



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

(Dahulu/Formerly PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk)

SIARAN PERS UNTUK SEGERA DITERBITKAN 24 APRIL 2024	PRESS RELEASE FOR IMMEDIATE RELEASE APRIL, 24, 2024 (Unofficial Translation)
PANI Raih Pra Penjualan Sebesar Rp 1,5 T di Kuartal I Tahun 2024	PANI Achieved IDR 1.5 Trillion of Pre-Sales In 1st Quarter For 2024
<p>Jakarta, 24 April, 2024 – PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk (“PANI”) salah satu pengembang properti di Jakarta Utara, tepat berlokasi di Pantai Indah Kapuk 2 (PIK2) yang terletak di tepi Pantai dan mengusung filosofi gaya hidup yang dinamis dan modern dengan inovasi yang dikembangkan mengikuti perkembangan pasar. PANI adalah emiten properti yang layak dipertimbangkan sebagai salah satu pilihan investasi terbaik para investor lokal maupun asing, baik institusional dan retail. PANI meraih Pra-penjualan sebesar Rp1,5 triliun pada kuartal pertama atau setara dengan 27% dari target pra-penjualan tahun 2024 sebesar Rp 5,5 triliun.</p> <p>Kenaikan signifikan dari pra-penjualan tersebut dipengaruhi oleh tingginya minat masyarakat untuk membeli properti di Indonesia di tahun 2024 terutama di segmen pasar yang diusung oleh PIK2, dimana hal ini dipengaruhi antara lain oleh kebijakan yang dikeluarkan oleh Pemerintah secara umum supportive terhadap sektor properti.</p> <p>Kuartal pertama ini marketing sales mengalami kenaikan 177% YoY dibandingkan periode yang sama tahun lalu yakni kuartal pertama tahun 2023 capai sebesar Rp534 miliar. Tercapainya kenaikan ini sebagian besar dipengaruhi oleh PANI telah berhasil mengakuisisi 7 anak perusahaan baru yang gencar meluncurkan 12 proyek baru dan mulai berkontribusi pada pra-penjualan ke PANI pada kuartal pertama 2024.</p> <p>Perseroan telah melakukan penawaran umum terbatas kepada pemegang saham Perseroan dalam rangka HMETD II untuk membeli 2.097.150.000 saham biasa baru yang ditawarkan dengan harga pelaksanaan Rp 5.000 per saham, dengan jumlah total yang dihimpun dari aksi korporasi ini adalah sebesar Rp 10,5 triliun. Untuk jumlah Rp 9,5 triliun yang digunakan untuk mengakuisisi 7 perusahaan</p>	<p>Jakarta, 24 April, 2024 – PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk (“PANI”) is one of the property developers in North Jakarta, located right at Pantai Indah Kapuk 2 (PIK2) which is located on the edge of the beach and carries a dynamic and modern lifestyle philosophy with innovations developed following market developments. PANI is a property listed company that deserves to be considered as one of the best investment choices for local and foreign investors, both institutional and retail. PANI has reached Pre-sales of IDR1.5 trillion in first quarter or equal to 27% of pre-sales target of IDR5.5 trillion in 2024.</p> <p>The significant increase in pre-sales was impacted by the large interest from public in buying property in Indonesia in 2024, especially within market segment promoted by PIK2, mostly being affected by government has released policies that showing support toward property sector in general.</p> <p>This first quarter marketing sales increased by 177% YoY as compare with same period in last year which first quarter 2023 reached at Rp534 billion. Achieved incremental were mostly impacted by PANI acquired new 7 subsidiaries, continuously launching new 12 projects and starting to contribute to pre-sales to PANI at the first quarter of 2024.</p> <p>The Company conducted a limited public offering to the Company's shareholders in the context of Pre-Emptives Rights II to purchase 2,097,150,000 ordinary new shares, which were offered at an exercise price of IDR 5,000 per share, with the total amount being raised from this corporate action were amounting to IDR 10,5 trillion. For amount of IDR 9.5 trillion being utilized for acquiring new 7 companies, namely: PT</p>

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi (for further information, please contact us):
corporate.secretary@pantaiindahkapukdua.com



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk (Dahulu/Formerly PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk)

baru, yaitu: PT Bumindo Mekar Wibawa, PT Cahaya Inti Sentosa, PT Jaya Indah Sentosa, PT Karunia Utama Selaras, PT Kemilau Karya Utama, PT Sharindo Matratama and PT Sumber Cipta Utama sehingga menambah bank tanah baru seluas tanah baru seluas \pm 815 hektar. Sisanya sebesar Rp990 miliar digunakan untuk pembelian tanah oleh PT Panorama Eka Tunggal seluas \pm 35 hektar.

