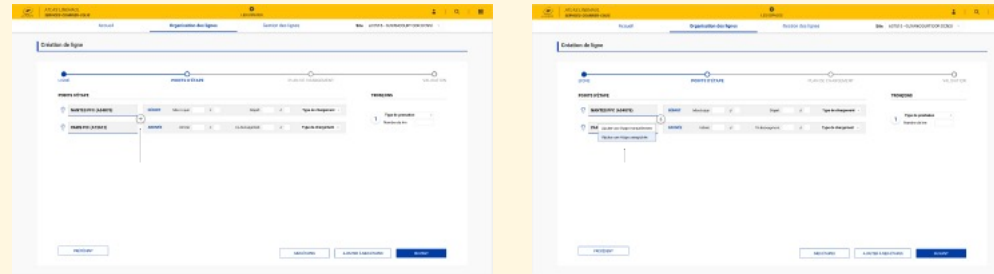
Résultat :

L'utilisateur n'est plus contraint de rentrer manuellement plusieurs fois des étapes identiques sur plusieurs lignes. Il peut directement les retrouver et les ajouter infiniment.

Ajout d'étapes dans "mes étapes"



Ajout de "mes étapes" dans une ligne



REFONTE DE L'ÉCRAN D'ACCUEIL CASPER

La Poste

Contexte :

Casper est un module d'Atlas Mobile permettant à ses utilisateurs le flashage et la traçabilité des marchandises entrantes et sortantes des PIC (Plateforme industrielle du courrier). Au fil du temps, les modules se sont fait de plus en plus nombreux.

Objectif :

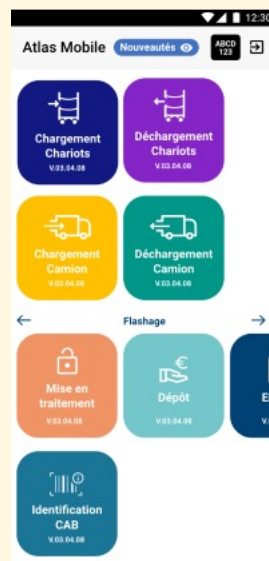
Créer un menu d'accueil qui regroupe les nombreux modules de Casper de façon ergonomique tout en respectant les normes d'accessibilités et les habitudes des utilisateurs. Proposer également son Kit UI afin de faciliter sa création.

Résultat :

Une palette de couleurs plus harmonieuse répondant aux habitudes des utilisateurs et un menu plus accessible.

UI Design

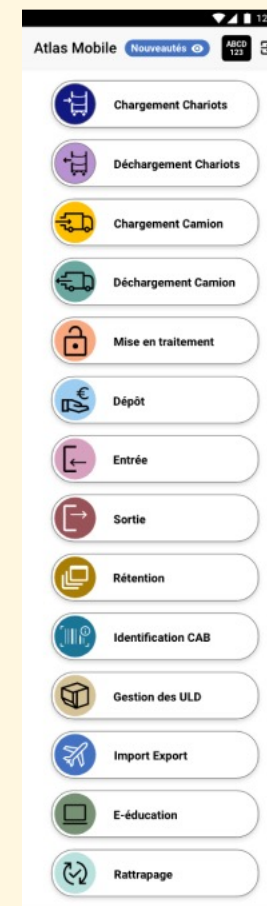
Avant



V1



V2



ORIGINAL	DARK	PICTOS
#121983	#090E45	
#B892D1	#626894	
#FFC000	#C4931F	
#6AA7A1	#426965	
#FAA87F	#B07F60	
#9DCEF2	#7698B5	
#D8A0BF	#9C7389	
#985257	#5C3234	
#AA7D05	#6E5012	
#1B7597	#11485C	
#D5C397	#986C6D	
#4472C2	#314A85	
#769174	#374A39	
#B9E2DE	#77A19D	
#F4E2B7	#C3B593	
#F4E2B7	#C3B593	
#F4E2B7	#C3B593	
#63712B	#6E5012	

CRÉATION D'UN NOUVEAU MODULE.

La Poste

Contexte :

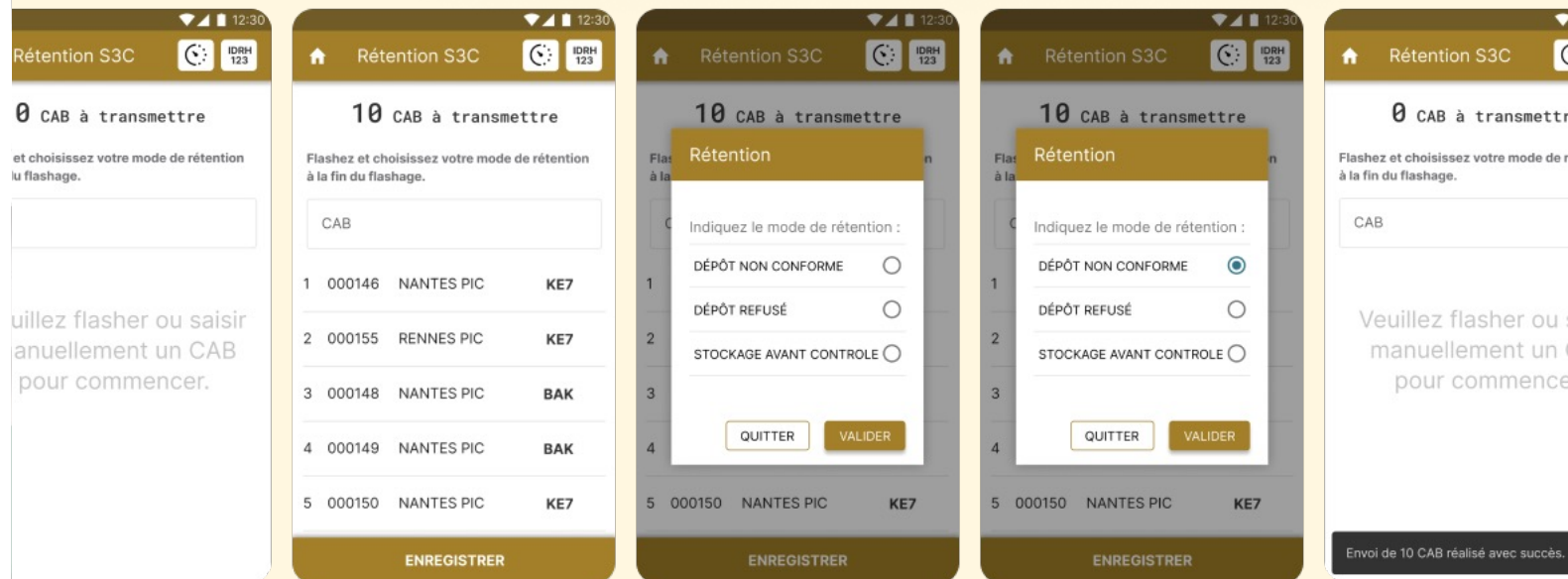
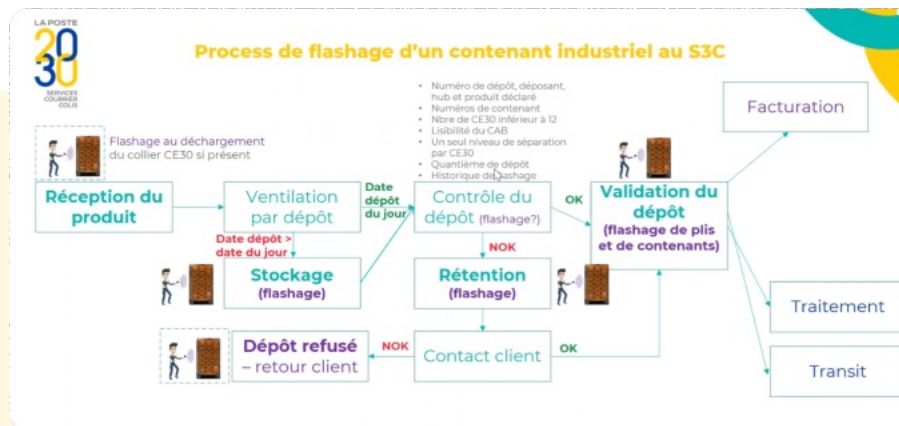
Lors de la création de nouveaux modules, les métiers expriment le besoin des utilisateurs par un workflow permettant à l'équipe de se projeter sur les fonctionnalités à venir sur Casper.

