



Consultante Confirmée Innovation & Designer – 4 ans d'expérience

Portée par une vision alliant stratégie, innovation, design, je m'engage à concevoir des solutions qui transforment durablement les organisations. Mon ambition : réinventer les manières de penser, de collaborer, et de bâtir l'avenir, en mettant les besoins humains au cœur des décisions, tout en répondant aux enjeux stratégiques des organisations ainsi qu'aux défis sociaux et environnementaux.

Sélection de références pertinentes

YOUTH FOREVER – Création d'outil facilitant le dialogue entre les directions des ressources humaines et les jeunes

- Conduite d'une enquête approfondie, combinant revue des données existantes sur le parcours collaborateurs et des entretiens qualitatifs auprès d'un panel diversifié de jeunes
- Développement d'une fresque synthétisant les étapes clés du parcours collaborateurs, leurs attentes à chaque phase
- Animation d'ateliers pour identifier les écarts de perceptions entre les intentions des RH et les besoins des jeunes
- Conception d'un outil d'autodiagnostic à destination des DRH et des managers pour créer des parcours de carrière cohérents avec les transformations du travail

FRANCAISE DES JEUX – Expérimentation de l'intégration progressive de l'IA dans les jeux digitaux pour prévenir du jeu excessif

- Cadrage stratégique avec l'équipe Jeu Responsable afin d'aligner les ambitions du projet avec les enjeux de prévention
- Conception de maquettes intégrant des éléments d'IA (emojis, bannières de prévention contextuelles) adaptés à différents cas d'usage et parcours joueurs
- Préparation et conduite de tests utilisateurs auprès de joueurs anciennement à risque, pour évaluer la réception et l'impact des dispositifs
- Analyse des résultats et formulation de recommandations stratégiques

FRANCAISE DES JEUX – Expérimentation de la nouvelle version du logiciel du terminal dans les points de vente par ses utilisateurs, avec le Lab CX

- Recensement des hypothèses de test liées aux différentes interfaces du terminal
- Co-rédaction du protocole de test et planification des visites terrain dans les points de vente
- Tests des maquettes fonctionnelles, couvrant une diversité de cas d'usage auprès des utilisateurs
- Analyse des retours terrain, formalisation des enseignements clés

Compétences clés

- # Design Thinking
- # Design with care
- # Recherche utilisateur
- # Méthode design : désirabilité, viabilité, faisabilité, durabilité
- # Méthode boost : de la feuille blanche au passage à l'échelle

«

Diplômes / Certifications

2020 - **Strate Design**, Mastère spécialisé en Innovation & Design

2014-2019 – **ESCE Paris**, Mastère 2 en commerce international avec spécialisation en product management

Parcours professionnel

Depuis juin 2025 : **Julhiet Sterwen Consultante / Designer**

2020-2024 : **Les Sismo**, Designer et Business Developer

2019 : **COTY Paris**, Assistante chef de produits Développement Parfums

Langues

Français (langue maternelle)
Anglais (courant)