



PT PANTAI INDAH KAPUK DUA Tbk
(Dahulu/Formerly PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk)

<p>PRESS RELEASE UNTUK SEGERA DITERBITKAN 13 Desember 2023</p>	<p>PRESS RELEASE FOR IMMEDIATE RELEASE December 13, 2023 (Unofficial Translation)</p>
<p>PANI Pasang Target New High Rp 5,5T Pra Penjualan di Tahun 2024</p>	<p>PANI Targeting 5.5 Trillion For 2024 Marketing Sales – New High</p>
<p>Jakarta, 13 Desember 2023 – PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk (“PANI”) salah satu pengembang properti di Jakarta Utara, tepat berlokasi di Pantai Indah Kapuk 2 yang terletak di tepi Pantai dan mengusung filosofi gaya hidup yang dinamis dan modern dengan inovasi yang dikembangkan mengikuti perkembangan pasar. PANI adalah emiten properti yang layak dipertimbangkan sebagai salah satu pilihan investasi terbaik para investor lokal maupun asing, baik institusional dan retail. PANI menargetkan prapenjualan sebesar Rp 5,5 triliun pada 2024.</p> <p>Dengan latar belakang target pra-penjualan tahun 2023 yang ditargetkan sebesar Rp 2,1 triliun, tumbuh pesat sebesar 158% YoY, merupakan hasil dari rencana akuisisi HMETD II yang mencakup 7 perusahaan yaitu PT Bumindo Mekar Wibawa; PT Cahaya Inti Sentosa; PT Jaya Indah Sentosa; PT Karunia Utama Selaras; PT Kemilau Karya Utama; PT Sharindo Matratama; dan PT Sumber Cipta Utama serta PT Panorama Eka Tunggal untuk menambah cadangan lahan. Target tahun ini dapat diwujudkan melalui berbagai produk yang akan dipromosikan oleh 9 anak usaha, mulai dari harga Rp 1 miliar hingga 60 miliar per unit rumah tapak (segmentasi menengah hingga premium), produk komersial (ruko, rukan, SOHO, gudang) dengan kisaran harga Rp 3,5 – 11,3 miliar per unit dan kavling komersial.</p> <p>Ditambahkan, target prapenjualan sebagian besar akan dikontribusikan oleh penjualan residensial (rumah tapak) yakni sebesar 36%, kemudian 42% berasal dari penjualan produk komersial dan 22% dari penjualan tanah komersial.</p> <p>Anak perusahaan PANI beroperasi dan berlokasi di Proyek PIK2 provinsi Banten dengan berbagai macam produk yang dipasarkan dan beberapa proyek yang akan dipromosikan, antara lain Permata Hijau Residence, Rumah Millenial, Pasir Putih Residence, Permata Golf Residence, The Golf Signature, Ilona @Pasadena Hills, Pasadena Spring,</p>	<p>Jakarta, December 13rd, 2023 – PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk (“PANI”) is one of the property developers in North Jakarta, located right at Pantai Indah Kapuk 2 which is located on the edge of the beach and carries a dynamic and modern lifestyle philosophy with innovations developed following market developments. PANI is a property public listed company worth being considered as one of the best investment choices for local and foreign investors, both institutional and retail. PANI, aims to achieve marketing sales of IDR5.5 trillion in 2024.</p> <p>As background 2023 pre-sales target was targeted at IDR 2.1 trillion, now establishing rapidly growth at 158% YoY, mainly as result from pre-emptive rights Issue II's acquisition plans including 7 companies namely PT Bumindo Mekar Wibawa; PT Cahaya Inti Sentosa; PT Jaya Indah Sentosa; PT Karunia Utama Selaras; PT Kemilau Karya Utama; PT Sharindo Matratama; and PT Sumber Cipta Utama and PT Panorama Eka Tunggal to add more land banks. This year's target could be conveyed by various product to be promoted under 9 subsidiaries, ranging price from IDR 1 billion to 60 billion per unit of landed houses (middle to premium segmentation), commercial products (shophouse, shop office, SOHO, warehouse) with range price from IDR 3.5 – 11.3 billion per unit and commercial land plot.</p> <p>Additional, marketing sales target of 2024 target could be contributed by residential (landed house) sales 36%, 42% of commercial products sales and 22% of commercial land plots sales.</p> <p>Since PANI's subsidiaries operate and located at PIK2 Banten province with wide range varieties products being marketed and several pipeline project about to promote, including Permata Hijau Residence, Rumah Millenial, Pasir Putih Residence, Permata Golf Residence, The Golf Signature, Ilona @Pasadena Hills, Pasadena Spring, Bukit Nirmala, and Sapporo</p>