Objectif :

Proposer une interface qui traduit ce workflow et les fonctionnalités attendu pour le module en prenant compte la charte graphique et l'ergonomie de l'application.

Résultat :

Un nouveau module permettant aux utilisateurs la rétention et le stockage de marchandises au sein des PIC (Plateforme industrielle du courrier).



AMANDINE COSTA MAKEUP

Amandine Costa

Contexte :

Amandine Costa Makeup est un site vitrine en responsive design, pensé mobile first, proposant toutes les prestations réalisées par Amandine Costa ainsi que ses créations.

Objectifs :

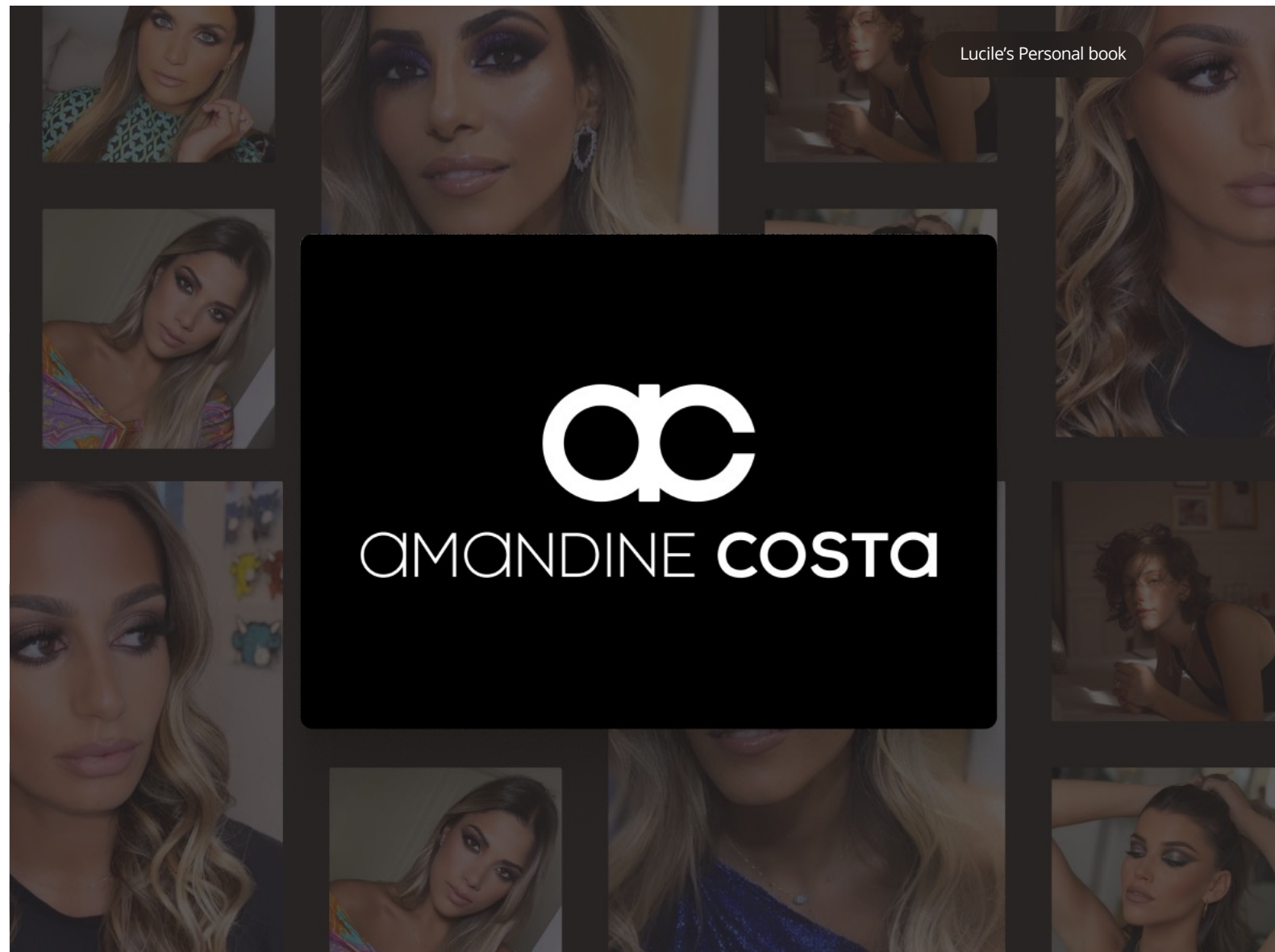
Il permet aux clients de choisir leurs prestations, de prendre rendez-vous avec elle, voir ses créations et échanger avec ses différents clients.

