PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

SIARAN PERS **UNTUK SEGERA DITERBITKAN** **5 November 2026**	**PRESS RELEASE** **FOR IMMEDIATE RELEASE** **November 5, 2026** **(Unofficial Translation)**
PANI Membukukan Marketing Sales Rp3 Triliun hingga September 2026	**PANI Books IDR 3 Trillion in Marketing Sales Through September 2026**
Jakarta, 5 November 2026 – PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk ("PANI") merupakan salah satu pengembang properti terkemuka yang berlokasi di kawasan strategis Pantai Indah Kapuk 2 (PIK2), sebuah kota mandiri modern berskala besar yang membentang di kawasan pesisir utara Jakarta hingga Banten. Didukung konektivitas prima menuju Bandara Soekarno-Hatta via Tol KATARAJA, PANI terus berinovasi menghadirkan kawasan hunian dan komersial modern yang adaptif terhadap kebutuhan pasar. Pertumbuhan kawasan yang pesat serta portofolio proyek yang solid menjadikan PANI sebagai pilihan investasi jangka panjang yang menjanjikan, baik bagi investor ritel maupun institusi, lokal hingga mancanegara.	Jakarta, November 5, 2026 – PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk ("PANI") is one of the leading property developers located in the strategic Pantai Indah Kapuk 2 (PIK2) area, a large-scale modern self-contained city stretching along the northern coast of Jakarta to Banten. Supported by excellent connectivity to Soekarno-Hatta International Airport via the KATARAJA Toll Road, PANI continues to innovate by delivering modern residential and commercial areas that are adaptable to market needs. The region's rapid growth and PANI's solid project portfolio make it a promising long-term investment option for both retail and institutional investors, both local and international.
Tantangan perekonomian global tidak menyurutkan upaya PANI dalam mempertahankan kinerja penjualan di sektor properti. Hingga akhir September 2026, PANI tercatat telah mengantongi *marketing sales* sebesar Rp3 triliun. Pencapaian ini didukung strategi pemasaran PANI yang menyediakan berbagai portofolio produk dan mengakselerasi pengembangan ekosistem PIK2 sebagai kawasan terpadu. Ketersediaan infrastruktur, fasilitas pendukung yang kian terencana, serta aksesibilitas yang andal, menjadi nilai tambah PIK2 bagi konsumen maupun investor.	Despite global economic challenges, PANI remains focused on sustaining its sales performance in the property sector. As of the end of the third quarter of 2026, PANI recorded marketing sales of IDR 3 trillion. This achievement was supported by PANI's marketing strategy to diversify its product offerings and accelerate the development of PIK2 as an integrated township. The availability of infrastructure, well-planned supporting facilities, and reliable accessibility further enhance PIK2's appeal to both consumers and investors.
Minat masyarakat terhadap proyek hunian PANI terus menunjukkan performa positif. Sampai penutupan September 2026, kontribusi segmen residensial membukukan Rp1,63 triliun atau menyumbang 54% terhadap total *marketing sales*. Perolehan ini mengindikasikan lonjakan sebesar 34% dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Pertumbuhan tersebut disokong oleh ketersediaan beragam pilihan produk mulai dari Rumah Milenial bagi *first-home buyer* hingga pelbagai pilihan hunian unggulan seperti Pasir Putih Residence, Pasadena Spring, Padma, dan Bukit Nirmala. Selain itu, penerapan insentif Pajak Pertambahan Nilai	Public interest in PANI's residential developments continues to show positive momentum. As of the end of September 2026, the residential segment recorded marketing sales of IDR 1.63 trillion, accounting for 54% of total marketing sales. This represents a 34% increase compared to the same period last year. This growth was supported by the availability of a diverse range of residential offerings, from Rumah Milenial for first-time homebuyers to various residential developments, including Pasir Putih Residence, Pasadena Spring, Padma, and Bukit Nirmala. In addition, the Government-Borne Value Added Tax (VAT) incentive served as a key

Ditanggung Pemerintah (PPN DTP) turut menjadi pendorong utama kinerja ini dengan memberikan keringanan bagi masyarakat dalam memiliki hunian.	driver of this performance by providing financial relief to homebuyers.
