

# Consultante transformation et accompagnement au changement



- Accompagnement au changement
- Conception et optimisation de parcours utilisateurs
- Gestion de projet - Agile
- Expérience client, stratégie digitale
- MDM et cycle de vie produit
- Coordination d'équipes techniques
- Etude de marché, benchmark et veille digitale
- Marketing omnicanal B2B



- Digital Workplace
- Méthode Agile SAFe
- Microsoft O365



## Product Owner Mobilité – UIF / TGITS - TotalEnergies

- / Garant de l'ensemble du cycle de vie du produit mobilité (BUILD et RUN)
- / Gestion des appareils et maintien en condition opérationnelle (MDM, sécurité, mises à jour OS, support etc) en étroite collaboration avec les équipes techniques et architectes
- / Élaboration et priorisation de la roadmap produit en méthodologie Agile
- / Veille active sur les innovations technologiques pour améliorer les solutions
- / Gestion du budget, suivi des indicateurs et surveillance de la business value du produit

## Accompagnement aux usages numériques – DSIT - EDF

- / Accompagnement des utilisateurs finaux sur l'évolution de leurs outils collaboratifs : animations de webinaires, applications Power Apps, replays, et analyse KPI sur PowerBI
- / Refonte complète d'un site SharePoint Online intégrant une stratégie UX, création d'une identité visuelle et charte graphique
- / Analyse et élaboration d'un dossier stratégique d'optimisation du parcours utilisateurs à travers les différents portails IT
- / Analyse des processus à l'échelle de la cellule en vue d'une industrialisation incluant l'étude d'éventuelles automatisations
- / Gestion de projet selon le modèle Agile SAFe dans le cadre du rôle de Scrum Master
- / Collaboration de proximité avec la PO pour définir et prioriser les sujets, appui à l'élaboration d'une vision stratégique pour optimiser l'efficacité opérationnelle de l'équipe

## Marketing Digital & Analyse de données E-commerce – METRO France

- / Mise en œuvre et du pilotage du plan d'animation commerciale : relai des temps forts et opérations spéciales via différents leviers online et offline, mesure, analyse et reporting des résultats et de la performance des opérations menées
- / Accompagnement des collaborateurs terrain, dans une logique omnicanale, au sujet des actualités, nouveautés et évolutions liées à METRO.fr : réalisation de newsletters bimensuelles, publication de manuels utilisateurs.
- / Benchmark et expression des besoins d'évolutions sur le back et front office du site auprès de l'équipe projet : requêtes processisées d'optimisation des outils internes, contribution à l'optimisation du moteur de recherche interne, etc.



ASC

Consultante

> 2 ans d'expérience

Diplômée de SKEMA Business School, je mets à disposition mon adaptabilité, mon goût du challenge, ainsi que mes capacités d'analyse et de synthèse au profit de projets de transformation réussis auprès de mes clients.

Master Programme Grande Ecole  
Marketing Digital & Data Analytics  
SKEMA Business School

Certification Microsoft Power Platform  
Fundamentals - PL900

Français Langue maternelle

Anglais Courant (TOEIC 905 / 990)

Espagnol Courant professionnel