



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

SIARAN PERS UNTUK SEGERA DITERBITKAN 30 Juli 2026	PRESS RELEASE FOR IMMEDIATE RELEASE July 30, 2026 (Unofficial Translation)
PANI Catat Marketing Sales Rp1,9 Triliun, Capai 45% di Semester Pertama 2026	PANI Reports Marketing Sales of Rp1.9 Trillion, Reaching 45% in the First Half of 2026
Jakarta, 30 Juli 2026 – PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk ("PANI") merupakan salah satu pengembang properti terkemuka yang berlokasi di kawasan strategis Pantai Indah Kapuk 2 (PIK2), sebuah kota mandiri modern berskala besar yang membentang di kawasan pesisir utara Jakarta hingga Banten. Didukung konektivitas prima menuju Bandara Soekarno-Hatta via Tol KATARAJA, PANI terus berinovasi menghadirkan kawasan hunian dan komersial modern yang adaptif terhadap kebutuhan pasar. Pertumbuhan kawasan yang pesat serta portofolio proyek yang solid menjadikan PANI sebagai pilihan investasi jangka panjang yang menjanjikan, baik bagi investor ritel maupun institusi, lokal hingga mancanegara. Menutup semester pertama tahun 2026, PANI berhasil membukukan <i>marketing sales</i> sebesar Rp1,9 triliun atau setara 45% dari total target tahunan perusahaan, dan meningkat sebesar 66% secara tahunan. Dibandingkan semester pertama 2025, pertumbuhan <i>marketing sales</i> PANI tahun ini menunjukkan hasil yang lebih baik, pencapaian ini menjadi cerminan posisi PANI sebagai salah satu pengembang kawasan dengan ekosistem terintegrasi terdepan di Indonesia. Di tengah kondisi ekonomi yang diakibatkan oleh tantangan global saat ini yang menyebabkan lonjakan inflasi bahan pokok terutama BBM, serta sikap konsumen yang semakin selektif, PANI membuktikan resiliensinya dengan mempertahankan performa pertumbuhan yang <i>solid</i>, didorong dengan beragam produk serta ekosistem kawasan terpadu PIK2 yang semakin matang dan bernilai tinggi. Keberhasilan PANI dalam mencatatkan <i>marketing sales</i> yang masih sejalan dengan ekspektasi manajemen pada paruh pertama tahun 2026 ini, terutama ditopang oleh permintaan yang konsisten pada segmen residensial, yang tetap menjadi motor utama penjualan atas kepercayaan pasar yang kuat terhadap kualitas hunian PANI. Kontribusi	Jakarta, 30 July 2026 – PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk ("PANI") is one of the leading property developers located in the strategic Pantai Indah Kapuk 2 (PIK2) area, a large-scale modern self-contained city stretching along the northern coast of Jakarta to Banten. Supported by excellent connectivity to Soekarno-Hatta International Airport via the KATARAJA Toll Road, PANI continues to innovate by delivering modern residential and commercial areas that are adaptable to market needs. The region's rapid growth and PANI's solid project portfolio make it a promising long-term investment option for both retail and institutional investors, both local and international. At the close of the first half of 2026, PANI successfully recorded marketing sales of Rp1.9 trillion, equivalent to 45% of the company's total annual target, representing a 66% year-over-year increase. Compared to the first half of 2025, PANI's marketing sales growth this year showed even better results; this achievement reflects PANI's position as one of Indonesia's leading developers of integrated ecosystems. Amid economic conditions caused by current global challenges—which have led to a surge in inflation for basic commodities, particularly fuel—as well as increasingly selective consumer behaviour, PANI has demonstrated its resilience by maintaining solid growth performance, driven by a diverse product portfolio and the increasingly mature and high-value integrated PIK2 development ecosystem. PANI's success in recording marketing sales that remain in line with management's expectations in the first half of 2026 is primarily driven by consistent demand in the residential segment, which continues to be the main driver of sales due to strong market confidence in the quality of PANI's residential properties. This success is further bolstered by the



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

berkelanjutan dari proyek-proyek andalan seperti Pasir Putih Residence khususnya Okinawa and Villa Pasir Putih 5, Pasadena Spring, Rumah Milenial, Padma, Sapporo Residence, Pantai Bukit Villa, dan Bukit Nirmala.