PT PANTAI INDAH KAPUK DUA Tbk
(Dahulu/Formerly PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk)

<p>Bukit Nirmala, dan Sapporo Residence. Produk residensial ini disegmentasikan di pasar menengah atas.</p> <p>Produk komersial tersebut sekaligus dipromosikan ke beberapa lokasi antara lain SOHO The Bund, Pasadena Walk Shop-Office, Rukan Little Siam, Rukan Petak Sembilan (Cin Te Yen), Pergudangan Komersil Bizpark PIK2, Rukan Little Marrakesh, Rukan Lau Pa Sat, Rukan River Safari, Rukan Marina Bay, SOHO The Riverside dan SOHO The Riverside Boulevard.</p>	<p>Residence. These residential products are segmented into mid upper market.</p> <p>The commercial product concurrently being promoted into several location including SOHO The Bund, Pasadena Walk Shop-Office, Little Siam Shop House, Petak Sembilan (Cin Te Yen) Shop House, Bizpark PIK2 Commercial Warehouse, Little Marrakesh Shop House, Lau Pa Sat Shop House, River Safari Shop House, Marina Bay Shop House, SOHO The Riverside and SOHO The Riverside Boulevard.</p>
<p><u>Sambutan Jajaran Direksi</u></p> <p>Wakil Presiden Direktur PANI, Bapak Alexander Halim Kusuma, memberikan komentarnya mengenai target prapenjualan 2024:</p> <p>Sebagai pelaku usaha terutama di sektor properti, bahwa siklus pesta demokrasi ini merupakan hal yang sudah berulang, bukan one-time event, sehingga dampak dari pesta demokrasi kali ini kami berpendapat dapat dilewati dengan baik dengan rencana yang matang dan antisipasi yang tepat. Namun disrupsi yang telah terjadi termasuk pasca pandemic, perubahan perilaku generasi muda yaitu gen milenial dan gen Z, sedikit banyak akan mempengaruhi siklus properti di Indonesia ke depan namun demikian dengan strategi yang matang dan tepat sasaran kami berkeyakinan PANI dapat terus mengembangkan bisnis propertinya dikarenakan kebutuhan akan hunian dan tempat usaha yang menjanjikan masih sangat besar.</p> <p>Sebagai Pengembang yang sudah berpengalaman lebih dari 50 tahun, kami berupaya melakukan Inovasi dan meluncurkan produk-produk yang sesuai dengan permintaan pasar yang akan ditranslasikan menjadi target marketing sales tahun depan.</p> <p>Presiden Direktur PANI, Bapak Sugianto Kusuma, memberikan komentarnya mengenai perihal tersebut:</p> <p>"PANI akan memegang komitmen kepada seluruh pemangku kepentingan dan menjalankan strategi usaha yang telah dirancang sedemikian rupa untuk sampai ke tujuan jangka menengah dan jangka panjang, paling tidak 5 tahun dari sekarang. Sebagai lanjutan dari aksi korporasi tahun 2022, PANI</p>	<p><u>Message from Board of Directors</u></p> <p>Vice President Director of PANI, Mr. Alexander Halim Kusuma, commented on target marketing sales 2024:</p> <p>As businessmen, especially in property sector, cycle of democratic party is recurring event, not an one-time event, so the impact from this time democratic party we believe could be overcome well with mature planning and anticipation. However, the disruptions that have occurred, including post-pandemic, changes in the behaviour of the younger generation, such as millennials and gen Z, more or less affecting property cycle in Indonesia in the future, but nevertheless with an adequate strategy, we believe PANI could continuously develop its property business due to huge inquiries for housing and business places.</p> <p>As a developer with more than 50 years of experience, we strive to innovate and launch products that are in accordance demands which would be translated into marketing sales targets next year.</p> <p>President Director of PANI, Mr. Sugianto Kusuma responses as follows:</p> <p>"PANI will keep its commitment to all stakeholders and carry out business strategies that have been designed optimally to achieve medium to long term goals, at least 5 years from now. continuing its 2022 corporate actions, PANI almost completes second pre-emptive rights issue, by completion PANI will own</p>