Kontribusi segmen komersial sebesar Rp526 miliar turut menunjukkan peran PIK2 yang semakin berkembang, tidak hanya sebagai kawasan hunian, tetapi juga sebagai pusat kegiatan bisnis dan gaya hidup. Segmen ini mencakup berbagai produk komersial, termasuk Bizpark PIK2 dan Rukan Marina Bay. Selain segmen residensial dan komersial, pencapaian *marketing sales* turut ditopang oleh segmen kaveling komersial (*commercial land plots*) yang berlokasi di kawasan CBD PIK2. Capaian sebesar Rp866 miliar menandakan tingginya kepercayaan pasar terhadap CBD PIK2 dalam mengakomodasi kebutuhan dunia usaha. Meskipun diwarnai dinamika ketidakpastian geopolitik global, gejolak harga energi dan komoditas, hingga tekanan inflasi dan suku bunga yang berpotensi mendongkrak biaya operasional dan logistik, optimisme pemulihan ekonomi nasional maupun global tetap membuka peluang bagi ekspansi bisnis. Kondisi tersebut makin mempertegas posisi strategis CBD PIK2 untuk berpartisipasi aktif dalam mendukung aktivitas investasi secara berkelanjutan.	The commercial products segment contributed IDR 526 billion, further highlighting PIK2's evolving role not only as a residential area but also as a hub for business and lifestyle activities. This segment comprises various commercial offerings, including Bizpark PIK2 and Rukan Marina Bay. In addition to the residential and commercial products segments, PANI's marketing sales were also supported by commercial land plots located in the CBD PIK2 area. The IDR 866 billion contribution reflects strong market confidence in CBD PIK2's ability to accommodate the needs of businesses. Despite ongoing global geopolitical uncertainties, volatility in energy and commodity prices, as well as inflationary and interest rate pressures that could increase operating and logistics costs, the positive outlook for the recovery of the domestic and global economies continues to present opportunities for business expansion. These developments further reinforce CBD PIK2's strategic position to play an active role in supporting investment activities on a sustainable basis.
Pertumbuhan PIK2 didukung oleh beragam fasilitas yang tersedia guna menunjang aktivitas masyarakat dan pengunjung mulai dari sarana rekreasi, area komersial, hingg pusat kuliner. Dari sisi konektivitas dan aksesibilitas, perkembangan kawasan diperkuat oleh sejumlah infrastruktur kunci, mulai dari beroperasinya sebagian ruas Tol KATARAJA secara fungsional yang mempermudah konektivitas menuju Bandara Internasional Soekarno-Hatta, kehadiran pusat pameran Nusantara International Convention Exhibition (NICE) untuk kegiatan MICE (*meetings, incentives, conferences, and exhibitions*) hingga Dermaga CBD Beachwalk sebagai destinasi wisata bahari sekaligus akses menuju Kepulauan Seribu. Untuk melengkapi ketersediaan sarana akomodasi, PANI turut mengembangkan Hotel Hilton PIK2 yang diperkirakan akan beroperasi pada semester kedua tahun 2027.	PIK2's development is supported by a range of facilities for residents and visitors, including recreational facilities, commercial areas, and culinary destinations. In terms of connectivity and infrastructure, the area benefits from several key developments, including the partial functional operation of the KATARAJA Toll Road, which improves access to Soekarno-Hatta International Airport, Nusantara International Convention Exhibition (NICE), which serves as a venue for MICE (meetings, incentives, conferences, and exhibitions) activities, and Dermaga CBD Beachwalk, which serves as a marine tourism destination and provides access to the Kepulauan Seribu. To further enhance accommodation options in the area, PANI is also developing Hilton PIK2 Hotel, which is expected to commence operations in the second half of 2027.