Resultat :

Site vitrine, Visibilité, Prise de rendez-vous, Galerie photos, Communauté

UX Design

UI Design



AMANDINE COSTA MAKEUP



Amandine Costa

Mobile



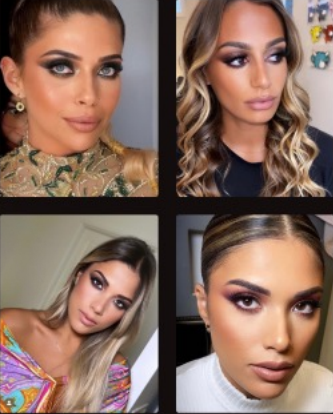
UX Design

UI Design

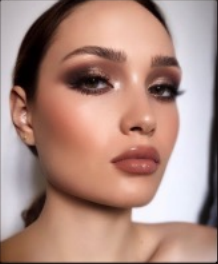
Passionnée depuis toujours par l'univers des cosmétiques et du maquillage, Amandine Costa se forme en autodidacte, devient maquilleuse professionnelle et aborde le métier avec fascination.

Elle nourrit sa passion en s'inspirant des plus grands maquilleurs internationaux qu'elle a la chance de côtoyer lors de ses missions en Fashions Weeks... Lire plus




Prendre rendez-vous

PRESTATIONS



MAQUILLAGE



- Prestation événement / soirée 120€
- Prestation mariée 220€
- Prestation bat-mitvah / bar-mitvah 150€
- Prestation BM mère / fille (-13 ans) 220€




MANUCURE

- Manucure russe + semi-permanent 55€
- Beauté des pieds + semi-permanent 55€
- Beauté mains et pieds + semi-permanent 100€

GALERIE





Lucile's Personal book



"Lorem ipsum dolor sit amet, cono adipiscing elit. Viverra tempus, elit pellentesque. Aliquet ultricies interdum morbi. Lobortis at orci proin nisl ante. Aliquam nec ipsum pretium massa sit."

Clara



"Lorem ipsum dolor sit amet, cono adipiscing elit. Viverra tempus, elit pellentesque. Aliquet ultricies interdum morbi. Lobortis at orci proin nisl ante. Aliquam nec ipsum pretium massa sit."

Clara

Prendre rendez-vous

CONTACT

PRISE DE RENDEZ-VOUS

Nom

Téléphone

E-mail

Message

AMANDINE COSTA MAKEUP

Amandine Costa

Desktop



Lucile's Personal book

Présentation Prestations Galerie Contact

ac
AMANDINE COSTA

Passionnée depuis toujours par l'univers des cosmétiques et du maquillage, Amandine Costa se forme en autodidacte, devient maquilleuse professionnelle et déborde le métier avec fascination.

Elle n'aurait pu passer un crépuscule des plus grands maquilleurs internationaux, qu'elle a la chance de côtoyer lors de ses missions en Fashion Weeks.

Fortes de plus de dix années en tant que formatrice chez MAC Cosmetics, elle se forge rapidement un nom dans l'industrie du maquillage.

Amandine Costa propose maintenant ses dons artistiques sur différents événements : mariages, bar mitzvah, bris-miloh.

Etre présente dans les moments les plus importants de vie de ses clients est pour elle une source de bonheur.

Après 15 ans de carrière, sa joie de vivre communicative et son expertise font d'elle une professionnelle très réputée et appréciée sur Paris.

Instagram Twitter Facebook

Prendre rendez-vous

PRESTATIONS

MAQUILLAGE

Prestation événement / soirée	120€
Prestation mariage	220€
Prestation bar-mitzvah / bar-miloh	150€
Prestation 3/4 visage / 1/2 visage	220€
Prestation bris-miloh	140€
Maquillage event 1h	20€

MASTERCLASS MAQUILLAGE

Formation intensive 3 jours	1700€
Formation perfectionnement	500€ / jour
Lay-out auto-maquillage	200€ / 1h30

UX Design

UI Design

LÉON ROUPILLON

Aline Fouquet

Contexte :

Léon Roupillon est un site vitrine en responsive design, pensé mobile first, proposant un accompagnement personnalisé pour le sommeil des bébés et des enfants en difficultés.

Objectifs :

Il permet aux clients de choisir leur accompagnement personnalisé et de prendre rendez-vous avec le spécialiste.

Resultat :