PT PANTAI INDAH KAPUK DUA Tbk

(Dahulu/Formerly PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk)

<p>hampir rampung proses penambahan modal dengan hak memesan efek terlebih dahulu (PMHMETD) kedua, sehingga PANI akan memiliki lahan sebesar 1.599 ha yang terletak strategis di PIK 2 dan terus mengusahakan target pra penjualan tahun 2024 bisa tercapai 100%. Saya mendorong terus inovasi cemerlang untuk menciptakan pasar yang optimal di PIK2 dan profitabilitas yang sustain tanpa mengorbankan kepercayaan konsumen. Dengan upaya dan sumber daya kita bersama, saya berharap para pemegang saham dapat melihat pertumbuhan yang berkelanjutan di setiap kuartal dan saya sangat optimis dengan prospek bisnis PANI ke depan dan pertumbuhan ekonomi Indonesia secara umum.</p>	<p>1,599 ha land banks strategically located in PIK 2 and continue to strive for 2024 pre-sales target at 100% achievement. I keep encourage these brilliant innovations to create optimal markets in PIK2 and sustainable profitability without sacrificing consumers' trust. By optimising our efforts and resources, I hope that PANI's shareholder could foresee a sustainable growth in every quartal and I am very optimistic about PANI's business prospects going forward and Indonesia's economic growth, overall.</p>
<p><u>Tentang PT PANI Tbk</u></p> <p>PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk (dahulu PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk) (PANI) mengawali kegiatan usahanya pada tanggal 1 Maret 2001 sebagai produsen di bidang industri kemasan kaleng. Pada bulan Desember 2017, PANI melakukan akuisisi terhadap PT Windu Blambangan Sejati yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri pengolahan hasil perikanan dan jasa pembekuan/penyimpanan di kamar pendingin. Pada tanggal 18 September 2018, PANI berubah status menjadi Perusahaan Terbuka melalui pencatatan saham perdana di Bursa Efek Indonesia dengan nominal saham sebesar Rp108 dan jumlah saham yang dicatatkan sebanyak 150 juta lembar saham.</p> <p>Pada tahun 2021, PT Multi Artha Pratama (MAP) yang bergerak di bidang pengembang properti di PIK, mengambil alih saham Perusahaan sebanyak 80% atau sebesar 328 juta lembar saham. Dengan masuknya MAP sebagai pemegang saham mayoritas, PANI diversifikasi portfolio usaha menjadi pengembang properti yang disponsori oleh Agung Sedayu Group dan Salim Group dan kemudian melaksanakan aksi korporasi yakni penambahan modal dengan memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMHMETD I), PANI melakukan penawaran umum terbatas sebanyak 13.120 juta saham baru biasa atas nama dengan nilai nominal Rp100 (nilai penuh) setiap saham dengan harga penawaran sebesar Rp500 (nilai penuh) per saham</p>	<p><u>PT PANI Tbk at Glance</u></p> <p>PT Pantai Indah Kapuk Dua Tbk (formerly PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk (PANI) started its business activities on 1 March 2001, as a manufacturer in the can packaging industry. In December 2017, PANI acquired PT Windu Blambangan Sejati, a company engaged in the fishery product processing industry and freezing/storage services in cooling chambers. On 18 September 2018, PANI changed its status to become a Public Company by listing its initial shares on the Indonesian Stock Exchange with a share nominal value of Rp108 and a total of 150 million shares listed.</p> <p>In 2021, PT Multi Artha Pratama (MAP), as expert in the property sector at PIK, took over 80% of PANI's shares or 328 million shares as controlling shareholder. Afterward, PANI diversified its business portfolio in the property sector, acquaint with Agung Sedayu Group and Salim Group as sponsor and embarking into corporate actions and business plans, including boosted its capital thru Pre-emptive Rights issuance (PMHMETD I), PANI made a public offering of 13,120 million new ordinary shares with a nominal value of Rp100 (full amount) per share with an offering price of Rp500 (full amount) per share and successfully listed on the Indonesia Stock Exchange on 23 August 2022. In this present moment, PANI undergoing second pre-emptive rights issuance amounting to Rp 10.5 trillion</p>



