



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

SIARAN PERS

UNTUK SEGERA DITERBITKAN

06 Februari 2026

PRESS RELEASE

FOR IMMEDIATE RELEASE

February 06, 2026

(Unofficial Translation)

Pra Penjualan 2025 PANI Tercapai 100%

Jakarta, 06 Februari 2026 – PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk ("PANI") merupakan salah satu pengembang properti terkemuka yang berlokasi di kawasan strategis Pantai Indah Kapuk 2 (PIK2) yang membentang di sekitar pesisir utara Jakarta sampai Tangerang. PANI mengusung konsep pengembangan kawasan dengan filosofi gaya hidup dinamis dan modern, serta senantiasa berinovasi untuk menjawab kebutuhan pasar dinamis. Sebagai emiten properti yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, PANI menawarkan peluang investasi yang menjanjikan melalui portofolio proyek yang solid serta pertumbuhan kawasan PIK2 yang pesat dan adaptif. Dengan reputasi dan komitmen tinggi terhadap kualitas, PANI layak dipertimbangkan sebagai salah satu pilihan investasi terbaik, baik bagi investor lokal maupun asing, baik institusional maupun retail.

PANI mencatatkan pra penjualan sebesar Rp4,3 triliun sepanjang tahun 2025 setara dengan pencapaian 100%. Capaian ini mencerminkan ketahanan fundamental bisnis PANI serta efektivitas strategi pengembangan kawasan di tengah dinamika makroekonomi dan penyesuaian siklus industri properti nasional.

Segmen residensial menjadi kontributor terbesar dengan pra penjualan sebesar Rp2,0 triliun atau 47%, diikuti oleh kaveling tanah komersial sebesar Rp1,2 triliun (28%) dan produk komersial sebesar Rp1,07 triliun (25%). Kinerja tersebut menunjukkan bahwa permintaan terhadap hunian terintegrasi dan kawasan komersial strategis di PIK2 tetap terjaga, seiring dengan preferensi konsumen yang semakin selektif dan berorientasi pada kualitas.

Sepanjang tahun 2025, PANI memasarkan berbagai proyek unggulan. Pada segmen residensial, proyek-proyek utama meliputi Bukit Nirmala, Pantai Bukit Villa, Padma, Pasadena Spring, Ilona@Pasadena Hills, Sapporo Residences, Pasir Putih Residences,

PANI Pre Sales Achieves 100% at Year 2025

Jakarta, February 06, 2026 – PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk ("PANI") is one of the leading property developers located in the strategic Pantai Indah Kapuk 2 (PIK2) area, stretching along the northern coastline from Jakarta to Tangerang. PANI adopts a development concept grounded in a dynamic and modern lifestyle philosophy, continuously innovating to meet the demands of an ever-changing market. As a property issuer listed on the Indonesia Stock Exchange, PANI offers promising investment opportunities through its solid project portfolio and the rapid, adaptive growth of the PIK2 area. With a strong reputation and unwavering commitment to quality, PANI stands as one of the most attractive investment choices for both local and international investors, whether institutional or retail.

PANI recorded pre sales of IDR 4.3 trillion throughout 2025 representing 100% of its target achievement. This achievement reflects the resilience of PANI's business fundamentals as well as the effectiveness of its area development strategy amid macroeconomic dynamics and the normalization cycle of Indonesia's property industry.

The residential segment was the largest contributor, generating IDR 2.0 trillion or 47% of total pre-sales, followed by commercial land plots amounting to IDR 1.2 trillion (28%) and commercial products totalling IDR 1.07 trillion (25%). This performance indicates that demand for integrated residential developments and strategic commercial areas in PIK2 remains well maintained, in line with increasingly selective, quality oriented consumer preferences.

Throughout 2025, PANI marketed a range of flagship projects. In the residential segment, key projects included Bukit Nirmala, Pantai Bukit Villa, Padma, Pasadena Spring, Ilona@Pasadena Hills, Sapporo Residences, Pasir Putih Residences, Rumah Milenial,



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

Rumah Milenial, dan Permata Hijau Residences. Sementara itu, segmen produk komersial didukung oleh proyek-proyek seperti SOHO The Bund, Rukan Marina Bay, SOHO The Riverside, SOHO The Riverside Boulevard, Bizpark PIK2, Rukan Lau Pa Sat, dan Rukan Pasar Milenial, dengan kaveling tanah komersial yang berlokasi terutama di kawasan CBD PIK2.

