



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

SIARAN PERS UNTUK SEGERA DITERBITKAN 24 Januari 2025	PRESS RELEASE FOR IMMEDIATE RELEASE 24th January 2025 (Unofficial Translation)
PANI Catat Keberhasilan Gemilang: Target Pra Penjualan 2024 Rp 6 Triliun Tercapai 100,3%	PANI Records Outstanding Achievement: 2024 Pre-Sales Target of IDR 6 Trillion Achieved 100.3%
<p>Jakarta, 24 Januari 2025 – PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk (“PANI”) merupakan salah satu pengembang properti di Jakarta Utara, tepatnya berlokasi di Pantai Indah Kapuk 2 (PIK 2) yang terletak di tepi pantai dan mengusung filosofi gaya hidup yang dinamis dan modern dengan inovasi yang dikembangkan mengikuti perkembangan pasar. PANI adalah emiten properti yang layak dipertimbangkan sebagai salah satu pilihan investasi terbaik para investor lokal maupun asing, baik institusional dan retail.</p> <p>Setelah merevisi target penjualan menjadi Rp 6 triliun dari sebelumnya Rp 5,5 triliun, PANI berhasil mencapai target sebesar Rp 6,01 triliun atau 100,3% dari target tahun 2024 yang telah direvisi. Kontribusi terbesar berasal dari pra-penjualan kaveling komersial sebesar Rp 2,9 triliun (48%) diikuti oleh pra-penjualan residensial sebesar Rp 1,9 triliun (33%) dan produk komersial sebesar Rp 1,2 triliun (19%).</p> <p>Per akhir Desember 2024, pertumbuhan penjualan tercatat Rp6 triliun, tumbuh sebesar 156% dibandingkan tahun lalu Rp2,4 triliun. Dengan pencapaian yang solid di tahun 2024 ini, kami optimis untuk melanjutkan tren pertumbuhan positif ini di tahun-tahun mendatang. Fokus memperkuat strategi pemasaran dan penjualan, serta mengeksplorasi peluang dan inovasi baru yang memberikan kontribusi signifikan terhadap pra-penjualan PANI sebagai pengembang terkemuka di industri properti nasional. Kinerja tersebut didukung kontribusi penambahan 12 proyek baru yang berhasil diluncurkan. Tingginya minat konsumen terhadap produk-produk properti yang ditawarkan baik hunian maupun komersial, mencerminkan kepercayaan pasar yang kuat terhadap kualitas</p>	<p>Jakarta, 24th January 2025 – PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk (“PANI”) is one of the property developers in North Jakarta, located right at Pantai Indah Kapuk 2 (PIK 2) which is located on the edge of the beach and carries a dynamic and modern lifestyle philosophy with innovations developed following market developments. PANI is a property listed company that deserves to be considered as one of the best investment choices for local and foreign investors, both institutional and retail.</p> <p>Post revised sales target to IDR 6 trillion from the previous IDR 5.5 trillion, PANI successfully achieved the target with IDR 6.01 trillion or 100.3% of the revised target for 2024. The largest contribution came from commercial land lot pre-sales of IDR 2.9 trillion (48%), followed by residential pre-sales of IDR 1.9 trillion (33%) and commercial products of IDR 1.2 trillion (19%).</p> <p>As of the end of December 2024, sales growth was recorded at IDR 6 trillion, reflecting a 156% increase compared to last year’s IDR 2.4 trillion. With this solid achievement in 2024, we are optimistic about continuing this positive growth trend in the years to come. Our focus will be on strengthening marketing and sales strategies, as well as exploring new opportunities and innovations that contribute significantly to PANI’s pre-sales as a leading developer in the national property industry. This performance is supported by the addition of 12 new projects successfully launched. The high consumer interest in both residential and commercial property products reflects strong market confidence in the quality and added value of the properties offered by PANI. PANI’s sales performance continues to</p>

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi (for further information, please contact us):
corporate.secretary@pantaiindahkapukdua.com



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

dan nilai tambah atas produk properti yang diberikan PANI. Kinerja penjualan PANI juga semakin solid berkat akuisisi sejumlah anak perusahaan pengelola bank tanah melalui Penambahan Modal dengan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMHMETD) II pada Desember 2023. Langkah ini diperkuat dengan tambahan bank tanah yang diperoleh melalui Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMTHMETD) pada bulan Agustus 2024, menjadikan total bank tanah PANI seluas 1.876 hektar sebagai basis strategis untuk mencapai target pra-penjualan tahunan.

