

プレスリリース

花と灯りが織りなす、やすらぎのひととき。青山フラワーマーケットとの特別なコラボレーションイベント

「UYUNI Lighting Meets Flowers：北欧から届く100の灯り」開催

[プレ期：11月6日（木）～16日（日） / メイン期：11月18日（火）～12月2日（火）]



デンマークを中心に北欧と日本のライフスタイル共伝を目指す株式会社NOMADが展開する、デンマークのLEDキャンドルブランド〈UYUNI Lighting（ウユニライティング）〉は、青山フラワーマーケット 南青山本店との初のコラボレーションイベントを開催いたします。会期は2025年11月6日（木）～16日（日）、11月18日（火）～12月2日（火）の2期構成。青山フラワーマーケット 南青山本店の3エリアを舞台に、花と灯りが織りなす特別な空間をお届けいたします。

〈UYUNI Lighting〉のLEDキャンドルは、最新技術によってリアルな炎のゆらぎを再現しながらも、火を使わず安全に楽しめるLED仕様。環境にもやさしく、長く愛用できる北欧デザインとして北欧を中心に支持を集めています。日本では今秋より本格展開をスタートしました。

本イベント「UYUNI Lighting Meets Flowers：北欧から届く100の灯り」では、100点を超えるLEDキャンドルやランタンを展示。スタイリスト・長坂磨莉氏が手がけるスタイリングにより、北欧の静けさとあたたかみを感じられる「花と灯りのある暮らし」をご体感いただけます。自然と調和するキャンドルのぬくもりは、これからの季節、クリスマスシーンにもぴったりです。

青山フラワーマーケット 南青山本店の3エリアを舞台にした光と花のインスタレーション

会場となるのは、青山フラワーマーケット最大規模のフラッグシップである南青山本店。3つのエリアをシームレスに繋ぎ、花と灯りが織りなす幻想的な空間を演出します。

1階の「フラワーショップ」では、日常に取り入れたい花と灯りのコーディネートを提案。2階の「フラワーベースギャラリー」では「UYUNI Lighting POP-UP STORE」を同時開催し、定番アイテムに加えてイベント限定デザインやカラーを取り揃えます。また、併設するカフェ「グリーンハウス」では、北欧らしいキャンドル空間でカフェメニューを楽しめるほか、北欧の街角を思わせるフォトスポットも登場。冬の思い出づくりにもおすすめです。

2期構成で変化するカラー演出

プレ期（11月6日～16日）は「秋の夜長とキャンドル」をテーマに、黄色やオレンジなどの秋色で温かく演出。メイン期（11月18日～12月2日）は「クリスマスアドベント」をテーマに、白・赤・緑を基調としたホリデーカラーで幻想的に彩ります。

また、メイン期には「フラワーベースギャラリー」のPOP-UPスペースが約2倍に拡大し、より多くのアイテムをご覧いただけます。



【イベント開催概要】

タイトル：「UYUNI Lighting Meets Flowers：北欧から届く100の灯り」

会期：プレ期 2025年11月6日（木）～16日（日）／メイン期 11月18日（火）～12月2日（火）

会場：青山フラワーマーケット 南青山本店（東京都港区南青山5丁目4-41 グラッセリア青山）

- ・青山フラワーマーケット 南青山本店（1階フラワーショップ）
- ・フラワーベースギャラリー（2階 花器店）
- ・青山フラワーマーケット グリーンハウス（カフェ）

内容

- ・デンマーク〈UYUNI Lighting〉のLEDキャンドルやランタン約100点を展示（スタイリング：スタイリスト・長坂磨莉氏）
- ・青山フラワーマーケット グリーンハウスにフォトスポット設置
- ・フラワーベースギャラリーにて定番・限定アイテムを販売



【ブランド紹介】

UYUNI Lighting（ウユニライティング）

ボリビアの幻想的な絶景「ウユニ塩湖」にインスピレーションを受けて、2019年にデンマークで誕生した照明ブランド。本物の炎のような自然な揺らめきを再現したオリジナルLEDキャンドルは、洗練された美しさと実用性を兼ね備え、北欧を中心に人気を集めています。自然素材の風合いを大切にし、環境に配慮したサステナブルな灯りを提案しています。

- ・日本語ブランドページ： <https://nomadinc.jp/brands/uyuni-lighting>



青山フラワーマーケット

「Living With Flowers Every Day」をコンセプトに、花や緑に囲まれた心豊かなライフスタイルを提案。全国にショップを展開し、フラッグシップとなる南青山本店ではカフェやフラワーベースギャラリーを併設しながら、花のある暮らしの新しい形を発信しています。

- ・公式サイト： <https://www.aoyamaflowermarket.com/>



【株式会社 NOMAD】

デンマークから日本へ、日本からデンマークへ、互いの知恵を伝え合うことで幸せなライフスタイルを創造する「共伝」を目指し、デンマークを中心とした北欧ライフスタイルブランドの輸入販売代理業務、ブランドコンサルティング業務など、さまざまな活動を行なっています。取り扱うブランドは、上質ながら身近で取り入れやすいもの、時代を問わず環境にやさしくサステナブルなもの、互いの国で共感できる心地良さをもつものを厳選しています。そして、つくる人、伝える人、使う人を介して有機的につながりあい、広がる、「共伝」の担い手として、幸せを循環させていくことを志しています。

- ・所在地：東京都渋谷区恵比寿南2-8-2 キョウデンビル 6F
- ・代表：斎藤博紀

主な取り扱いブランド（2025年10月現在）

<デンマーク>

ローゼンダール・デザイングループ（ローゼンダール社、ホルムガード、カイ・ボイスン デンマーク、ビヨン・ヴィンブラッド、リュンビュー ポーセリン、ケーラー）、ムーベ、スティルレーベン、フォーム & リファイン、ハムダキン、ラーウィー、ジョージ・ジェンセン・ダマスク、ウユニライティング

<スウェーデン>

ブリタ スウェーデン、ハナタバ

※ NOMAD公式サイト（nomadinc.jp）のブランドページより、ブランドごとの国内カタログをご高覧いただけます。

※NOMADショールームでは、取り扱いブランドの主要アイテムを撮影用に貸し出しております（事前予約制）。

- ・貸し出し対応時間：月～金の9:00～18:00（祝日を除く。ただし毎月第3金曜は9:00～14:00）

予告なく営業日時の変更が生じる可能性があります。

- ・TEL：03-6407-1073

NOMAD

▼メディアお問い合わせ先▼

株式会社NOMAD PR代理

出口 はる（携帯 090-2319-5605、Email:haru@deguchipr.jp）

廣瀬 みき（携帯 090-8435-4452、Email:mikihirose@deguchipr.jp）