

報道関係者各位

2025 年 11 月 14 日
株式会社トライアルホールディングス

トライアルのアパレル PB が新ブランド「RIALT」として初オープン 西友三軒茶屋店をファーストストアに選定し、2025 年冬より全国順次展開

株式会社トライアルホールディングス傘下の株式会社トライアルカンパニー（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長：石橋 亮太 以下、トライアル）は、自社プライベートブランド（PB）によるアパレル事業を新たに「RIALT」として初めて専門店としてオープンいたします。

第一弾として、西友三軒茶屋店（東京都世田谷区）をファーストストアに選定し、約 2,500SKU のアパレル商品を展開します。今後は、その他の西友店舗にも順次商品導入を拡大することで、トライアルで高い支持を得ているアパレル PB 商品を全国のお客様へお届けし、新たな生活価値の創出を目指してまいります。



RIALT

トライアルのアパレルPBは、「日常を、機能で支える。」をコンセプトに、生活密着型リテールの強みを活かしながら、素材・機能・価格の最適なバランスを実現したアイテムを展開しています。すでにトライアル店舗では高いリピート率を記録しており、機能性とファッション性を両立した商品として、多くのお客様から支持を集めています。

導入にあたっては、三軒茶屋というマーケット特性との親和性を重視しました。同エリアは、子育て世代を中心としたヤングアダルト層の来店動線が確立している一方、従来の購買層であるシニアミセス層からの支持も厚い地域です。トライアルは、これら二つの世代を架橋する“世代共感型アパレル”として PB 展開を行い、ロイヤリティ向上と新規顧客獲得を同時に実現してまいります。

今回の PB 導入により、西友の持つ広域流通網および生活基盤としての信頼性に、トライアルが培ってきた価格競争力と商品企画力を掛け合わせることで、アパレルカテゴリー全体の支持拡大を推進します。本取り組みを通じ、トライアルはアパレル事業を新たな成長ドライバーと位置づけ、生活総合小売業としての進化を加速してまいります。

■「TRIAL」について

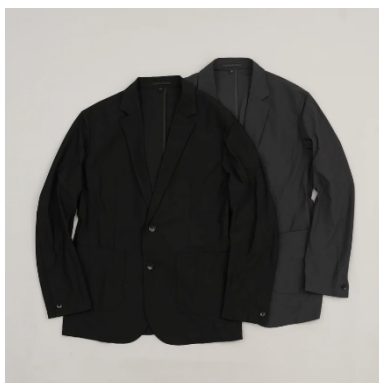
快適な「部屋着」とそのまま外出できる「ふだん着」の機能を両立させた商品を展開する衣料品の専門店です。ラクで動きやすい着心地でありながら、人目に触れても「恥ずかしくない」デザイン性を追求。豊富なバリエーションとリーズナブルな価格で、現代のライフスタイルに寄り添います。

■注目商品

・『NOBIRUNO（ノビルノ）』

お客様アンケート※1で「満足度 94.2%」を獲得した大ヒット商品「らくにのび〜るストレッチパンツ」が今年1月にリニューアルした商品シリーズ。ストレッチ素材で動きやすいのが特徴で、幅広いサイズ展開と落ち着いたカラーで日常着に最適です。その他ジャケットやポロシャツなど、幅広く商品を展開しております。また、より良い商品をお届けするために、毎年お客さまの声を反映して改良を重ねています。

※1：2024年3月に実施した「らくにのび〜るストレッチパンツ」購入者へのアンケート（回答数：116件）の結果。



・『ONFEEL（オンフィール）』

暖かさと着心地の良さを追求し、発熱、保温、保湿などの快適機能を備えたトライアルのインナー。発売から10年以上のロングセラー商品で、シリーズ累計販売数は600万枚を突破しています（2025年3月時点）。レーヨンやアクリル、コットン、ポリエステルといった肌に優しい素材を採用し、発熱、保温・保湿、ストレッチなど、9つの快適機能も備えています。その品質の高さから、長年にわたり多くのお客様に支持され続けています。



・『シルキーフリース』

累計販売数 150 万枚を突破^{※2}している、トライアルの冬の定番フリース。一般的なフリースは毛足の短いマイクロフリースか、毛足が長くボリュームのあるファーフリースが主流ですが、本商品はその中間にあたる毛足の長さを採用。シルクのような滑らかな肌ざわりと着心地の良さを実現しています。保温性は 60.1%^{※3}で、一般的なアクリル毛布の 80%と比較しても（当社比較）、十分な暖かさを提供しています。

※2：2022 年 7 月～2025 年 2 月の販売実績

※3：JIS 規格 JIS L 1096 A 法（恒温法）に基づく保温性検査により計測。熱板の表面温度を一定に保ったときの放熱量から保温率を算出。



・『ライトパフジャケット』

ダウンより軽い機能中綿を採用した、軽くて薄く、あたたかい洗えるアウターです。また、表裏にナイロン素材を使用しており、やわらかく、しなやかな着心地を実現しています。加えて、撥水加工で汚れにくく、自宅で手洗いも可能。重ね着にも適しており、さまざまなシーンで活躍するアイテムです。

2024 年より発売を開始し、その機能性と利便性から多くのお客様に支持され、初年度の販売数は 17 万点を記録しました。



■RIALT 西友三軒茶屋店 概要

住所：〒154-0004 東京都世田谷区太子堂 4-24-8 西友三軒茶屋店 4F

営業時間：年中無休（10:00～23:00）

電話番号：03-3413-1111

■西友三軒茶屋店 概要

住所：〒154-0004 東京都世田谷区太子堂 4-24-8

店舗フロア：

- ・5F：専門店のフロア（100円ショップ・民間学童・メガネ）
- ・4F：子供ファッションと家電製品・玩具のフロア
- ・3F：婦人・紳士ファッションのフロア
- ・2F：くすり・化粧品・日用品とベビー用品のフロア
- ・1F：酒・飲料と菓子・惣菜のフロア
- ・B1F：生鮮食料品のフロア
- ・B2F：駐車場

営業時間：年中無休（24時間営業 ※一部を除く）

電話番号：03-3413-1111



<株式会社トライアルカンパニー 会社概要>

代表取締役社長：石橋 亮太

本社所在地：福岡県福岡市東区多の津 1-12-2 トライアルビル

設立：1981年7月

売上高：8,038億円（2025年6月期）※グループ連結

URL：<https://www.trial-net.co.jp/>

<一般のお客様お問い合わせ先>

店舗に関するお客様相談室

TEL：0120-033-559

受付時間：9時～22時

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

トライアル・西友PR事務局（バスク内）担当：山口・石川・渡邊・仲山

電話：090-9393-0325 MAIL：trial_pr@basc.co.jp