



# PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

<b>SIARAN PERS</b> <b>UNTUK SEGERA DITERBITKAN</b> <b>29 April 2026</b>	<b>PRESS RELEASE</b> <b>FOR IMMEDIATE RELEASE</b> <b>April 29, 2026</b> <b>(Unofficial Translation)</b>
<b>Pra Penjualan Kuartal Pertama Nanjak 112%, PANI Catat Omzet Rp987 Miliar</b>	<b>First Quarter Pre-Sales Jumped 112%, PANI Recorded IDR987 Billion in Sales</b>
<p>Jakarta, 29 April 2026 – PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk (“PANI”) merupakan salah satu pengembang properti terkemuka yang berlokasi di kawasan strategis Pantai Indah Kapuk 2 (PIK2), sebuah kota mandiri modern berskala besar yang membentang di kawasan pesisir utara Jakarta hingga Banten, didukung oleh konektivitas yang terintegrasi menuju Bandara Internasional Soekarno Hatta melalui Tol KATARAJA. PANI mengusung konsep pengembangan kawasan dengan filosofi gaya hidup dinamis dan modern, serta senantiasa berinovasi untuk menjawab kebutuhan pasar yang dinamis. Sebagai emiten properti yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, PANI menawarkan peluang investasi yang menjanjikan melalui portofolio proyek yang solid serta pertumbuhan kawasan PIK2 yang pesat dan adaptif. Dengan reputasi dan komitmen tinggi terhadap kualitas, PANI layak dipertimbangkan sebagai salah satu pilihan investasi dengan peluang ekonomi jangka panjang, baik bagi investor lokal maupun asing, baik institusional maupun retail.</p> <p>PANI mencatat <i>marketing sales</i> sebesar Rp987 miliar pada kuartal I 2026, meningkat signifikan 112% secara tahunan, sebagai awal tahun yang kuat di tengah dinamika makroekonomi global dan meningkatnya ketidakpastian geopolitik. Pencapaian ini mencerminkan permintaan pasar yang tetap resilien, efektivitas strategi penjualan PANI, serta memberikan landasan yang baik untuk mendorong kinerja <i>marketing sales</i> sepanjang tahun 2026.</p> <p>Pertumbuhan <i>marketing sales</i> terutama ditopang oleh kinerja sangat kuat segmen residensial, mencerminkan tingginya minat pasar terhadap produk hunian premium di PIK2. Di sisi lain, penjualan kaveling tanah komersial juga mencatat pertumbuhan solid, didorong oleh permintaan yang tetap kuat terhadap kawasan CBD PIK2 sebagai pusat aktivitas bisnis baru. Kinerja ini menunjukkan</p>	<p>Jakarta, 29 April 2026 – PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk (“PANI”) is one of the leading property developers located in the strategic Pantai Indah Kapuk 2 (PIK2) area, a large scale modern independent city stretching across the northern coastal area of Jakarta to Banten, supported by integrated connectivity to Soekarno Hatta International Airport via the KATARAJA Toll Road. PANI adopts a township development concept grounded in a dynamic and modern lifestyle philosophy while continuously innovating to respond to evolving market needs. As a property company listed on the Indonesia Stock Exchange, PANI offers promising investment opportunities through its strong project portfolio and the rapid and adaptive growth of the PIK2 area. With its solid reputation and strong commitment to quality, PANI represents a compelling investment option with long-term economic potential for both domestic and international investors, including institutional and retail investors.</p> <p>PANI recorded marketing sales of IDR 987 billion in the first quarter of 2026, representing a significant 112% year on year increase, marking a strong start to the year amid global macroeconomic dynamics and rising geopolitical uncertainty. This achievement reflects resilient market demand, the effectiveness of PANI's sales strategy, and provides a solid foundation to drive marketing sales performance throughout 2026.</p> <p>Marketing sales growth was primarily supported by the very strong performance of the residential segment, reflecting robust market interest in premium residential products at PIK2. Meanwhile, sales of commercial land plots also recorded solid growth, driven by continued strong demand for the PIK2 CBD as a new business activity hub. This performance highlights the growing appeal of the</p>