Sebagai kontribusi terbesar, pra-penjualan kaveling komersial mengalami peningkatan 247% YoY dibandingkan dengan tahun 2023 untuk periode yang sama. Peningkatan permintaan kaveling komersial ini didorong oleh pengembangan CBD PIK 2 yang berfokus pada pengembangan alternatif pusat bisnis di wilayah utara Jakarta dan NICE sebagai ikon baru di area CBD PIK 2 yang merupakan penggerak di sektor *Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions (MICE)* sebagai sebuah peluang untuk menumbuhkan geliat investasi di sektor ekonomi & pariwisata. Guna membuka peluang potensi peningkatan investasi ekonomi dan pariwisata di utara wilayah Jakarta, Infrastruktur memainkan peran krusial dalam pengembangan properti di daerah ekonomi & pariwisata. Dengan didukung pembangunan jalan tol, dan berbagai fasilitas publik, Investasi di sektor ekonomi, pariwisata termasuk properti, memiliki multiplier effect yang signifikan terhadap perekonomian negara.

Pra-penjualan residensial menunjukkan lonjakan signifikan sebesar 386% YoY yang mencerminkan kemajuan proyek dan pemasaran *cluster* baru di PIK 2. Perkembangan ini menggarisbawahi daya tarik PIK 2 sebagai kawasan hunian yang terintegrasi dengan fasilitas premium. Produk komersial seperti ruko, rukan, SOHO, dan gudang mencatat pertumbuhan stabil sebesar 4% YoY dibandingkan tahun 2023. Kontribusi utama berasal dari produk unggulan terutama Rukan Marina Bay, Rukan Lau Pa Sat, Ruko Little Siam, SOHO Riverside Boulevard,

strengthen, driven by the acquisition of several subsidiaries managing land banks through the Capital Increase with Pre-emptive Rights Issue (PMHMETD) II in December 2023. This effort was further reinforced by additional land banks secured through the Non-Pre-emptive Rights Issue in August 2024, bringing PANI's total land bank to 1,876 ha as a strategic base to achieve annual pre-sales targets.

As the largest contribution, commercial land lot pre-sales surged 247% YoY compared to 2023 for the same period. The increasing demand for commercial land lot was driven by the development of the CBD PIK 2 focusing on the development of alternative business centers in the northern Jakarta region and NICE as the new icon in the CBD PIK 2 that drive the Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions (MICE) sector as an opportunity to stimulate investment in the economy and tourism sector, infrastructure plays a crucial role in the development of properties in economic and tourism areas. Supported by the construction of toll roads and various public facilities, investment in the economy, tourism, including properties, has a significant multiplier effect on the country's economy."

Residential pre-sales showed a significant surge of 386% YoY which reflects the progress in projects and marketing of new clusters in PIK 2. This milestone highlights PIK 2's appeal as a residential area integrated with premium facilities. Commercial products including shop-houses, shop-offices, SOHO units, and warehouses, achieved stable growth of 4% YoY compared to 2023, with major contribution from flagship offering such as Rukan Marina Bay, Rukan Lau Pa Sat, Ruko Little Siam, SOHO Riverside Boulevard, SOHO Miami, and Bizpark PIK2.



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

SOHO Miami, dan Bizpark PIK 2. Selain itu, PIK 2 semakin memperkuat posisinya sebagai destinasi MICE dengan pengembangan area *Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions (MICE)*, dilengkapi fasilitas seperti area kuliner dan aksesibilitas unggul. Tol KATARAJA (Kamal – Teluk Naga – Rajeg) sepanjang 39 km direncanakan mulai beroperasi pada awal tahun 2025, menghubungkan PIK 2 ke Bandara Soekarno-Hatta dalam waktu singkat. PIK 2 juga terhubung dengan 4 jalan utama, termasuk Jakarta Outer Ring Road (JORR), jalan tol dalam kota Jakarta, jalan tol Jakarta-Merak, dan jalan tol Bandara, menjadikan PIK2 menjadikan PIK2 sebagai kawasan yang ideal untuk bisnis, hunian, dan rekreasi.