Sementara itu, segmen kaveling tanah komersial juga ikut memberikan kontribusi dan menunjukkan minat para penanam modal terus bertambah seiring dengan pengembangan komersial strategis di seluruh kawasan PIK2. Pengembangan *landmark* oleh pihak ketiga juga ikut mendukung kemajuan atas kawasan CBD PIK2 diantaranya adalah gedung Bank Mandiri yang sudah beroperasi dan yang akan beroperasi Bank BNI, menjadikan kawasan tersebut menjadi pusat bisnis dan komersial yang terkemuka. Sementara untuk segmen produk komersial dikontribusikan oleh produk-produk antara lain Bizpark PIK2, Rukan Asia Afrika, Rukan Lau Pa Sat, dan Rukan Marina Bay.

Ke depan, prospek pertumbuhan kawasan PIK2 semakin diperkuat oleh meningkatnya utilitas dan acara-acara yang diselenggarakan di Nusantara International Convention Exhibition (NICE), dimana terdapat 55 event yang sudah diadakan di NICE semenjak beroperasinya pada Agustus 2025 lalu. Contoh event besar yang pernah diadakan di NICE seperti Livin' Fest 2025 present by Bank Mandiri pada Oktober 2025 dan Java Jazz Festival 2026 pada Mei 2026. NICE saat ini merupakan salah satu lokasi yang dipercaya sebagai tempat diadakannya acara dan *exhibition* terkemuka di Indonesia terutama di Jakarta. Di sisi lain, pembukaan akses Tol KATARAJA turut meningkatkan konektivitas langsung dari Bandara Internasional Soekarno-Hatta ke kawasan PIK2. Fasilitas yang lengkap ini diyakini akan semakin memperkuat *traffic*, aktivitas ekonomi, serta permintaan properti di seluruh ekosistem PIK2.

Dengan cadangan lahan sekitar 1.809 hektare, *prominent market positioning* yang kuat, serta keunggulan sebagai salah satu pengembangan kota pesisir modern berskala besar yang unik di Indonesia, PANI berada pada posisi strategis untuk terus menciptakan nilai jangka panjang bagi pemegang saham dan seluruh pemangku kepentingan.

ongoing contributions from flagship projects such as Pasir Putih Residence specifically Okinawa and Villa Pasir Putih 5 as well as Pasadena Spring, Rumah Milenial, Padma, Sapporo Residence, Pantai Bukit Villa, and Bukit Nirmala.

Meanwhile, the commercial land plot segment also contributed to this growth and demonstrated that investor interest continues to rise in tandem with strategic commercial developments throughout the PIK2 area. Landmark developments by third parties have also supported the progress of the CBD PIK2, among them are the Bank Mandiri building, which is already in operation, and the Bank BNI building, which will soon be in operation,, establishing the area as a leading business and commercial hub. As for the commercial property segment, contributions come from properties such as Bizpark PIK2, Rukan Asia Afrika, Rukan Lau Pa Sat, and Rukan Marina Bay.

Looking ahead, the growth prospects of the PIK2 area are further bolstered by increasing utility and events hosted at the Nusantara International Convention Exhibition (NICE), with 55 events already held since it began operations in August 2025. Major events successfully hosted at NICE include the Livin' Fest 2025 presented by Bank Mandiri in October 2025 and the Java Jazz Festival 2026 in May 2026. NICE is currently recognized as one of the trusted venues for leading events and exhibitions in Indonesia, particularly in Jakarta. Concurrently, the opening of the KATARAJA Toll Road access enhances direct connectivity from Soekarno-Hatta International Airport to the PIK2 area. These superb amenities are believed to further strengthen traffic, economic activity, and property demand across the entire PIK2 ecosystem.

With a land reserve of approximately 1,809 hectares, a strong prominent market positioning, and its distinction as one of Indonesia's unique large-scale modern coastal developments, PANI is strategically positioned to continue creating long-term value for its shareholders and all stakeholders.