Dalam menjalankan kegiatan usahanya, PANI didukung oleh cadangan lahan (*land bank*) seluas 1.828 hektare yang dikelola melalui 12 entitas anak. Dengan bank tanah tersebut serta karakteristik PIK2 sebagai kawasan terpadu berskala besar, PANI memiliki landasan untuk mengembangkan potensi bisnis, memperluas peluang pertumbuhan usaha,	PANI's operations are supported by a 1,828-hectare land bank managed through 12 subsidiaries. With this land bank and PIK2's scale as a large integrated township, PANI has a foundation to develop its business potential, expand growth opportunities, and create value for shareholders and stakeholders.

dan menciptakan nilai tambah bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan.	
Sambutan Jajaran Direksi Presiden Direktur PANI, Bapak Sugianto Kusuma, menyampaikan bahwa pengembangan PIK2 sebagai kawasan terpadu merupakan bagian penting dari strategi perusahaan dalam mengembangkan produk serta meningkatkan daya tarik kawasan dalam rangka meningkatkan permintaan pasar. "Menyikapi perkembangan pasar saat ini, kami memilih untuk tetap fokus pada penguatan ekosistem PIK2 sebagai komitmen utama perusahaan. Berbagai fasilitas dan infrastruktur baru akan terus bergulir, mulai dari Tol KATARAJA, beroperasinya NICE, Dermaga CBD Beachwalk yang membuka akses langsung ke Kepulauan Seribu, serta melanjutkan pembangunan Hotel Hilton PIK2 sebagai pelengkap kawasan PIK2. Kami terus berharap progres pengembangan PIK2 tetap berjalan dengan lancar dan semakin meningkatkan nilai tambah perusahaan."	**Message from Board of Directors** PANI President Director, Mr. Sugianto Kusuma, stated that the development of PIK2 as an integrated township is an important part of the Company's strategy to expand its property offerings and enhance the area's appeal to increase market demand. "We remain focused on strengthening the PIK2 ecosystem as a key commitment of the Company in responding to current market developments. Various new facilities and infrastructure are continuing to take shape, including the KATARAJA Toll Road, the commencement of operations at Nusantara International Convention Exhibition (NICE), Dermaga CBD Beachwalk, which provides direct access to the Thousand Islands, as well as the continued construction of Hilton PIK2 Hotel to complement the area. We continue to hope that PIK2's development progresses smoothly and further adds value for the Company."
Tentang PT PANI Tbk PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk ("PANI") mengawali kegiatan usahanya pada tanggal 1 Maret 2001 sebagai produsen di bidang industri kemasan kaleng. Pada bulan Desember 2017, PANI melakukan akuisisi terhadap PT Windu Blambangan Sejati yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri pengolahan hasil perikanan dan jasa pembekuan/penyimpanan di kamar pendingin. Pada tanggal 18 September 2018, PANI berubah status menjadi perusahaan terbuka melalui pencatatan saham perdana di Bursa Efek Indonesia dengan nominal saham sebesar Rp108 dan jumlah saham yang dicatatkan sebanyak 150 juta lembar saham. Pada tahun 2021, PT Multi Artha Pratama (MAP) yang bergerak di bidang pengembang properti di PIK, mengambil alih saham Perusahaan sebanyak 80% atau sebesar 328 juta lembar saham. Dengan masuknya MAP sebagai pemegang saham mayoritas, PANI diversifikasi portofolio usaha menjadi pengembang properti yang disponsori oleh Agung Sedayu Group dan Salim Group. Kemudian, PANI melaksanakan aksi korporasi yakni penambahan	**PT PANI Tbk at Glance** PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk ("PANI") commenced its business activities on 1 March 2001 as a manufacturer in the metal can packaging industry. In December 2017, PANI acquired PT Windu Blambangan Sejati, a company engaged in fish processing and cold storage/freezing services. On 18 September 2018, PANI became a publicly listed company through its initial public offering on the Indonesia Stock Exchange, with a nominal share value of IDR 108 and a total of 150 million shares listed. In 2021, PT Multi Artha Pratama (MAP), which is engaged in property developers in PIK, took over 80% of the Company's shares or 328 million shares. With the entry of MAP as the majority shareholder, PANI diversified its business portfolio into a property developer sponsored by Agung Sedayu Group and Salim Group. Then, PANI carried out corporate actions, namely increasing capital by granting Pre-Emptive Rights Issue ("PMHMETD") I, PANI conducted

modal dengan memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu ("PMHMETD") I, PANI melakukan penawaran umum terbatas sebanyak 13.120 juta saham baru biasa atas nama dengan nilai nominal Rp100 (nilai penuh) setiap saham dengan harga penawaran sebesar Rp500 (nilai penuh) per saham dan telah tercatat pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 23 Agustus 2022.	a limited public offering of 13,120 million new ordinary shares on behalf of a nominal value of IDR100 (full value) per share with an offering price of IDR500 (full value) per share and has been listed on the Indonesia Stock Exchange on August 23, 2022.