PT PANTAI INDAH KAPUK DUA Tbk

(Dahulu/Formerly PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk)

<p>dan telah tercatat pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 23 Agustus 2022. Saat ini PANI sedang dalam proses PMHMETD kedua sebesar Rp 10,5 triliun dengan penggunaan dana yang telah ditetapkan untuk menambah bank tanah sekitar 850 hektar.</p> <p>Visi dan misi PANI adalah menjadi pengembang properti terdepan dalam kualitas, komitmen, integritas dan terpercaya. Untuk informasi lebih lanjut tentang PANI, silakan mengunjungi laman resmi www.pantaiindahkapukdua.com</p>	<p>with written use of proceed to add around 850 hectare land bank.</p> <p>With strong vision and mission of PANI are becoming market leader in property sector with quality, commitment, integrity, and trust worth it. For further information about PANI, please visit official website www.pantaiindahkapukdua.com</p>
<p>Tentang Agung Sedayu Group “ASG”</p> <p>Agung Sedayu Group adalah perusahaan pengembang properti terkemuka yang berpusat di Jakarta. Berdiri sejak 1971, ASG mengkhususkan diri pada pengembangan properti sebagai solusi bisnis dan one-stop- living, dengan menyajikan kenyamanan yang ideal sekaligus kemudahan gaya hidup moderen. Portofolio pengembangan ASG tersebar di beberapa daerah prestisius di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi yang terdiri dari township, superblok, apartment, office tower, mall, industrial estate, hotel, dan lain sebagainya. Agung Sedayu Group (ASG) berawal dari sebuah perusahaan kontraktor rumah pertokoan sederhana yang didirikan pada tahun 1971. Dalam kurun waktu 10 tahun pertama, perusahaan ini mulai dikenal pasar melalui perbincangan dari mulut ke mulut. ASG kemudian berkembang pesat berkat kerja keras seluruh karyawan sehingga mampu mengembangkan jangkauan pelanggan dan memperluas mitra usaha. Semenjak 1991, ASG berhasil menunjukkan jati dirinya sebagai perusahaan properti papan atas melalui kesuksesannya membangun Harco Mangga Dua, yang merupakan Mal Elektronik terintegrasi pertama di Indonesia. Kesuksesan tersebut segera diikuti dengan kesuksesan lainnya dengan pengembangan beberapa kawasan residensial dan komersial berskala besar, seperti Taman Palem seluas 200 hektar dan beberapa apartemen gedung tinggi. Dengan orientasi kualitas terbaik dan efisiensi proses bisnis, dipadu dengan perhatian penuh pada manajemen risiko, ASG berhasil terhindar dari krisis keuangan Asia. Tidak seperti perusahaan pengembang lainnya, di masa krisis ASG justru mampu mempertahankan posisinya sebagai yang terdepan. Ini terwujud melalui ketekunan, kerja keras, dan pembiayaan internal. Di tengah</p>	<p>Agung Sedayu Group “ASG” at Glance</p> <p>Agung Sedayu Group is a leading Jakarta-based property developer dating back to 1971. ASG specialize in one-stop living and business solutions, bringing together convenience and comfort for the ideal modern lifestyle. ASG portfolio includes major development in the most sought-after Jakarta locations Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, and Bekasi consisting of township, superblok, apartment, office tower, mall, industrial estate, hotel, etc. Agung Sedayu Group began from humble beginnings as a small shop-house contractor in 1971. Over the next decade, ASG growing its reputation through word of mouth and rigorous discipline, broadening its client base and reach. In 1991, ASG rose to prominence with the completion of Harco Mangga Dua, the first integrated IT mall in Jakarta. More mega-residential and commercial complexes followed this success, such as the 200-hectare Taman Palem and the high-rise Apartments. The quality and efficiency of ASG's building processes, coupled with careful risk-management, allowed the Group to weather the Asian monetary crisis in good condition. Unlike many other property developers, the Group was able to stay afloat through rigorous discipline and internal financing. Following the post-crisis shakeout which eliminated a number of developers, ASG was ideally positioned to fulfil the torrent of demand for commercial space as well as residential needs. The Group has since taken initiative to create a number of new projects including such revolutionary projects such as Pantai Indah Kapuk, a one stop living concept which has become one of the premier places to live for Jakarta's elite.</p>