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

Sambutan Jajaran Direksi

Presiden Direktur PANI, Bapak Sugianto Kusuma, menyampaikan pertumbuhan marketing sales 2026 yang mencapai angka Rp1,9 triliun pada semester pertama 2026 dengan pencapaian sebesar 45% dari total target tahun 2026, menunjukkan minat yang positif dan keberlanjutan dari konsumen terhadap hunian dan produk komersial yang disasar oleh PIK2.

"Target sampai akhir tahun nanti PANI bisa menjual produk-produk properti yang diminati pembeli PIK2 sebesar Rp4,3 triliun dan kami optimis target ini bisa tercapai karena serangkaian rencana kerja yang sudah dirancang menuju pembangunan keberlanjutan dan tentunya dengan perhitungan yang komprehensif. Dan prinsip kami juga agile terhadap perubahan di luar organisasi PIK2, dan menyesuaikan bisnis model supaya pengembangan kawasan PIK2 tetap berjalan sesuai rencana dan *sustained*. PANI berusaha untuk menunjukkan bahwa dalam industri ini kami tetap bisa menjaga kepercayaan konsumen, tidak hanya melalui segmen produk namun juga peningkatan ekosistem kawasan. Dukungan infrastruktur seperti Tol KATARAJA serta kehadiran fasilitas kelas dunia seperti NICE yang semakin mengukuhkan ekosistem yang berkelanjutan dan menunjukkan kawasan PIK2 bergerak maju dengan kepastian yang teruji. Kami optimistis, fundamental kokoh ini akan terus mengawal PANI dalam memberikan nilai tambah yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan dan pemegang saham," ujar Bapak Sugianto Kusuma.

Tentang PT PANI Tbk

PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk ("PANI") mengawali kegiatan usahanya pada tanggal 1 Maret 2001 sebagai produsen di bidang industri kemasan kaleng. Pada bulan Desember 2017, PANI melakukan akuisisi terhadap PT Windu Blambangan Sejati yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri pengolahan hasil perikanan dan jasa pembekuan/penyimpanan di kamar pendingin. Pada tanggal 18 September 2018, PANI berubah status menjadi perusahaan terbuka melalui pencatatan saham perdana di Bursa Efek Indonesia dengan nominal saham sebesar Rp108 dan jumlah saham yang dicatatkan sebanyak 150 juta lembar saham.

Message from Board of Directors

PANI President Director, Mr. Sugianto Kusuma, stated that the 2026 marketing sales growth of IDR 1.9 trillion in the first half of the year, achieving 45% of the total 2026 target. This reflects positive interest and sustained consumer demand for the residential and commercial products targeted by PIK2.

"Our target by the end of this year is for PANI to sell PIK2 real estate products in high demand among buyers totalling Rp4.3 trillion, and we are confident this target can be achieved thanks to a series of work plans designed to support sustainable development and, of course, based on comprehensive calculations. We also adhere to an agile approach toward changes outside the PIK2 organization, adapting our business model to ensure that the development of the PIK2 area continues as planned and remains sustainable. PANI strives to demonstrate that in this industry, we can continue to maintain consumer trust, not only through our product offerings but also by enhancing the area's ecosystem. Infrastructure support such as the KATARAJA Toll Road, along with the presence of world-class facilities like NICE, further strengthens this sustainable ecosystem and demonstrates that the PIK2 area is moving forward with proven certainty. We are optimistic that these solid fundamentals will continue to guide PANI in delivering sustainable value to all stakeholders and shareholders," said Mr. Sugianto Kusuma.

PT PANI Tbk at Glance

PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk ("PANI") commenced its business activities on 1 March 2001 as a manufacturer in the metal can packaging industry. In December 2017, PANI acquired PT Windu Blambangan Sejati, a company engaged in fish processing and cold storage/freezing services. On 18 September 2018, PANI became a publicly listed company through its initial public offering on the Indonesia Stock Exchange, with a nominal share value of IDR 108 and a total of 150 million shares listed.