Adapun proyek yang telah diluncurkan dan dipasarkan sepanjang tahun 2024 meliputi:

1. Kaveling Komersial: Berlokasi di CBD PIK 2
2. Produk Komersial: Rukan Marina Bay, SOHO The Bund, Bizpark PIK 2, Rukan Petak Sembilan (Cin Te Yen), Rukan Lau Pa Sat, Rukan Little Siam, SOHO Miami, dan SOHO The Riverside Boulevard.
3. Residensial: Bukit Nirmala, Pantai Bukit Villa, Rumah Milenial, Ilona @ Pasadena Hills, Pasadena Spring, Sapporo Residence, Permata Hijau Residence, The Padma, Pasir Putih Residence, Permata Golf Residence, dan The Golf Signature

Sebagai ringkasan, PANI berhasil menunjukkan pertumbuhan penjualan yang konsisten dari tahun 2021 hingga tahun 2024. Pra penjualan PANI mencapai Rp 1,7 triliun pada 2021, Rp 1,9 triliun pada tahun 2022, Rp 2,4 triliun pada tahun 2023, dan Rp 6 triliun pada tahun 2024 dengan tingkat pertumbuhan tahunan gabungan (CAGR) sebesar 36%. Strategi PANI yang berfokus pada inovasi produk di PIK 2 serta permintaan yang terus meningkat dari pelanggan berhasil mendorong pencapaian pra-penjualan sebesar Rp 6,01 triliun pada tahun 2024.

Furthermore, PIK 2 continues to solidify its position as a premier MICE destination through the development of Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions (MICE) areas, complemented by culinary hubs and excellent accessibility. The 39 km KATARAJA Toll Road (Kamal – Teluk Naga – Rajeg) is set to commence operations in early 2025, providing a direct and swift connection between PIK 2 and Soekarno-Hatta International airport. Additionally, PIK 2 is seamlessly connected to 4 major highways, including Jakarta Outer Ring Road (JORR), Jakarta inner-city toll road, Jakarta-Merak Toll Road, and the Airport toll road, positioning PIK2 as an ideal location for business, residential, and recreation

Moreover, the projects that have been launched and marketed in 2024 consists of:

1. Commercial Land Lot: Located in CBD PIK 2
2. Commercial Products: Rukan Marina Bay, SOHO The Bund, Bizpark PIK 2, Rukan Petak Sembilan (Cin Te Yen), Rukan Lau Pa Sat, Rukan Little Siam, SOHO Miami, and SOHO The Riverside Boulevard.
3. Residential: Bukit Nirmala, Pantai Bukit Villa, Rumah Milenial, Ilona @ Pasadena Hills, Pasadena Spring, Sapporo Residence, Permata Hijau Residence, The Padma, Pasir Putih Residence, Permata Golf Residence, and The Golf Signature

In summary, PANI has delivered exponential sales growth from 2021 to 2024. PANI's pre-sales reached IDR 1.7 trillion in 2021, IDR 1.9 trillion in 2022, IDR 2.4 trillion in 2023, and IDR 6 trillion in 2024, with a Compound Annual Growth Rate (CAGR) of 36%. PANI's strategy which focuses on product innovations in PIK 2 and the continuously increasing demand from customers have driven the pre-sales achievement of IDR 6.01 trillion in 2024.



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

Sambutan Jajaran Direksi

Wakil Presiden Direktur PANI, Bapak Alexander Halim Kusuma, memberikan komentarnya mengenai perihal tersebut:

Sepanjang tahun 2024 ini, kami sudah menepati janji kami kepada pemegang saham bahwa target *marketing sales* Rp 6 triliun dapat tercapai dan siklus pertumbuhan yang diharapkan investor masih terjadi. Dengan tantangan yang sudah kami lalui di tahun 2024, kami lebih matang menata target berikutnya, siap meluncurkan produk-produk tematik unggulan kami. Kami berpendapat perlu senantiasa memantau *feedback* serta membentuk strategi yang tepat untuk mempertahankan kinerja kami di masa mendatang.

Saya terus mendukung inovasi-inovasi cemerlang PANI untuk menciptakan pasar yang optimal dan *sustainable profitability* tanpa mengorbankan kepercayaan konsumen. Kami juga berharap kontribusi PANI dapat mendukung pertumbuhan perekonomian Indonesia, baik dalam skala nasional maupun global.