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi (for further information, please contact us):
 corporate.secretary@pantaiindahkapukdua.com



PT PANTAI INDAH KAPUK DUA Tbk
(Dahulu/Formerly PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk)

<p>fenomena banyaknya perusahaan pengembang yang gulung tikar pasca krisis, Agung Sedayu Group justru semakin mengokohkan posisinya dan mampu memenuhi derasnya tuntutan pasar terhadap kebutuhan ruang komersial dan hunian. Semenjak itu ASG semakin gencar menggarap proyek- proyek baru, termasuk proyek revolusioner Pantai Indah Kapuk, kawasan dengan konsep one-stop-living yang dikenal sebagai salah satu hunian elit Jakarta.</p>	
<p><u>Tentang Salim Group “SG”</u> Salim Group adalah grup bisnis global berbasis di Asia dengan kegiatan bisnis yang beragam dan terintegrasi. Permulaan dari SG dapat ditelusuri kembali ke sekitar tahun 1940 ketika Bapak Sudono Salim (1916-2012), sebagai pendiri SG memulai bisnisnya di Indonesia yang berfokus pada perdagangan. Saat ini SG sudah berkembang dan mencakup investasi baik di perusahaan swasta maupun perusahaan terbuka, dengan tenaga kerja lebih dari 800.000 orang di seluruh dunia.</p> <p>SG saat ini memiliki 12 grup bisnis utama, antara lain: produksi pangan, agribisnis, distribusi dan ritel, telekomunikasi dan media, jasa keuangan, manufaktur kimia dan bisnis terkait, bisnis infrastruktur dan strategi baru.</p>	<p><u>Salim Group at Glance “SG”</u> Salim Group is an Asian-based global business group with diversified and integrated business activities. Its origin can be tracked back to 1940s when Mr. Sudono Salim (1916-2012), as founded SG in Indonesia focusing on trading. Under current encompasses investments both in private and public-listed companies, with a workforce in excess 800,000 people worldwide.</p> <p>SG has 12 major business divisions, namely: food production, agribusiness, distribution and retail, telecommunication and media, financial service, chemical and other manufacturing, infrastructure and new strategies business.</p>
<p><u>Pernyataan Pelepasan Tanggung Jawab:</u> Siaran Pers ini disiapkan oleh PANI dan disebarluaskan hanya untuk menyampaikan informasi yang bersifat umum. Siaran Pers ini tidak dimaksudkan untuk suatu kalangan atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi terkait saham PANI. Tidak ada jaminan yang diberikan mengenai kelengkapan maupun kepastian informasi yang dimuat. Seluruh pendapat dan perkiraan yang dicantumkan dalam Siaran Pers ini merupakan pendapat kami pada tanggal ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan.</p> <p>PANI tidak bertanggung jawab atas kerugian yang mungkin dialami pihak manapun karena sebagian atau seluruh isi Siaran Pers ini, PANI beserta perusahaan-perusahaan yang terafiliasi termasuk karyawan- karyawan dan agen-agensya tidak bertanggung jawab atas kesalahan, kealpaan, kelalaian atau kefidaktepatan apapun juga yang dapat terjadi. Pernyataan Bersifat Prediktif: beberapa pernyataan dalam Siaran Pers ini bersifat atau mungkin bersifat prediktif. Pernyataan-pernyataan tersebut umumnya memuat kata-kata seperti “akan”, “berharap”, “mengantisipasi” atau sejenisnya.</p>	<p><u>Disclaimer:</u> This Press Release was prepared by PANI and disseminated only to convey general information. This Press Release is not intended for any particular person or purpose and does not constitute a recommendation regarding PANI's stock. No warranty is given regarding the completeness or certainty of the information contained. All opinions and estimates expressed in this Press Release are our opinions as of this date and are subject to change without any notice.</p> <p>PANI is not responsible for any losses that may be suffered by any party due to part or all of the contents of this Press Release, PANI and its affiliated companies including employees and agents are not responsible for any errors, omissions, omissions or inaccuracies that may occur. Predictive Statements: Some statements in this Press Release are or may be predictive. These statements generally contain words such as "will", "hope", "anticipate" or the like. By their nature, predictive statements contain risks and uncertainties that may lead to realities that differ from those described in this Press Release. Factors that may lead</p>



