

Wyższy dobrostan

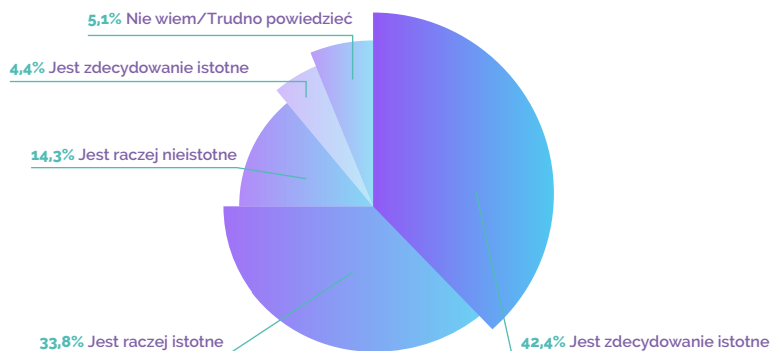
Inwestycja, której
nie chcesz przegapić



Konsumenci – jakiego dobrostanu brojlerów oczekują?

Konsumenci zwracają coraz większą uwagę na dobrostan zwierząt. Klienci sieci handlowych i restauracji kierują się przy wyborze aspektem etycznym i zdrowotnym – chcą wiedzieć, w jakich warunkach hodowane były zwierzęta, i mają większe zaufanie do produktów, które zostały wytworzone w sposób zrównoważony. Potwierdzają to dwa istotne badania: przeprowadzone przez IBRiS w styczniu 2018 roku oraz ComRes w styczniu 2019 roku.

Jakie znaczenie przy zakupie mięsa drobiowego mają dla Pana/Pani warunki hodowli kur, od których to mięso pochodzi?



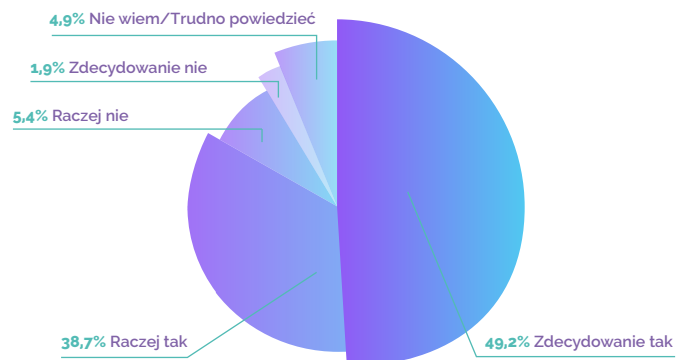
83,7% Polaków uważa, że warunki hodowli kur na mięso powinny ulec poprawie.

76% osób kupujących mięso drobiowe uznało za istotne warunki, w jakich hoduje się zwierzęta.

87% przyznało również, że byłoby w stanie płacić więcej za mięso (w tym drób), jeżeli miałyby gwarancję, że zwierzęta są hodowane na fermach zapewniających lepsze warunki.

Instytut Badań Rynkowych i Społecznych, styczeń 2018

Czy zapłacił(a)by Pan/Pani wyższą cenę za mięso pochodzące z ferm zapewniających zwierzętom lepsze warunki?



93% społeczeństwa twierdzi, że dobro brojlerów powinno być chronione lepiej niż obecnie.

87% Polaków uważa, że zwierzęta cierpią z powodu zbyt szybkiego rozwoju.

93% ankietowanych twierdzi, że kurczaki hodowane na mięso powinny być w stanie realizować naturalne potrzeby, takie jak rozprostowanie skrzydeł, dostęp do paszy, świeżego powietrza i naturalnego światła.

86% Polaków jest przekonanych, że kurczaki odczuwają ból.

89% społeczeństwa uważa, że brojlery powinny być zabijane w sposób humanitarny.

93% Polaków chciałoby, aby kurczaki sprzedawane na terenie UE były oznakowane pod kątem kraju pochodzenia.

90% ankietowanych chciałoby oznaczenia mówiącego o warunkach, w jakich były hodowane kurczaki.