Jika dirincikan berdasarkan segmentasi, kavling tanah komersial sebagai segmen bisnis yang memberikan kontribusi positif terbesar terhadap kenaikan pra-penjualan PANI di kuartal I, minat baru ini terjadi dari minat perusahaan lokal dan pengusaha untuk memiliki sebidang tanah di CBD PIK2.

Lebih lanjut, kontribusi positif kedua pra-penjualan yaitu pada segmen rumah tapak mengalami kenaikan, lompatan ini mencerminkan kemajuan pembangunan baru-baru ini dan memberikan fasilitas di sekitar PIK2 sebagai hasilnya PIK2 berada di jalur menuju kota yang lebih layak huni, selain dari pusat bermain, makan, dan bisnis.

Yang tidak ketinggalan adalah kontribusi peningkatan pra-penjualan dari segmen produk komersial karena banyaknya pengunjung ke PIK2 dan karena lokasinya yang strategis sebagai pengembangan kota paling dekat dengan Bandara Internasional Soekarno-Hatta dan kemudian diterjemahkan ke dalam menciptakan lebih banyak peluang untuk ekspansi bisnis.

Proyek yang diluncurkan dan dipasarkan selama kuartal pertama, sangat bervariasi dapat menarik minat range pembeli yang cukup luas di segmen menengah dan menengah ke atas dimana tanah komersial sebagian besar terletak di CBD PIK2, produk rumah tapak adalah Bukit Nirmala, Pantai Bukit Villa, Ilona @ Pasadena Hills, Rumah Milenial, Permata Hijau Residence, Pasir Putih Residence, Permata Golf Residence dan The Golf Signature. Produk komersial mencakup Rukan Marina Bay, SOHO The Bund, Bizpark PIK2, Rukan Petak Sembilan (Cin Te Yen), dan Rukan Lau Pa Sat.

Bumindo Mekar Wibawa, PT Cahaya Inti Sentosa, PT Jaya Indah Sentosa, PT Karunia Utama Selaras, PT Kemilau Karya Utama, PT Sharindo Matratama and PT Sumber Cipta Utama with total additional land bank at \pm 815 hectares. The remaining IDR 990 billion was consumed to purchase land under PT Panorama Eka Tunggal with total additional land bank at \pm 35 hectares.

If breaking down on segmentation, commercial land plot as a business segment that gave the largest positive contribution to PANI Pre-sales growth in first quarter, these new demands occurred from interest from local companies and business owners to possess a piece of land in CBD PIK2.

Furthermore, the second positive contribution in pre-sales from residential jump as reflection from recent development progress and delivered amenities surrounding PIK2 as result PIK2 on track toward more liveable city, aside from play, dine and business hub.

Moreover, commercial products segment contributing consistently due to numerous numbers of visitors to PIK2 and due to its strategic location as most nearest city development to Soekarno-Hatta International Airport and then translating into creating more opportunities for business expansion.

As list projects that being launched and marketed during first quarter, its varieties could attract a large range of buyers segment, from middle to middle and upper segments where commercial land lot are mostly located at CBD PIK2, residential products were Bukit Nirmala, Pantai Bukit Villa, Ilona @ Pasadena Hills, Rumah Milenial, Permata Hijau Residence, Pasir Putih Residence, Permata Golf Residence and The Golf Signature. Commercial products were including Rukan Marina Bay, SOHO The Bund, Bizpark PIK2, Rukan Petak Sembilan (Cin Te Yen), and Rukan Lau Pa Sat.



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

(Dahulu/Formerly PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk)

Sambutan Jajaran Direksi

Presiden Direktur PANI, Bapak Sugianto Kusuma, memberikan komentarnya mengenai perihal tersebut:

Sebagai Pengembang yang sudah berpengalaman lebih dari 50 tahun, kami berupaya melakukan Inovasi dan meluncurkan produk-produk yang sesuai dengan permintaan pasar yang akan ditranslasikan menjadi target marketing sales.

