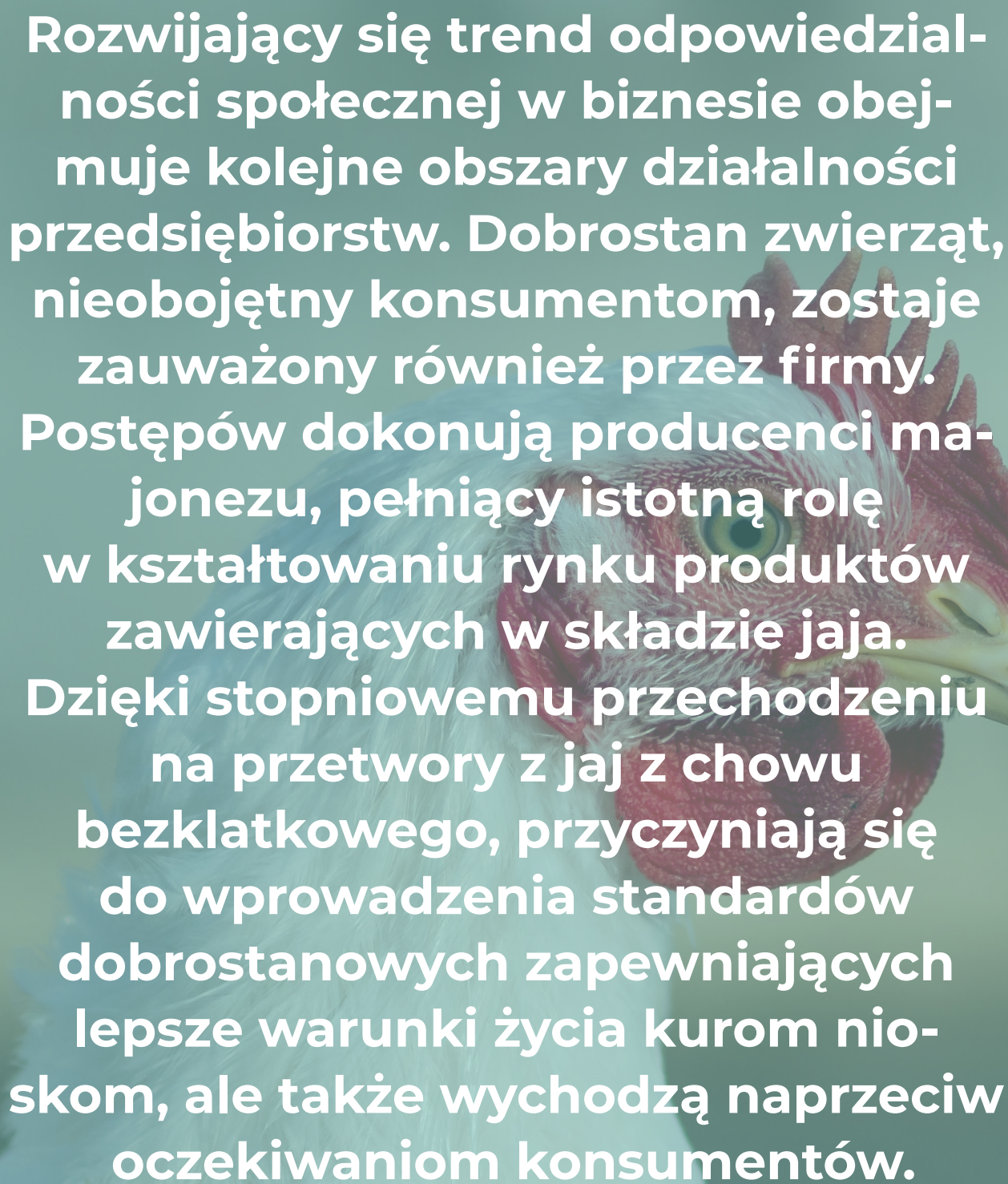


RANKING ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

JAK PRODUCENCI MAJONEZU POPRAWIAJĄ
DOBROSTAN KUR NIOSEK?

EDYCJA 2023



Rozwijający się trend odpowiedzialności społecznej w biznesie obejmuje kolejne obszary działalności przedsiębiorstw. Dobrostan zwierząt, nieobojętny konsumentom, zostaje zauważony również przez firmy. Postępów dokonują producenci majonezu, pełniący istotną rolę w kształtowaniu rynku produktów zawierających w składzie jaja. Dzięki stopniowemu przechodzeniu na przetwory z jaj z chowu bezklatkowego, przyczyniają się do wprowadzenia standardów dobrostanowych zapewniających lepsze warunki życia kurom nio-
skom, ale także wychodzą naprzeciw oczekiwaniom konsumentów.