PANI akan terus berkembang untuk mengikuti tren dan kebutuhan pasar yang diciptakan oleh masyarakat.

Message from Board of Directors

Vice President Director of PANI, Mr. Alexander Halim Kusuma responses as follows:

Throughout 2024, we have fulfilled our commitment to the shareholders as marketing sales target of IDR 6 trillion fully achieved and the growth cycle expected by the investors on track. With all the challenges faced in 2024, we are more than prepared to plan our next target, ready to launch our eminent thematic products. We think it's important to always monitor the feedback and build the right strategy to maintain our performance in the future.

I continuously support brilliant innovations from PANI to create an optimal market and sustainable profitability without sacrificing our consumer's trust. We are also hoping that PANI's contribution could support Indonesia's economic growth, both on national and global scale.

PANI will continue to grow according to the market trends and needs created by the community.

Tentang PT PANI Tbk

PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk (dahulu PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk) (PANI) mengawali kegiatan usahanya pada tanggal 1 Maret 2001 sebagai produsen di bidang industri kemasan kaleng. Pada bulan Desember 2017, PANI melakukan akuisisi terhadap PT Windu Blambangan Sejati yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri pengolahan hasil perikanan dan jasa pembekuan/penyimpanan di kamar pendingin. Pada tanggal 18 September 2018, PANI berubah status menjadi Perusahaan Terbuka melalui pencatatan saham perdana di Bursa Efek Indonesia dengan nominal saham sebesar Rp108 dan jumlah saham yang dicatatkan sebanyak 150 juta lembar saham.

Pada tahun 2021, PT Multi Artha Pratama (MAP) yang bergerak di bidang pengembang properti di

PT PANI Tbk at Glance

PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk (formerly PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk (PANI) started its business activities on 1 March 2001, as a manufacturer in the can packaging industry. In December 2017, PANI acquired PT Windu Blambangan Sejati, a company engaged in the fishery product processing industry and freezing/storage services in cooling chambers. On 18 September 2018, PANI changed its status to become a Public Company by listing its initial shares on the Indonesian Stock Exchange with a share nominal value of IDR108 and a total of 150 million shares listed.

In 2021, PT Multi Artha Pratama (MAP), which is engaged in property developers in PIK, took over



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

PIK, mengambil alih saham Perusahaan sebanyak 80% atau sebesar 328 juta lembar saham.

Dengan masuknya MAP sebagai pemegang saham mayoritas, PANI diversifikasi portfolio usaha menjadi pengembang properti yang disponsori oleh Agung Sedayu Group dan Salim Group dan kemudian melaksanakan aksi korporasi yakni penambahan modal dengan memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMHMETD I), PANI melakukan penawaran umum terbatas sebanyak 13.120 juta saham baru biasa atas nama dengan nilai nominal Rp100 (nilai penuh) setiap saham dengan harga penawaran sebesar Rp500 (nilai penuh) per saham dan telah tercatat pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 23 Agustus 2022.

PANI telah menyelesaikan proses PMHMETD II (kedua) sebesar Rp10,5 triliun dengan jumlah penawaran umum terbatas sebanyak 2.097 juta saham biasa atas nama dengan nilai nominal Rp100 (nilai penuh) setiap saham dengan harga penawaran sebesar Rp5.000 (nilai penuh) per saham dan telah tercatat pada Bursa Efek Indonesia tanggal 06 Desember 2023.

Pada Agustus 2024, PANI telah menyelesaikan dua seri Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMTHMETD) dengan penerimaan modal baru sebesar Rp6,5 triliun dan total saham baru yang diterbitkan sebanyak 1.256.445.500 lembar. Dana yang diperoleh melalui PMTHMETD I dan II tersebut dipergunakan untuk ekspansi bisnis PANI yakni menambah bank tanah seluas 232 ha di PIK 2, Tangerang, Banten.

Dengan telah tuntasnya PMTHMETD, total bank tanah PANI menjadi 1.876 hektar.

Visi dan misi PANI adalah menjadi pengembang properti terdepan dalam kualitas, komitmen, integritas dan terpercaya.

Untuk informasi lebih lanjut tentang PANI, silakan kunjungi www.pantaiindahkapukdua.com dan email ke corporate.secretary@pantaiindahkapukdua.com

80% of the Company's shares or 328 million shares.