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi (for further information, please contact us):  
corporate.secretary@pantaiindahkapukdua.com



# PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

<p>daya tarik kawasan PIK2 yang terus berkembang, baik sebagai destinasi hunian maupun pusat komersial terintegrasi.</p> <p>Kontribusi segmen residensial pada kuartal I 2026 berasal dari berbagai proyek unggulan seperti Pasir Putih Residence, Rumah Milenial, Permata Hijau Residence, Padma, Pantai Bukit Villa, dan Bukit Nirmala, yang semakin memperkuat <i>positioning</i> PIK2 sebagai kawasan hunian premium dengan lingkungan <i>liveable</i> dan terintegrasi.</p> <p>Kinerja positif pada awal tahun ini semakin memperkuat rekam jejak pertumbuhan PANI dalam beberapa tahun terakhir. Sepanjang lima tahun terakhir, PANI secara konsisten mencatat pertumbuhan <i>marketing sales</i>, yang mencerminkan konsistensi strategi pengembangan kawasan PIK2, kekuatan eksekusi PANI dalam berbagai siklus pasar, serta kemampuan menjaga momentum pertumbuhan secara berkelanjutan di tengah berbagai dinamika pasar.</p> <p>Ke depan, prospek pertumbuhan kawasan PIK2 semakin diperkuat oleh beroperasinya Nusantara International Convention Exhibition (NICE) sebagai salah satu pusat MICE terbesar di Indonesia, yang terus mendorong peningkatan kunjungan, aktivitas bisnis, dan eksposur kawasan. Di sisi lain, pembukaan bertahap Tol KATARAJA turut meningkatkan konektivitas langsung menuju Bandara Internasional Soekarno-Hatta dan pusat Jakarta. Kombinasi kedua katalis ini diyakini akan semakin memperkuat <i>traffic</i>, aktivitas ekonomi, serta permintaan properti di seluruh ekosistem PIK2.</p> <p>Dengan cadangan lahan sekitar 1.825 hektare, <i>positioning</i> premium market yang kuat, serta keunggulan sebagai salah satu pengembangan kota pesisir modern berskala besar yang unik di Indonesia, PANI berada pada posisi strategis untuk terus menciptakan nilai jangka panjang bagi pemegang saham dan seluruh pemangku kepentingan.</p>	<p>PIK2 area as both a residential destination and an integrated commercial center.</p> <p>The residential segment's contribution in the first quarter of 2026 came from various flagship projects such as Pasir Putih Residence, Rumah Milenial, Permata Hijau Residence, Padma, Pantai Bukit Villa, and Bukit Nirmala, further strengthening PIK2's positioning as a premium residential area with a livable and integrated environment.</p> <p>The positive performance at the start of the year further reinforces PANI's growth track record in recent years. Over the past five years, PANI has consistently recorded growth in marketing sales, reflecting the consistency of its PIK2 development strategy, the PANI's strong execution across various market cycles, and its ability to sustain growth momentum amid changing market dynamics.</p> <p>Looking ahead, the growth prospects of the PIK2 area are further strengthened by the operation of the Nusantara International Convention Exhibition (NICE), one of the largest MICE centers in Indonesia, which continues to drive higher visitor traffic, business activity, and area exposure. Meanwhile, the gradual opening of the KATARAJA Toll Road is enhancing direct connectivity to Soekarno-Hatta International Airport and central Jakarta. The combination of these two catalysts is expected to further strengthen traffic, economic activity, and property demand across the entire PIK2 ecosystem.</p> <p>With a land bank of approximately 1,825 hectares, a strong premium market positioning, and the advantage of being one of Indonesia's unique large-scale modern coastal city developments, PANI is strategically positioned to continue creating long term value for shareholders and all stakeholders.</p>
<p><b>Sambutan Jajaran Direksi</b></p> <p>Presiden Direktur PANI, Bapak Sugianto Kusuma, berpandangan bahwa capaian pada kuartal pertama tahun 2026 menunjukkan pengembangan kawasan PIK2 terus berada pada jalur yang tepat dan semakin memperlihatkan kekuatan fundamental kawasan sebagai kota mandiri modern berskala besar.</p>	<p><b>Message from Board of Directors</b></p> <p>The President Director of PANI, Mr. Sugianto Kusuma, views the achievement in the first quarter of 2026 as a sign that the development of the PIK2 area remains on the right track and increasingly demonstrates the area's strong fundamentals as a large scale modern self sustaining city.</p>

# PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

“Pencapaian *marketing sales* pada awal tahun ini mencerminkan apresiasi pasar yang tetap tinggi terhadap kualitas produk dan pengembangan kawasan PIK2, khususnya pada segmen hunian premium dan area komersial strategis. Kami melihat PIK2 terus berkembang sebagai kawasan terpadu yang memiliki daya tarik tinggi, baik bagi *end-user* maupun investor, seiring dengan semakin lengkapnya ekosistem kawasan yang dibangun secara bertahap dan berkelanjutan.”

Beliau menambahkan bahwa pengembangan kawasan berskala besar memerlukan visi jangka panjang, disiplin eksekusi, serta dukungan infrastruktur yang terus berkembang.

“Dengan cadangan lahan yang luas, konektivitas kawasan yang semakin kuat melalui Tol KATARAJA, serta beroperasinya NICE sebagai fasilitas MICE berskala internasional, kami optimistis PIK2 akan terus tumbuh sebagai kota pesisir modern yang terintegrasi. Kawasan ini kami persiapkan menjadi pusat aktivitas ekonomi baru yang mampu menciptakan nilai jangka panjang bagi para pemegang saham, pelaku usaha, dan masyarakat luas.”

## Tentang PT PANI Tbk

PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk (“PANI”) mengawali kegiatan usahanya pada tanggal 1 Maret 2001 sebagai produsen di bidang industri kemasan kaleng. Pada bulan Desember 2017, PANI melakukan akuisisi terhadap PT Windu Blambangan Sejati yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri pengolahan hasil perikanan dan jasa pembekuan/penyimpanan di kamar pendingin. Pada tanggal 18 September 2018, PANI berubah status menjadi perusahaan terbuka melalui pencatatan saham perdana di Bursa Efek Indonesia dengan nominal saham sebesar Rp108 dan jumlah saham yang dicatatkan sebanyak 150 juta lembar saham.

Pada tahun 2021, PT Multi Artha Pratama (MAP) yang bergerak di bidang pengembang properti di PIK, mengambil alih saham Perusahaan sebanyak 80% atau sebesar 328 juta lembar saham. Dengan masuknya MAP sebagai pemegang saham mayoritas, PANI diversifikasi portofolio usaha menjadi pengembang properti yang disponsori oleh Agung Sedayu Group dan Salim Group. Kemudian, PANI melaksanakan aksi korporasi yakni penambahan modal dengan memberikan Hak Memesan Efek

“The marketing sales achievement at the start of this year reflects the market’s continued strong appreciation for the quality of our products and the development of the PIK2 area, particularly in the premium residential segment and strategic commercial areas. We see PIK2 continuing to grow as an integrated township with strong appeal to both end-users and investors, supported by an increasingly comprehensive ecosystem being developed gradually and sustainably.”

He further added that large scale area development requires a long term vision, disciplined execution, and continuously improving infrastructure.

“With a substantial land bank, stronger connectivity through the KATARAJA Toll Road, and the operation of NICE as an international scale MICE facility, we are optimistic that PIK2 will continue to grow as an integrated modern coastal city. We are preparing this area to become a new economic hub capable of creating long-term value for shareholders, business players, and the wider community.”

## PT PANI Tbk at Glance

PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk (“PANI”) commenced its business activities on 1 March 2001 as a manufacturer in the metal can packaging industry. In December 2017, PANI acquired PT Windu Blambangan Sejati, a company engaged in fish processing and cold storage/freezing services. On 18 September 2018, PANI became a publicly listed company through its initial public offering on the Indonesia Stock Exchange, with a nominal share value of IDR 108 and a total of 150 million shares listed.

