

디지털 마케팅 프로세스 체크리스트

작성날짜:

성함&상호명:

연락처:

- 업무 진행 시 이하의 체크리스트를 기반으로 업무가 진행됩니다.

1. 데이터 측정 기반 마련

- ☐ 웹사이트에 Google Analytics 4(GA4)와 Google Tag Manager(GTM)가 올바르게 설치 및 연동되었는가?
- ☐ 구글, 네이버, 메타 등 주요 광고 채널의 전환 추적 스크립트(픽셀, 전환 태그)가 설치되었는가?
- ☐ 데이터가 중복 집계되거나 누락되지 않고 정확하게 수집되는지 무결성 검증을 마쳤는가?

2. 초기 전략 수립 및 캠페인 설계

- ☐ 마케팅 활동을 통해 달성하고자 하는 핵심 성과 지표(KPI)와 목표 광고비 대비 수익률(ROAS)이 설정되었는가?
- ☐ 경쟁사 현황과 타겟 고객의 특성(인구통계, 관심사 등)이 명확하게 정의되었는가?
- ☐ 각 광고 채널(검색, 디스플레이, 소셜 미디어 등)에 예산을 어떻게 분배할지 계획이 수립되었는가?
- ☐ 성과 측정을 용이하게 할 명확한 광고 캠페인 구조(캠페인-광고그룹-광고)가 설계되었는가?

3. 테스트 캠페인 실행 및 데이터 확보

- ☐ 최소한의 예산으로 초기 테스트 캠페인을 집행하고 실시간으로 모니터링하고 있는가?
- ☐ 클릭률(CTR), 클릭당비용(CPC), 노출수 등 유의미한 초기 핵심 지표를 수집하고 있는가?
- ☐ 통계적으로 의미 있는 데이터를 확보하기 위해 최소 집행 기간을 준수하고 있는가?

4. 데이터 분석 및 캠페인 최적화

- ☐ 수집된 데이터를 분석하여 성과가 높은 광고/키워드와 저조한 광고/키워드를 명확히 구분했는가?
- ☐ 분석 결과를 바탕으로, 성과가 높은 광고에 예산을 집중하고 저조한 광고는 중지하는 등 예산 재분배를 실행했는가?
- ☐ 사용자가 광고를 클릭하고 들어오는 페이지(랜딩페이지)의 이탈률이 높다면, 전환율 최적화(CRO)를 위한 개선안을 제안했는가?
- ☐ ROAS를 극대화하기 위한 지속적인 전략 수정 및 개선 작업을 진행하고 있는가?

5. 지속적인 운영 및 성과 보고

- ☐ 최적화된 캠페인을 상시 모니터링하며 안정적으로 성과를 관리하고 있는가?
- ☐ 주간 또는 월간 단위로 성과 분석 보고서를 투명하게 공유하고 있는가?
- ☐ 보고된 내용을 바탕으로 향후 마케팅 전략에 대해 함께 논의하고 있는가?
- ☐ 변화하는 시장 트렌드에 맞춰 새로운 캠페인 전략을 지속적으로 제안하고 있는가?