Beroperasinya Nusantara International Convention and Exhibition (NICE) sejak Agustus 2025 menjadi katalis strategis dalam penguatan ekosistem kawasan PIK2. NICE dikembangkan sebagai *anchor asset* sektor MICE dengan total *gross building area* sekitar 375.000 m² yang dibangun di atas lahan ±123.000 m². Hingga akhir 2025, NICE telah menyelenggarakan 16 event berskala nasional dan internasional, dengan kapasitas pengunjung yang dapat mencapai hingga ±100.000 orang untuk event besar, serta didukung fasilitas parkir yang mampu menampung sekitar ±7.500 kendaraan. Utilisasi awal yang kuat ini menegaskan peran NICE tidak hanya sebagai fasilitas MICE, tetapi juga sebagai sumber pendapatan berulang bagi entitas anak Perseroan dan penggerak utama aktivitas ekonomi kawasan dengan multiplier effect yang luas.

Seiring dengan itu, peningkatan aksesibilitas kawasan PIK2 melalui Jalan Tol KATARAJA semakin memperkuat daya tarik kawasan sebagai destinasi bisnis, hunian, dan MICE. Jalan tol ini menghubungkan PIK2 secara langsung dengan jaringan infrastruktur utama Jabodetabek, termasuk Bandara Internasional Soekarno-Hatta dengan waktu tempuh sekitar 7 menit, serta didukung konektivitas transportasi publik dan akses kawasan yang semakin matang. Sinergi antara operasional NICE dan konektivitas infrastruktur tersebut diyakini akan meningkatkan arus pengunjung dan aktivitas ekonomi secara berkelanjutan, memperluas peluang bisnis, serta memperkuat permintaan terhadap produk residensial dan komersial PIK2 dalam jangka menengah dan panjang.

Sambutan Jajaran Direksi

Presiden Direktur PANI, Bapak Sugianto Kusuma, menyampaikan bahwa capaian pra penjualan FY2025 mencerminkan keberhasilan Perseroan dalam menjaga keseimbangan antara pertumbuhan dan kehati-hatian di tengah perubahan pasar.

and Permata Hijau Residences. Meanwhile, the commercial products segment was supported by projects such as SOHO The Bund, Rukan Marina Bay, SOHO The Riverside, SOHO The Riverside Boulevard, Bizpark PIK2, Rukan Lau Pa Sat, and Rukan Pasar Milenial, with commercial land plots primarily located in the CBD PIK2 area.

The commencement of operations of the Nusantara International Convention and Exhibition (NICE) in August 2025 has become a strategic catalyst in strengthening the PIK2 area ecosystem. NICE was developed as an anchor asset for the MICE sector, with a total gross building area of approximately 375,000 m², built on a land area of approximately 123,000 m². As of the end of 2025, NICE has hosted 16 national and international-scale events, with the capacity to accommodate up to approximately 100,000 visitors for major events, supported by parking facilities capable of accommodating around 7,500 vehicles. This strong initial utilization underscores NICE's role not only as a MICE facility, but also as a source of recurring income for the Company's subsidiary and a key driver of economic activity in the surrounding area, generating a broad multiplier effect.

In parallel, improved accessibility to the PIK2 area through the KATARAJA Toll Road has further enhanced the area's appeal as a destination for business, residential, and MICE activities. The toll road directly connects PIK2 to major infrastructure networks across Greater Jakarta, including Soekarno-Hatta International Airport with an approximate travel time of 7 minutes, and is supported by increasingly integrated public transportation connectivity and internal access. The synergy between the operations of NICE and enhanced infrastructure connectivity is expected to sustainably increase visitor traffic and economic activity, expand business opportunities, and strengthen demand for PIK2's residential and commercial products over the medium to long term.

Message from Board of Directors

President Director of PANI, Sugianto Kusuma, stated that the FY2025 pre sales achievement reflects the Company's success in maintaining a balance between growth and prudence amid evolving market conditions.



