

北陸地方でトライアル初オープン 次世代型スマートストア^{※1} 出店 「スーパーセンタートライアル富山マイプラザ店」 7月17日（水）オープン

～稼働台数約20,000台で世界一^{※2}を誇る“セルフレジ機能付きの買い物カート”を80台導入～

株式会社トライアルホールディングス傘下の株式会社トライアルカンパニー（本社：福岡県福岡市、代表取締役：石橋 亮太 以下、トライアル）は北陸地方初、またスマートストアとしても県内初となる「スーパーセンタートライアル富山マイプラザ店」を7月17日（水）にオープンいたします。

※1…トライアルグループ内においてノスマートストアとは、IoT 機器や AI 技術を導入し、データの利活用をもとに新しい購買体験を提供したり、効率的な運営を可能にしたりする店舗形態を指します。

※2…トライアル自社調べ。（2024年7月時点 世界における「セルフレジ機能付きの買い物カート」として）



■北陸地方初！IoT 機器や AI 技術を導入し、新しい購買体験を提供する「スマートストア」

スマートストアとは、世界初^{※3}の小売に特化した「リテールAI カメラ」や、セルフレジ機能付きの買い物カート「Skip Cart[®]」等、トライアルが独自に開発した IoT 技術や AI 技術を導入し、データの利活用をもとに新しい購買体験を提供したり、効率的な運営を可能にしたりする店舗形態を指します。

この度、北陸地方で初（全国222店舗目）となる“スマートストア”をオープンする運びとなりました。また当店舗のオープンにより、レジカートの稼働台数が約20,000台となり、これは世界一の稼働数となります。

AI化による「お客様・働く人（従業員・メーカー等）」の便益を図るだけでなく、「Skip Cart[®]」による非対面会計など、「新しい生活様式」の側面においても新たな購買体験を提供します。

今後もトライアルはさらなる小売市場の変革を進め、お客様の生活をより良いものにすべく邁進してまいります。

※3…トライアル自社調べ。（2024年7月時点 世界における「小売りに特化したリテールAI カメラ」として）

NEWS RELEASE

■世界一の稼働数！お客様へ新しい買い物体験を提供する「Skip Cart®」

「Skip Cart®」は、専用のプリペイドカードをカートに登録の上、付属するスキャナーでお客様自らが商品バーコードを読み取ることで通常のレジでの商品登録や会計の手順を省き、専用ゲートを通過するだけでキャッシュレス会計を済ませることができるのが特徴です。

今回、富山マイプラザ店に80台導入されるSkip Cart®は、国内222店舗目、北陸地方初の本格導入となります。小柄な方・高齢の方も含む様々な利用者のUX向上を目指し、「軽い」「画面が見やすい」、かつ「商品を入れやすい」設計となっており、また、商品のスキャン漏れをお知らせする機能や、お客様の属性や購買履歴などのデータを活用して、一人一人に最適な商品をAIが選択し、タブレット上でお勧めするレコメンド機能も搭載されています。

この富山マイプラザ店のオープンにより、Skip Cart®の稼働台数は約20,000台となり、これは世界一の稼働数となります。



■北陸地方初！国内100店舗目の本格導入となる「インスタサイネージ™」

「インスタサイネージ™」は、野菜コーナー等の売り場に合わせた映像や写真のオリジナルコンテンツだけでなく、音声付きで店内一斉放送が可能です。館内の音声と連動して出来立ての惣菜をお知らせしたり、季節や催事に合わせた訴求コンテンツを配信したりすることが可能となり、お客様のニーズに合わせて適切なコンテンツを発信することで、より快適なお買い物環境を体験いただくことができます。また、インスタサイネージ™を活用したプロモーションにより非計画購買を促すことができ、売上増にもつながっています。具体的には、焼き芋の出来立てオンデマンド放映したところ、インスタサイネージ™を設置していない店舗に比べて売上が114%アップしました。今回、富山マイプラザ店には10台が導入され、稼働台数は約2,200台となります。



■富山マイプラザ店のおすすめ惣菜

・三元豚のロースカツ重

年間約700万食を売り上げるトライアルのお惣菜の人気No.1商品です。ミシュランの星を獲得した店で修業を積んだシェフが手掛けた一品で、とろとろ卵のあんがかかった肉厚のとんかつは食べ応え十分です。また、各店舗での味のばらつきを防ぐために、シェフが作るおいしいかつ重の作り方をデータ化した、かつ重専用の調理マシンを開発しました。多くのお客さまに味わっていただきたい思いを込めてご提供しています。



商品名：三元豚のロースカツ重

売価：299円(税込)

NEWS RELEASE

・自社製おはぎ

北海道産の小豆と国産もち米を使用しています。内陸ならではの昼夜の寒暖差により風味が良い小豆になる傾向があることから、北海道産を選びました。また、国産もち米はもちもち感が抜群で今回のおはぎに合う素材として選定しております。

自社製造により1個160gという圧倒的なサイズを実現し、大きいながらも低糖で甘さ控えめな味付けとなっています。

商品名：自社製おはぎ

売価：1個120円(税込) 3個300円(税込)



・こはく本舗カレー ※一部店舗限定

自社オリジナルの中辛濃厚で食べやすいカレールーに柔らかく肉本来の旨みたっぷりの三元豚ロースカツをのせ、旨味たっぷりの特製ソースで仕上げた、ボリュームのある商品です。一部店舗でしか購入できない、貴重な味をお楽しみいただけます。

商品名：こはく本舗カレー

売価：429円(税込)



■スーパーセンタートライアル富山マイプラザ店 概要

開店日：7月17日(水)
住所：富山県富山市堀川町355-3
取扱商品：生鮮食品、食品、弁当・惣菜、酒、日用品、他
営業時間：24時間(年中無休)
電話番号：0120-033-559
駐車場：有
店舗URL：<https://www.trial-net.co.jp/shops/697/>

<株式会社トライアルカンパニー 会社概要>

代表者：代表取締役 石橋 亮太
本社所在地：福岡県福岡市東区多の津1-12-2 トライアルビル
設立：1981年7月
資本金：21億2335万300円
売上高：6,531億円(2023年6月期)
事業内容：「あなたの生活必需品」をコンセプトとしたディスカウントストアの運営
URL：<https://www.trial-net.co.jp/>

<一般のお客様お問い合わせ先>

店舗に関するお客様相談室

TEL：0120-033-559

受付時間：9時~22時

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

トライアルPR事務局(株イニシャル内) 担当：原・山口・遠藤・石川

電話：03-5572-6062 FAX：03-5572-6065 MAIL：trial_pr@vectorinc.co.jp