PANI telah menyelesaikan proses PMHMETD II (kedua) sebesar Rp10,5 triliun dengan jumlah penawaran umum terbatas sebanyak 2.097 juta saham biasa atas nama dengan nilai nominal Rp100 (nilai penuh) setiap saham dengan harga penawaran sebesar Rp5.000 (nilai penuh) per saham dan telah tercatat pada Bursa Efek Indonesia tanggal 6 Desember 2023.	PANI has completed the second PMHMETD II process amounting to IDR10.5 trillion with a limited public offering of 2,097 million ordinary shares with a nominal value of IDR 100 (full value) per share with an offering price of IDR 5,000 (full value) per share and has been listed on the Indonesia Stock Exchange on December 6, 2023.
Pada Agustus 2024, PANI telah menyelesaikan dua seri Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu ("PMTHMETD") dengan penerimaan modal baru sebesar Rp6,5 triliun dan total saham baru yang diterbitkan sebanyak 1.256.445.500 lembar. Dana yang diperoleh melalui PMTHMETD I dan II tersebut dipergunakan untuk ekspansi bisnis PANI yakni menambah bank tanah seluas 232 ha di PIK2, Tangerang, Banten.	In August 2024, PANI has completed two series of Non-Preemptive Right Issues ("NPRI") with new capital received total of IDR 6.5 trillion and new shares issued total of 1,256,445,500 shares. Fund retrieved from the NPRI I and NPRI II were allocated for PANI's business expansion by adding 232 hectares land bank in PIK2, Tangerang, Banten.
Pada tanggal 13 Januari 2025, PT Bangun Kosambi Sukses Tbk ("CBDK") yang merupakan entitas anak PANI, telah berhasil tercatat di BEI melalui penawaran saham perdana atau Initial Public Offering ("IPO"). IPO CBDK berhasil menghimpun dana sebesar Rp2,3 triliun yang diutilisasi sepenuhnya untuk pembangunan Nusantara International Convention Exhibition ("NICE") dengan luasan ±123.000 m2 dengan kapasitas dapat menampung hingga 104.000 orang. NICE telah beroperasi pada kuartal ke-4 tahun 2025.	On January 13, 2025, PT Bangun Kosambi Sukses Tbk ("CBDK"), a subsidiary of PANI, successfully listed on the Indonesia Stock Exchange through an Initial Public Offering ("IPO"). The CBDK IPO raised IDR2.3 trillion, which was fully allocated for the construction of the Nusantara International Convention Exhibition ("NICE"), spanning ±123,000 m² and capable of accommodating up to 104,000 people. NICE has been operational since the fourth quarter of 2025.