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

Pada tahun 2021, PT Multi Artha Pratama (MAP) yang bergerak di bidang pengembang properti di PIK, mengambil alih saham Perusahaan sebanyak 80% atau sebesar 328 juta lembar saham. Dengan masuknya MAP sebagai pemegang saham mayoritas, PANI diversifikasi portofolio usaha menjadi pengembang properti yang disponsori oleh Agung Sedayu Group dan Salim Group. Kemudian, PANI melaksanakan aksi korporasi yakni penambahan modal dengan memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu ("PMHMETD") I, PANI melakukan penawaran umum terbatas sebanyak 13.120 juta saham baru biasa atas nama dengan nilai nominal Rp100 (nilai penuh) setiap saham dengan harga penawaran sebesar Rp500,- (nilai penuh) per saham dan telah tercatat pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 23 Agustus 2022.

PANI telah menyelesaikan proses PMHMETD II (kedua) sebesar Rp10,5 triliun dengan jumlah penawaran umum terbatas sebanyak 2.097 juta saham biasa atas nama dengan nilai nominal Rp100 (nilai penuh) setiap saham dengan harga penawaran sebesar Rp5.000 (nilai penuh) per saham dan telah tercatat pada Bursa Efek Indonesia tanggal 6 Desember 2023.

Pada Agustus 2024, PANI telah menyelesaikan dua seri Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu ("PMTHMETD") dengan penerimaan modal baru sebesar Rp6,5 triliun dan total saham baru yang diterbitkan sebanyak 1.256.445.500 lembar. Dana yang diperoleh melalui PMTHMETD I dan II tersebut dipergunakan untuk ekspansi bisnis PANI yakni menambah bank tanah seluas 232 ha di PIK2, Tangerang, Banten.

Pada tanggal 13 Januari 2025, PT Bangun Kosambi Sukses Tbk ("CBDK") yang merupakan entitas anak PANI, telah berhasil tercatat di BEI melalui penawaran saham perdana atau *Initial Public Offering* ("IPO"). IPO CBDK berhasil menghimpun dana sebesar Rp2,3 triliun yang diutilisasi sepenuhnya untuk pembangunan Nusantara International Convention Exhibition ("NICE") dengan luasan ±123.000 m² dengan kapasitas dapat menampung hingga 104.000 orang. NICE akan mulai beroperasi secara parsial pada Agustus 2025.

Pada September 2025, PANI telah melaksanakan PMTHMETD III dengan jumlah saham tambahan sebanyak 20.906.000 lembar dengan harga pelaksanaan Rp14.350,- per saham, yang

In 2021, PT Multi Artha Pratama (MAP), which is engaged in property developers in PIK, took over 80% of the Company's shares or 328 million shares. With the entry of MAP as the majority shareholder, PANI diversified its business portfolio into a property developer sponsored by Agung Sedayu Group and Salim Group. Then, PANI carried out corporate actions, namely increasing capital by granting Pre-Emptive Rights Issue ("PMHMETD") I, PANI conducted a limited public offering of 13,120 million new ordinary shares on behalf of a nominal value of IDR100 (full value) per share with an offering price of IDR500 (full value) per share and has been listed on the Indonesia Stock Exchange on August 23, 2022.

PANI has completed the second PMHMETD II process amounting to Rp10.5 trillion with a limited public offering of 2,097 million ordinary shares with a nominal value of IDR 100 (full value) per share with an offering price of IDR 5,000 (full value) per share and has been listed on the Indonesia Stock Exchange on December 6, 2023.

In August 2024, PANI has completed two series of Non-Preemptive Right Issues ("NPRI") with new capital received total of IDR 6.5 trillion and new shares issued total of 1,256,445,500 shares. Fund retrieved from the NPRI I and NPRI II were allocated for PANI's business expansion by adding 232 hectares land bank in PIK2, Tangerang, Banten.