PANI akan memegang komitmen kepada seluruh pemangku kepentingan dan menjalankan strategi usaha yang telah dirancang sedemikian rupa untuk sampai ke tujuan jangka menengah dan jangka panjang, paling tidak 5 tahun dari sekarang. Sebagai lanjutan dari aksi korporasi tahun 2022, PANI telah rampung proses penambahan modal dengan hak memesan efek terlebih dahulu (PMHMETD) kedua, sehingga PANI memiliki lahan sebesar 1.607 ha yang terletak strategis di PIK 2 dan terus mengusahakan target pra-penjualan tahun 2024 bisa tercapai 100%. Saya mendorong terus inovasi cemerlang untuk menciptakan pasar yang optimal di PIK2 dan profitabilitas yang sustain tanpa mengorbankan kepercayaan konsumen. Dengan upaya dan sumber daya kita bersama, saya berharap para pemegang saham dapat melihat pertumbuhan yang berkelanjutan di setiap periode dan saya sangat optimis dengan prospek bisnis PANI ke depan dan pertumbuhan ekonomi Indonesia secara umum.

Tentang PT PANI Tbk

PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk (dahulu PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk) (PANI) mengawali kegiatan usahanya pada tanggal 1 Maret 2001 sebagai produsen di bidang industri kemasan kaleng. Pada bulan Desember 2017, PANI melakukan akuisisi terhadap PT Windu Blambangan Sejati yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri pengolahan hasil perikanan dan jasa pembekuan/penyimpanan di kamar pendingin. Pada tanggal 18 September 2018, PANI berubah status menjadi Perusahaan Terbuka melalui pencatatan saham perdana di Bursa Efek Indonesia dengan nominal saham sebesar Rp108 dan jumlah saham yang dicatatkan sebanyak 150 juta lembar saham.

Message from Board of Directors

President Director of PANI, Mr. Sugianto Kusuma responses as follows:

As a developer with more than 50 years of experience, we strive to innovate and launch products that are in accordance demands which would be translated into marketing sales targets.

PANI will hold commitments to all stakeholders and carry out business strategies that have been designed in such a way as to achieve medium and long-term goals, at least 5 years from now. As a continuation of the corporate action in 2022, PANI has completed the process of increasing capital with second pre-emptive rights (PMHMETD II), so PANI owns 1,607 ha of land strategically located in PIK 2 and continues to strive for pre-sale targets 2024 can be achieved 100%. I encourage continued brilliant innovation to create optimal markets in PIK2 and sustainable profitability without sacrificing consumer confidence. With our joint efforts and resources, I hope that shareholders can see sustainable growth in every period and I am very optimistic about PANI's business prospects going forward and Indonesia's economic growth in general.

PT PANI Tbk at Glance

PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk (formerly PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk) (PANI) started its business activities on 1 March 2001, as a manufacturer in the can packaging industry. In December 2017, PANI acquired PT Windu Blambangan Sejati, a company engaged in the fishery product processing industry and freezing/storage services in cooling chambers. On 18 September 2018, PANI changed its status to become a Public Company by listing its initial shares on the Indonesian Stock Exchange with a share nominal value of IDR108 and a total of 150 million shares listed.



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk (Dahulu/Formerly PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk)

Pada tahun 2021, PT Multi Artha Pratama (MAP) yang bergerak di bidang pengembang properti di PIK, mengambil alih saham Perusahaan sebanyak 80% atau sebesar 328 juta lembar saham.

Dengan masuknya MAP sebagai pemegang saham mayoritas, PANI diversifikasi portfolio usaha menjadi pengembang properti yang disponsori oleh Agung Sedayu Group dan Salim Group dan kemudian melaksanakan aksi korporasi yakni penambahan modal dengan memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMHMETD I), PANI melakukan penawaran umum terbatas sebanyak 13.120 juta saham baru biasa atas nama dengan nilai nominal Rp100 (nilai penuh) setiap saham dengan harga penawaran sebesar Rp500 (nilai penuh) per saham dan telah tercatat pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 23 Agustus 2022.