Pada September 2025, PANI telah melaksanakan PMTHMETD III dengan jumlah saham tambahan sebanyak 20.906.000 lembar dengan harga pelaksanaan Rp14.350 per saham, yang dicatatkan di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 3 September 2025. Dana yang terhimpun dari pelaksanaan PMTHMETD III ini sepenuhnya dipergunakan untuk merealisasikan rencana bisnis, yakni khususnya untuk memperkuat struktur permodalan dan menunjang kelangsungan kegiatan usaha utama entitas anak, antara lain PT Cahaya Inti Sentosa, PT Panorama Eka Tunggal, dan PT Karunia Utama Selaras, yang menjalankan	In September 2025, PANI carried out PMTHMETD III through the issuance of 20,906,000 additional shares at an exercise price of IDR 14,350 per share, which were listed on the Indonesia Stock Exchange on September 3, 2025. The proceeds from the implementation of PMTHMETD III were fully utilized to execute the Company's business plan, particularly to strengthen its capital structure and support the continuity of the core business activities of its subsidiaries, including PT Cahaya Inti Sentosa, PT Panorama Eka Tunggal, and PT Karunia Utama Selaras, which are engaged in the development of the PIK2 area through the sale of premium residential

usaha pengembangan kawasan PIK2 melalui penjualan produk residensial dan komersial unggulan.	and commercial products.
Sebagai bagian dari strategi penguatan permodalan, di akhir Desember 2025 PANI telah melaksanakan PMHMETD III melalui penerbitan 1.212.524.098 lembar saham. Dana yang diperoleh dari aksi korporasi ini telah dialokasikan untuk meningkatkan penyertaan saham Perseroan pada PT Bangun Kosambi Sukses Tbk (CBDK) melalui pembelian 41,4% saham dari PT Agung Sedayu dan PT Tunas Mekar Jaya sehingga PANI menggenggam 87,27% saham CBDK, serta untuk mendukung pembiayaan belanja modal pada sejumlah entitas anak Perseroan, yaitu PT Cahaya Inti Sentosa, PT Karunia Utama Selaras, dan PT Panorama Eka Tunggal, sejalan dengan strategi PANI untuk memperkuat fundamental bisnis dan mempercepat pengembangan kawasan PIK2.	As part of its capital strengthening strategy, at the end of December 2025 PANI carried out PMHMETD III through the issuance of 1.212.524.098 shares. The proceeds from this corporate action have been allocated to increase the Company's shareholding in PT Bangun Kosambi Sukses Tbk (CBDK) through the acquisition of 41.4% of shares from PT Agung Sedayu and PT Tunas Mekar Jaya, bringing PANI's ownership in CBDK to 87.27%. The funds are also intended to support capital expenditure financing in several of the Company's subsidiaries, namely PT Cahaya Inti Sentosa, PT Karunia Utama Selaras, and PT Panorama Eka Tunggal, in line with PANI's strategy to strengthen its business fundamentals and accelerate the development of the PIK2 area.
Pada 23 Juni 2026, PANI telah melaksanakan PMTHMETD IV dengan jumlah saham tambahan sebanyak 72.476.600 lembar saham dengan harga pelaksanaan Rp6.875 per saham, yang dicatatkan di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 24 Juni 2026. Dana yang diperoleh dari aksi korporasi ini digunakan untuk merealisasikan rencana bisnis khususnya untuk memperkuat struktur permodalan dan menunjang kelangsungan kegiatan usaha entitas anak, yaitu PT Panorama Eka Tunggal dan PT Karunia Utama Selaras, melalui penyertaan modal.	In June 23, 2026, PANI carried out PMTHMETD IV, issuing 72,476,600 additional shares at an exercise price of Rp6,875 per share, which were listed on the Indonesia Stock Exchange on June 24, 2026. The funds raised from this corporate action were used to implement specific business plans, particularly to strengthen the capital structure and support the continuity of business operations of the subsidiaries, namely PT Panorama Eka Tunggal and PT Karunia Utama Selaras, through capital injections.
Per 30 September 2026, PANI mengelola bank tanah seluas 1.828 ha, memperkuat posisi perusahaan sebagai salah satu pengembang properti terkemuka dengan portofolio lahan strategis. Dengan bank tanah ini, PANI terus menghadirkan proyek-proyek berkualitas bagi para pelanggan.	As of September 30, 2026, PANI manages a land bank of 1,828 hectares, strengthening the Company's position as one of the leading property developer with a portfolio of strategic land. With this land bank, PANI continues to deliver high-quality projects to its customers.