On January 13, 2025, PT Bangun Kosambi Sukses Tbk ("CBDK"), a subsidiary of PANI, successfully listed on the Indonesia Stock Exchange through an Initial Public Offering ("IPO"). The CBDK IPO raised IDR 2.3 trillion, which was fully allocated for the construction of the Nusantara International Convention Exhibition ("NICE"), spanning ±123,000 m² and capable of accommodating up to 104,000 people. NICE is scheduled to begin partial operations in August 2025.

In September 2025, PANI carried out PMTHMETD III through the issuance of 20,906,000 additional shares at an exercise price of IDR 14,350 per share, which were listed on the Indonesia Stock Exchange on



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

dicatatkan di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 3 September 2025. Dana yang terhimpun dari pelaksanaan PMTHMETD III ini sepenuhnya dipergunakan untuk merealisasikan rencana bisnis, yakni khususnya untuk memperkuat struktur permodalan dan menunjang kelangsungan kegiatan usaha utama entitas anak, antara lain PT Cahaya Inti Sentosa, PT Panorama Eka Tunggal, dan PT Karunia Utama Selaras, yang menjalankan usaha pengembangan kawasan PIK2 melalui penjualan produk residensial dan komersial unggulan.

Sebagai bagian dari strategi penguatan permodalan, di akhir Desember 2025 PANI telah melaksanakan PMHMETD III melalui penerbitan 1.212.524.098 lembar saham. Dana yang diperoleh dari aksi korporasi ini telah dialokasikan untuk meningkatkan penyertaan saham Perseroan pada PT Bangun Kosambi Sukses Tbk (CBDK) melalui pembelian 41,4% saham dari PT Agung Sedayu dan PT Tunas Mekar Jaya sehingga PANI menggenggam 87,27% saham CBDK, serta untuk mendukung pembiayaan belanja modal pada sejumlah entitas anak Perseroan, yaitu PT Cahaya Inti Sentosa, PT Karunia Utama Selaras, dan PT Panorama Eka Tunggal, sejalan dengan strategi PANI untuk memperkuat fundamental bisnis dan mempercepat pengembangan kawasan PIK2.

Pada 23 Juni 2026, PANI telah melaksanakan PMTHMETD IV dengan jumlah saham tambahan sebanyak 72.476.000 lembar saham dengan harga pelaksanaan Rp6.875,- per saham, yang dicatatkan di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 24 Juni 2026. Dana yang diperoleh dari aksi korporasi ini digunakan untuk merealisasikan rencana bisnis khususnya untuk memperkuat struktur permodalan dan menunjang kelangsungan kegiatan usaha entitas anak, yaitu PT Panorama Eka Tunggal dan PT Karunia Utama Selaras, melalui penyertaan modal.

Per 30 Juni 2026, PANI mengelola bank tanah seluas 1.809 ha, memperkuat posisi perusahaan sebagai pengembang properti terkemuka dengan portofolio lahan strategis. Dengan bank tanah ini, PANI terus menghadirkan proyek-proyek berkualitas bagi para pelanggan.

Visi dan misi PANI adalah menjadi pengembang properti terdepan dalam kualitas, komitmen, integritas, dan terpercaya. Untuk informasi lebih lanjut tentang PANI, silakan

September 3, 2025. The proceeds from the implementation of PMTHMETD III were fully utilized to execute the Company's business plan, particularly to strengthen its capital structure and support the continuity of the core business activities of its subsidiaries, including PT Cahaya Inti Sentosa, PT Panorama Eka Tunggal, and PT Karunia Utama Selaras, which are engaged in the development of the PIK2 area through the sale of premium residential and commercial products.

As part of its capital strengthening strategy, at the end of December 2025 PANI carried out PMHMETD III through the issuance of 1.212.524.098 shares. The proceeds from this corporate action have been allocated to increase the Company's shareholding in PT Bangun Kosambi Sukses Tbk (CBDK) through the acquisition of 41.4% of shares from PT Agung Sedayu and PT Tunas Mekar Jaya, bringing PANI's ownership in CBDK to 87.27%. The funds are also intended to support capital expenditure financing in several of the Company's subsidiaries, namely PT Cahaya Inti Sentosa, PT Karunia Utama Selaras, and PT Panorama Eka Tunggal, in line with PANI's strategy to strengthen its business fundamentals and accelerate the development of the PIK2 area.