With the entry of MAP as the majority shareholder, PANI diversified its business portfolio into a property developer sponsored by Agung Sedayu Group and Salim Group and then carried out a corporate action, namely increasing capital by granting Pre-Emptive Rights Issue (PMHMETD I), PANI conducted a limited public offering of 13,120 million new ordinary shares on behalf of a nominal value of IDR100 (full value) per share with an offering price of IDR500 (full value) per share and has been listed on the Indonesia Stock Exchange on August 23, 2022.

PANI has completed the second PMHMETD II process amounting to Rp10.5 trillion with a limited public offering of 2,097 million ordinary shares with a nominal value of IDR 100 (full value) per share with an offering price of IDR 5,000 (full value) per share and has been listed on the Indonesia Stock Exchange on December 6, 2023.

In August 2024, PANI has completed two series of Non-Preemptive Right Issues (NPRI) with new capital received total of IDR 6.5 trillion and new shares issued total of 1,256,445,500 shares. Fund retrieved from the NPRI I and NPRI II were allocated for PANI's business expansion by adding 232 hectares land bank in PIK 2, Tangerang, Banten.

By completing NPRI, PANI's total land bank are at 1,876 hectares.

With strong vision and mission, PANI are becoming market leader in property sector with quality, commitment, integrity, and trust worth it.

For further information about PANI, please visit official website www.pantaiindahkapukdua.com and email to corporate.secretary@pantaiindahkapukdua.com



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

Tentang Agung Sedayu Group “ASG”

Agung Sedayu Group adalah perusahaan pengembang properti terkemuka yang berpusat di Jakarta. Berdiri sejak 1971, ASG mengkhususkan diri pada pengembangan properti sebagai solusi bisnis dan one-stop-living, dengan menyajikan kenyamanan yang ideal sekaligus kemudahan gaya hidup moderen. Portofolio pengembangan ASG tersebar di beberapa daerah prestisius di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi yang terdiri dari township, superblok, apartment, office tower, mall, industrial estate, hotel, dan lain sebagainya. Agung Sedayu Group (ASG) berawal dari sebuah perusahaan kontraktor rumah pertokoan sederhana yang didirikan pada tahun 1971. Dalam kurun waktu 10 tahun pertama, perusahaan ini mulai dikenal pasar melalui perbincangan dari mulut ke mulut. ASG kemudian berkembang pesat berkat kerja keras seluruh karyawan sehingga mampu mengembangkan jangkauan pelanggan dan memperluas mitra usaha. Semenjak 1991, ASG berhasil menunjukkan jati dirinya sebagai perusahaan properti papan atas melalui kesuksesannya membangun Harco Mangga Dua, yang merupakan Mal Elektronik terintegrasi pertama di Indonesia. Kesuksesan tersebut segera diikuti dengan kesuksesan lainnya dengan pengembangan beberapa kawasan residensial dan komersial berskala besar, seperti Taman Palem seluas 200 hektar dan beberapa apartemen gedung tinggi. Dengan orientasi kualitas terbaik dan efisiensi proses bisnis, dipadu dengan perhatian penuh pada manajemen risiko, ASG berhasil terhindar dari krisis keuangan Asia. Tidak seperti perusahaan pengembang lainnya, di masa krisis ASG justru mampu mempertahankan posisinya sebagai yang terdepan. Ini terwujud melalui ketekunan, kerja keras, dan pembiayaan internal. Di tengah fenomena banyaknya perusahaan pengembang yang gulung tikar pasca krisis, Agung Sedayu Group justru semakin mengokohkan posisinya dan mampu memenuhi derasnya tuntutan pasar terhadap kebutuhan ruang komersial dan hunian. Semenjak itu ASG semakin gencar menggarap proyek-proyek baru, termasuk proyek revolusioner Pantai Indah Kapuk, kawasan dengan konsep one-stop-living yang dikenal sebagai salah satu hunian elit Jakarta.

