

## 石川県初となる次世代型スマートストア<sup>※1</sup> 「スーパーセンタートライアル野々市店」 10月23日（水）オープン

～世界一の稼働台数<sup>※2</sup>を誇る「セルフレジ機能付きの買い物カート」や、  
欲しいものが欲しい時に買える快適な購買体験を提供する「インスタサイネージ<sup>TM</sup>」を完備～

株式会社トライアルホールディングス傘下の株式会社トライアルカンパニー（本社：福岡県福岡市、代表取締役：石橋 亮太 以下、トライアル）は、10月23日（水）に石川県初となるスマートストア「スーパーセンタートライアル野々市店」をオープンいたします。

※1…トライアルグループ内において/スマートストアとは、IoT 機器や AI 技術を導入し、データの利活用をもとに新しい購買体験を提供したり、効率的な運営を可能にしたりする店舗形態を指します。

※2…トライアル自社調べ。（2024年7月時点 世界における「セルフレジ機能付きの買い物カート」として）



### ■石川県初！IoT 機器や AI 技術によるデータ分析で、新しい購買体験を提供する「スマートストア」

スマートストアとは、世界初<sup>※3</sup>の小売に特化した「リテールAI カメラ」や、セルフレジ機能付きの買い物カート「Skip Cart<sup>®</sup>」等、トライアルが独自に開発した IoT 技術や AI 技術を導入し、データの利活用をもとに新しい購買体験を提供したり、効率的な運営を可能にしたりする店舗形態を指します。

この度、石川県で初（全国 230 店舗目）となる“スマートストア”をオープンする運びとなりました。また当店舗のオープンにより、レジカートの稼働台数が約 20,000 台となり、これは世界一の稼働数となります。

AI 化による「お客様・働く人（従業員・メーカー等）」の便益を図るだけでなく、「Skip Cart<sup>®</sup>」による非対面会計など、「新しい生活様式」の側面においても新たな購買体験を提供します。

今後もトライアルはさらなる小売市場の変革を進め、お客様の生活をより良いものにすべく邁進してまいります。

※3…トライアル自社調べ。（2024年7月時点 世界における「小売りに特化したリテールAI カメラ」として）

# NEWS RELEASE

## ■世界一の稼働数！お客様へ新しい買い物体験を提供する「Skip Cart®」

「Skip Cart®」は、専用のプリペイドカードをカートに登録の上、付属するスキャナーでお客様自らが商品バーコードを読み取ることで通常のレジでの商品登録や会計の手順を省き、専用ゲートを通過するだけでキャッシュレス会計を済ませることができるのが特徴です。

今回、野々市店に80台導入されるSkip Cart®は、国内230店舗目、北陸地方初の本格導入となります。小柄な方・高齢の方も含む様々な利用者のUX向上を目指し、「軽い」「画面が見やすい」、かつ「商品を入れやすい」設計となっており、また、商品のスキャン漏れをお知らせする機能や、お客様の属性や購買履歴などのデータを活用して、一人一人に最適な商品をAIが選択し、タブレット上でお勧めするレコメンド機能も搭載されています。

この野々市店のオープンにより、Skip Cart®の稼働台数は約20,000台となり、これは世界一の稼働数となります。



## ■北陸地方初！国内111店舗目の本格導入となる「インスタサイネージ™」

「インスタサイネージ™」は、野菜コーナー等の売り場に合わせた映像や写真のオリジナルコンテンツだけでなく、音声付きで店内一斉放送が可能です。館内の音声と連動して出来立ての惣菜をお知らせしたり、季節や催事に合わせた訴求コンテンツを配信したりすることが可能となり、お客様のニーズに合わせて適切なコンテンツを発信することで、より快適なお買い物環境を体験いただくことができます。また、インスタサイネージ™を活用したプロモーションにより非計画購買を促すことができ、売上増加にもつながっています。具体的には、焼き芋の出来立てオンデマンド放映したところ、インスタサイネージ™を設置していない店舗に比べて売上が114%アップしました。今回、野々市店には20台が導入され、稼働台数は約2,400台となります。



## ■野々市店のおすすめ惣菜

### ・4種の生姜と醤油香る唐揚げ

「第15回からあげグランプリ®」の「西日本スーパー総菜部門」にて金賞を受賞した看板商品です。トライアルの唐揚げが金賞を受賞するのは4年連続となります。

旨み際立つ特選濃厚醤油、香ばしい焦がし醤油、料理の素材を生かす淡口醤油、濃厚な味わいの再仕込み醤油の4種のオリジナルブレンドと、深みとコクを引き出した魚介エキスに、ピリッとした刺激が味を引き締める生姜を合わせリピートしたくなる味わいに仕上げました。ジューシーで柔らかな食感と、甘みを抑えた味付けが食べやすいとご好評いただいています。



※画像はイメージです。

商品名：4種の生姜と醤油香る唐揚げ

売価：189円~/g(税込)

# NEWS RELEASE

## ・自社製おはぎ

北海道産の小豆と熊本県産のヒヨクモチを使用しています。内陸ならではの昼夜の寒暖差により風味が良い小豆になる傾向があることから、北海道産を選びました。また、熊本県産のヒヨクモチはもちもち感が抜群で今回のおはぎに合う素材として選定しております。

自社製造により1個160gという圧倒的なサイズを実現し、大きいながらも低糖で甘さ控えめな味付けとなっています。



商品名：自社製おはぎ

売価：1個120円(税込) 3個300円(税込)

## ■スーパーセンタートライアル野々市店 概要

開店日：10月23日(水)  
住所：石川県野々市市三日市2-42  
取扱商品：生鮮食品、食品、弁当・惣菜、酒、日用品、他  
営業時間：24時間(年中無休)  
電話番号：0120-033-559  
駐車場：有  
店舗URL：<https://www.trial-net.co.jp/shops/707/>

## ＜株式会社トライアルカンパニー 会社概要＞

代表者：代表取締役 石橋 亮太  
本社所在地：福岡県福岡市東区多の津1-12-2 トライアルビル  
設立：1981年7月  
資本金：21億2335万300円  
売上高：6,531億円(2023年6月期)  
事業内容：「あなたの生活必需品」をコンセプトとしたディスカウントストアの運営  
URL：<https://www.trial-net.co.jp/>

## ＜一般のお客様お問い合わせ先＞

店舗に関するお客様相談室

TEL：0120-033-559

受付時間：9時～22時

## 本プレスリリースに関するお問い合わせ先

トライアルPR事務局(株イニシャル内) 担当：仲山・山口・渡邊・石川

電話：03-5572-6062 FAX：03-5572-6065 MAIL：[trial\\_pr@vectorinc.co.jp](mailto:trial_pr@vectorinc.co.jp)