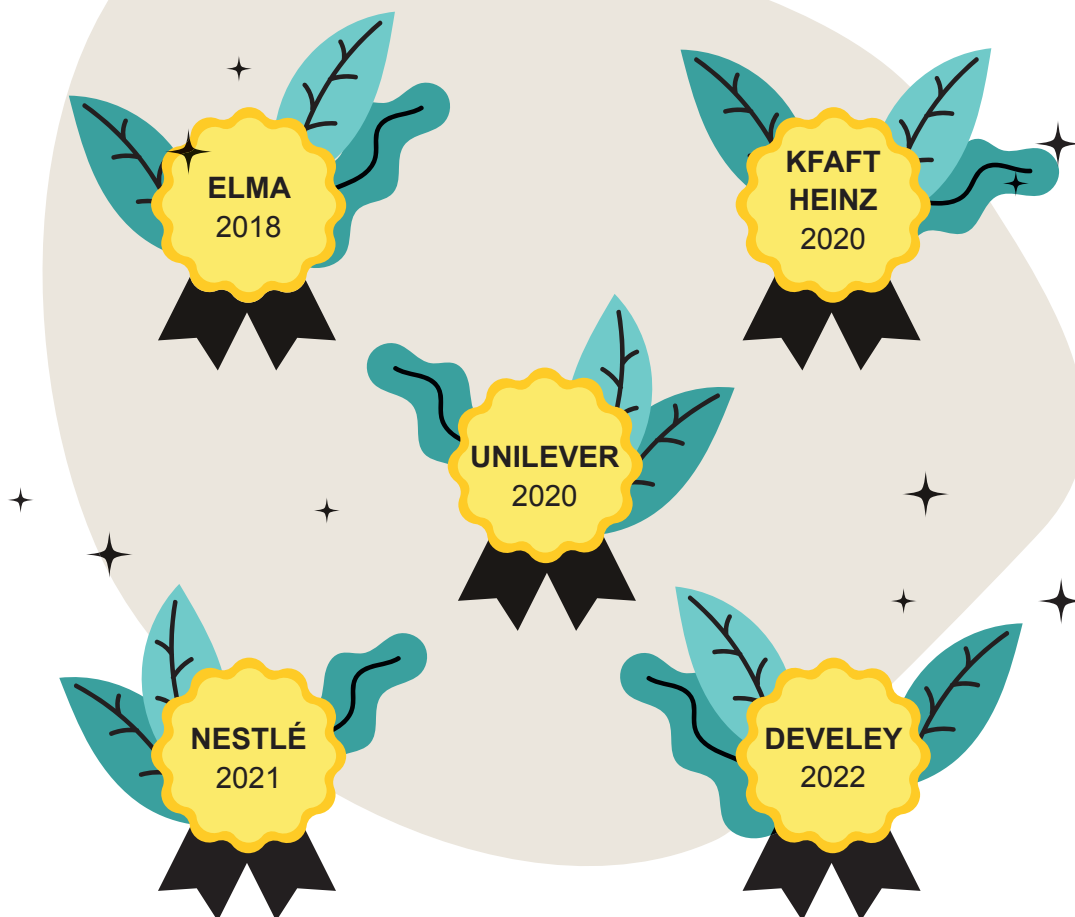
Z badań wynika, że aż 75,2% ankietowanych zapłaciłoby wyższą cenę za jajka lub produkty zawierające jajka pochodzące z ferm zapewniających kurom lepsze warunki (Biostat, 2022).

Większość producentów do produkcji majonezu używa przetworów z jaj. Zwykle są to: **płynne żółtko lub żółtko w proszku**. Chociaż jaj tych nie widać na półkach sklepowych, to wciąż pochodzą od kur niosek. Ważne jest, aby wybierać majonez od firm, które są zaangażowane w poprawę dobrostanu tych zwierząt. **Ranking zostanie opublikowany na naszej stronie internetowej, aby klienci mogli zapoznać się z wynikami i dokonywać świadomych wyborów zakupowych.**

KTÓRE MAJONEZY JUŻ TERAZ SĄ WOLNE OD JAJ „TRÓJEK”?

Wśród majonezów dostępnych polskim konsumentom, już pięć znanych marek zawiera jedynie jaja z chowu alternatywnego. Pionierską decyzję w zakresie dobrostanu kur niosek podjęła w 2018 roku firma **ELMA**, produkująca majonezy i sosy dla hurtowni oraz producentów żywności. W 2020 roku do grona dołączyły majonezy marki **Pudliszki** i **Heinz** (Kraft Heinz) oraz **Hellmann's** (Unilever), a w 2021 - **Winiary** (Nestle). Na początku bieżącego roku sukces ogłosiła marka **Develey**. Gratulujemy!