Agung Sedayu Group “ASG” at Glance

Agung Sedayu Group is a leading Jakarta-based property developer centralized in Jakarta. Established in 1971, ASG specializes in property development as business and one-stop living solutions, bringing together convenience and comfort for the ideal modern lifestyle. ASG portfolio includes major development in the most prestigious location in Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, and Bekasi consisting of township, superblok, apartment, office tower, mall, industrial estate, hotel, etc. Agung Sedayu Group (ASG) began from humble beginnings as a small shop-house contractor in 1971. Over the next decade, ASG grew its reputation in market through word of mouth. ASG began to rapidly accelerate due to hardwork from all employees causing ASG to be capable to expand customers range and business partnership. In 1991, ASG successfully showed its true identity as a top tier property company through the success of building Harco Mangga Dua, Indonesia's first Integrated Electronic Mall in Indonesia. The success was quickly followed by other successes in development of various residential area and large scale of commercials, such as the 200-hectare Taman Palem and several high-rise Apartments. With the best quality and business process efficiency orientation, coupled with careful risk-management, allowed ASG to weather the Asian monetary crisis in good condition. Unlike many other property developers, ASG managed to maintain its position ahead of the others. This was done through rigorous discipline, hardwork, and internal funding. Following the post-crisis shakeout which eliminated a number of developers, ASG strengthened its position and was able to fulfill the rush of market demand of commercial spaces and residential needs. Since then, ASG is more eager to develop the new projects, including revolutionary project of Pantai Indah Kapuk, a one stop living concept known as one of the premium residence in Jakarta.



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

<p><u>Tentang Salim Group “SG”</u></p> <p>Salim Group adalah grup bisnis global berbasis di Asia dengan kegiatan bisnis yang beragam dan terintegrasi. Permulaan dari SG dapat ditelusuri kembali ke sekitar tahun 1940 ketika Bapak Sudono Salim (1916-2012), sebagai pendiri SG memulai bisnisnya di Indonesia yang berfokus pada perdagangan. Saat ini SG sudah berkembang dan mencakup investasi baik di perusahaan swasta maupun perusahaan terbuka, dengan tenaga kerja lebih dari 800.000 orang di seluruh dunia.</p> <p>SG saat ini memiliki 12 grup bisnis utama, antara lain: produksi pangan, agribisnis, distribusi dan ritel, telekomunikasi dan media, jasa keuangan, manufaktur kimia dan bisnis terkait, bisnis infrastruktur dan strategi baru.</p>	<p><u>Salim Group at Glance “SG”</u></p> <p>Salim Group is an Asian-based global business group with diversified and integrated business activities. Its origin can be tracked back to 1940s when Mr. Sudono Salim (1916-2012), as founded SG in Indonesia focusing on trading. Under current encompasses investments both in private and public-listed companies, with a workforce in excess 800,000 people worldwide.</p> <p>SG has 12 major business divisions, namely: food production, agribusiness, distribution and retail, telecommunication and media, financial service, chemical and other manufacturing, infrastructure and new strategies business.</p>
<p><u>Pernyataan Pelepasan Tanggung Jawab:</u></p> <p>Siaran Pers ini disiapkan oleh PIK2 dan disebarluaskan hanya untuk menyampaikan informasi yang bersifat umum. Siaran Pers ini tidak dimaksudkan untuk suatu kalangan atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi terkait saham PIK2. Tidak ada jaminan yang diberikan mengenai kelengkapan maupun kepastian informasi yang dimuat. Seluruh pendapat dan perkiraan yang dicantumkan dalam Siaran Pers ini merupakan pendapat kami pada tanggal ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan.</p> <p>PIK2 tidak bertanggung jawab atas kerugian yang mungkin dialami pihak manapun karena sebagian atau seluruh isi Siaran Pers ini, PIK2 beserta perusahaan-perusahaan yang terafiliasi termasuk karyawan-karyawan dan agen-agenya tidak bertanggung jawab atas kesalahan, kealpaan, kelalaian atau ketidaktepatan apapun juga yang dapat terjadi. Pernyataan Bersifat Prediktif: beberapa pernyataan dalam Siaran Pers ini bersifat atau mungkin bersifat prediktif. Pernyataan-pernyataan tersebut umumnya memuat kata-kata seperti “akan”, “berharap”, “mengantisipasi” atau sejenisnya. Sesuai dengan sifatnya, pernyataan prediktif mengandung risiko serta ketidakpastian yang mungkin dapat menyebabkan kenyataan yang berbeda dengan apa yang dijelaskan di dalam Siaran Pers ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan kenyataan yang berbeda termasuk tetapi tidak terbatas pada: situasi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; situasi industri kesehatan di Indonesia; situasi pasar; penambahan beban peraturan di Indonesia, termasuk peraturan terkait lingkungan dan biaya pemenuhan peraturan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; perkembangan suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal; harga permintaan dan penyediaan yang diantisipasi terkait produk properti kami serta pengeluaran modal terkait dan investasi lainnya; biaya konstruksi; kompetisi dari perusahaan-perusahaan maupun lokasi-lokasi lain; perubahan dalam permintaan pelanggan; perubahan dalam biaya operasional, termasuk gaji karyawan, upah dan pelatihan, perubahan kebijakan publik dan pemerintah; kemampuan</p>	<p><u>Disclaimer:</u></p> <p>This Press Release was prepared by PIK2 and disseminated only to convey general information. This Press Release is not intended for any particular person or purpose and does not constitute a recommendation regarding PIK2's stock. No warranty is given regarding the completeness or certainty of the information contained. All opinions and estimates expressed in this Press Release are our opinions as of this date and are subject to change without any notice.</p> <p>PIK2 is not responsible for any losses that may be suffered by any party due to part or all of the contents of this Press Release, PIK2 and its affiliated companies including employees and agents are not responsible for any errors, omissions, omissions or inaccuracies that may occur. Predictive Statements: Some statements in this Press Release are or may be predictive. These statements generally contain words such as “will”, “hope”, “anticipate” or the like. By their nature, predictive statements contain risks and uncertainties that may lead to realities that differ from those described in this Press Release. Factors that may lead to different realities include but are not limited to: the economic, social and political situation in Indonesia; the situation of the health industry in Indonesia; market situation; additional regulatory burden in Indonesia, including environment-related regulations and regulatory compliance costs; fluctuations in foreign exchange rates; developments in interest rates, cost of capital and availability of capital; anticipated asking price and supply prices relating to our property products and related capital expenditures and other investments; construction costs; competition from other companies and locations; changes in customer demand; changes in operating costs, including employee salaries, wages and training, changes in public and government policies; our ability to remain competitive; financial condition, business strategy and plans and targets set by our management for future work; future procurement of income; compliance with environmental regulations and remediation. If among other things the risks or uncertainties mentioned above occur, the actual result may differ</p>