In June 23, 2026, PANI carried out PMTHMETD IV, issuing 72,476,000 additional shares at an exercise price of Rp6,875 per share, which were listed on the Indonesia Stock Exchange on June 24, 2026. The funds raised from this corporate action were used to implement specific business plans, particularly to strengthen the capital structure and support the continuity of business operations of the subsidiaries, namely PT Panorama Eka Tunggal and PT Karunia Utama Selaras, through capital injections.

As of June 30, 2026, PANI manages a land bank of 1,809 hectares, strengthening the Company's position as a leading property developer with a portfolio of strategic land. With this land bank, PANI continues to deliver high quality projects to its customers.

PANI's vision and mission are to become a leading property developer known for its quality, commitment, integrity, and trustworthy. For further information about PANI, please visit official website



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

mengunjungi laman resmi www.pantaiindahkapukdua.com dan email ke corporate.secretary@pantaiindahkapukdua.com	www.pantaiindahkapukdua.com and email to corporate.secretary@pantaiindahkapukdua.com
Tentang Agung Sedayu Group “ASG” Agung Sedayu Group adalah perusahaan pengembang properti terkemuka yang berpusat di Jakarta. Berdiri sejak 1971, ASG mengkhususkan diri pada pengembangan properti sebagai solusi bisnis dan <i>one-stop-living</i>, dengan menyajikan kenyamanan yang ideal sekaligus kemudahan gaya hidup modern. Portofolio pengembangan ASG tersebar di beberapa daerah prestisius di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi yang terdiri dari <i>township</i>, superblok, apartemen, <i>office tower</i>, mall, <i>industrial estate</i>, hotel, dan lain sebagainya. Agung Sedayu Group (ASG) berawal dari sebuah perusahaan kontraktor rumah pertokoan sederhana yang didirikan pada tahun 1971. Dalam kurun waktu 10 tahun pertama, perusahaan ini mulai dikenal pasar melalui perbincangan dari mulut ke mulut. ASG kemudian berkembang pesat berkat kerja keras seluruh karyawan sehingga mampu mengembangkan jangkauan pelanggan dan memperluas mitra usaha. Semenjak 1991, ASG berhasil menunjukkan jati dirinya sebagai perusahaan properti papan atas melalui kesuksesannya membangun Harco Mangga Dua, yang merupakan Mal Elektronik terintegrasi pertama di Indonesia. Kesuksesan tersebut segera diikuti dengan kesuksesan lainnya dengan pengembangan beberapa kawasan residensial dan komersial berskala besar, seperti Taman Palem seluas 200 hektar dan beberapa apartemen gedung tinggi. Dengan orientasi kualitas terbaik dan efisiensi proses bisnis, dipadu dengan perhatian penuh pada manajemen risiko, ASG berhasil terhindar dari krisis keuangan Asia. Tidak seperti perusahaan pengembang lainnya, di masa krisis ASG justru mampu mempertahankan posisinya sebagai yang terdepan. Ini terwujud melalui ketekunan, kerja keras, dan pembiayaan internal. Di tengah fenomena banyaknya perusahaan pengembang yang gulung tikar pasca krisis, Agung Sedayu Group justru semakin mengokohkan posisinya dan mampu memenuhi derasnya tuntutan pasar terhadap kebutuhan ruang komersial dan hunian. Semenjak itu ASG semakin gencar menggarap proyek-proyek baru, termasuk proyek revolusioner Pantai Indah Kapuk, kawasan dengan konsep <i>one-stop-living</i> yang dikenal sebagai salah satu hunian elit Jakarta.	Agung Sedayu Group “ASG” at Glance Agung Sedayu Group is a leading Jakarta-based property developer centralized in Jakarta. Established in 1971, ASG specializes in property development as business and one-stop living solutions, bringing together convenience and comfort for the ideal modern lifestyle. ASG portfolio includes major development in the most prestigious location in Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, and Bekasi consisting of township, superblock, apartment, office tower, mall, industrial estate, hotel, etc. Agung Sedayu Group (ASG) began from humble beginnings as a small shop-house contractor in 1971. Over the next decade, ASG grew its reputation in market through word of mouth. ASG began to rapidly accelerate due to hardwork from all employees causing ASG to be capable to expand customers range and business partnership. In 1991, ASG successfully showed its true identity as a top tier property company through the success of building Harco Mangga Dua, Indonesia's first Integrated Electronic Mall in Indonesia. The success was quickly followed by other successes in development of various residential area and large scale of commercials, such as the 200-hectare Taman Palem and several high-rise Apartments. With the best quality and business process efficiency orientation, coupled with careful risk-management, allowed ASG to weather the Asian monetary crisis in good condition. Unlike many other property developers, ASG managed to maintain its position ahead of the others. This was done through rigorous discipline, hardwork, and internal funding. Following the post-crisis shakeout which eliminated a number of developers, ASG strengthened its position and was able to fulfill the rush of market demand of commercial spaces and residential needs. Since then, ASG is more eager to develop the new projects, including revolutionary project of Pantai Indah Kapuk, a one stop living concept known as one of the premium residence in Jakarta.

PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

Tentang Salim Group “SG” Salim Group adalah grup bisnis global berbasis di Asia dengan kegiatan bisnis yang beragam dan terintegrasi. Permulaan dari SG dapat ditelusuri kembali ke sekitar tahun 1940 ketika Bapak Sudono Salim (1916-2012), sebagai pendiri SG memulai bisnisnya di Indonesia yang berfokus pada perdagangan. Saat ini SG sudah berkembang dan mencakup investasi baik di perusahaan swasta maupun perusahaan terbuka, dengan tenaga kerja lebih dari 800.000 orang di seluruh dunia. SG saat ini memiliki 12 grup bisnis utama, antara lain: produksi pangan, agribisnis, distribusi dan ritel, telekomunikasi dan media, jasa keuangan, manufaktur kimia dan bisnis terkait, bisnis infrastruktur dan strategi baru.	Salim Group at Glance “SG” Salim Group is an Asian-based global business group with diversified and integrated business activities. Its origin can be tracked back to 1940s when Mr. Sudono Salim (1916-2012), as founded SG in Indonesia focusing on trading. Under current encompasses investments both in private and public-listed companies, with a workforce in excess 800,000 people worldwide. SG has 12 major business divisions, namely: food production, agribusiness, distribution and retail, telecommunication and media, financial service, chemical and other manufacturing, infrastructure and new strategies business.
Pernyataan Pelepasan Tanggung Jawab: Siaran pers ini disiapkan oleh PANI dan disebarluaskan hanya untuk menyampaikan informasi yang bersifat umum. Siaran Pers ini tidak dimaksudkan untuk suatu kalangan atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi terkait saham PANI. Tidak ada jaminan yang diberikan mengenai kelengkapan maupun kepastian informasi yang dimuat. Seluruh pendapat dan perkiraan yang dicantumkan dalam siaran pers ini merupakan pendapat kami pada tanggal ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan. PANI tidak bertanggung jawab atas kerugian yang mungkin dialami pihak manapun karena sebagian atau seluruh isi siaran pers ini, PANI beserta perusahaan-perusahaan yang terafiliasi termasuk karyawan- karyawan dan agen-agenya tidak bertanggung jawab atas kesalahan, kealpaan, kelalaian atau ketidaktepatan apapun juga yang dapat terjadi. Pernyataan bersifat prediktif: beberapa pernyataan dalam siaran pers ini bersifat atau mungkin bersifat prediktif. Pernyataan-pernyataan tersebut umumnya memuat kata-kata seperti “akan”, “berharap”, “mengantisipasi” atau sejenisnya. Sesuai dengan sifatnya, pernyataan prediktif mengandung risiko serta ketidakpastian yang mungkin dapat menyebabkan kenyataan yang berbeda dengan apa yang dijelaskan di dalam siaran pers ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan kenyataan yang berbeda termasuk tetapi tidak terbatas pada: situasi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; situasi industri kesehatan di Indonesia; situasi pasar; penambahan beban peraturan di Indonesia, termasuk peraturan terkait lingkungan dan biaya pemenuhan peraturan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; perkembangan suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal; harga permintaan dan penyediaan yang diantisipasi terkait produk properti kami serta pengeluaran modal terkait dan investasi lainnya; biaya konstruksi; kompetisi dari perusahaan-perusahaan maupun lokasi- lokasi lain; perubahan dalam permintaan pelanggan; perubahan dalam biaya operasional, termasuk gaji karyawan, upah dan pelatihan, perubahan kebijakan publik dan pemerintah; kemampuan kami untuk tetap kompetitif; kondisi finansial, strategi bisnis serta rencana-rencana dan target-target yang ditetapkan manajemen kami untuk pengerjaan di masa depan; pengadaan pemasukan di masa depan; pemenuhan peraturan lingkungan	Disclaimer: This press release was prepared by PANI and disseminated only to convey general information. This Press Release is not intended for any particular person or purpose and does not constitute a recommendation regarding PANI's stock. No warranty is given regarding the completeness or certainty of the information contained. All opinions and estimates expressed in this press release are our opinions as of this date and are subject to change without any notice. PANI is not responsible for any losses that may be suffered by any party due to part or all of the contents of this press release, PANI and its affiliated companies including employees and agents are not responsible for any errors, omissions or inaccuracies that may occur. Predictive statements: Some statements in this press release are or may be predictive. These statements generally contain words such as “will”, “hope”, “anticipate” or the like. By their nature, predictive statements contain risks and uncertainties that may lead to realities that differ from those described in this press release. Factors that may lead to different realities include but are not limited to: the economic, social and political situation in Indonesia; the situation of the health industry in Indonesia; market situation; additional regulatory burden in Indonesia, including environment-related regulations and regulatory compliance costs; fluctuations in foreign exchange rates; developments in interest rates, cost of capital and availability of capital; anticipated asking price and supply prices relating to our property products and related capital expenditures and other investments; construction costs; competition from other companies and locations; changes in customer demand; changes in operating costs, including employee salaries, wages and training, changes in public and government policies; our ability to remain competitive; financial condition, business strategy and plans and targets set by our management for future work; future procurement of income; compliance with environmental regulations and remediation. If among other things the risks or uncertainties mentioned above occur, the actual result may differ materially from the foreseeable, anticipated or projected. In particular but not limited to, capital costs may increase, projects may be delayed and anticipated increases in production, capacity or execution, may not entirely occur. While we believe