PANI telah menyelesaikan proses PMHMETD II (kedua) sebesar Rp10,5 triliun dengan jumlah penawaran umum terbatas sebanyak 2.097 juta saham biasa atas nama dengan nilai nominal Rp100 (nilai penuh) setiap saham dengan harga penawaran sebesar Rp5.000 (nilai penuh) per saham dan telah tercatat pada Bursa Efek Indonesia tanggal 06 Desember 2023. Dengan penggunaan dana yang telah direalisasikan bertambahnya bank tanah sekitar 850 hektar, sehingga total bank tanah PANI menjadi 1.607 hektar.

Visi dan misi PANI adalah menjadi pengembang properti terdepan dalam kualitas, komitmen, integritas dan terpercaya. Untuk informasi lebih lanjut tentang PANI, silakan mengunjungi laman resmi www.pantaiindahkapukdua.com

In 2021, PT Multi Artha Pratama (MAP), which is engaged in property developers in PIK, took over 80% of the Company's shares or 328 million shares.

With the entry of MAP as the majority shareholder, PANI diversified its business portfolio into a property developer sponsored by Agung Sedayu Group and Salim Group and then carried out a corporate action, namely increasing capital by granting Preemptive Rights (PMHMETD I), PANI conducted a limited public offering of 13,120 million new ordinary shares on behalf of a nominal value of IDR100 (full value) per share with an offering price of IDR500 (full value) per share and has been listed on the Indonesia Stock Exchange on August 23, 2022.

PANI has completed the second PMHMETD process amounting to Rp10.5 trillion with a limited public offering of 2,097 million ordinary shares on behalf of a nominal value of IDR 100 (full value) per share with an offering price of IDR 5,000 (full value) per share and has been listed on the Indonesia Stock Exchange on December 6, 2023. With the use of proceeds that have been realized by increasing the land bank by around 850 hectares, resulting the total PANI land bank to 1,607 hectares.

With strong vision and mission of PANI are becoming market leader in property sector with quality, commitment, integrity, and trust worth it. For further information about PANI, please visit official website www.pantaiindahkapukdua.com

Tentang Agung Sedayu Group "ASG"

Agung Sedayu Group adalah perusahaan pengembang properti terkemuka yang berpusat di Jakarta. Berdiri sejak 1971, ASG mengkhususkan diri pada pengembangan properti sebagai solusi bisnis dan one-stop- living, dengan menyajikan kenyamanan yang ideal sekaligus kemudahan gaya hidup moderen. Portofolio pengembangan ASG tersebar di beberapa daerah prestisius di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi yang terdiri dari township, superblok, apartment, office tower, mall, industrial estate, hotel, dan lain sebagainya. Agung Sedayu Group (ASG) berawal

Agung Sedayu Group "ASG" at Glance

Agung Sedayu Group is a leading Jakarta-based property developer dating back to 1971. ASG specialize in one-stop living and business solutions, bringing together convenience and comfort for the ideal modern lifestyle. ASG portfolio includes major development in the most sought-after Jakarta locations Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, and Bekasi consisting of township, superblok, apartment, office tower, mall, industrial estate, hotel, etc. Agung Sedayu Group began from humble beginnings as a small shop-house contractor in 1971. Over the next decade, ASG growing its reputation



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk (Dahulu/Formerly PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk)

dari sebuah perusahaan kontraktor rumah pertokoan sederhana yang didirikan pada tahun 1971. Dalam kurun waktu 10 tahun pertama, perusahaan ini mulai dikenal pasar melalui perbincangan dari mulut ke mulut. ASG kemudian berkembang pesat berkat kerja keras seluruh karyawan sehingga mampu mengembangkan jangkauan pelanggan dan memperluas mitra usaha. Semenjak 1991, ASG berhasil menunjukkan jati dirinya sebagai perusahaan properti papan atas melalui kesuksesannya membangun Harco Mangga Dua, yang merupakan Mal Elektronik terintegrasi pertama di Indonesia. Kesuksesan tersebut segera diikuti dengan kesuksesan lainnya dengan pengembangan beberapa kawasan residensial dan komersial berskala besar, seperti Taman Palem seluas 200 hektar dan beberapa apartemen gedung tinggi. Dengan orientasi kualitas terbaik dan efisiensi proses bisnis, dipadu dengan perhatian penuh pada manajemen risiko, ASG berhasil terhindar dari krisis keuangan Asia. Tidak seperti perusahaan pengembang lainnya, di masa krisis ASG justru mampu mempertahankan posisinya sebagai yang terdepan. Ini terwujud melalui ketekunan, kerja keras, dan pembiayaan internal. Di tengah fenomena banyaknya perusahaan pengembang yang gulung tikar pasca krisis, Agung Sedayu Group justru semakin mengokohkan posisinya dan mampu memenuhi derasnya tuntutan pasar terhadap kebutuhan ruang komersial dan hunian. Semenjak itu ASG semakin gencar menggarap proyek-proyek baru, termasuk proyek revolusioner Pantai Indah Kapuk, kawasan dengan konsep one-stop-living yang dikenal sebagai salah satu hunian elit Jakarta.