Site vitrine, Visibilité, Prise de rendez-vous



UX Design

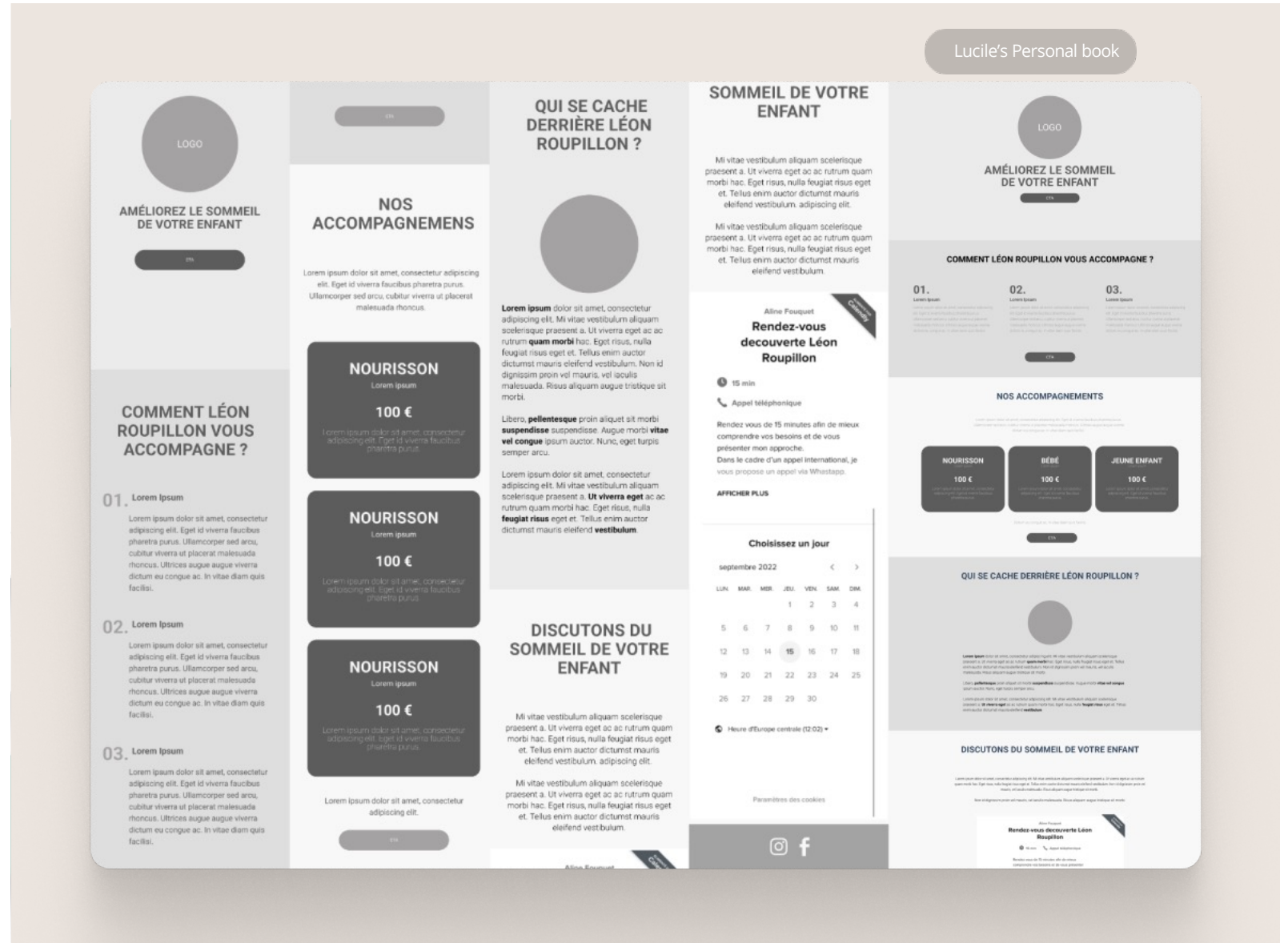
UI Design



LÉON ROUPILLON

Aline Fouquet

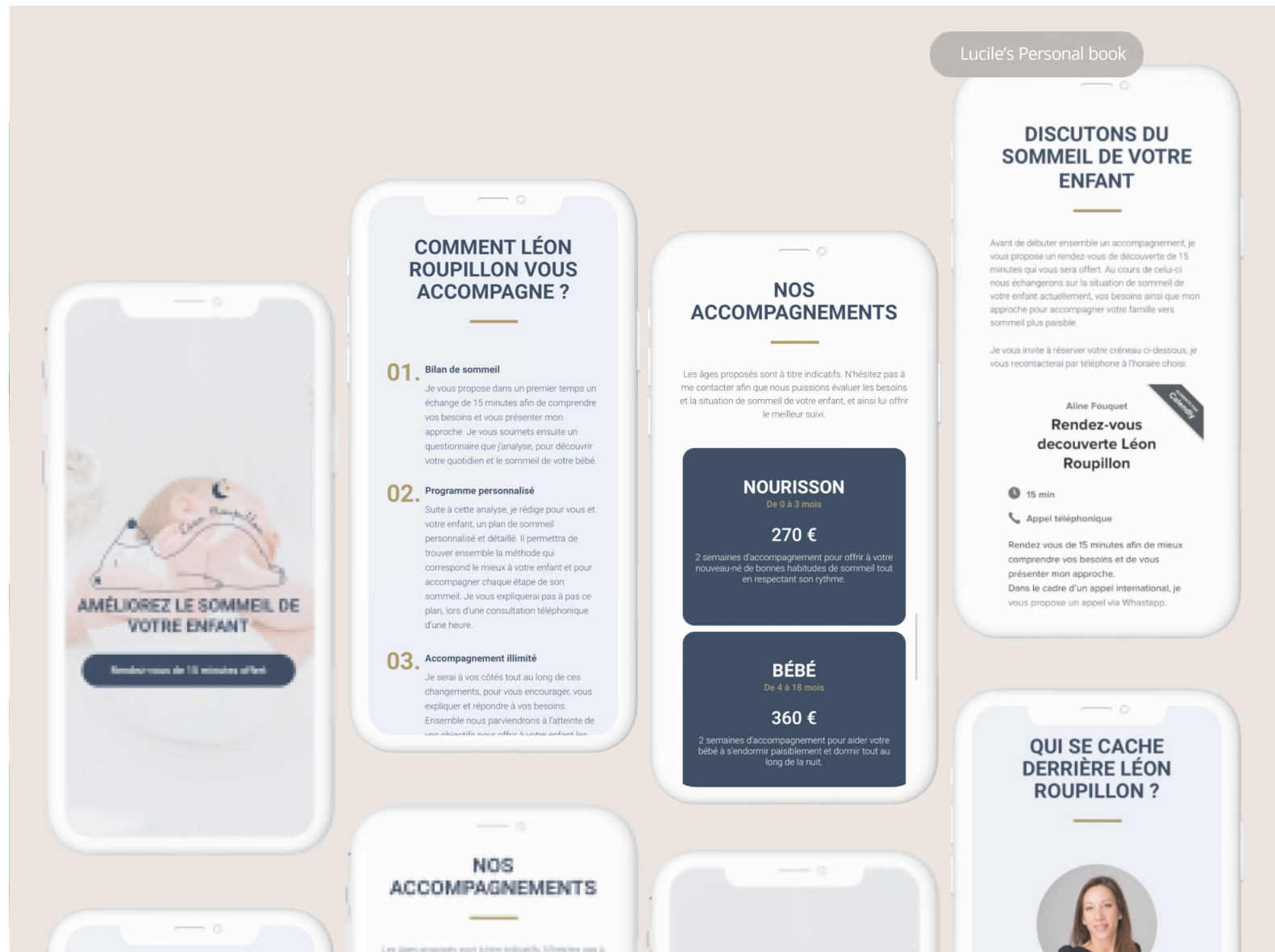
Wireframes



LÉON ROUPILLON

Aline Fouquet

Mobile



UX Design

UI Design

LÉON ROUPILLON

Aline Fouquet

Desktop



Lucile's Personal book

En tant que consultante et **améliorer le sommeil** de méthode Sleep Sense™, qui a nuits.

M, j'ai à cœur d'accompagner les

Fondamentaux, les réveils
Léon Roupillon à la solution!

TRE ENFANT

Je découvre de 15 minutes
meille de votre enfant
de vers sommeil plus paisible.

Jeune à l'horaire choisi.

COMMENT LÉON ROUPILLON VOUS ACCOMPAGNE ?

01. Bilan de sommeil
Je vous propose dans un premier temps un échange de 15 minutes afin de comprendre vos besoins et vous présenter mon approche. Je vous soumetts ensuite un questionnaire qui j'analyse, pour découvrir votre quotidien et le sommeil de votre bébé.