CommunicateResearch Ltd, styczeń 2019

Zachód stawia na wyższy dobrostan

Kolejne firmy w Europie decydują się na zobowiązanie swoich dostawców do przestrzegania wyższych standardów dobrostanowych określonych na mocy porozumienia **European Chicken Commitment (ECC)**. Są to m.in. tak duże korporacje jak Nestlé, Unilever, Dr. Oetker, Danone, Marks&Spencer oraz IKEA, a także nieco mniejsi producenci żywności, restauracje i sieci sklepów, jak np. Waitrose, Wagamama czy Columbus Cafe & Co. Trend ten przybiera na sile – w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie jest już obecny od kilku lat. **Ponad 140 firm w tych krajach zdecydowało się na wprowadzenie wyższych standardów dobrostanowych.**

Wprowadzanie wyższych standardów dobrostanowych dla kur hodowanych na mięso to zdecydowanie istotny **standard polityki CSR**. Przyjęcie porozumienia ECC jest równoznaczne z podjęciem kroku w kierunku poprawy jakości życia największej liczby zwierząt hodowlanych w Polsce i w Europie, a poprawa dobrostanu zwierząt to niezwykle ważny temat dla konsumentów, którzy domagają się od firm podejmowania działań w tym zakresie. **Mimo że inwestycja w dostosowanie hodowli do zapewnienia brojlerom lepszych warunków może здаwać się na pierwszy rzut oka zbędnym i trudnym wydatkiem, jest to jedyny możliwy i akceptowalny przez społeczeństwo kierunek.**

European Chicken Commitment

Do 2026 r. będziemy wymagać od naszych dostawców spełniania następujących wymagań dla 100% dostarczanego mięsa brojlerów (świeżego, mrożonego i przetworzonego):

1. Stosowanie się do wszystkich praw i regulacji UE związanych z dobrostanem zwierząt, niezależnie od kraju produkcji.

2. Wprowadzenie maksymalnej gęstości hodowlanej wynoszącej **nie więcej niż 30 kg/m²**.
Przerzedzanie stad jest odradzane, lecz jeśli ma być praktykowane, musi być ograniczone do jednego przerzedzenia na stado.

3. Stosowanie wyłącznie tych ras, które wykazują się lepszym poziomem dobrostanu – rasy Hubbard JA757, 787, 957, 987, Rambler Ranger, Ranger Classic i Ranger Gold lub inne spełniające wymogi RSPCA Broiler Breed Welfare Assessment Protocol.

4. Spełnianie poprawionych standardów środowiskowych, w tym:

Światło o minimalnym natężeniu 50 luksów, w tym światło naturalne.

Co najmniej 2 metry dostępnej przestrzeni na grzędzie oraz dwa podłoża do dziobania na 1000 ptaków.

Związanych z jakością powietrza – muszą spełniać wymagania Aneksu 2.3 Dyrektywy UE o brojlerach, niezależnie od gęstości hodowlanej.

Niestosowanie klatek i systemów wielopoziomowych.

5. Przyjęcie ogłuszania w kontrolowanej atmosferze z użyciem obojętnego gazu, systemów wielofazowych lub efektywnego ogłuszania elektrycznego bez inwersji przyżyciowej.

6. Wykazywanie stosowania się do powyższych standardów poprzez uczestnictwo w zewnętrznych audytach oraz coroczne publikowanie raportów, potwierdzające postęp w dążeniu do spełniania powyższych wymagań.



Inwestycja w przyszłość, która się opłaci

Świadomość konsumentów wciąż rośnie i jest to trend, który nie straci na sile. W najbliższych latach coraz większe znaczenie będzie miała nie tylko końcowa postać żywności, ale też sposób jej produkcji.

Polska może utrzymać pozycję lidera przez długie lata i obronić się przed konkurencją ze Wschodu dzięki oferowanej jakości. Zarówno zachodni, jak i polski konsument będzie stawiał jednak coraz wyższe wymagania – chcąc im sprostać, już teraz należy przyjrzeć się nowym trendom, by móc zaspokoić nadchodzące oczekiwania klienta.