through word of mouth and rigorous discipline, broadening its client base and reach. In 1991, ASG rose to prominence with the completion of Harco Mangga Dua, the first integrated IT mall in Jakarta. More mega-residential and commercial complexes followed this success, such as the 200-hectare Taman Palem and the high-rise Apartments. The quality and efficiency of ASG's building processes, coupled with careful risk-management, allowed the Group to weather the Asian monetary crisis in good condition. Unlike many other property developers, the Group was able to stay afloat through rigorous discipline and internal financing. Following the post-crisis shakeout which eliminated a number of developers, ASG was ideally positioned to fulfil the torrent of demand for commercial space as well as residential needs. The Group has since taken initiative to create a number of new projects including such revolutionary projects such as Pantai Indah Kapuk, a one stop living concept which has become one of the premier places to live for Jakarta's elite.

Tentang Salim Group "SG"

Salim Group adalah grup bisnis global berbasis di Asia dengan kegiatan bisnis yang beragam dan terintegrasi. Permulaan dari SG dapat ditelusuri kembali ke sekitar tahun 1940 ketika Bapak Sudono Salim (1916-2012), sebagai pendiri SG memulai bisnisnya di Indonesia yang berfokus pada perdagangan. Saat ini SG sudah berkembang dan mencakup investasi baik di perusahaan swasta maupun perusahaan terbuka, dengan tenaga kerja lebih dari 800.000 orang di seluruh dunia.

Salim Group at Glance "SG"

Salim Group is an Asian-based global business group with diversified and integrated business activities. Its origin can be tracked back to 1940s when Mr. Sudono Salim (1916-2012), as founded SG in Indonesia focusing on trading. Under current encompasses investments both in private and public-listed companies, with a workforce in excess 800,000 people worldwide.



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

(Dahulu/Formerly PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk)