PT PANTAI INDAH KAPUK DUA Tbk (Dahulu/Formerly PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk)

Sesuai dengan sifatnya, pernyataan prediktif mengandung risiko serta ketidakpastian yang mungkin dapat menyebabkan kenyataan yang berbeda dengan apa yang dijelaskan di dalam Siaran Pers ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan kenyataan yang berbeda termasuk tetapi tidak terbatas pada: situasi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; situasi industri kesehatan di Indonesia; situasi pasar; penambahan beban peraturan di Indonesia, termasuk peraturan terkait lingkungan dan biaya pemenuhan peraturan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; perkembangan suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal; harga permintaan dan penyediaan yang diantisipasi terkait produk properti kami serta pengeluaran modal terkait dan investasi lainnya; biaya konstruksi; kompetisi dari perusahaan-perusahaan maupun lokasi- lokasi lain; perubahan dalam permintaan pelanggan; perubahan dalam biaya operasional, termasuk gaji karyawan, upah dan pelatihan, perubahan kebijakan publik dan pemerintah; kemampuan kami untuk tetap kompetitif; kondisi finansial, strategi bisnis serta rencana-rencana dan target-target yang ditetapkan manajemen kami untuk pengerjaan di masa depan; pengadaan pemasukan di masa depan; pemenuhan peraturan lingkungan dan remediasi. Apabila antara lain satu atau lebih dari risiko-risiko maupun ketidakpastian ketidakpastian yang disebutkan di atas terjadi, hasil nyata dapat berbeda secara materil daripada yang diperkirakan, diantisipasi atau diproyeksi. Secara khusus namun tidak terbatas, biaya modal dapat meningkat, proyek dapat ditunda dan peningkatan produksi yang diantisipasi, kapasitas atau pelaksanaan, mungkin tidak seluruhnya akan terjadi. Sekalipun kami meyakini bahwa harapan-harapan manajemen kami yang tertuang dalam pernyataan-pernyataan bersifat prediktif adalah masuk akal berdasarkan informasi yang kami miliki pada saat ini, kami tidak dapat memberikan jaminan bahwa harapan -harapan ini dapat menjadi kenyataan. Tidak seharusnya anda bergantung pada pernyataan-pernyataan tersebut secara serta - merta. Bagaimanapun, pernyataan, pernyataan ini berlaku hanya pada tanggal saat dinyatakan, dan kami tidak bertanggung jawab untuk melakukan pembaharuan atau revisi, sekalipun tersedia informasi baru, kejadian-kejadian baru atau apapun juga.

to different realities include but are not limited to: the economic, social and political situation in Indonesia; the situation of the health industry in Indonesia; market situation; additional regulatory burden in Indonesia, including environment-related regulations and regulatory compliance costs; fluctuations in foreign exchange rates; developments in interest rates, cost of capital and availability of capital; anticipated asking price and supply prices relating to our property products and related capital expenditures and other investments; construction costs; competition from other companies and locations; changes in customer demand; changes in operating costs, including employee salaries, wages and training, changes in public and government policies; our ability to remain competitive; financial condition, business strategy and plans and targets set by our management for future work; future procurement of income; compliance with environmental regulations and remediation. If among other things the risks or uncertainties mentioned above occur, the actual result may differ materially from the foreseeable, anticipated or projected. In particular but not limited to, capital costs may increase, projects may be delayed and anticipated increases in production, capacity or execution, may not entirely occur. While we believe that the expectations of our management set out in the predictive statements are reasonable based on the information we currently have, we cannot guarantee that these expectations will come true. You should not rely on these statements immediately. However, this statement is effective only as of the date on which it was stated, and we are not responsible for updating or revising, even if new information, new events or anything else is available.