In 2021, PT Multi Artha Pratama (MAP), which is engaged in property developers in PIK, took over 80% of the Company’s shares or 328 million shares. With the entry of MAP as the majority shareholder, PANI diversified its business portfolio into a property developer sponsored by Agung Sedayu Group and Salim Group. Then, PANI carried out corporate actions, namely increasing capital by granting Pre-Emptive Rights Issue (“PMHMETD”) I, PANI conducted a limited public offering of 13,120 million new



# PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

Terlebih Dahulu ("PMHMETD") I, PANI melakukan penawaran umum terbatas sebanyak 13.120 juta saham baru biasa atas nama dengan nilai nominal Rp100 (nilai penuh) setiap saham dengan harga penawaran sebesar Rp500,- (nilai penuh) per saham dan telah tercatat pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 23 Agustus 2022.

PANI telah menyelesaikan proses PMHMETD II (kedua) sebesar Rp10,5 triliun dengan jumlah penawaran umum terbatas sebanyak 2.097 juta saham biasa atas nama dengan nilai nominal Rp100 (nilai penuh) setiap saham dengan harga penawaran sebesar Rp5.000 (nilai penuh) per saham dan telah tercatat pada Bursa Efek Indonesia tanggal 6 Desember 2023.

Pada Agustus 2024, PANI telah menyelesaikan dua seri Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu ("PMTHMETD") dengan penerimaan modal baru sebesar Rp6,5 triliun dan total saham baru yang diterbitkan sebanyak 1.256.445.500 lembar. Dana yang diperoleh melalui PMTHMETD I dan II tersebut dipergunakan untuk ekspansi bisnis PANI yakni menambah bank tanah seluas 232 ha di PIK2, Tangerang, Banten.

Pada tanggal 13 Januari 2025, PT Bangun Kosambi Sukses Tbk ("CBDK") yang merupakan entitas anak PANI, telah berhasil tercatat di BEI melalui penawaran saham perdana atau *Initial Public Offering* ("IPO"). IPO CBDK berhasil menghimpun dana sebesar Rp2,3 triliun yang diutilisasi sepenuhnya untuk pembangunan Nusantara International Convention Exhibition ("NICE") dengan luasan ±123.000 m<sup>2</sup> dengan kapasitas dapat menampung hingga 104.000 orang. NICE akan mulai beroperasi secara parsial pada Agustus 2025.

Pada September 2025, PANI telah melaksanakan PMTHMETD III dengan jumlah saham tambahan sebanyak 20.906.000 lembar dengan harga pelaksanaan Rp14.350,- per saham, yang dicatatkan di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 3 September 2025. Dana yang terhimpun dari pelaksanaan PMTHMETD III ini sepenuhnya dipergunakan untuk merealisasikan rencana bisnis, yakni khususnya untuk memperkuat struktur permodalan dan menunjang kelangsungan kegiatan usaha utama entitas anak, antara lain PT Cahaya Inti Sentosa, PT Panorama Eka Tunggal, dan PT Karunia Utama Selaras, yang menjalankan usaha pengembangan kawasan PIK2 melalui

ordinary shares on behalf of a nominal value of IDR100 (full value) per share with an offering price of IDR500 (full value) per share and has been listed on the Indonesia Stock Exchange on August 23, 2022.

PANI has completed the second PMHMETD II process amounting to Rp10.5 trillion with a limited public offering of 2,097 million ordinary shares with a nominal value of IDR 100 (full value) per share with an offering price of IDR 5,000 (full value) per share and has been listed on the Indonesia Stock Exchange on December 6, 2023.

In August 2024, PANI has completed two series of Non-Preemptive Right Issues ("NPRI") with new capital received total of IDR 6.5 trillion and new shares issued total of 1,256,445,500 shares. Fund retrieved from the NPRI I and NPRI II were allocated for PANI's business expansion by adding 232 hectares land bank in PIK2, Tangerang, Banten.