Visi dan misi PANI adalah menjadi pengembang properti terdepan dalam kualitas, komitmen, integritas, dan terpercaya. Untuk informasi lebih lanjut tentang PANI, silakan mengunjungi laman resmi www.pantaiindahkapukdua.com dan email ke corporate.secretary@pantaiindahkapukdua.com	PANI's vision and mission are to become a leading property developer known for its quality, commitment, integrity, and trustworthy. For further information about PANI, please visit official website www.pantaiindahkapukdua.com and email to corporate.secretary@pantaiindahkapukdua.com
Tentang Agung Sedayu Group "ASG"	**Agung Sedayu Group "ASG" at Glance**
Agung Sedayu Group adalah perusahaan pengembang properti terkemuka yang berpusat di Jakarta. Berdiri sejak 1971, ASG mengkhususkan diri	Agung Sedayu Group is a leading Jakarta-based property developer centralized in Jakarta. Established in 1971, ASG specializes in property

PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

pada pengembangan properti sebagai solusi bisnis dan *one-stop-living*, dengan menyajikan kenyamanan yang ideal sekaligus kemudahan gaya hidup modern. Portofolio pengembangan ASG tersebar di beberapa daerah prestisius di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi yang terdiri dari *township*, superblok, apartemen, *office tower*, *mall, industrial estate*, hotel, dan lain sebagainya. Agung Sedayu Group (ASG) berawal dari sebuah perusahaan kontraktor rumah pertokoan sederhana yang didirikan pada tahun 1971. Dalam kurun waktu 10 tahun pertama, perusahaan ini mulai dikenal pasar melalui perbincangan dari mulut ke mulut. ASG kemudian berkembang pesat berkat kerja keras seluruh karyawan sehingga mampu mengembangkan jangkauan pelanggan dan memperluas mitra usaha. Semenjak 1991, ASG berhasil menunjukkan jati dirinya sebagai perusahaan properti papan atas melalui kesuksesannya membangun Harco Mangga Dua, yang merupakan Mal Elektronik terintegrasi pertama di Indonesia. Kesuksesan tersebut segera diikuti dengan kesuksesan lainnya dengan pengembangan beberapa kawasan residensial dan komersial berskala besar, seperti Taman Palem seluas 200 hektare dan beberapa apartemen gedung tinggi. Dengan orientasi kualitas terbaik dan efisiensi proses bisnis, dipadu dengan perhatian penuh pada manajemen risiko, ASG berhasil terhindar dari krisis keuangan Asia. Tidak seperti perusahaan pengembang lainnya, di masa krisis ASG justru mampu mempertahankan posisinya sebagai yang terdepan. Ini terwujud melalui ketekunan, kerja keras, dan pembiayaan internal. Di tengah fenomena banyaknya perusahaan pengembang yang gulung tikar pasca krisis, Agung Sedayu Group justru semakin mengokohkan posisinya dan mampu memenuhi derasnya tuntutan pasar terhadap kebutuhan ruang komersial dan hunian. Semenjak itu ASG semakin gencar menggarap proyek-proyek baru, termasuk proyek revolusioner Pantai Indah Kapuk, kawasan dengan konsep *one-stop-living* yang dikenal sebagai salah satu hunian elit Jakarta.	development as business and one-stop living solutions, bringing together convenience and comfort for the ideal modern lifestyle. ASG portfolio includes major development in the most prestigious location in Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, and Bekasi consisting of township, superblock, apartment, office tower, mall, industrial estate, hotel, etc. Agung Sedayu Group (ASG) began from humble beginnings as a small shop-house contractor in 1971. Over the next decade, ASG grew its reputation in market through word of mouth. ASG began to rapidly accelerate due to hard work from all employees causing ASG to be capable to expand customers range and business partnership. In 1991, ASG successfully showed its true identity as a top tier property company through the success of building Harco Mangga Dua, Indonesia's first Integrated Electronic Mall in Indonesia. The success was quickly followed by other successes in development of various residential area and large scale of commercials, such as the 200-hectare Taman Palem and several high-rise Apartments. With the best quality and business process efficiency orientation, coupled with careful risk-management, allowed ASG to weather the Asian monetary crisis in good condition. Unlike many other property developers, ASG managed to maintain its position ahead of the others. This was done through rigorous discipline, hardwork, and internal funding. Following the post-crisis shakeout which eliminated a number of developers, ASG strengthened its position and was able to fulfill the rush of market demand of commercial spaces and residential needs. Since then, ASG is more eager to develop the new projects, including revolutionary project of Pantai Indah Kapuk, a one stop living concept known as one of the premium residence in Jakarta.