FIRMY, KTÓRE WYCOFAŁY JAJA KLATKOWE



Wymienione firmy zrealizowały swoje cele na kilka lat przed zakładanym terminem i wycofały z użycia jaja z chowu klatkowego. Firmy te stanowią wzór do naśladowania i **zostają wyróżnione tytułem liderów zmian na rzecz poprawy losu kur niosek w Polsce.**

RANKING FIRM, KTÓRE DOKONUJĄ POSTĘPÓW W WYCOFANIU JAJ KLATKOWYCH

Na szczególne wyróżnienie zasługuje polski oddział Princes Foods, dystrybutor marki Majonez Wielkopolski, który zajmuje 1. miejsce w naszym rankingu! Firma zdobyła maksymalną ilość możliwych punktów. Bravo!



CO WPŁYNNĘŁO NA PRZYZNANIE MIEJSC NA PODIUM?

Firma Princes Foods BV posiada opublikowaną deklarację o jednoznacznej treści wycofania jaj z chowu klatkowego do 2025, obowiązującą dla całej grupy Princes. **W tym roku firma po raz pierwszy zaraportowała stuprocentowy udział jaj z chowu bezklatkowego dla produktów marki Wielkopolski.** Ponadto etykieta Majonezu Wielkopolskiego zawiera informację o typie chowu, dzięki czemu konsumenci mogą dokonywać świadomego wyboru przy zakupach.

Na drugim miejscu plasuje się **firma Mars-Waldi**, która posiada jednoznaczną i publicznie dostępną politykę wycofania jaj „trójek” z użycia. **Już 40% jaj przetworzonych używanych w produkcji stanowią te z chowu bezklatkowego.** Ponadto firma czyni postępy, o których publicznie informuje konsumentów.

Trzecie miejsce na podium zajmuje **producent sosów oraz majonezów Fanex**. Podobnie jak Mars-Waldi, firma posiada jednoznaczną deklarację opublikowaną na swojej stronie internetowej. Postępy w realizacji deklaracji raportuje corocznie w ramach raportu Wycofanie jaj z chowu klatkowego. Podsumowanie postępów w branży spożywczej, handlowej i HoReCa. Jaja bezklatkowe stanowią już 30% ogółu wykorzystywanych w firmie.

PUNKTACJA

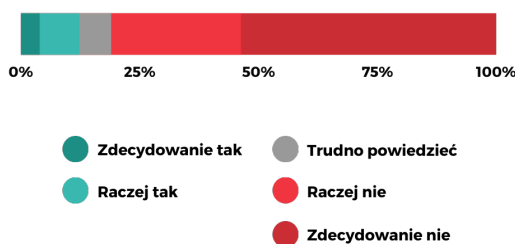
Nazwa firmy	Punktacja
Princes Foods BV oddział w Polsce	100
Mars-Waldi	65
Fanex	55
Roleski	50
Wytwórcza Spółdzielnia Pracy „Społem”	35
Białuty	35
Tarsmak	30
Folwark (Kotaniec)	30
PWWS PEGAZ	23
Wytwórnia Octu i Majonezu „OCETIX”	23
Motyl	5
Mosso Kewpie Poland	0
FRUBEX	0
M&J Świdnica	0
„MAJONEZY” Spółdzielnia Pracy Produkcyjno-Handlowa w Kętrzynie	0



JAKIE KRYTERIA BYŁY BRANE POD UWAGĘ?

1. **Udział jaj z chowu klatkowego i alternatywnego** (ściółkowego, wolnego wybiegu, ekologicznego) w produkcji. Według badań ponad 4/5 mieszkańców Polski uważa, iż chów klatkowy **nie zapewnia kurom odpowiednich warunków do życia** (Biostat, 2022).

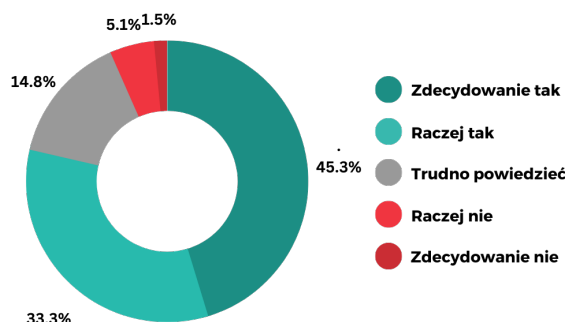
Czy uważa Pan/i, że hodowanie kur w klatkach zapewnia tym zwierzętom odpowiednie warunki?