02. Programme personnalisé
Suite à cette analyse, je rédige pour vous et votre enfant, un plan de sommeil personnalisé et détaillé. Il permettra de trouver ensemble la méthode qui correspond le mieux à votre enfant et pour accompagner chaque étape de son sommeil. Je vous expliquerai pas à pas ce plan, lors d'une consultation téléphonique d'une heure.

03. Accompagnement illimité
Je serai à vos côtés tout au long de ces changements, pour vous encourager, vous expliquer et répondre à vos besoins. Ensemble nous parviendrons à l'atteinte de vos objectifs pour offrir à votre enfant les habitudes de sommeil saines dont il a besoin. Des appels de suivi sont prévus pour suivre et évaluer les progrès de votre enfant.

NOS ACCOMPAGNEMENTS

Les âges proposés sont à titre indicatifs.
N'hésitez pas à me contacter afin que nous puissions évaluer les besoins et la situation de sommeil de votre enfant, et ainsi lui offrir le meilleur suivi.

01. NOURISSON
De 0 à 3 mois
270 €
2 semaines d'accompagnement pour offrir à votre nouveau-né des bonnes habitudes de sommeil tout en respectant son rythme.

02. BÉBÉ
De 4 à 18 mois
360 €
2 semaines d'accompagnement pour aider bébé à s'endormir paisiblement et dormir le long de la nuit.

DISCUTONS DU SOMMEIL DE VOTRE ENFANT

Je m'appelle **Aline Fouquet** et je suis l'heureuse de maman de 2 enfants en bas âge. En tant que consultante spécialisée dans le sommeil des enfants, j'accompagne les familles qui souhaitent **améliorer le sommeil de leurs enfants** (de 0 à 5 ans). J'ai été formée par Dana Oldeman fondatrice de la méthode Sleep Sense™, qui a accompagné à ce jour plus de 100 000 familles à travers le monde vers de belles nuits.

Passionnée par l'univers de l'enfance et de la parentalité, en créant **Léon Roupillon**, j'ai à cœur d'accompagner les parents à **améliorer la qualité de sommeil** de leur enfant.

Les troubles de sommeil les plus courants chez les enfants sont les **problèmes d'endormissements, les réveils nocturnes ou très matinaux**. Quelle soit la situation de sommeil de votre enfant, Léon Roupillon à la solution! Nous pourrions ensemble l'accompagner vers un **meilleur sommeil**.

UX Design

UI Design

MY BABY

Contexte :

My Baby est une application mobile avec scan réalisée dans le cadre de ma formation à La Passerelle.

Objectifs :

Elle permettrait, dans un monde futuriste et utopiste, de scanner son bébé afin de reconnaître ses besoins grâce à la Data visualization.

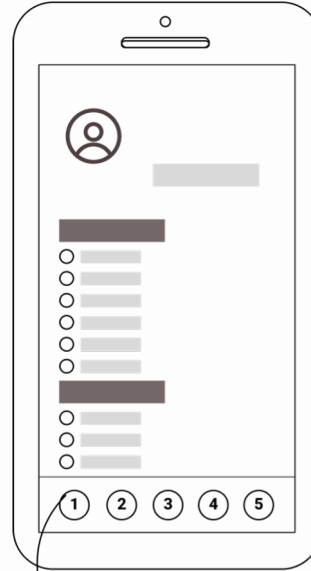
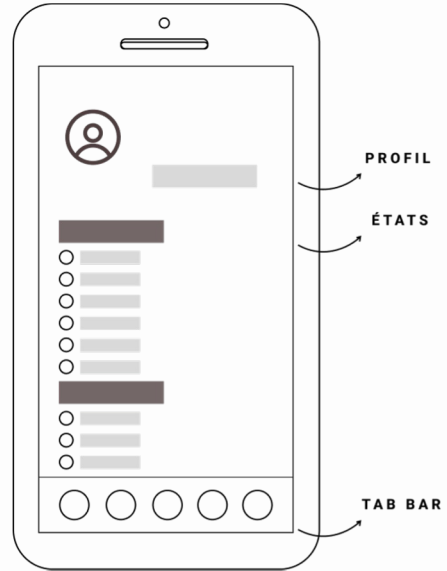
Resultat :