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

dan remediasi. Apabila antara lain satu atau lebih dari risiko-risiko maupun ketidakpastian-ketidakpastian yang disebutkan di atas terjadi, hasil nyata dapat berbeda secara materil daripada yang diperkirakan, diantisipasi atau diproyeksi. Secara khusus namun tidak terbatas, biaya modal dapat meningkat, proyek dapat ditunda dan peningkatan produksi yang diantisipasi, kapasitas atau pelaksanaan, mungkin tidak seluruhnya akan terjadi. Sekalipun kami meyakini bahwa harapan-harapan manajemen kami yang tertuang dalam pernyataan-pernyataan bersifat prediktif adalah masuk akal berdasarkan informasi yang kami miliki pada saat ini, kami tidak dapat memberikan jaminan bahwa harapan-harapan ini dapat menjadi kenyataan. Tidak seharusnya anda bergantung pada pernyataan-pernyataan tersebut secara serta-merta. Bagaimanapun, pernyataan, pernyataan ini berlaku hanya pada tanggal saat dinyatakan, dan kami tidak bertanggung jawab untuk melakukan pembaharuan atau revisi, sekalipun tersedia informasi baru, kejadian-kejadian baru atau apapun juga.

that the expectations of our management set out in the predictive statements are reasonable based on the information we currently have, we cannot guarantee that these expectations will come true. You should not rely on these statements immediately. However, this statement is effective only as of the date on which it was stated, and we are not responsible for updating or revising, even if new information, new events or anything else is available.