Tentang Salim Group "SG" Salim Group adalah grup bisnis global berbasis di Asia dengan kegiatan bisnis yang beragam dan terintegrasi. Permulaan dari SG dapat ditelusuri kembali ke sekitar tahun 1940 ketika Bapak Sudono Salim (1916-2012), sebagai pendiri SG memulai bisnisnya di Indonesia yang berfokus pada	**Salim Group at Glance "SG"** Salim Group is an Asian-based global business group with diversified and integrated business activities. Its origin can be tracked back to 1940s when Mr. Sudono Salim (1916-2012), as founded SG in Indonesia focusing on trading. Under current encompasses investments both in private and

PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

perdagangan. Saat ini SG sudah berkembang dan mencakup investasi baik di perusahaan swasta maupun perusahaan terbuka, dengan tenaga kerja lebih dari 800.000 orang di seluruh dunia. SG saat ini memiliki 12 grup bisnis utama, antara lain: produksi pangan, agribisnis, distribusi dan ritel, telekomunikasi dan media, jasa keuangan, manufaktur kimia dan bisnis terkait, bisnis infrastruktur dan strategi baru.	public-listed companies, with a workforce in excess 800,000 people worldwide. SG has 12 major business divisions, namely: food production, agribusiness, distribution and retail, telecommunication and media, financial service, chemical and other manufacturing, infrastructure and new strategies business.
Pernyataan Pelepasan Tanggung Jawab: Siaran Pers ini disiapkan oleh PANI dan disebarluaskan hanya untuk menyampaikan informasi yang bersifat umum. Siaran Pers ini tidak dimaksudkan untuk suatu kalangan atau tujuan tertentu danbukan merupakan rekomendasi terkait saham PANI. Tidak ada jaminan yang diberikan mengenai kelengkapan maupun kepastian informasi yang dimuat. Seluruh pendapat dan perkiraan yang dicantumkan dalam siaran pers ini merupakan pendapat kami pada tanggal ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan. PANI tidak bertanggung jawab atas kerugian yang mungkin dialami pihak mana pun karena sebagian atau seluruh isi siaran pers ini, PANI beserta perusahaan-perusahaan yang terafiliasi termasuk karyawan-karyawan dan agen-agennya tidak bertanggung jawab atas kesalahan, kealpaan, kelalaian atau ketidaktepatan apa pun juga yang dapat terjadi. Pernyataan bersifat prediktif: beberapa pernyataan dalam siaran pers ini bersifat atau mungkin bersifat prediktif. Pernyataan-pernyataan tersebut umumnya memuat kata-kata seperti "akan", "berharap", "mengantisipasi" atau sejenisnya. Sesuai dengan sifatnya, pernyataan prediktif mengandung risiko serta ketidakpastian yang mungkin dapat menyebabkan kenyataan yang berbeda dengan apa yang dijelaskan di dalam siaran pers ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan kenyataan yang berbeda termasuk tetapi tidak terbatas pada: situasi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; situasi pasar; penambahan beban peraturan di Indonesia, termasuk peraturan terkait lingkungan dan biaya pemenuhan peraturan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; perkembangan suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal; harga permintaan dan penyediaan yang diantisipasi terkait produk properti kami serta pengeluaran modal terkait dan investasi lainnya; biaya konstruksi; kompetisi dari perusahaan-perusahaan maupun lokasi-lokasi lain; perubahan dalam permintaan pelanggan; perubahan dalam biaya operasional, termasuk gaji karyawan, upah dan pelatihan, perubahan kebijakan publik dan pemerintah; kemampuan kami untuk tetap kompetitif; kondisi finansial, strategi bisnis serta rencana-rencana dan target-target yang ditetapkan manajemen kami untuk pengerjaan di masa depan; pengadaan pemasukan di masa depan; pemenuhan peraturan lingkungan dan remediasi. Apabila antara lain satu atau lebih dari risiko-risiko maupun ketidakpastian-ketidakpastian yang disebutkan di atas terjadi, hasil nyata