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

kami untuk tetap kompetitif; kondisi finansial, strategi bisnis serta rencana-rencana dan target-target yang ditetapkan manajemen kami untuk pengerjaan di masa depan; pengadaan pemasukan di masa depan; pemenuhan peraturan lingkungan dan remediasi. Apabila antara lain satu atau lebih dari risiko-risiko maupun ketidakpastian ketidakpastian yang disebutkan di atas terjadi, hasil nyata dapat berbeda secara materil daripada yang diperkirakan, diantisipasi atau diproyeksi. Secara khusus namun tidak terbatas, biaya modal dapat meningkat, proyek dapat ditunda dan peningkatan produksi yang diantisipasi, kapasitas atau pelaksanaan, mungkin tidak seluruhnya akan terjadi. Sekalipun kami meyakini bahwa harapan-harapan manajemen kami yang tertuang dalam pernyataan-pernyataan bersifat prediktif adalah masuk akal berdasarkan informasi yang kami miliki pada saat ini, kami tidak dapat memberikan jaminan bahwa harapan - harapan ini dapat menjadi kenyataan. Tidak seharusnya anda bergantung pada pernyataan-pernyataan tersebut secara serta - merta. Bagaimanapun, pernyataan, pernyataan ini berlaku hanya pada tanggal saat dinyatakan, dan kami tidak bertanggung jawab untuk melakukan pembaharuan atau revisi, sekalipun tersedia informasi baru, kejadian-kejadian baru atau apapun juga.

materially from the foreseeable, anticipated or projected. In particular but not limited to, capital costs may increase, projects may be delayed and anticipated increases in production, capacity or execution, may not entirely occur. While we believe that the expectations of our management set out in the predictive statements are reasonable based on the information we currently have, we cannot guarantee that these expectations will come true. You should not rely on these statements immediately. However, this statement is effective only as of the date on which it was stated, and we are not responsible for updating or revising, even if new information, new events or anything else is available.