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

"Kami memandang tahun 2025 sebagai periode konsolidasi yang sehat. Di tengah dinamika makroekonomi dan penyesuaian daya beli, PANI tetap fokus pada pertumbuhan yang berkualitas dan berkelanjutan. Pencapaian 100% target pra penjualan menunjukkan bahwa strategi pengembangan kawasan PIK2 yang terintegrasi, relevan dengan kebutuhan pasar, dan berbasis fundamental yang kuat tetap mendapatkan kepercayaan konsumen dan investor," ujar beliau. Ke depan, PANI akan terus mengedepankan strategi pengembangan yang <i>prudent</i>, dengan fokus pada penciptaan nilai jangka panjang melalui penguatan ekosistem kawasan dan optimalisasi portofolio produk.	"We view 2025 as a period of healthy consolidation. Amid macroeconomic dynamics and adjustments in purchasing power, PANI remains focused on delivering quality and sustainable growth. Achieving 100% of our pre sales target demonstrates that PIK2's integrated area development strategy aligned with market needs and underpinned by strong fundamentals continues to earn the trust of both consumers and investors," he said. Looking ahead, PANI will continue to prioritize a prudent development strategy, with a focus on creating long term value through the strengthening of its area ecosystem and the optimization of its product portfolio.
Tentang PT PANI Tbk PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk ("PANI") mengawali kegiatan usahanya pada tanggal 1 Maret 2001 sebagai produsen di bidang industri kemasan kaleng. Pada bulan Desember 2017, PANI melakukan akuisisi terhadap PT Windu Blambangan Sejati yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri pengolahan hasil perikanan dan jasa pembekuan/penyimpanan di kamar pendingin. Pada tanggal 18 September 2018, PANI berubah status menjadi perusahaan terbuka melalui pencatatan saham perdana di Bursa Efek Indonesia dengan nominal saham sebesar Rp108 dan jumlah saham yang dicatatkan sebanyak 150 juta lembar saham. Pada tahun 2021, PT Multi Artha Pratama (MAP) yang bergerak di bidang pengembang properti di PIK, mengambil alih saham Perusahaan sebanyak 80% atau sebesar 328 juta lembar saham. Dengan masuknya MAP sebagai pemegang saham mayoritas, PANI diversifikasi portofolio usaha menjadi pengembang properti yang disponsori oleh Agung Sedayu Group dan Salim Group. Kemudian, PANI melaksanakan aksi korporasi yakni penambahan modal dengan memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMHMETD I), PANI melakukan penawaran umum terbatas sebanyak 13.120 juta saham baru biasa atas nama dengan nilai nominal Rp100 (nilai penuh) setiap saham dengan harga penawaran sebesar Rp500,- (nilai penuh) per saham dan telah tercatat pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 23 Agustus 2022.	PT PANI Tbk at Glance PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk (PANI) started its business activities on 1 March 2001, as a manufacturer in the can packaging industry. In December 2017, PANI acquired PT Windu Blambangan Sejati, a company engaged in the fishery product processing industry and freezing/storage services in cooling chambers. On 18 September 2018, PANI changed its status to become a public company by listing its initial shares on the Indonesian Stock Exchange with a share nominal value of IDR108 and a total of 150 million shares listed. In 2021, PT Multi Artha Pratama (MAP), which is engaged in property developers in PIK, took over 80% of the Company's shares or 328 million shares. With the entry of MAP as the majority shareholder, PANI diversified its business portfolio into a property developer sponsored by Agung Sedayu Group and Salim Group. Then, PANI carried out corporate actions, namely increasing capital by granting Pre-Emptive Rights Issue (PMHMETD I), PANI conducted a limited public offering of 13,120 million new ordinary shares on behalf of a nominal value of IDR100 (full value) per share with an offering price of IDR500 (full value) per share and has been listed on the Indonesia Stock Exchange on August 23, 2022.



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

PANI telah menyelesaikan proses PMHMETD II (kedua) sebesar Rp10,5 triliun dengan jumlah penawaran umum terbatas sebanyak 2.097 juta saham biasa atas nama dengan nilai nominal Rp100 (nilai penuh) setiap saham dengan harga penawaran sebesar Rp5.000 (nilai penuh) per saham dan telah tercatat pada Bursa Efek Indonesia tanggal 6 Desember 2023.