dapat berbeda secara materil daripada yang diperkirakan, diantisipasi atau diproyeksi. Secara khusus namun tidak terbatas, biaya modal dapat meningkat, proyek dapat ditunda dan peningkatan produksi yang diantisipasi, kapasitas atau pelaksanaan, mungkin tidak seluruhnya akan terjadi. Sekalipun kami meyakini bahwa harapan-harapan manajemen kami yang tertuang dalam penyataan-pernyataan bersifat prediktif adalah masuk akal berdasarkan informasi yang kami miliki pada saat ini, kami tidak dapat memberikan jaminan	**Disclaimer:** This Press Release was prepared by PANI and disseminated only to convey general information. This Press Release is not intended for any particular person or purpose and does not constitute a recommendation regarding PANI's stock. No warranty is given regarding the completeness or certainty of the information contained. All opinions and estimates expressed in this press release are our opinions as of this date and are subject to change without any notice. PANI is not responsible for any losses that may be suffered by any party due to part or all of the contents of this press release, PANI and its affiliated companies including employees and agents are not responsible for any errors, omissions or inaccuracies that may occur. Predictive statements: Some statements in this press release are or may be predictive. These statements generally contain words such as "will", "hope", "anticipate" or the like. By their nature, predictive statements contain risks and uncertainties that may lead to realities that differ from those described in this press release. Factors that may lead to different realities include but are not limited to: the economic, social and political situation in Indonesia; market situation; additional regulatory burden in Indonesia, including environment-related regulations and regulatory compliance costs; fluctuations in foreign exchange rates; developments in interest rates, cost of capital and availability of capital; anticipated asking price and supply prices relating to our property products and related capital expenditures and other investments; construction costs; competition from other companies and locations; changes in customer demand; changes in operating costs, including employee salaries, wages and training, changes in public and government policies; our ability to remain competitive; financial condition, business strategy and plans and targets set by our management for future work; future procurement of income; compliance with environmental regulations and remediation. If among other things the risks or uncertainties mentioned above occur, the actual result may differ materially from the foreseeable, anticipated or projected. In particular but not limited to, capital costs may increase, projects may be delayed and anticipated increases in production, capacity or execution, may not entirely occur. While we believe that the expectations of our management set out in the predictive statements are reasonable based on the information we currently have, we cannot guarantee that these expectations will come true. You should not rely on these statements immediately. However, this statement is effective only as of the date on which it was stated, and we are not responsible for updating or revising, even if new information, new events or anything else is available.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi (for further information, please contact us):
corporate.secretary@pantaiindahkapukdua.com

bahwa harapan-harapan ini dapat menjadi kenyataan. Tidak seharusnya anda bergantung pada pernyataan-pernyataan tersebut secara serta-merta. Bagaimanapun, pernyataan ini berlaku hanya pada tanggal saat dinyatakan, dan kami tidak bertanggung jawab untuk melakukan pembaharuan atau revisi, sekalipun tersedia informasi baru, kejadian-kejadian baru atau apa pun juga. ***	 ***