

## 2024年6月期 月次売上高速報(小売)

2024年3月11日

		2023年							2024年							通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	上期	1月	2月	3月	4月	5月	6月	下期	
既存店	売上高	106.1	106.8	102.6	103.9	105.2	104.3	104.8	104.9	109.9					107.3	105.4
全店	売上高	112.3	110.8	106.5	105.5	108.6	108.6	108.7	109.1	114.4					111.6	109.4
	新規出店数	0	0	1	13	9	8	31	1	1					2	33
	閉店店舗数	0	0	3	1	0	1	5	0	0					0	5
	全店舗数	285	285	283	295	304	311	311	312	313					313	313

## 概況コメント

(環境) 当月は上旬から中旬にかけて気温が昨年を上回り、季節外れの暖かさとなる日がありました。下旬は気温が急低下し、寒さが戻りました。

うるう日により営業日(平日)が1日多いカレンダーで、既存店売上高を3.1ポイント押し上げました。

(商品) 祝日や季節イベントがお客様のご来店を喚起し、高い売上高成長率を記録しました。節分が週末と重なり、恵方巻や惣菜が売上高に寄与しました。その他の食品は、米や飲料水などのグロサリー、チルド麺や菓子パンなどの日配品が堅調でした。非食品は、寒暖差が衣料品の需要につながり、防寒インナーなどの冬物衣料から春物アウターまで幅広く支持を得ました。また、ペットフードが好調でした。

(店舗) ・2月度の新規出店：1店

スーパーセンター：尾ノ上店(熊本県)

・2月度の閉店：0店

・改装リニューアルオープン：1店

※ 売上高の前年同月比はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値と異なる可能性があります。

※ 概況コメント欄の天候は、当社店舗が多く所在する福岡県を中心に記載しております。