Pada Agustus 2024, PANI telah menyelesaikan dua seri Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMTHMETD) dengan penerimaan modal baru sebesar Rp6,5 triliun dan total saham baru yang diterbitkan sebanyak 1.256.445.500 lembar. Dana yang diperoleh melalui PMTHMETD I dan II tersebut dipergunakan untuk ekspansi bisnis PANI yakni menambah bank tanah seluas 232 ha di PIK2, Tangerang, Banten.

Pada tanggal 13 Januari 2025, PT Bangun Kosambi Sukses Tbk ("CBDK") yang merupakan entitas anak PANI, telah berhasil tercatat di BEI melalui penawaran saham perdana atau *Initial Public Offering* ("IPO"). IPO CBDK berhasil menghimpun dana sebesar Rp2,3 triliun yang diutilisasi sepenuhnya untuk pembangunan Nusantara International Convention Exhibition ("NICE") dengan luasan ±123.000 m² dengan kapasitas dapat menampung hingga 104.000 orang. NICE akan mulai beroperasi secara parsial pada Agustus 2025.

Per 30 September 2025, PANI mengelola bank tanah seluas 1.855 hektar, memperkuat posisi perusahaan sebagai pengembang properti terkemuka dengan portofolio lahan strategis. Dengan bank tanah ini, PANI terus menghadirkan proyek-proyek berkualitas bagi para pelanggan.

Pada September 2025, PANI telah melaksanakan PMTHMETD III dengan jumlah saham tambahan sebanyak 20.906.000 lembar dengan harga pelaksanaan Rp14.350,- per saham, yang dicatatkan di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 3 September 2025. Dana yang terhimpun dari pelaksanaan PMTHMETD III ini sepenuhnya dipergunakan untuk merealisasikan rencana bisnis, yakni khususnya untuk memperkuat struktur permodalan dan menunjang kelangsungan kegiatan usaha utama entitas anak, antara lain PT Cahaya Inti Sentosa, PT Panorama Eka Tunggal, dan PT Karunia Utama Selaras, yang menjalankan usaha pengembangan kawasan PIK2 melalui

PANI has completed the second PMHMETD II process amounting to Rp10.5 trillion with a limited public offering of 2,097 million ordinary shares with a nominal value of IDR 100 (full value) per share with an offering price of IDR 5,000 (full value) per share and has been listed on the Indonesia Stock Exchange on December 6, 2023.

In August 2024, PANI has completed two series of Non-Preemptive Right Issues (NPRI) with new capital received total of IDR 6.5 trillion and new shares issued total of 1,256,445,500 shares. Fund retrieved from the NPRI I and NPRI II were allocated for PANI's business expansion by adding 232 hectares land bank in PIK2, Tangerang, Banten.

On January 13, 2025, PT Bangun Kosambi Sukses Tbk ("CBDK"), a subsidiary of PANI, successfully listed on the Indonesia Stock Exchange through an Initial Public Offering ("IPO"). The CBDK IPO raised IDR 2.3 trillion, which was fully allocated for the construction of the Nusantara International Convention Exhibition ("NICE"), spanning ±123,000 m² and capable of accommodating up to 104,000 people. NICE is scheduled to begin partial operations in August 2025.

As of September 30, 2025, PANI manages a land bank of 1,855 hectares, strengthening the Company's position as a leading property developer with a portfolio of strategic land. With this land bank, PANI continues to deliver high quality projects to its customers.

In September 2025, PANI has executed NPRI III, with an additional 20,906,000 shares at an exercise price of IDR 14,350 per share, which was listed on the Indonesia Stock Exchange on September 3, 2025. Proceeds from this issuance will be fully utilized to realize the Company's business plans, particularly to strengthen the capital structure and support the ongoing operations of its key subsidiaries, including PT Cahaya Inti Sentosa, PT Panorama Eka Tunggal, and PT Karunia Utama Selaras, which operate premium residential and commercial developments in the PIK2 area.