On January 13, 2025, PT Bangun Kosambi Sukses Tbk ("CBDK"), a subsidiary of PANI, successfully listed on the Indonesia Stock Exchange through an Initial Public Offering ("IPO"). The CBDK IPO raised IDR 2.3 trillion, which was fully allocated for the construction of the Nusantara International Convention Exhibition ("NICE"), spanning ±123,000 m<sup>2</sup> and capable of accommodating up to 104,000 people. NICE is scheduled to begin partial operations in August 2025.

In September 2025, PANI carried out PMTHMETD III through the issuance of 20,906,000 additional shares at an exercise price of IDR 14,350 per share, which were listed on the Indonesia Stock Exchange on September 3, 2025. The proceeds from the implementation of PMTHMETD III were fully utilized to execute the Company's business plan, particularly to strengthen its capital structure and support the continuity of the core business activities of its subsidiaries, including PT Cahaya Inti Sentosa, PT Panorama Eka Tunggal, and PT Karunia Utama Selaras, which are engaged in the development of the PIK2 area through the sale of premium residential and commercial products.

# PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

<p>penjualan produk residensial dan komersial unggulan.</p> <p>Sebagai bagian dari strategi penguatan permodalan, di akhir Desember 2025 PANI telah melaksanakan PMHMETD III melalui penerbitan 1.115.533.400 Dana yang diperoleh dari aksi korporasi ini telah dialokasikan untuk meningkatkan penyertaan saham Perseroan pada PT Bangun Kosambi Sukses Tbk (CBDK) melalui pembelian 41,4% saham dari PT Agung Sedayu dan PT Tunas Mekar Jaya sehingga PANI menggenggam 87,27 saham CBDK, serta untuk mendukung pembiayaan belanja modal pada sejumlah entitas anak Perseroan, yaitu PT Cahaya Inti Sentosa, PT Karunia Utama Selaras, dan PT Panorama Eka Tunggal, sejalan dengan strategi PANI untuk memperkuat fundamental bisnis dan mempercepat pengembangan kawasan PIK2.</p> <p>Per 31 Maret 2026, PANI mengelola bank tanah seluas 1.825 ha, memperkuat posisi perusahaan sebagai pengembang properti terkemuka dengan portofolio lahan strategis. Dengan bank tanah ini, PANI terus menghadirkan proyek-proyek berkualitas bagi para pelanggan.</p> <p>Sebagai bagian dari penerapan tata kelola perusahaan yang baik, PANI telah mengumumkan rencana penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan pada 4 Juni 2026 sesuai ketentuan yang berlaku. Langkah ini mencerminkan komitmen PANI terhadap transparansi, akuntabilitas, perlindungan hak pemegang saham, dan pertumbuhan berkelanjutan.</p> <p>Visi dan misi PANI adalah menjadi pengembang properti terdepan dalam kualitas, komitmen, integritas, dan terpercaya. Untuk informasi lebih lanjut tentang PANI, silakan mengunjungi laman resmi <a href="http://www.pantaiindahkapukdua.com">www.pantaiindahkapukdua.com</a> dan email ke <a href="mailto:corporate.secretary@pantaiindahkapukdua.com">corporate.secretary@pantaiindahkapukdua.com</a></p>	<p>As part of its capital strengthening strategy, at the end of December 2025 PANI carried out PMHMETD III through the issuance of 1,115,533,400 shares. The proceeds from this corporate action have been allocated to increase the Company's shareholding in PT Bangun Kosambi Sukses Tbk (CBDK) through the acquisition of 41.4% of shares from PT Agung Sedayu and PT Tunas Mekar Jaya, bringing PANI's ownership in CBDK to 87.27%. The funds are also intended to support capital expenditure financing in several of the Company's subsidiaries, namely PT Cahaya Inti Sentosa, PT Karunia Utama Selaras, and PT Panorama Eka Tunggal, in line with PANI's strategy to strengthen its business fundamentals and accelerate the development of the PIK2 area.</p> <p>As of March 31, 2026, PANI manages a land bank of 1,825 hectares, strengthening the Company's position as a leading property developer with a portfolio of strategic land. With this land bank, PANI continues to deliver high quality projects to its customers.</p> <p>As part of the implementation of good corporate governance, PANI has announced its plan to hold the Annual General Meeting of Shareholders on June 4, 2026, in accordance with applicable regulations. This step reflects PANI's commitment to transparency, accountability, protection of shareholders' rights, and sustainable growth.</p> <p>PANI's vision and mission are to become a leading property developer known for its quality, commitment, integrity, and trustworthy. For further information about PANI, please visit official website <a href="http://www.pantaiindahkapukdua.com">www.pantaiindahkapukdua.com</a> and email to <a href="mailto:corporate.secretary@pantaiindahkapukdua.com">corporate.secretary@pantaiindahkapukdua.com</a></p>
<p><b>Tentang Agung Sedayu Group “ASG”</b></p> <p>Agung Sedayu Group adalah perusahaan pengembang properti terkemuka yang berpusat di Jakarta. Berdiri sejak 1971, ASG mengkhususkan diri pada pengembangan properti sebagai solusi bisnis dan <i>one-stop-living</i>, dengan menyajikan kenyamanan yang ideal sekaligus kemudahan</p>	<p><b>Agung Sedayu Group “ASG” at Glance</b></p> <p>Agung Sedayu Group is a leading Jakarta-based property developer centralized in Jakarta. Established in 1971, ASG specializes in property development as business and one-stop living solutions, bringing together convenience and comfort for the ideal modern lifestyle. ASG portfolio</p>



# PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

gaya hidup modern. Portofolio pengembangan ASG tersebar di beberapa daerah prestisius di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi yang terdiri dari *township*, superblok, apartemen, *office tower*, *mall*, *industrial estate*, hotel, dan lain sebagainya. Agung Sedayu Group (ASG) berawal dari sebuah perusahaan kontraktor rumah pertokoan sederhana yang didirikan pada tahun 1971. Dalam kurun waktu 10 tahun pertama, perusahaan ini mulai dikenal pasar melalui perbincangan dari mulut ke mulut. ASG kemudian berkembang pesat berkat kerja keras seluruh karyawan sehingga mampu mengembangkan jangkauan pelanggan dan memperluas mitra usaha. Semenjak 1991, ASG berhasil menunjukkan jati dirinya sebagai perusahaan properti papan atas melalui kesuksesannya membangun Harco Mangga Dua, yang merupakan Mal Elektronik terintegrasi pertama di Indonesia. Kesuksesan tersebut segera diikuti dengan kesuksesan lainnya dengan pengembangan beberapa kawasan residensial dan komersial berskala besar, seperti Taman Palem seluas 200 hektar dan beberapa apartemen gedung tinggi. Dengan orientasi kualitas terbaik dan efisiensi proses bisnis, dipadu dengan perhatian penuh pada manajemen risiko, ASG berhasil terhindar dari krisis keuangan Asia. Tidak seperti perusahaan pengembang lainnya, di masa krisis ASG justru mampu mempertahankan posisinya sebagai yang terdepan. Ini terwujud melalui ketekunan, kerja keras, dan pembiayaan internal. Di tengah fenomena banyaknya perusahaan pengembang yang gulung tikar pasca krisis, Agung Sedayu Group justru semakin mengokohkan posisinya dan mampu memenuhi derasnya tuntutan pasar terhadap kebutuhan ruang komersial dan hunian. Semenjak itu ASG semakin gencar menggarap proyek-proyek baru, termasuk proyek revolusioner Pantai Indah Kapuk, kawasan dengan konsep *one-stop-living* yang dikenal sebagai salah satu hunian elit Jakarta.

