

2024年6月期 月次売上高速報(小売)

2024年2月9日

(前年同月比：%)		2023年							2024年							通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	上期	1月	2月	3月	4月	5月	6月	下期	
既存店	売上高	106.1	106.8	102.6	103.9	105.2	104.3	104.8	104.9							104.8
全店	売上高	112.3	110.8	106.5	105.5	108.6	108.6	108.7	109.1							108.8
	新規出店数	0	0	1	13	9	8	31	1							32
	閉店店舗数	0	0	3	1	0	1	5	0							5
	全店舗数	285	285	283	295	304	311	311	312							312

概況コメント

(天候) 当月前半は、暖かい年始となりました。後半は降雪となる日があったものの、昨年と比較して気温が高くなりました。

(商品) 年始に実施した値下げキャンペーンが売上高成長に寄与しました。年末年始から日常の食生活に戻る消費トレンドとなりました。食品は、カレールーやマヨネーズなどの調味料及び、米類や飲料水を含むグロサリーがけん引しました。牛乳や卵などの日配品が堅調となりました。さらに、寿司やカニなどの鮮魚が伸長しました。非食品は暖房器具が苦戦した一方、アウター衣料が好調となりました。

(店舗) ・1月度の新規出店：1店
 smart：琴似店（北海道）
 ・1月度の閉店：0店
 ・改装リニューアルオープン：0店

※ 売上高の前年同月比はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値と異なる可能性があります。

※ 概況コメント欄の天候は、当社店舗が多く所在する福岡県を中心に記載しております。

※ 2023年10月度分から、全店の売上高及び全店舗数に、2023年10月23日に株式会社佐藤長から譲受した食品スーパー18店舗を含めて集計しております。

		2022年							2023年							通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	上期	1月	2月	3月	4月	5月	6月	下期	
(前年同月比：%)																
既存店	売上高	105.0	103.4	109.4	109.5	106.4	110.0	107.3	106.1	103.6	104.9	106.8	104.3	104.5	105.0	106.2
全店	売上高	106.0	106.5	112.7	114.0	110.2	112.4	110.3	108.5	106.8	108.3	109.9	108.3	110.8	108.8	109.6
	新規出店数	0	1	1	1	0	0	3	0	2	5	1	2	2	12	15
	閉店店舗数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
	全店舗数	271	272	273	274	274	274	274	274	274	276	281	282	284	285	285