

# NEWS RELEASE

報道関係各位

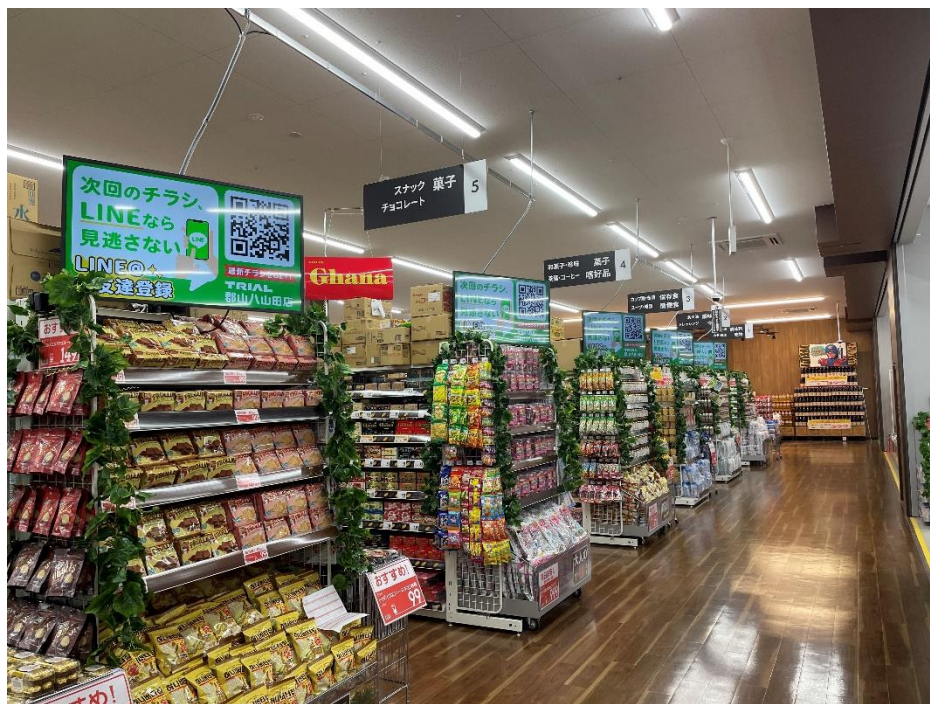
2023年5月8日  
株式会社トライアルカンパニー

## データとIoTで売り場の最適化を図るリテール DXカンパニー トライアル 顧客ニーズに合わせた情報を届けるインスタサイネージ™<sup>(※1)</sup> 福岡県内全57店導入へ ～サイネージによる音声付き一斉放送により、店舗のメディア化を推進～

株式会社トライアルホールディングス傘下の株式会社トライアルカンパニー（本社：福岡県福岡市、代表取締役：石橋 亮太）は、お客様へ最適な情報を届けるインスタサイネージ™を福岡県内のトライアル全店舗<sup>(※2)</sup>に導入が完了したことをお知らせします。

※1…商標出願中です

※2…一部店舗を除く



### ■小売りに特化した自社開発のIoT機器により、お客様へ新しい買い物体験を提供

この度、顧客ニーズに合わせた情報を届け、よりお客様に快適に買い物を楽しんでもらうことを目的として福岡県内のトライアル全店にインスタサイネージ™を導入しました。このインスタサイネージ™は、音声付きで店内一斉放送ができる点が特徴となっており、お客様に耳寄りな情報をより届けやすくすることが可能です。小売店舗での購買行動の約80%が非計画購買といわれている中<sup>(※3)</sup>、インスタサイネージ™を活用することでトライアルを利用しているお客様の月間約440万人にアプローチでき、今後さらに導入店舗を増やしていくことで店内のアプローチ可能なメディアとなるポテンシャルを有することになります。

# NEWS RELEASE

トライアルでは、独自に開発したIoT技術やAI技術を導入し、データの利活用をもとに新しい購買体験を提供し、効率的な運営を可能にする店舗形態であるスマートストアの展開を全国で進めています。インスタサイネージ™導入も全国拡大を視野に入れ、新店含む未導入店舗に導入を進めるとともに、さらなる小売市場の変革のため、お客様の生活をより良いものにすべく邁進してまいります。

※3…引用：青木幸弘(1989).『店頭研究と消費者行動分析—店舗内購買行動分析とその周辺 第2部 店舗内購買行動分析に関する既存研究のレビュー』.誠文堂新光社

## ■インスタサイネージ™

トライアルが導入するインスタサイネージ™は、野菜コーナー等の売り場に合わせた映像や写真のオリジナルコンテンツだけでなく、音声付きで店内一斉放送が可能です。館内の音声と連動して出来立ての惣菜をお知らせしたり、季節や催事に合わせた訴求コンテンツを配信したりすることが可能となり、お客様のニーズに合わせて適切なコンテンツを発信することで、より快適なお買い物環境を体験いただくことができます。また、インスタサイネージ™を活用したプロモーションにより非計画購買を促すことができ、売上増加にもつながっています。具体的には、焼き芋の出来立てオン



デマンド放映したところ、インスタサイネージ™を設置していない店舗に比べて売上が 114%アップした事例があります。

## <株式会社トライアルカンパニー 会社概要>

代表者 : 代表取締役 石橋 亮太  
本社所在地 : 福岡県福岡市東区多の津 1-12-2 トライアルビル  
設立 : 1981年7月  
資本金 : 21億2335万300円  
売上高 : 5,977億円(2022年6月期)  
事業内容 : 小売/ソフトウェア開発/物流/商品開発・製造  
URL : <https://www.trial-net.co.jp/>