

## 2024年6月期 月次売上高速報(小売)

2023年11月10日

		2023年							2024年							通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	上期	1月	2月	3月	4月	5月	6月	下期	
既存店	売上高	106.1	106.8	102.6	103.9			104.9							104.9	
全店	売上高	112.3	110.8	106.5	105.4			108.7							108.7	
	新規出店数	0	0	1	1			2							2	
	閉店店舗数	0	0	3	1			4							4	
	全店舗数	285	285	283	283			283							283	

## 概況コメント

(天候) 当月は晴天日が多く、日照時間が長くなりました。前年同月と比較して、休日(土曜日)が1日少ないカレンダーでした。

(商品) ポイントアップキャンペーンのイベントである感謝祭がお客様のご来店を喚起しました。生活必需品がけん引して、

既存店売上高は、高い既存店売上成長率(109.5%)を記録した前年同月をさらに上回りました。

食品は、米や飲料水、ビールなどが好調であったほか、丼物や揚げ物などの惣菜の支持率が高まりました。さらに、鮮魚は冷凍加工品や寿司が伸長しました。

非食品は、化粧品や健康食品が高い伸び率を記録しました。箱ティッシュなどのペーパー類が貢献した一方、気温が高かったことから、冬物季節商品の立ち上がりに苦戦しました。

(店舗) 10月度の新規出店：1店

・スーパーセンター：岩出店(和歌山県)

10月度の閉店：1店

・トライアルbox：秦野店(神奈川県)

改装リニューアルオープン：3店

※ 売上高の前年同月比はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値と異なる可能性があります。

※ 概況コメント欄の天候は、当社店舗が多く所在する福岡県を中心に記載しております。

		2022年							2023年							通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	上期	1月	2月	3月	4月	5月	6月	下期	
(前年同月比：%)																
既存店	売上高	105.0	103.4	109.4	109.5	106.4	110.0	107.3	106.1	103.6	104.9	106.8	104.3	104.5	105.0	106.2
全店	売上高	106.0	106.5	112.7	114.0	110.2	112.4	110.3	108.5	106.8	108.3	109.9	108.3	110.8	108.8	109.6
	新規出店数	0	1	1	1	0	0	3	0	2	5	1	2	2	12	15
	閉店店舗数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
	全店舗数	271	272	273	274	274	274	274	274	274	276	281	282	284	285	285