<p>SG saat ini memiliki 12 grup bisnis utama, antara lain: produksi pangan, agribisnis, distribusi dan ritel, telekomunikasi dan media, jasa keuangan, manufaktur kimia dan bisnis terkait, bisnis infrastruktur dan strategi baru.</p>	<p>SG has 12 major business divisions, namely: food production, agribusiness, distribution and retail, telecommunication and media, financial service, chemical and other manufacturing, infrastructure and new strategies business.</p>
<p><u>Pernyataan Pelepasan Tanggung Jawab:</u> Siaran Pers ini disiapkan oleh PIK2 dan disebarluaskan hanya untuk menyampaikan informasi yang bersifat umum. Siaran Pers ini tidak dimaksudkan untuk suatu kalangan atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi terkait saham PIK2. Tidak ada jaminan yang diberikan mengenai kelengkapan maupun kepastian informasi yang dimuat. Seluruh pendapat dan perkiraan yang dicantumkan dalam Siaran Pers ini merupakan pendapat kami pada tanggal ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan.</p> <p>PIK2 tidak bertanggung jawab atas kerugian yang mungkin dialami pihak manapun karena sebagian atau seluruh isi Siaran Pers ini, PIK2 beserta perusahaan-perusahaan yang terafiliasi termasuk karyawan-karyawan dan agen-agensya tidak bertanggung jawab atas kesalahan, kealpaan, kelalaian atau ketidaktepatan apapun juga yang dapat terjadi. Pernyataan Bersifat Prediktif: beberapa pernyataan dalam Siaran Pers ini bersifat atau mungkin bersifat prediktif. Pernyataan-pernyataan tersebut umumnya memuat kata-kata seperti "akan", "berharap", "mengantisipasi" atau sejenisnya. Sesuai dengan sifatnya, pernyataan prediktif mengandung risiko serta ketidakpastian yang mungkin dapat menyebabkan kenyataan yang berbeda dengan apa yang dijelaskan di dalam Siaran Pers ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan kenyataan yang berbeda termasuk tetapi tidak terbatas pada: situasi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; situasi industri kesehatan di Indonesia; situasi pasar; penambahan beban peraturan di Indonesia, termasuk peraturan terkait lingkungan dan biaya pemenuhan peraturan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; perkembangan suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal; harga permintaan dan penyediaan yang diantisipasi terkait produk properti kami serta pengeluaran modal terkait dan investasi lainnya; biaya konstruksi; kompetisi dari perusahaan-perusahaan maupun lokasi-lokasi lain; perubahan dalam permintaan pelanggan; perubahan dalam biaya operasional, termasuk gaji karyawan, upah dan pelatihan, perubahan kebijakan publik dan pemerintah; kemampuan kami untuk tetap kompetitif; kondisi finansial, strategi bisnis serta rencana-rencana dan target-target yang ditetapkan manajemen kami untuk pengerjaan di masa depan; pengadaan pemasukan di masa depan; pemenuhan peraturan lingkungan dan remediasi. Apabila antara lain satu atau lebih dari risiko-risiko maupun ketidakpastian ketidakpastian yang disebutkan di atas terjadi, hasil nyata dapat berbeda secara materil daripada yang diperkirakan, diantisipasi atau diproyeksi. Secara khusus namun tidak terbatas, biaya modal dapat meningkat, proyek dapat ditunda dan peningkatan produksi yang diantisipasi, kapasitas atau pelaksanaan, mungkin tidak seluruhnya akan terjadi. Sekalipun kami meyakini bahwa harapan-harapan manajemen kami yang tertuang dalam pernyataan-pernyataan bersifat prediktif adalah masuk akal berdasarkan informasi yang kami miliki pada saat ini, kami tidak dapat memberikan jaminan bahwa harapan-harapan ini</p>	<p><u>Disclaimer:</u> This Press Release was prepared by PIK2 and disseminated only to convey general information. This Press Release is not intended for any particular person or purpose and does not constitute a recommendation regarding PIK2's stock. No warranty is given regarding the completeness or certainty of the information contained. All opinions and estimates expressed in this Press Release are our opinions as of this date and are subject to change without any notice.</p> <p>PIK2 is not responsible for any losses that may be suffered by any party due to part or all of the contents of this Press Release, PIK2 and its affiliated companies including employees and agents are not responsible for any errors, omissions, omissions or inaccuracies that may occur. Predictive Statements: Some statements in this Press Release are or may be predictive. These statements generally contain words such as "will", "hope", "anticipate" or the like. By their nature, predictive statements contain risks and uncertainties that may lead to realities that differ from those described in this Press Release. Factors that may lead to different realities include but are not limited to: the economic, social and political situation in Indonesia; the situation of the health industry in Indonesia; market situation; additional regulatory burden in Indonesia, including environment-related regulations and regulatory compliance costs; fluctuations in foreign exchange rates; developments in interest rates, cost of capital and availability of capital; anticipated asking price and supply prices relating to our property products and related capital expenditures and other investments; construction costs; competition from other companies and locations; changes in customer demand; changes in operating costs, including employee salaries, wages and training, changes in public and government policies; our ability to remain competitive; financial condition, business strategy and plans and targets set by our management for future work; future procurement of income; compliance with environmental regulations and remediation. If among other things the risks or uncertainties mentioned above occur, the actual result may differ materially from the foreseeable, anticipated or projected. In particular but not limited to, capital costs may increase, projects may be delayed and anticipated increases in production, capacity or execution, may not entirely occur. While we believe that the expectations of our management set out in the predictive statements are reasonable based on the information we currently have, we cannot guarantee that these expectations will come true. You should not rely on these statements immediately. However, this statement is effective only as of the date on which it was stated, and we are not responsible for updating or revising, even if new information, new events or anything else is available.</p>



PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk

(Dahulu/Formerly PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk)

dapat menjadi kenyataan. Tidak seharusnya anda bergantung pada pernyataan-pernyataan tersebut secara serta-merta. Bagaimanapun, pernyataan, pernyataan ini berlaku hanya pada tanggal saat dinyatakan, dan kami tidak bertanggung jawab untuk melakukan pembaharuan atau revisi, sekalipun tersedia informasi baru, kejadian-kejadian baru atau apapun juga.