Application mobile scannable, Ludique, Data Visualization



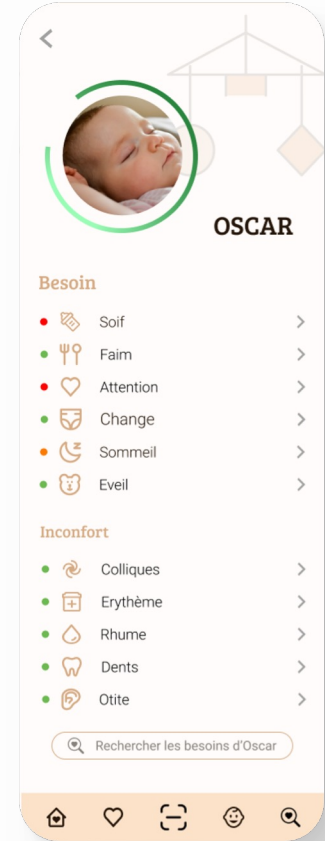
MY BABY

Wireframes



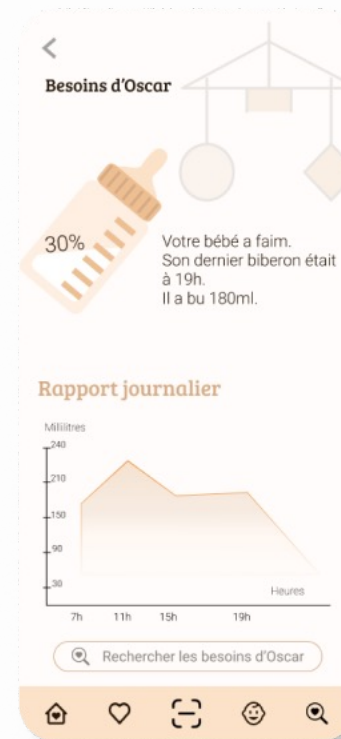
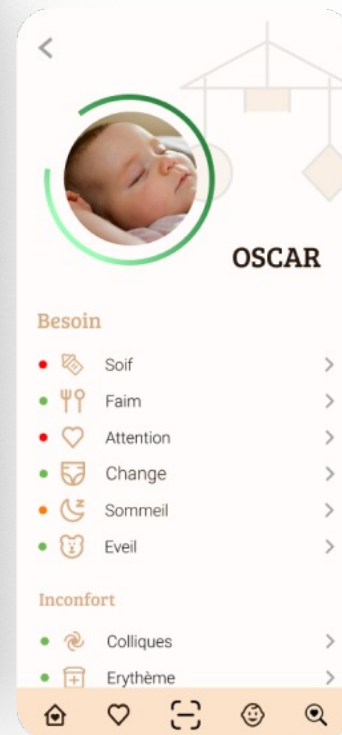
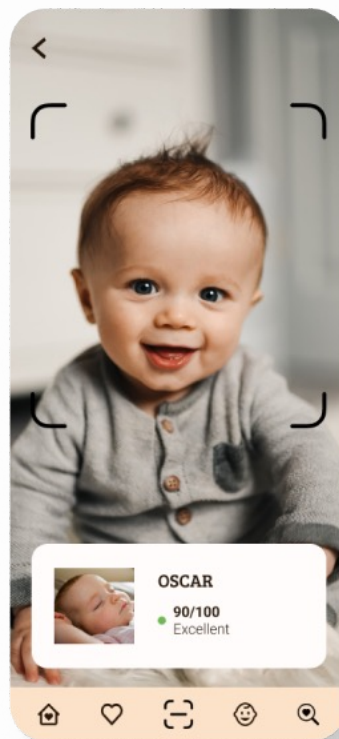
- ① HOME/ NEWSLETTER
- ② VÉRIFICATIONS FAVORITES
- ③ SCAN
- ④ BÉBÉS
- ⑤ RECHERCHES

Lucile's Personal book



MY BABY

Mobile



Lucile's Personal book

UX Design

UI Design

ESSENCE

Contexte :

Essence est un projet réalisé dans le cadre de ma formation à La Passerelle. C'est un site web en responsive design permettant de trouver son parfum selon sa personnalité. C'est un voyage pour les sens ayant pour destination l'odorat.

Objectifs :

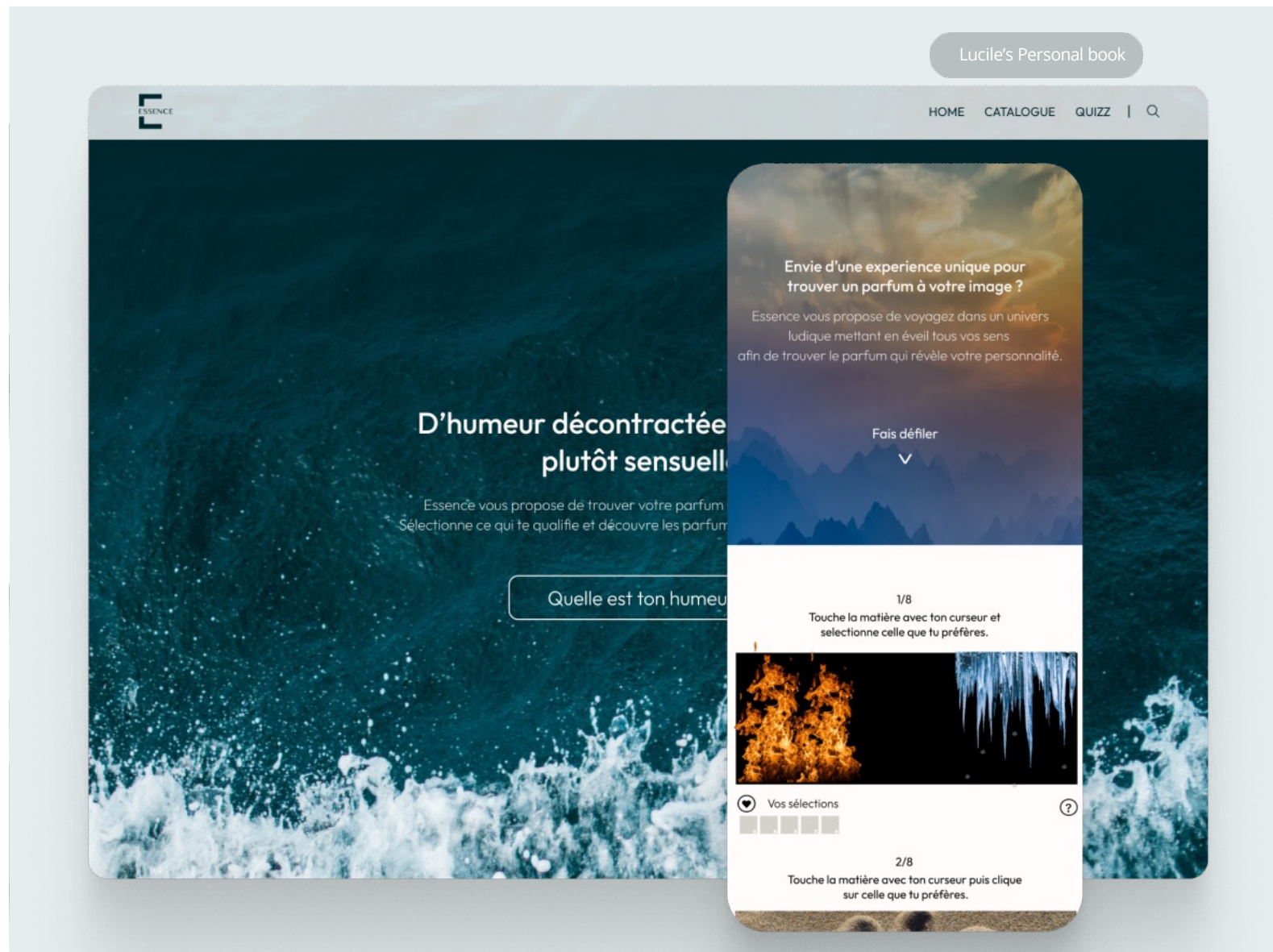
Il permet de trouver le parfum idéal, pour soi ou autrui, de manière ludique et personnalisée.