źródło: Badania Biostat | 2021

2. **Raportowanie postępów w wycofywaniu jaj „trójek”** - dzielenie się zmianami w udziale wykorzystywanych jaj klatkowych w ramach raportów, publikacji na stronie internetowej, czy niniejszego rankingu. Według badań, **78,4% ankietowanych Polaków i Polek uważa, że firmy deklarujące rezygnację z jaj z chowu klatkowego powinny publicznie informować o swoim postępie w procesie wycofywania tego rodzaju jaj** (Biostat, 2022).
3. Posiadanie jednoznacznego **oświadczenia wycofania jaj klatkowych** najpóźniej do 2025 roku - treść oświadczenia nie pozostawia wątpliwości o zamiarach firmy. Powinno zawierać jasne sformułowanie, że firma deklaruje wycofanie jaj klatkowych, określać zakres tego zobowiązania (jaja całe oraz przetworzone) oraz termin, przed końcem którego zmiany zostaną wprowadzone.
4. **Publiczna dostępność oświadczenia**, np. publikacja na oficjalnej stronie internetowej firmy. Tak, aby każda zainteresowana osoba – konsument czy klient – miała do niego łatwy dostęp
5. **Bonus: Informacja o typie chowu na etykiecie lub linia majonezów roślinnych.** Jak wskazują badania niemal 80% ankietowanych uważa, że na opakowaniu produktów spożywczych zawierających jaja powinna znajdować się informacja o systemie chowu kur, z którego te jaja pochodzą (Biostat, 2021).

Czy Pana/Pani zdaniem na opakowaniu produktów spożywczych zawierających jaja powinna znajdować się informacja o systemie chowu kur, z którego te jaja pochodzą?



źródło: Badania Biostat | 2021

Ranking powstał na podstawie analizy 15 firm - producentów majonezu. Punktacja rankingowa wynikała z sumy punktów przyznanych w ramach wyżej opisanych kryteriów. Maksymalnie można było zdobyć 100 punktów, a minimalnie 0. Udział jaj z chowu alternatywnego stanowił najważniejsze kryterium z wagą 50%.

Kryteria	Waga	Punktacja
Udział zamówień jaj przetworzonych z chowu bezklatkowego (ściółkowego, wolnego wybiegu lub ekologicznego) [%]	50%	100%: 50 pkt 75-99%: 40 pkt 50-74%: 30 pkt 25-49%: 20 pkt 5-25%: 10 pkt 0%: 0 pkt
Czy firma posiada politykę wycofania jaj z chowu klatkowego (całych i przetworzonych)?	15%	TAK: 15 pkt TAK, ale deklaracja nie jest dostępna publicznie: 8 pkt. NIE: 0 pkt.
Czy treść deklaracji jest jednoznaczna i jasna?	10%	TAK: 10 pkt. NIE: 0 pkt
Czy firma raportuje swoje postępy w wycofaniu jaj z chowu klatkowego?	20%	TAK: 20 pkt TAK, ale nie dokonuje znacznych postępów: 5 pkt. NIE: 0 pkt
Umieszczanie informacji o typie chowu na etykiecie majonezu, posiadanie linii majonezu roślinnego	5%	TAK: 5 pkt. NIE: 0 pkt.

Tabela zawierająca szczegółowe wyniki i przyznane punkty dostępna jest pod adresem: <https://bit.ly/produccenci2023>

Widoczne w tym rankingu postępy w wycofywaniu jaj klatkowych przynoszą efekty, czego dowodem jest stale malejąca liczba kur utrzymywanych w chowie klatkowym w Polsce.

PODZIĘKOWANIA



Składamy serdeczne podziękowania wszystkim producentom majonezu, którzy zobowiązali się do wycofania jaj z chowu klatkowego. Pragniemy szczególnie podziękować firmom, które transparentnie informują o swoich postępach na drodze do tego celu.
- Maria Madej, Menadżerka ds. Zmian Rynkowych

ŹRÓDŁA

Biostat, badanie zleczone przez Stowarzyszenie Otwarte Klatki Centrum Badawczo Rozwojowemu, 2021
Biostat, badanie zleczone przez Stowarzyszenie Otwarte Klatki Centrum Badawczo Rozwojowemu, 2022
Raport Wycofanie jaj z chowu klatkowego. Podsumowanie postępów w branży spożywczej, handlowej i HoReCa 2022 [online]
<https://www.otwarteklatki.pl/publikacje/raporty-kampanii-jak-one-to-znosza/raport-wycofanie-jaj-klatkowych-2022>

RANKING ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

JAK PRODUCENCI MAJONEZU POPRAWIAJĄ DOBROSTAN KUR NIOSEK?

REDAKCJA:

Katarzyna Mizio
Maria Madej
Julia Kazanowska

KOREKTA:

Aleksander Sieracki

OPRACOWANIE GRAFICZNE:

Paulina Adamowska