includes major development in the most prestigious location in Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, and Bekasi consisting of township, superblock, apartment, office tower, mall, industrial estate, hotel, etc. Agung Sedayu Group (ASG) began from humble beginnings as a small shop-house contractor in 1971. Over the next decade, ASG grew its reputation in market through word of mouth. ASG began to rapidly accelerate due to hardwork from all employees causing ASG to be capable to expand customers range and business partnership. In 1991, ASG successfully showed its true identity as a top tier property company through the success of building Harco Mangga Dua, Indonesia's first Integrated Electronic Mall in Indonesia. The success was quickly followed by other successes in development of various residential area and large scale of commercials, such as the 200-hectare Taman Palem and several high-rise Apartments. With the best quality and business process efficiency orientation, coupled with careful risk-management, allowed ASG to weather the Asian monetary crisis in good condition. Unlike many other property developers, ASG managed to maintain its position ahead of the others. This was done through rigorous discipline, hardwork, and internal funding. Following the post-crisis shakeout which eliminated a number of developers, ASG strengthened its position and was able to fulfill the rush of market demand of commercial spaces and residential needs. Since then, ASG is more eager to develop the new projects, including revolutionary project of Pantai Indah Kapuk, a one stop living concept known as one of the premium residence in Jakarta.

## Tentang Salim Group “SG”

Salim Group adalah grup bisnis global berbasis di Asia dengan kegiatan bisnis yang beragam dan terintegrasi. Permulaan dari SG dapat ditelusuri kembali ke sekitar tahun 1940 ketika Bapak Sudono Salim (1916-2012), sebagai pendiri SG memulai bisnisnya di Indonesia yang berfokus pada perdagangan. Saat ini SG sudah berkembang dan mencakup investasi baik di perusahaan swasta maupun perusahaan terbuka, dengan tenaga

## Salim Group at Glance “SG”

Salim Group is an Asian-based global business group with diversified and integrated business activities. Its origin can be tracked back to 1940s when Mr. Sudono Salim (1916-2012), as founded SG in Indonesia focusing on trading. Under current encompasses investments both in private and public-listed companies, with a workforce in excess 800,000 people worldwide.

# PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

<p>kerja lebih dari 800.000 orang di seluruh dunia.</p> <p>SG saat ini memiliki 12 grup bisnis utama, antara lain: produksi pangan, agribisnis, distribusi dan ritel, telekomunikasi dan media, jasa keuangan, manufaktur kimia dan bisnis terkait, bisnis infrastruktur dan strategi baru.</p>	<p>SG has 12 major business divisions, namely: food production, agribusiness, distribution and retail, telecommunication and media, financial service, chemical and other manufacturing, infrastructure and new strategies business.</p>
<p><b>Pernyataan Pelepasan Tanggung Jawab:</b> Siaran pers ini disiapkan oleh PANI dan disebarluaskan hanya untuk menyampaikan informasi yang bersifat umum. Siaran Pers ini tidak dimaksudkan untuk suatu kalangan atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi terkait saham PANI. Tidak ada jaminan yang diberikan mengenai kelengkapan maupun kepastian informasi yang dimuat. Seluruh pendapat dan perkiraan yang dicantumkan dalam siaran pers ini merupakan pendapat kami pada tanggal ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan.</p> <p>PANI tidak bertanggung jawab atas kerugian yang mungkin dialami pihak manapun karena sebagian atau seluruh isi siaran pers ini, PANI beserta perusahaan-perusahaan yang terafiliasi termasuk karyawan- karyawan dan agen-agensya tidak bertanggung jawab atas kesalahan, kealpaan, kelalaian atau ketidaktepatan apapun juga yang dapat terjadi. Pernyataan bersifat prediktif: beberapa pernyataan dalam siaran pers ini bersifat atau mungkin bersifat prediktif. Pernyataan-pernyataan tersebut umumnya memuat kata-kata seperti "akan", "berharap", "mengantisipasi" atau sejenisnya. Sesuai dengan sifatnya, pernyataan prediktif mengandung risiko serta ketidakpastian yang mungkin dapat menyebabkan kenyataan yang berbeda dengan apa yang dijelaskan di dalam siaran pers ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan kenyataan yang berbeda termasuk tetapi tidak terbatas pada: situasi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; situasi industri kesehatan di Indonesia; situasi pasar; penambahan beban peraturan di Indonesia, termasuk peraturan terkait lingkungan dan biaya pemenuhan peraturan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; perkembangan suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal; harga permintaan dan penyediaan yang diantisipasi terkait produk properti kami serta pengeluaran modal terkait dan investasi lainnya; biaya konstruksi; kompetisi dari perusahaan-perusahaan maupun lokasi- lokasi lain; perubahan dalam permintaan pelanggan; perubahan dalam biaya operasional, termasuk gaji karyawan, upah dan pelatihan, perubahan kebijakan publik dan pemerintah; kemampuan kami untuk tetap kompetitif; kondisi finansial, strategi bisnis serta rencana-rencana dan target-target yang ditetapkan manajemen kami untuk pengerjaan di masa depan; pengadanan pemasukan di masa depan; pemenuhan peraturan lingkungan dan remediasi. Apabila antara lain satu atau lebih dari risiko-risiko maupun ketidakpastian-kefidakpastian yang disebutkan di atas terjadi, hasil nyata dapat berbeda secara materil daripada yang diperkirakan, diantisipasi atau diproyeksi. Secara khusus namun tidak terbatas, biaya modal dapat meningkat, proyek dapat ditunda dan peningkatan produksi yang diantisipasi, kapasitas atau pelaksanaan, mungkin tidak seluruhnya akan terjadi. Sekalipun kami meyakini bahwa harapan-harapan manajemen kami yang tertuang dalam pernyataan-pernyataan bersifat prediktif adalah masuk akal berdasarkan informasi yang kami miliki pada saat ini, kami tidak dapat memberikan jaminan bahwa harapan-harapan ini dapat menjadi kenyataan. Tidak seharusnya anda bergantung pada pernyataan-pernyataan tersebut secara serta-merta. Bagaimanapun, pernyataan,</p>	<p><b>Disclaimer:</b> This press release was prepared by PANI and disseminated only to convey general information. This Press Release is not intended for any particular person or purpose and does not constitute a recommendation regarding PANI's stock. No warranty is given regarding the completeness or certainty of the information contained. All opinions and estimates expressed in this press release are our opinions as of this date and are subject to change without any notice.</p> <p>PANI is not responsible for any losses that may be suffered by any party due to part or all of the contents of this press release, PANI and its affiliated companies including employees and agents are not responsible for any errors, omissions, omissions or inaccuracies that may occur. Predictive statements: Some statements in this press release are or may be predictive. These statements generally contain words such as "will", "hope", "anticipate" or the like. By their nature, predictive statements contain risks and uncertainties that may lead to realities that differ from those described in this press release. Factors that may lead to different realities include but are not limited to: the economic, social and political situation in Indonesia; the situation of the health industry in Indonesia; market situation; additional regulatory burden in Indonesia, including environment-related regulations and regulatory compliance costs; fluctuations in foreign exchange rates; developments in interest rates, cost of capital and availability of capital; anticipated asking price and supply prices relating to our property products and related capital expenditures and other investments; construction costs; competition from other companies and locations; changes in customer demand; changes in operating costs, including employee salaries, wages and training, changes in public and government policies; our ability to remain competitive; financial condition, business strategy and plans and targets set by our management for future work; future procurement of income; compliance with environmental regulations and remediation. If among other things the risks or uncertainties mentioned above occur, the actual result may differ materially from the foreseeable, anticipated or projected. In particular but not limited to, capital costs may increase, projects may be delayed and anticipated increases in production, capacity or execution, may not entirely occur. While we believe that the expectations of our management set out in the predictive statements are reasonable based on the information we currently have, we cannot guarantee that these expectations will come true. You should not rely on these statements immediately. However, this statement is effective only as of the date on which it was stated, and we are not responsible for updating or revising, even if new information, new events or anything else is available.</p>



## PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

pernyataan ini berlaku hanya pada tanggal saat dinyatakan, dan kami tidak bertanggung jawab untuk melakukan pembaharuan atau revisi, sekalipun tersedia informasi baru, kejadian-kejadian baru atau apapun juga.

\*\*\*

\*\*\*