Resultat :

Universel, Fait appel aux émotions, Répond au besoin croissant de faire les choses depuis chez soi

UX Design

UI Design



ESSENCE

UX research / Idéation

Contexte :

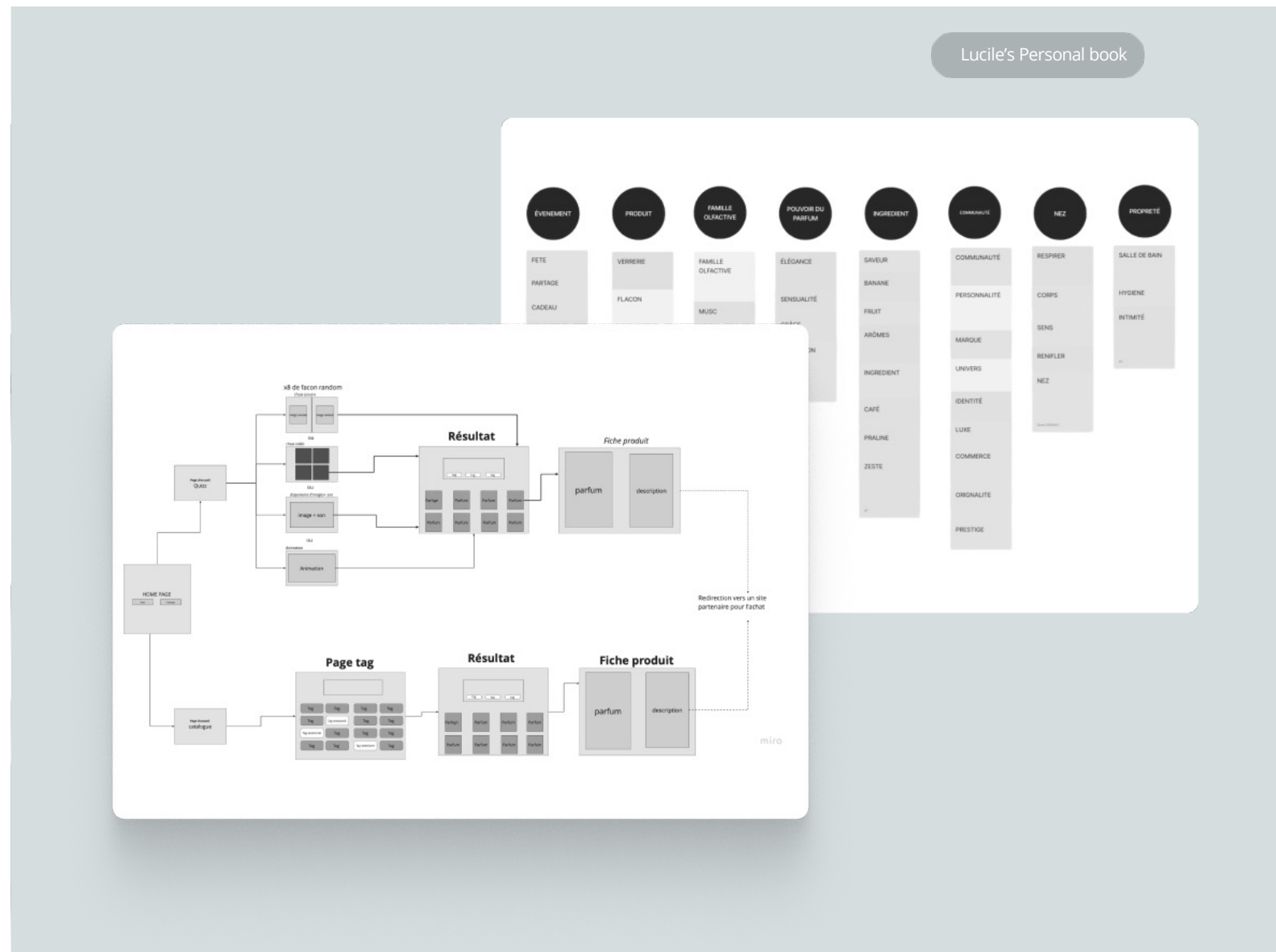
Projet issu d'une problématique clients :
"Comment trouver son parfum sans le sentir ?"

- Rencontre avec les utilisateurs (méthode KJ)
- Catégoriser
- Proposer une solution pour résoudre un besoin
- Valider la cible et l'objectif

Resultat :

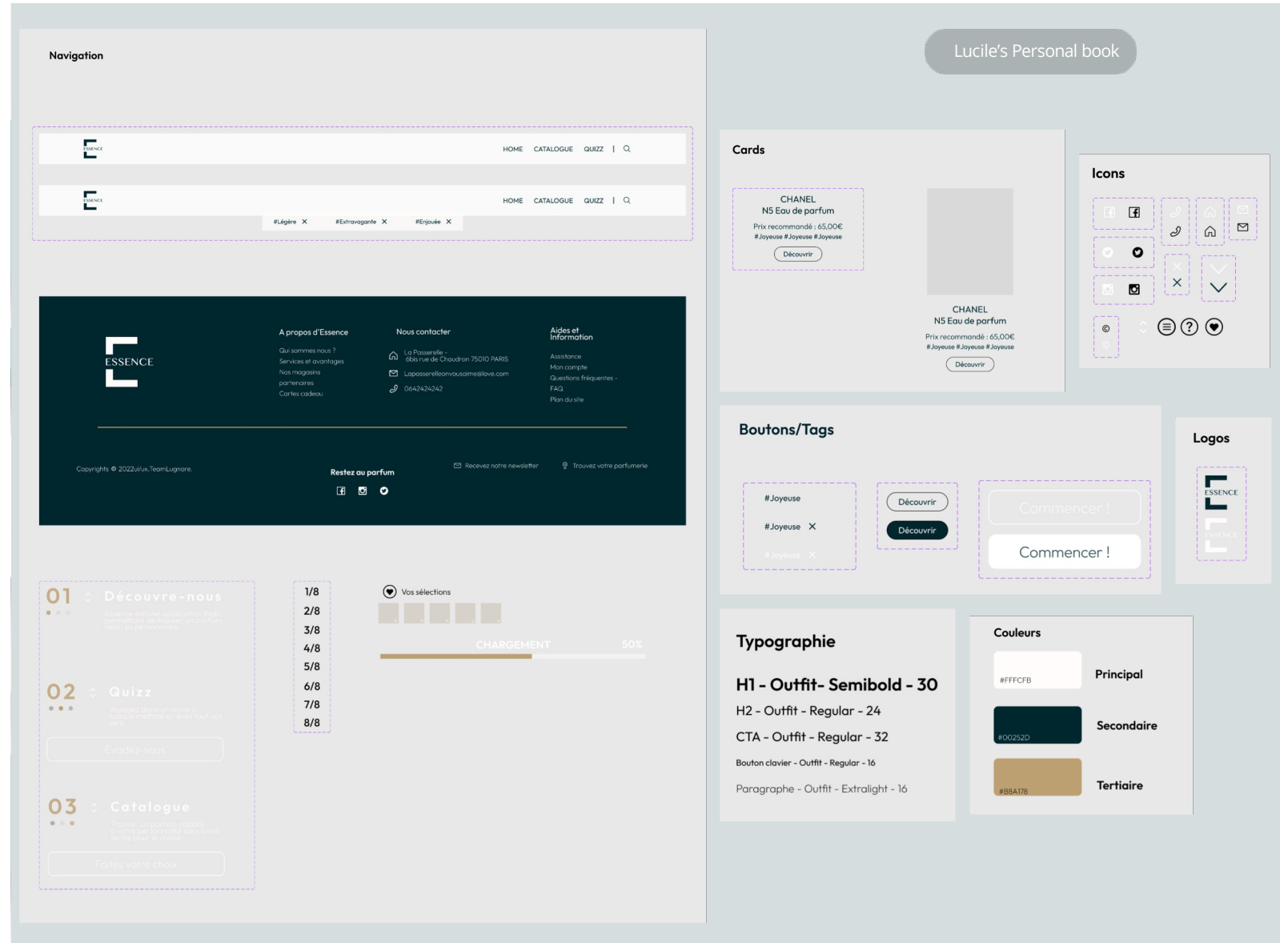
Pour toucher une plus large assemblée d'utilisateurs, deux parcours sont possibles :