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

penjualan produk residensial dan komersial unggulan. Sebagai bagian dari strategi penguatan permodalan, PANI telah melaksanakan PMHMETD III melalui penerbitan 1.115.533.400 Dana yang diperoleh dari aksi korporasi ini telah dialokasikan untuk meningkatkan penyertaan saham Perseroan pada PT Bangun Kosambi Sukses Tbk (CBDK) melalui pembelian 41,4% saham dari PT Agung Sedayu dan PT Tunas Mekar Jaya, serta untuk mendukung pembiayaan belanja modal pada sejumlah entitas anak Perseroan, yaitu PT Cahaya Inti Sentosa, PT Karunia Utama Selaras, dan PT Panorama Eka Tunggal, sejalan dengan strategi PANI untuk memperkuat fundamental bisnis dan mempercepat pengembangan kawasan PIK2. Visi dan misi PANI adalah menjadi pengembang properti terdepan dalam kualitas, komitmen, integritas, dan terpercaya. Untuk informasi lebih lanjut tentang PANI, silakan mengunjungi laman resmi www.pantaiindahkapukdua.com dan email ke corporate.secretary@pantaiindahkapukdua.com	As part of its capital strengthening strategy, PANI has executed PMHMETD III through the issuance of 1,115,533,400 new shares. The proceeds from this corporate action have been allocated to increase the Company's equity participation in PT Bangun Kosambi Sukses Tbk (CBDK) through the acquisition of 41.4% of shares from PT Agung Sedayu and PT Tunas Mekar Jaya, as well as to support capital expenditure financing for several of the Company's subsidiaries, namely PT Cahaya Inti Sentosa, PT Karunia Utama Selaras, and PT Panorama Eka Tunggal, in line with PANI's strategy to strengthen its business fundamentals and accelerate the development of the PIK2 area. PANI's vision and mission are to become a leading property developer known for its quality, commitment, integrity, and trustworthy. For further information about PANI, please visit official website www.pantaiindahkapukdua.com and email to corporate.secretary@pantaiindahkapukdua.com
Tentang Agung Sedayu Group "ASG" Agung Sedayu Group adalah perusahaan pengembang properti terkemuka yang berpusat di Jakarta. Berdiri sejak 1971, ASG mengkhususkan diri pada pengembangan properti sebagai solusi bisnis dan <i>one-stop-living</i>, dengan menyajikan kenyamanan yang ideal sekaligus kemudahan gaya hidup modern. Portofolio pengembangan ASG tersebar di beberapa daerah prestisius di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi yang terdiri dari <i>township</i>, superblok, apartemen, <i>office tower</i>, <i>mall</i>, <i>industrial estate</i>, hotel, dan lain sebagainya. Agung Sedayu Group (ASG) berawal dari sebuah perusahaan kontraktor rumah pertokoan sederhana yang didirikan pada tahun 1971. Dalam kurun waktu 10 tahun pertama, perusahaan ini mulai dikenal pasar melalui perbincangan dari mulut ke mulut. ASG kemudian berkembang pesat berkat kerja keras seluruh karyawan sehingga mampu mengembangkan jangkauan pelanggan dan memperluas mitra usaha. Semenjak 1991, ASG berhasil menunjukkan jati dirinya sebagai perusahaan properti papan atas melalui kesuksesannya membangun Harco Mangga Dua, yang merupakan Mal Elektronik terintegrasi	Agung Sedayu Group "ASG" at Glance Agung Sedayu Group is a leading Jakarta-based property developer centralized in Jakarta. Established in 1971, ASG specializes in property development as business and one-stop living solutions, bringing together convenience and comfort for the ideal modern lifestyle. ASG portfolio includes major development in the most prestigious location in Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, and Bekasi consisting of township, superblock, apartment, office tower, mall, industrial estate, hotel, etc. Agung Sedayu Group (ASG) began from humble beginnings as a small shop-house contractor in 1971. Over the next decade, ASG grew its reputation in market through word of mouth. ASG began to rapidly accelerate due to hardwork from all employees causing ASG to be capable to expand customers range and business partnership. In 1991, ASG successfully showed its true identity as a top tier property company through the success of building Harco Mangga Dua, Indonesia's first Integrated Electronic Mall in Indonesia. The success was quickly followed by other successes in development of various residential area and large scale of commercials, such as the 200-hectare

PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

pertama di Indonesia. Kesuksesan tersebut segera diikuti dengan kesuksesan lainnya dengan pengembangan beberapa kawasan residensial dan komersial berskala besar, seperti Taman Palem seluas 200 hektar dan beberapa apartemen gedung tinggi. Dengan orientasi kualitas terbaik dan efisiensi proses bisnis, dipadu dengan perhatian penuh pada manajemen risiko, ASG berhasil terhindar dari krisis keuangan Asia. Tidak seperti perusahaan pengembang lainnya, di masa krisis ASG justru mampu mempertahankan posisinya sebagai yang terdepan. Ini terwujud melalui ketekunan, kerja keras, dan pembiayaan internal. Di tengah fenomena banyaknya perusahaan pengembang yang gulung tikar pasca krisis, Agung Sedayu Group justru semakin mengokohkan posisinya dan mampu memenuhi derasnya tuntutan pasar terhadap kebutuhan ruang komersial dan hunian. Semenjak itu ASG semakin gencar menggarap proyek-proyek baru, termasuk proyek revolusioner Pantai Indah Kapuk, kawasan dengan konsep <i>one-stop-living</i> yang dikenal sebagai salah satu hunian elit Jakarta.	Taman Palem and several high-rise Apartments. With the best quality and business process efficiency orientation, coupled with careful risk-management, allowed ASG to weather the Asian monetary crisis in good condition. Unlike many other property developers, ASG managed to maintain its position ahead of the others. This was done through rigorous discipline, hardwork, and internal funding. Following the post-crisis shakeout which eliminated a number of developers, ASG strengthened its position and was able to fulfill the rush of market demand of commercial spaces and residential needs. Since then, ASG is more eager to develop the new projects, including revolutionary project of Pantai Indah Kapuk, a one stop living concept known as one of the premium residence in Jakarta.
Tentang Salim Group “SG” Salim Group adalah grup bisnis global berbasis di Asia dengan kegiatan bisnis yang beragam dan terintegrasi. Permulaan dari SG dapat ditelusuri kembali ke sekitar tahun 1940 ketika Bapak Sudono Salim (1916-2012), sebagai pendiri SG memulai bisnisnya di Indonesia yang berfokus pada perdagangan. Saat ini SG sudah berkembang dan mencakup investasi baik di perusahaan swasta maupun perusahaan terbuka, dengan tenaga kerja lebih dari 800.000 orang di seluruh dunia. SG saat ini memiliki 12 grup bisnis utama, antara lain: produksi pangan, agribisnis, distribusi dan ritel, telekomunikasi dan media, jasa keuangan, manufaktur kimia dan bisnis terkait, bisnis infrastruktur dan strategi baru.	Salim Group at Glance “SG” Salim Group is an Asian-based global business group with diversified and integrated business activities. Its origin can be tracked back to 1940s when Mr. Sudono Salim (1916-2012), as founded SG in Indonesia focusing on trading. Under current encompasses investments both in private and public-listed companies, with a workforce in excess 800,000 people worldwide. SG has 12 major business divisions, namely: food production, agribusiness, distribution and retail, telecommunication and media, financial service, chemical and other manufacturing, infrastructure and new strategies business.
Pernyataan Pelepasan Tanggung Jawab: Siaran pers ini disiapkan oleh PANI dan disebarluaskan hanya untuk menyampaikan informasi yang bersifat umum. Siaran Pers ini tidak dimaksudkan untuk suatu kalangan atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi terkait saham PANI. Tidak ada jaminan yang diberikan mengenai kelengkapan maupun kepastian informasi yang dimuat. Seluruh pendapat dan perkiraan yang dicantumkan dalam siaran pers ini merupakan pendapat kami pada tanggal ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan. PANI tidak bertanggung jawab atas kerugian yang mungkin	Disclaimer: This press release was prepared by PANI and disseminated only to convey general information. This Press Release is not intended for any particular person or purpose and does not constitute a recommendation regarding PANI's stock. No warranty is given regarding the completeness or certainty of the information contained. All opinions and estimates expressed in this press release are our opinions as of this date and are subject to change without any notice. PANI is not responsible for any losses that may be suffered by any



