

(前年同月比: %)		2024年							2025年							通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	上期	1月	2月	3月	4月	5月	6月	下期	
既存店	売上高	101.6	109.3	101.9	100.8	105.0	104.2	103.9	103.6	101.8	105.6				103.8	103.8
	客数	101.8	105.8	102.0	100.0	103.5	102.8	102.7	102.5	98.7	102.4				101.3	102.2
	客単価	99.8	103.3	99.9	100.7	101.5	101.4	101.2	101.1	103.1	103.2				102.5	101.6
全店	売上高	106.0	116.0	109.1	108.8	113.0	113.1	111.1	112.6	111.4	114.8				113.0	111.7
	新規出店数	5	1	3	3	5	3	20	4	1	2				7	27
	閉店店舗数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				0	0
	全店舗数	323	324	327	330	335	338	338	342	343	345				345	345

概況コメント

(環境) 当月は周期的に変わりやすい天候でした。強い寒気の影響で気温が低下した日があった反面、夏日を記録する日があるなど、寒暖差が大きくなりました。

(商品) 月末に6日間開催したポイントアップイベントの「感謝祭」がお客様のご来店を喚起し、生鮮・グロスリーを中心に支持が集まりました。また、月末にはメーカー価格改定前の駆け込み需要による売上高の急伸がありました。

食品は、グロスリーは、ビールなどの酒類が駆け込み需要により伸長したほか、パックご飯が売上高を伸ばしました。デイリーは、冷凍野菜が高い成長率を記録しました。フレッシュは、野菜や果物、米などが貢献したほか、かつ重や海鮮丼などが好調でした。

非食品は、生活は風邪薬や目薬などが、ハードは空気清浄機などが健闘しました。アパレルは、PBのイージーパンツなどが好調でした。

(店舗) ・3月度の新規出店: 2店 smart: アクロスプラザ篠栗店(福岡県) TRIAL GO(小型店): 今川2丁目店(福岡県)

・3月度の閉店: 0店 ・改装リニューアルオープン: 1店

※ 売上高の前年同月比はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値と異なる可能性があります。

※ 概況コメント欄の天候は、当社店舗が多く所在する福岡県を中心に記載しております。

※ 「グロスリー」は菓子類などの加工食品、「デイリー」は卵や乳製品などの日配品、「フレッシュ」は生鮮四品(青果・精肉・鮮魚・惣菜)、「生活」は日用消耗品や家庭用品、「ハード」は家電製品などの耐久性商品、「アパレル」は衣料品を示しております。