- Trouver son parfum de manière ludique et rassurante en sélectionnant ses humeurs sur un clavier afin de trouver les parfums qui correspondent.
- Trouver son parfum de manière immersive et originale en faisant appel à tout les sens sauf l'odorat à travers un quizz sensoriel.



ESSENCE

Design System : Atomic Design



UX Design

UI Design

ESSENCE

Grid System

Lucile's Personal book

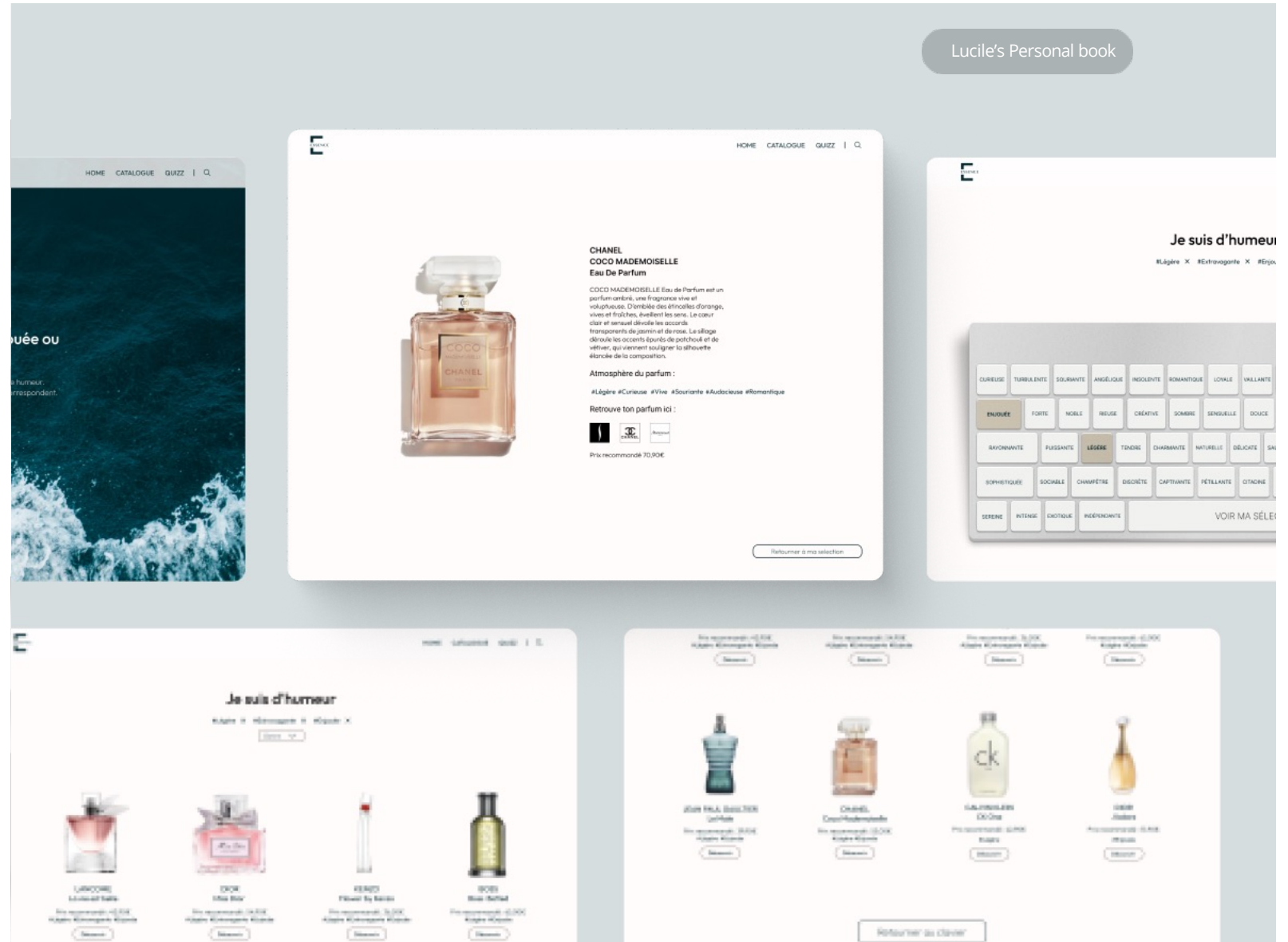
The image displays three mobile app screens showing a perfume grid layout for 'Je suis d'humeur'. The screens are set against a background of vertical pink and white stripes. The top navigation bar includes 'HOME', 'CATALOGUE', 'QUIZZ', and a search icon. The main title 'Je suis d'humeur' is centered, with filter tags for '#Légère', '#Extravagante', and '#Enjouée'. A 'Genre' dropdown menu is visible below the filters. The grid consists of 12 perfume items arranged in two rows of six. Each item includes a product image, brand name, product name, price, and a 'Découvrir' button. The items shown are: LANCÔME La vie est belle, DIOR Miss Dior, KENZO Flower by Kenzo, BOSS Boss Botled, JEAN PAUL GAULTIER Le Male, CHANEL Coco Mademoiselle, CALVIN KLEIN CK One, and DIOR J'adore. A 'Retourner au clavier' button is located at the bottom of each screen.

UX Design

UI Design

ESSENCE

Desktop : Catalogue humeurs



UX Design

UI Design

ESSENCE

Responsive : Quizz



UX Design

UI Design