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

dialami pihak manapun karena sebagian atau seluruh isi siaran pers ini, PANI beserta perusahaan-perusahaan yang terafiliasi termasuk karyawan-karyawan dan agen-agenya tidak bertanggung jawab atas kesalahan, kealpaan, kelalaian atau ketidaktepatan apapun juga yang dapat terjadi. Pernyataan bersifat prediktif: beberapa pernyataan dalam siaran pers ini bersifat atau mungkin bersifat prediktif. Pernyataan-pernyataan tersebut umumnya memuat kata-kata seperti "akan", "berharap", "mengantisipasi" atau sejenisnya. Sesuai dengan sifatnya, pernyataan prediktif mengandung risiko serta ketidakpastian yang mungkin dapat menyebabkan kenyataan yang berbeda dengan apa yang dijelaskan di dalam siaran pers ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan kenyataan yang berbeda termasuk tetapi tidak terbatas pada: situasi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; situasi industri kesehatan di Indonesia; situasi pasar; penambahan beban peraturan di Indonesia, termasuk peraturan terkait lingkungan dan biaya pemenuhan peraturan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; perkembangan suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal; harga permintaan dan penyediaan yang diantisipasi terkait produk properti kami serta pengeluaran modal terkait dan investasi lainnya; biaya konstruksi; kompetisi dari perusahaan-perusahaan maupun lokasi-lokasi lain; perubahan dalam permintaan pelanggan; perubahan dalam biaya operasional, termasuk gaji karyawan, upah dan pelatihan, perubahan kebijakan publik dan pemerintah; kemampuan kami untuk tetap kompetitif; kondisi finansial, strategi bisnis serta rencana-rencana dan target-target yang ditetapkan manajemen kami untuk pengerjaan di masa depan; pengadaan pemasukan di masa depan; pemenuhan peraturan lingkungan dan remediasi. Apabila antara lain satu atau lebih dari risiko-risiko maupun ketidakpastian-ketidakpastian yang disebutkan di atas terjadi, hasil nyata dapat berbeda secara materil daripada yang diperkirakan, diantisipasi atau diproyeksi. Secara khusus namun tidak terbatas, biaya modal dapat meningkat, proyek dapat ditunda dan peningkatan produksi yang diantisipasi, kapasitas atau pelaksanaan, mungkin tidak seluruhnya akan terjadi. Sekalipun kami meyakini bahwa harapan-harapan manajemen kami yang tertuang dalam pernyataan-pernyataan bersifat prediktif adalah masuk akal berdasarkan informasi yang kami miliki pada saat ini, kami tidak dapat memberikan jaminan bahwa harapan-harapan ini dapat menjadi kenyataan. Tidak seharusnya anda bergantung pada pernyataan-pernyataan tersebut secara serta-merta. Bagaimanapun, pernyataan, pernyataan ini berlaku hanya pada tanggal saat dinyatakan, dan kami tidak bertanggung jawab untuk melakukan pembaharuan atau revisi, sekalipun tersedia informasi baru, kejadian-kejadian baru atau apapun juga.

party due to part or all of the contents of this press release, PANI and its affiliated companies including employees and agents are not responsible for any errors, omissions, omissions or inaccuracies that may occur. Predictive statements: Some statements in this press release are or may be predictive. These statements generally contain words such as "will", "hope", "anticipate" or the like. By their nature, predictive statements contain risks and uncertainties that may lead to realities that differ from those described in this press release. Factors that may lead to different realities include but are not limited to: the economic, social and political situation in Indonesia; the situation of the health industry in Indonesia; market situation; additional regulatory burden in Indonesia, including environment-related regulations and regulatory compliance costs; fluctuations in foreign exchange rates; developments in interest rates, cost of capital and availability of capital; anticipated asking price and supply prices relating to our property products and related capital expenditures and other investments; construction costs; competition from other companies and locations; changes in customer demand; changes in operating costs, including employee salaries, wages and training, changes in public and government policies; our ability to remain competitive; financial condition, business strategy and plans and targets set by our management for future work; future procurement of income; compliance with environmental regulations and remediation. If among other things the risks or uncertainties mentioned above occur, the actual result may differ materially from the foreseeable, anticipated or projected. In particular but not limited to, capital costs may increase, projects may be delayed and anticipated increases in production, capacity or execution, may not entirely occur. While we believe that the expectations of our management set out in the predictive statements are reasonable based on the information we currently have, we cannot guarantee that these expectations will come true. You should not rely on these statements immediately. However, this statement is effective only as of the date on which it was stated, and we are not responsible for updating or revising, even if new information, new events or anything else is available.
